



工廠中黨的宣傳網 工作的幾個問題

陳東阜 黃 萍 曹衍貴 孫志豐編著

上海人民出版社



工廠中黨的宣傳網工作的幾個問題

陳東阜 黃 萍 曹衍貴 孫志豐 編著

上海人民出版社

工廠中黨的宣傳網工作的幾個問題

陳東阜 黃 萍 編著
曹衍貴 孫志豐

*

上海人民出版社出版

(上海紹興路五四號)

上海市書刊出版業營業許可證出〇〇一號

上海新華印刷廠印刷 新華書店上海發行所發行

*

書號 1291

開本 787×1092 耗 1/32 印張 1、7/16 字數 27,000

一九五六年一月第一版

一九五六年一月第一次印刷

印數 1—6,000 定價(3) 0.14 元

前 言

幾年來的事實證明：凡是認真地貫徹和執行了黨中央關於在全黨建立宣傳網的決定的工廠黨組織，黨與羣衆的聯系就加強了，幹部的強迫命令作風減少了，黨對工人的政治思想工作更加深入和經常化了，工人的社會主義覺悟提高了，黨的各项工作的進行也順利了，因而推動了國家的社會主義建設和社會主義改造事業的順利進行。但是，目前也還有一些工廠黨組織對宣傳網缺乏應有的認識，或者缺乏領導經驗，沒有很好地運用宣傳網這一有力武器，致使宣傳網的工作處於自流狀態。很顯然，這一情況的形成，是跟沒有認真和經常地總結推廣宣傳網活動的經驗這一缺點分不開的。

目前，我們國家正處在一個偉大的社會變革的歷史時期，爲了使黨的宣傳鼓動工作更好地適應城市社會主義羣衆運動高潮這一形勢的要求，就必需迅速改善當前工廠中宣傳鼓動工作的狀況，加強對宣傳網的領導。

這本小冊子就是我們企圖研究總結宣傳網活動經驗的一個初步嘗試。我們希望通過這本小冊子，能引起大家對工廠宣傳網工作的關心和重視，共同努力把這一工作做好。

這本小冊子只是着重提出了宣傳網工作中的幾個問題，不是全部問題。不妥之處，希望大家批評和指正。

編著者 一九五五年十一月

目 錄

一	加強工廠中黨的宣傳網工作,適應國家建設需要	1
	(一)黨的羣衆宣傳工作的重要性	1
	(二)在工廠中建立黨的宣傳網是改進和提高 工廠羣衆宣傳工作的重要方法	4
	(三)正確認識並發揮工廠中黨的宣傳網的作用	7
二	工廠黨組織怎樣領導宣傳網	14
	(一)認真執行黨中央關於在全黨建立宣傳網的決定	14
	(二)介紹幾個工廠黨委領導宣傳網的經驗	15
	(三)工廠黨組織如何加強對宣傳網的領導	24
	(四)把報告員的工作經常化	28
三	工廠黨組織在具體指導宣傳員活動中 應注意的一些問題	31
	(一)加強對宣傳員宣傳內容的具體指導	31
	(二)指導宣傳員運用多樣化的方式方法進行宣傳活動	34
	(三)培養和發現宣傳人材,不斷壯大黨的宣傳隊伍	39
	(四)指導和組織宣傳員的學習,不斷地提高宣傳工作質量	41

一 加強工廠中黨的宣傳網工作， 適應國家建設需要

（一）黨的羣衆宣傳工作的重要性

我們知道，中國共產黨是中國工人階級的政黨，是馬克思列寧主義的政黨，是中國人民利益的代表者，是中國人民革命勝利的鼓舞者和組織者，是領導我國人民進行社會主義、共產主義建設的核心力量；沒有中國共產黨的領導，就沒有過去人民革命事業的輝煌勝利，也就不可能有我國社會主義、共產主義建設事業的勝利。

