

IS TYPEOGRAPHY

字体设计系列4

是设计系列四

编辑顾问

靳埭强 刘小康 [长江设计学院编委会]

汕头大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

是设计系列. 字体篇 / 靳埭强 刘小康编. — 汕头 :
汕头大学出版社, 2003.8

ISBN 7-81036-621-1

I. 是… II. ①靳…②刘… III. ①艺术—设计—作
品综合集—中国—现代②美术字—字体—设计—作
品集—中国—现代 IV. J121

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003)第 057833 号

是设计系列之字体篇

出版
发行
社址
电话
邮编
责任编辑
编辑顾问
编辑
封面及版式设计
印刷
邮购通讯
电话
邮编
开本
字数
印张
印数
版次
印次
书号
定价

是出版坊汇编

汕头大学出版社
广东省汕头市汕头大学内
0754-2903126 . 0754-2904596
515063
蒋惠敏 许 梅
靳埭强 刘小康
廖淑勤
余锦华
广州市一丰印刷有限公司
广州市天河北路 177 号祥龙阁 2205
020-85250482
510075
900mm×1220mm 1/16
50千字
14
3500册
2003年8月第1版 2003年8月
第1次印刷
ISBN 7-81036-621-1 / J • 58
700 元 (全套五册, 每册 140 元)

版权所有, 翻印必究
如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

IS DESIGN SERIES 4

IS TYPOGRAPHY



字体篇

A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

K

L





M

N

O

P

Q

R

S

T

U

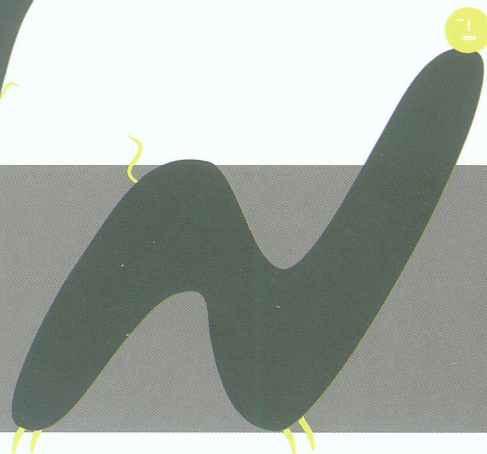
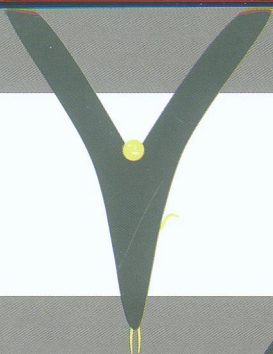
V

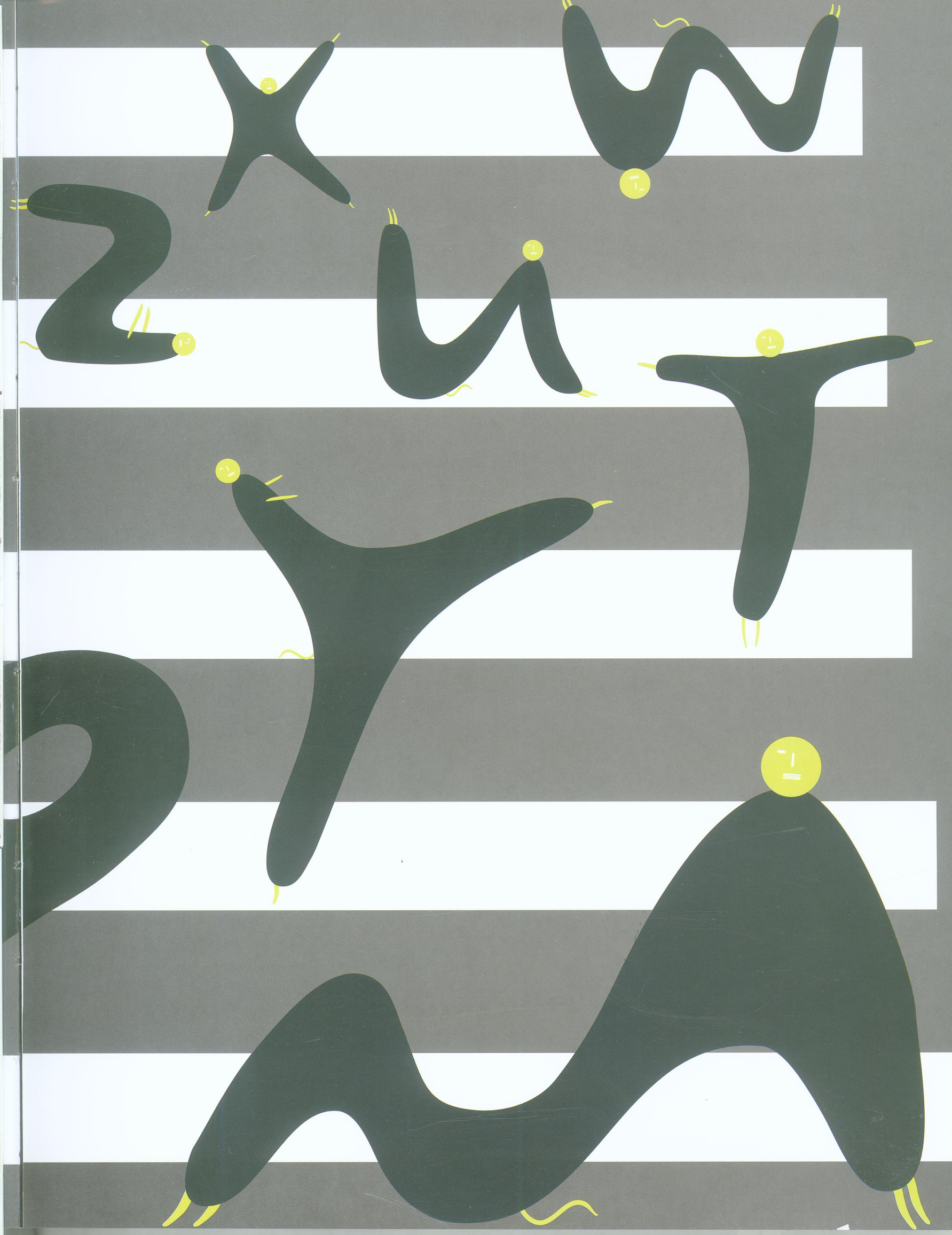
W

X

Y

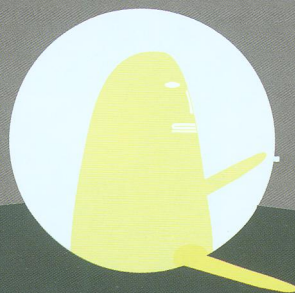
Z





A FEW WORDS FROM US...

有关《是设计系列》.....



《是设计系列》的全球征稿，得到众多设计师的热烈支持，我们共收到 200 多份来自世界各地的稿件。

在《字体篇》里，我们收录了 76 间设计公司的作品，都是高水平的佳作，当中以中国、日本和美国的来稿为主，还有包括欧洲很多国家的作品。这可说是包罗了当今世界具代表性设计公司的字体设计图书。

编辑《是设计系列》丛书是为世界各地的专业设计师建立一个发表作品的园地、和互相交流设计成果的平台。这套丛书系列亦是一份专业设计的国际资讯、一组内容丰富的普及参考书。一方面她向全世界介绍当今中国设计师的创意；同时面向内地读者，希望有助中国设计师多了解世界各地的设计风格，扩阔视野。设计师在比较不同地区的文化差异，了解当代国际化的视觉新词汇后，最终定能创造更独特而高水平的设计风格，使 21 世纪的设计迈进多元多采的新境界。

靳埭强 AGI
是出版坊编辑顾问

IS Design Series's call for entries received cordial responses. More than 200 entries were submitted from all over the world.

IS - Typography records high quality works from 76 design firms. Most of them come from China, Japan and USA. There are also entries from many European countries. The book is thus a comprehensive collection of the best typography design works from representative design firms all around the world.

IS Design Series aims to create a platform for designers worldwide to publish their design, and communicate with each other. The series provides substantial and popular information on international professional design. It shows readers from all over the world the creativities of today's Chinese designers while also introducing readers from the Mainland China to the latest world design trend. Through comparison of different design cultures, and exposure to new, contemporary international visual vocabularies, designers will be able to establish styles even more unique, and with high quality, leading the 21st century design to a richly diversified and colorful realm.