同時，我們也知道，光有黨的領導，而不依靠人民羣衆的自覺行動來實現黨的主張和政策，黨的任何事業都是不可能獲得成功的。劉少奇同志這樣講過：“我們共產黨人的一切事業，都是人民羣衆的事業，我們的一切綱領與政策，不論是怎樣正確，如果沒有廣大羣衆的直接的擁護和堅持到底的鬥爭，都是無法實現的，所以我們的一切，都依靠於、決定於人民羣衆的自覺與自動，不依靠於羣衆的自覺與自動，我們將一事無成，費力不討好。但只要我們依靠於羣衆的自覺與自動，只要羣衆有了真正的自覺與真正的發動，又有我們黨的正確領導，我們黨的一切偉大事業，都一定要獲得最後勝利與成功。”^①

^① 劉少奇：“論黨”，人民出版社一九五三年版，第四八——四九頁。

那末，怎樣實現共產黨的正確領導呢？怎樣使黨的綱領和政策，使馬克思列寧主義真理，成為人民羣衆的自覺行動呢？當然，這是需要我們做很多工作的。而其中首先要做好的一樁工作，就是宣傳工作。劉少奇同志在“論黨”一書中對這一點也指示得很明確，他說：“我們共產黨人——人民羣衆的先鋒隊，不論去進行任何工作，當着羣衆還沒有自覺時，我們的責任，就是用一切有效的適當的方法去啓發羣衆的自覺，不論如何艱苦，需要如何長久的時間，這首先的第一步的工作，是必須作好的；因為只有作好了這第一步，才能進入第二步，即是當着羣衆已經有了某種必要的自覺以後，我們的責任，就是去指導羣衆的行動，指導羣衆組織起來，鬥爭起來；在羣衆組織起來，鬥爭起來以後，我們再從羣衆的行動中去啓發羣衆的再自覺。這樣，一步一步地引導羣衆去為黨提出的人民羣衆的基本口號而鬥爭。”①

不倦地向人民羣衆進行宣傳工作，是中國共產黨的優良傳統。中國共產黨從成立的一天起，就以向中國人民宣傳馬克思列寧主義為己任。當初中國工農紅軍就曾把“進出要宣傳”作為自己的重要紀律之一。而在一九二九年十二月閩西古田會議所通過的“中國共產黨紅軍第四軍第九次代表大會決議案”中，就不但對軍隊的、同時也對全黨的宣傳工作作了重要的規定：“紅軍宣傳工作的任務，就是擴大政治影響爭取廣大羣衆。由這個宣傳任務之實現，才可以達到組織羣衆，武

① 劉少奇：“論黨”，人民出版社一九五三年版，第四九頁。

裝羣衆，建立政權，消滅反動勢力，促進革命高潮等紅軍的總任務。所以紅軍的宣傳工作，是紅軍第一個重大工作。若忽視了這個工作，就是放棄了紅軍的主要任務，就等於幫助統治階級削弱紅軍的勢力。”從上述事實，我們可以更加深切地體會到黨對人民羣衆進行宣傳工作的重要意義。

目前，我們國家已進入社會主義建設和社會主義改造的偉大革命時期，我們國家已開始實行發展國民經濟的第一個五年計劃，全國規模的城市和農村社會主義羣衆運動高潮已經來到。毛澤東同志說：“我們正在做我們的前人從來沒有做過的極其光榮偉大的事業。”但是，我們要完成這一偉大事業，光靠黨和政府的少數領導人員和少數幹部的努力是不行的，還必須把全國人民動員起來，全力以赴，才能實現。同時，社會主義革命是一個比新民主主義革命更深刻更廣泛的革命。這一個革命的要求，就是要在我國消滅一切剝削制度，消滅生產資料私有制。這個革命對於我國每一個人的生活 and 思想都要引起從來未有的根本變化。爲要適應這一變化，我們每個人都必須用社會主義思想來代替資本主義思想，用先進的思想來克服各種落後的思想。從另一方面說，社會主義建設和社會主義改造，也並不是一帆風順的，而必然是一場極其尖銳和複雜的階級鬥爭。在社會主義革命過程中，某些不明大義的資產階級分子對於社會主義改造事業的每一步進展，都會作各種不同形式的抵抗；一些地主和富農正在利用我們工作中的某些缺點，來煽動羣衆；外國帝國主義者和國內的一切反革命分子，他們也都會用一切辦法來破壞我們的社會主義革

命事業。而這些情況，都要求我們黨在社會主義革命過程中，不斷地加強對人民羣衆的政治思想工作，用馬克思列寧主義思想來教育與武裝工人階級和人民羣衆，戰勝一切資產階級的和來自各方面的落後的和錯誤的思想，以保證社會主義革命事業的順利進行。陸定一同志在全國人民代表大會第一屆第二次會議上的發言中，就已很明顯地指出：“五年計劃，這是一個偉大的計劃，這是一個社會主義的計劃。制定五年計劃，實現五年計劃，這都決不是風平浪靜的事情，而是階級鬥爭，是社會主義道路和反革命復辟的道路兩條道路之間的尖銳的複雜的鬥爭。”接着他又強調地指出：“社會主義建設和社會主義改造的工作，必須有相應的思想運動和政治工作來保證它的完成。”

如上所述，我們就可以知道，黨對人民羣衆的宣傳工作是我們黨領導羣衆革命和進行社會主義建設的基本方法，是密切黨和羣衆聯系的重要關鍵。因此，加強黨的政治思想領導，做好黨的羣衆宣傳工作，是保證我國社會主義革命勝利的重要工作。

（二）在工廠中建立黨的宣傳網是改進和提高 工廠羣衆宣傳工作的重要方法

在工廠中建立黨的宣傳網的根本目的，就是保證加強黨對人民羣衆的宣傳工作和使黨的宣傳工作能夠有組織地、經常地進行。中共中央在一九五一年一月一日發佈的“關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定”中明確地指出：“目前

黨對人民羣衆的宣傳工作的主要弱點之一，就是各級黨的組織往往把它當作一部分人的和臨時性的工作，而沒有建立必要的制度，使它成爲全體共產黨員的經常性的工作，並由各級黨的委員會給予有系統的領導和管理。”接着又指出：“對人民羣衆的宣傳工作缺乏經常性和組織性的現象，勢必妨礙共產黨員有效地履行自己的這種職責，放縱反革命分子的宣傳活動和錯誤思想的流傳，妨礙黨與人民羣衆聯系的加強，妨礙黨的克服官僚主義命令主義傾向的鬥爭，而使一部分黨員在人民羣衆中進行工作時容易醉心於以簡單的行政命令方法而不是以說服解釋方法來對待人民羣衆。黨必須堅決消滅這種現象，加強對人民羣衆的宣傳工作。爲此目的，就必須有系統地建立對人民羣衆的經常性的宣傳網，即在黨的每個支部設立宣傳員，在黨的各級領導機關設立報告員，並建立關於宣傳員報告員工作的一定制度。”這就是說：第一，過去我們雖然做了不少的宣傳工作，但是還存在着很大的缺點，這就是宣傳工作缺乏經常性和組織性，運動來了就宣傳一下，運動過後就不宣傳了；第二，由於宣傳工作缺乏組織性，沒有建立宣傳網制度，就勢必妨礙共產黨員有效地履行自己的職責；第三，由於沒有經常地有組織地進行羣衆宣傳工作，就會放縱壞分子的造謠活動，妨礙黨與人民羣衆的聯系，妨礙克服官僚主義、命令主義的鬥爭。

黨中央爲了有效地克服黨對人民羣衆的宣傳工作的這些弱點，更好地進行宣傳工作，而決定在全黨建立宣傳網的制度，這是完全正確和必要的。

在工廠中堅決貫徹和執行黨中央“關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定”，對於加強工廠中黨的羣衆宣傳工作，加強黨在工廠中的政治思想工作，是有着十分重大的作用的。

首先，工廠中黨的宣傳網是工廠黨組織進行黨的政治思想工作的有力武器。我們知道，要在工廠中搞好生產，必須堅決地貫徹依靠工人階級的方針。所謂依靠工人階級，就是依靠工人階級的自覺。只有全體職工對黨的政策任務了解得愈清楚，他們爲完成黨的任務而進行的鬥爭才會愈積極，我們黨的任務的完成也才可能愈加順利。在工廠中建立宣傳網，即在每個黨支部設立黨的宣傳員和在一部分大的工廠中設立報告員，就使得工廠黨組織進行政治思想工作有了一支可以依靠的、經常起作用的宣傳隊伍；黨的宣傳工作有了一定的組織制度的保證，通過這支隊伍就能對職工進行經常性的羣衆宣傳工作，保證黨的政策正確貫徹和生產任務的順利完成。

其次，在工廠中建立宣傳網，就能保證宣傳工作有組織地、經常地、深入地進行。工廠的生產是每天都在向前發展的；工人的政治覺悟是每天都在提高的；我們周圍的新事物和舊事物的鬥爭、先進思想和落後思想的鬥爭、社會主義思想和各種非社會主義思想的鬥爭，也是每天都在進行着的。因此，黨的宣傳工作不但必須有組織地、經常地進行，而且還必須深入到各個角落，深入到每一個人。要做到這樣，就必須在工廠中建立黨的宣傳網，即在每個支部設立宣傳員，因爲宣傳員是生活在羣衆中間的，宣傳員又是分佈在各個生產崗位上的，他時

刻和羣衆發生着聯系，因而他就可以深入地進行宣傳。

最後，在工廠中建立宣傳網，就可以使工廠中黨的宣傳工作水平和經驗不斷地提高和豐富。在工廠中建立宣傳網以後，一方面由於宣傳工作有了黨組織的直接領導和管理，就能够密切地配合黨的中心任務進行，就可以使得宣傳內容統一起來，就可以在黨組織的統一領導下正確宣傳黨的政策和主張；另一方面，由於宣傳員固定了下來，就可以在經常的宣傳實踐中，不斷地積累宣傳工作的經驗，提高宣傳工作的業務水平。

（三）正確認識並發揮工廠中黨的宣傳網的作用

幾年來的事實證明，凡是對工廠中黨的宣傳網有了正確的認識，並認真地貫徹和執行了黨中央“關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定”的工廠黨組織，黨與羣衆的聯系就加強了，幹部的強迫命令作風減少了，黨對羣衆的政治思想工作也更加深入和經常化了，黨的各項任務的進行也順利了。有不少工廠黨組織在加強對宣傳網的領導和管理的過程中，比較健全地建設了宣傳網的業務，培養了一批能說會道、能寫會畫的政治鼓動者。如國營上海電綫廠等黨委對宣傳網的領導，能根據黨中央的決定和工作的需要堅持地執行了幾項切實可行而又行之有效的制度，注意了對宣傳員在政治和業務方面的培養和訓練，並規定了支部對宣傳網的直接領導的責任，因而這些工廠中黨的思想領導比較深入了，黨和羣衆的關係比較密切了，黨對經濟工作的保證監督也有了較好的羣衆基礎。

目前，在工廠黨組織和幹部中間，完全忽視黨的宣傳工作

或認為不必要進行黨的宣傳工作的，確實只是個別的了。但是，應該指出，有些工廠對於建立和運用黨的宣傳網在認識上還不統一，宣傳網的作用還沒有充分地發揮起來。

例如，有些工廠黨組織和幹部，尚存在着這樣幾種不正確的看法：認為“既然全黨都要做宣傳工作，何必再建立宣傳網呢？”“有了黨、團員和積極分子做宣傳工作，為什麼還要建立宣傳網呢？不是找麻煩嗎？”或者認為“宣傳網在黨、團員較少的工廠中是需要的、有作用的，但在黨、團員多的工廠中就不需要了。”顯然，這些看法都是不正確的、錯誤的，是不符合中共中央“關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定”的要求的，是妨礙宣傳網的鞏固和提高的，因而也勢必影響到黨對人民羣衆的宣傳工作的進一步加強。這些看法都必須加以澄清和糾正。

首先，我們有些工廠黨組織和幹部，所以產生“有無建立宣傳網的必要”與“宣傳網是否有作用”等看法的一個很重要的原因，就是對於加強黨對人民羣衆的經常性的宣傳工作的重要意義認識不足，把黨的宣傳工作簡單地當作完成各項工作任務的手段，因而任務來了就宣傳，任務完了宣傳工作也就完了，這樣自然就不會感到有建立宣傳網的必要了。我們知道，建立宣傳網是與加強黨對人民羣衆的經常性的宣傳工作互相關聯的。雖然宣傳工作是各項工作的動力，我們在貫徹黨的各項具體工作和任務時，必須要做好黨的宣傳工作，但是我們進行宣傳工作決不僅是爲了完成某項具體工作任務；它的作用主要的有：保證黨的思想的正確傳播與黨的政策、方針

的正確貫徹，不斷地提高人民羣衆的社會主義覺悟，激發人民羣衆的勞動熱情，批駁各種反動謠言及在人民羣衆中流傳的錯誤思想，密切黨與人民羣衆的聯系，糾正幹部的強迫命令作風等。正因為宣傳工作有這樣多方面的重大意義，所以必須經常地、有組織地進行；而建立和鞏固宣傳網，正是使黨的宣傳工作經常地、有組織地進行的一個有效措施。因此，那些認為“既然全黨都要做宣傳工作，就不必建立宣傳網”或“有了黨、團員和積極分子做宣傳工作，建立宣傳網就是多找麻煩”等看法，顯然是不正確的。問題正好相反，爲了保證黨的宣傳工作的經常進行，就必須建立宣傳網。只有建立了一定的宣傳制度和宣傳隊伍，才能保證全黨來做宣傳工作。只有把黨、團員積極分子很好地組織起來，建立必要的制度和黨的經常領導與管理，才能使黨、團員積極分子更好地經常地正確地宣傳黨的政策主張，才能更好地提高黨的宣傳工作的水平和宣傳質量。

有人認為“黨、團員少的工廠才需要建立宣傳網，黨、團員多的工廠，就用不着建立宣傳網”，這種看法，同樣是錯誤的。黨中央在“關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定”中指出：“建立宣傳員和報告員的制度，是爲了使黨向人民羣衆進行宣傳的工作得到經常起作用的骨幹……。”很顯然，如果這個工廠中黨、團員多，則正是宣傳工作的骨幹力量強，宣傳工作就能更好地、有組織地、經常地進行。當然，這也並不是說，所有的黨員、團員都可以擔任宣傳員，或者一律都要擔任宣傳員。這是因爲宣傳員必須在宣傳工作中起骨幹作用，擔任宣

傳員是有一定的條件的。黨中央在“關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定”中指出：“宣傳員應當具有必要的政治覺悟，在生產勞動和其他工作中以身作則，聯系羣衆，並有擔任宣傳工作的適當能力。”這就是說，做一個宣傳員必須具備以上四個條件。而在我們的黨員、團員中間，確實也有某些同志是不完全具備這最後的一個條件的，譬如他們在其他方面都能發揮很大的作用，但就是缺乏向羣衆進行宣傳工作的適當能力，因而就不能在宣傳工作中起骨幹作用，暫時不能擔任宣傳員。據說有些單位沒有嚴格地按照宣傳員條件、而把絕大部分黨員、團員以及準備發展入黨的積極分子都吸收爲宣傳員，結果宣傳員的質量降低了，宣傳網的作用也受到了影響和削弱。同時，我們也還應當知道，黨的羣衆工作除了黨的宣傳工作以外，還包括很多方面，例如黨的組織工作、青年團工作、工會工作、婦女工作以及其他等等工作。爲了做好所有這一切工作，黨內就要有一定的分工，就要有許多黨員主要去擔任其他方面的工作。因此，我們就可以明白：黨對人民羣衆的宣傳工作是全黨的工作，因而也就是每一個黨員都必須擔任的工作，是每一個黨員無可例外的義務。青年團是黨的助手和後備軍，青年團員也應當協助黨做好宣傳工作。但是，宣傳員是要在宣傳工作中起骨幹作用的，而且擔任宣傳員應當具備一定條件，因而就會有一些黨、團員由於條件不完全具備，或者因爲擔任其他工作而暫時不能擔任宣傳員。

其次，有些工廠黨組織和幹部，所以產生輕視宣傳網工作的想法和看法的另一個重要原因，是由於他們對於隨着國家

的社會主義建設的發展和工人羣衆政治覺悟的日益提高，要求不斷地提高黨的宣傳工作的質量和水平的重大意義認識不足，而滿足於、習慣於一般化的、口號式的政治宣傳，習慣於搞政治運動的一套（如開大會做報告、大搖大轟等），却不善於針對羣衆的思想情況進行深入細緻的宣傳工作。因此，他們也就感覺不到有建立和鞏固宣傳網的必要了。我們必須懂得，如果光是依靠開幾個大會、做幾個報告就能完全解決羣衆思想問題的話，那末，宣傳工作也確實只需要黨組織的少數領導幹部就可以完全“包下來”了，因而也根本用不着建立什麼宣傳網，甚至連宣傳部門也都可以不要了。但是，問題並不這樣簡單。因為對羣衆進行宣傳工作不僅有如前所說的那些重大意義，就是要解決羣衆中存在的某一具體思想問題，或者向羣衆宣傳某一具體工作任務，也決不是單靠一兩次大報告就能夠達到目的的。一般的大報告只能起到一種啓發或鼓舞作用，而要真正解決羣衆中存在的各種不同的思想問題，那就非有深入細緻的宣傳解釋工作不可；要進行深入細緻的宣傳解釋工作，那就不能單靠幾個黨委委員或者少數幹部去進行，而必須依靠全黨、特別是必須依靠黨的宣傳鼓動工作的基本隊伍——宣傳員。這是很明白的道理。例如，在工廠裏要搞好生產，要厲行全面節約，特別是要做好保證產品質量的工作，這就首先需要充分地從思想上發動職工，從思想上提高職工的覺悟，這是需要開幾個大會做幾個報告的。但這決不是說，職工在產品質量問題上的思想都可以解決了，就不再存在什麼思想障礙了。不是的。要知道，職工中忽視產品質量的原

因往往是多種多樣的，各人都有具體的不同的思想問題，要解決各個人的具體的思想問題，就需要在大會報告等方式進行一般教育的基礎上把宣傳工作繼續深入下去，這就要依靠宣傳員這支隊伍深入各個角落對具體的人進行具體的宣傳工作。所以，加強對宣傳網的領導，也是改變宣傳工作一般化的作風和樹立深入細緻的工作作風的關鍵。

再次，有些工廠黨組織和幹部，所以產生輕視宣傳網工作的看法，還有一個重要原因，就是由於他們還不善於做思想工作，沒有認識到黨的宣傳網是黨對人民羣衆進行政治思想工作的有力武器。這也就是說，這些黨組織和幹部，還沒有把黨的政治思想工作與一般行政工作從原則上、方法上區別開來，沒有能夠很好地把經濟工作和政治工作結合起來，透過生產活動來抓思想，因而就不可能很好地運用宣傳網來對工人羣衆進行政治思想工作，也不可能認識到工廠中黨的宣傳網是黨對工人羣衆進行政治思想工作的有力武器。

另外，還有一些同志這樣說：“建立和鞏固工廠中黨的宣傳網是很重要的，就是沒有經驗，缺少辦法。”這種說法固然有一定的道理，但是因此而以消極的態度來對待這一工作，則是不應該的。正如中共中央在“關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定”中所指出的：“在全黨範圍內迅速建立宣傳員和報告員制度，雖然不可避免地會遇到一些困難，但是解決這個問題却是必要的，並且也是有條件的。”這就不僅需要我們正確認識建立宣傳網的重要意義，而且還需要我們進一步加強對宣傳網的領導和管理，在實踐中創造出更多、更好的經驗