Kan Tai-keung AGI
Editorial Consultant
IS Publishing Limited



KEY

AD

CD

CL

CW

D

DF

IL

PH

凡例

ART DIRECTOR 美术指导

CREATIVE DIRECTOR 创作总监

CLIENT 客户

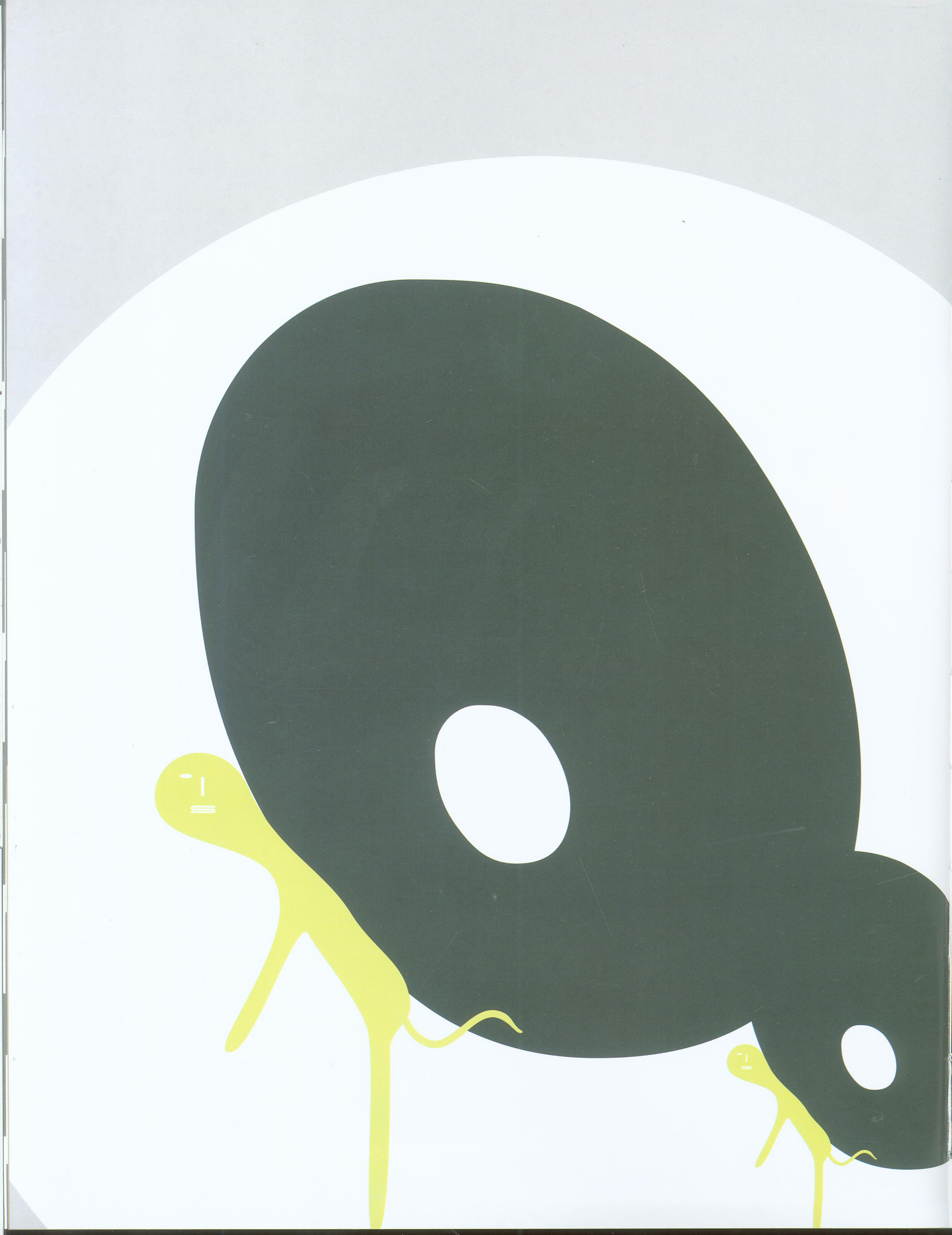
COPYWRITER 撰稿人

DESIGNER 设计师

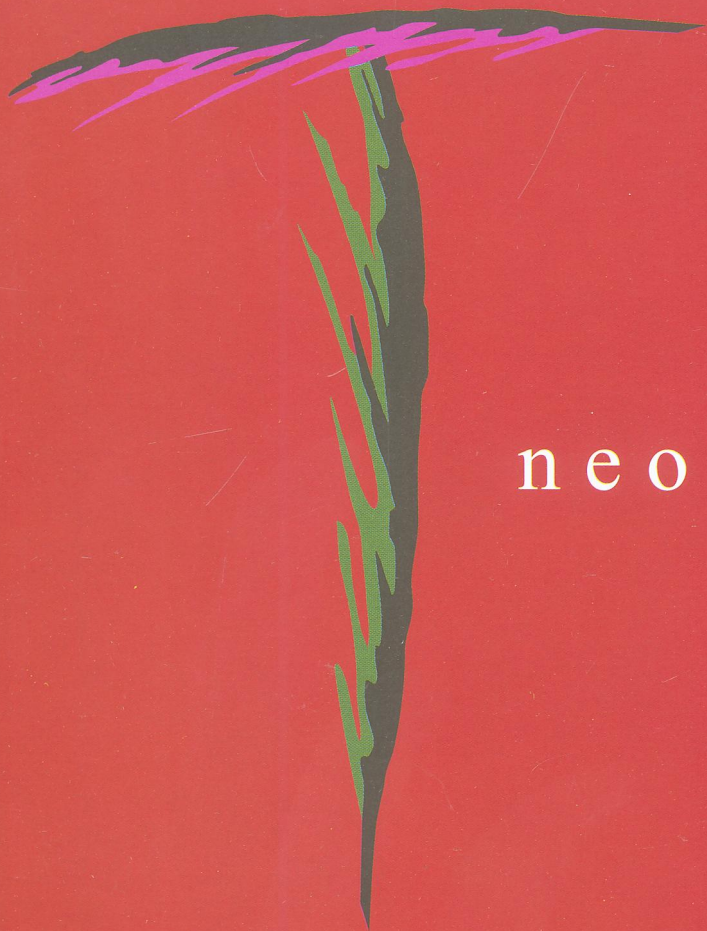
DESIGN FIRM 设计公司

ILLUSTRATOR 插图师

PHOTOGRAPHER 摄影师







neo

DESIGN: LUIZ MACHADO



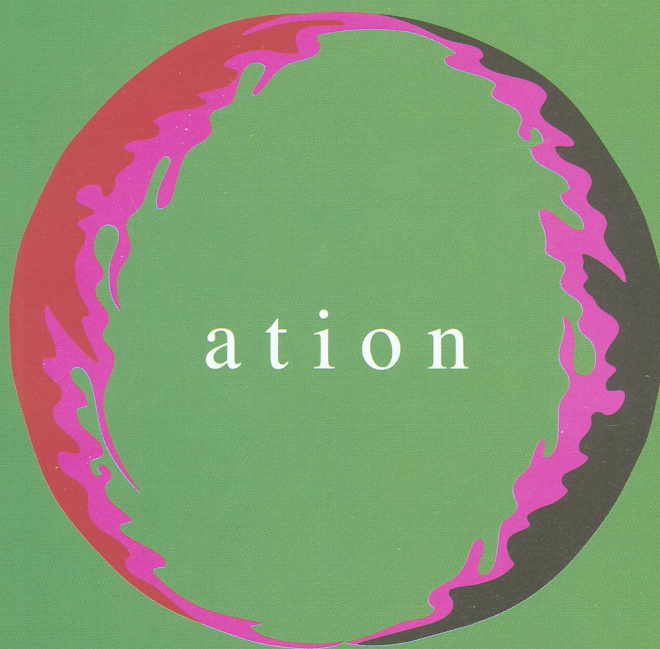
ima

DESIGN: LUIZ MACHADO



gin

DESIGN: LUIZ MACHADO



ation

DESIGN: LUIZ MACHADO

Typojanchi is a collection of 4 posters. Typojanchi is the Seoul typography biennale - a poster exhibition showing a wide range of the most significant works of the contemporary designers working on the field of typography, the theme is centred on the neo-imagination - a new culture of typography.

Typojanchi 包括了四张海报。汉城 Typojanchi 字体双年展展出当代设计师创作的有关字体设计的大量作品，其主题是新想像力——字体新文化。

001

Typojanchi

DF:

João Machado Design, Lda

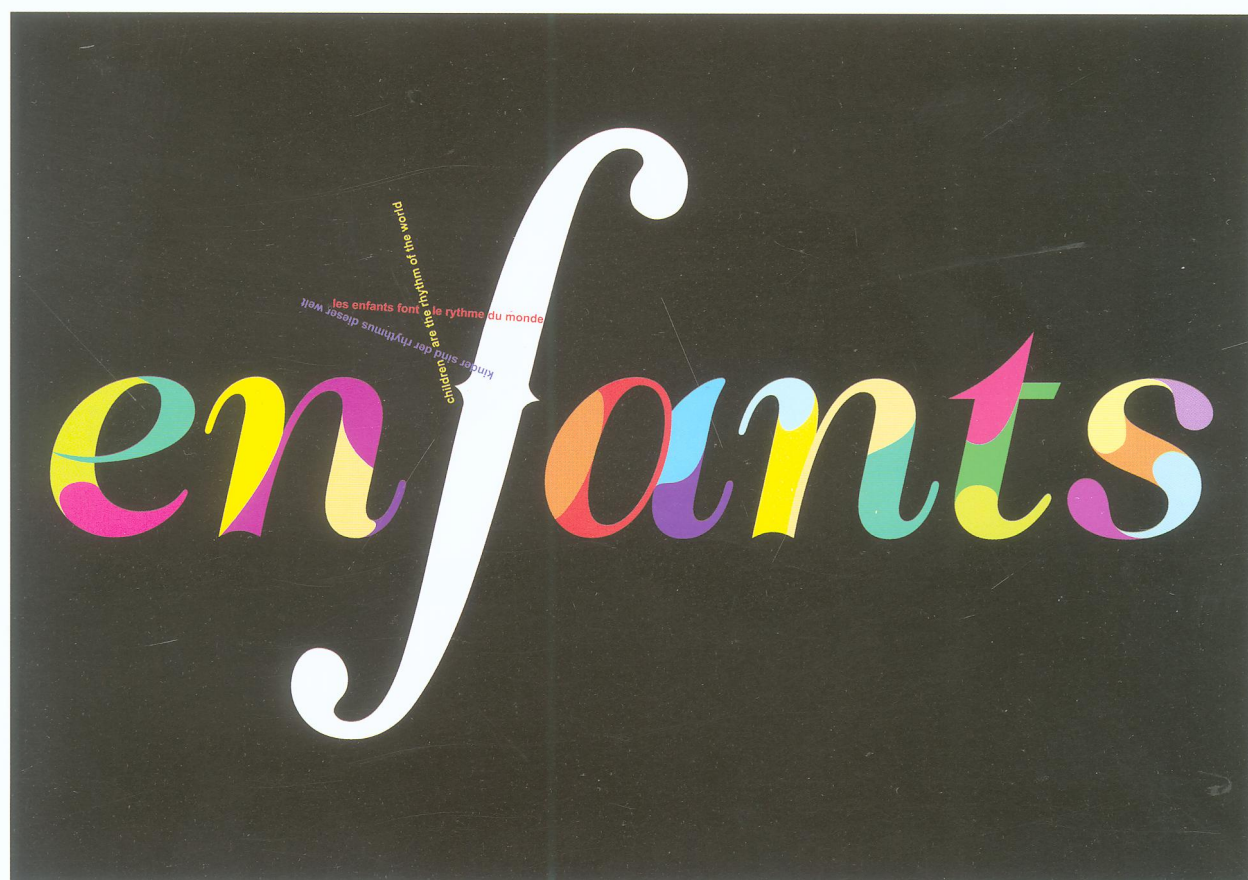
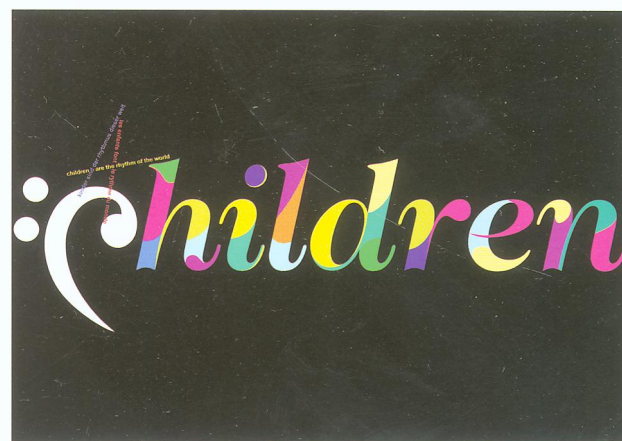
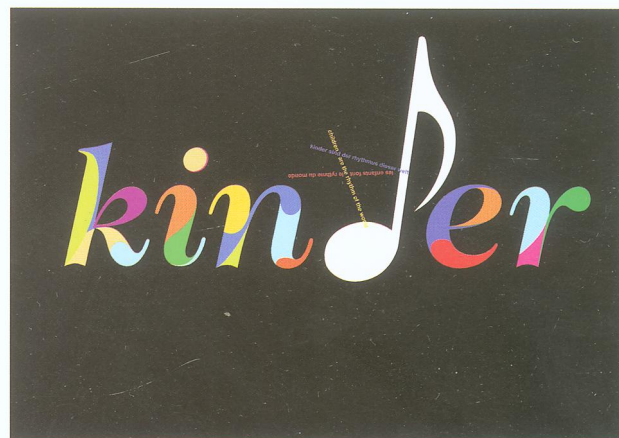
Portugal 葡萄牙

CD, AD, D, IL:

João Machado

CL:

Seoul Typography Biennale



002

Children Are The Rhythm Of The World

儿童是世界的节奏

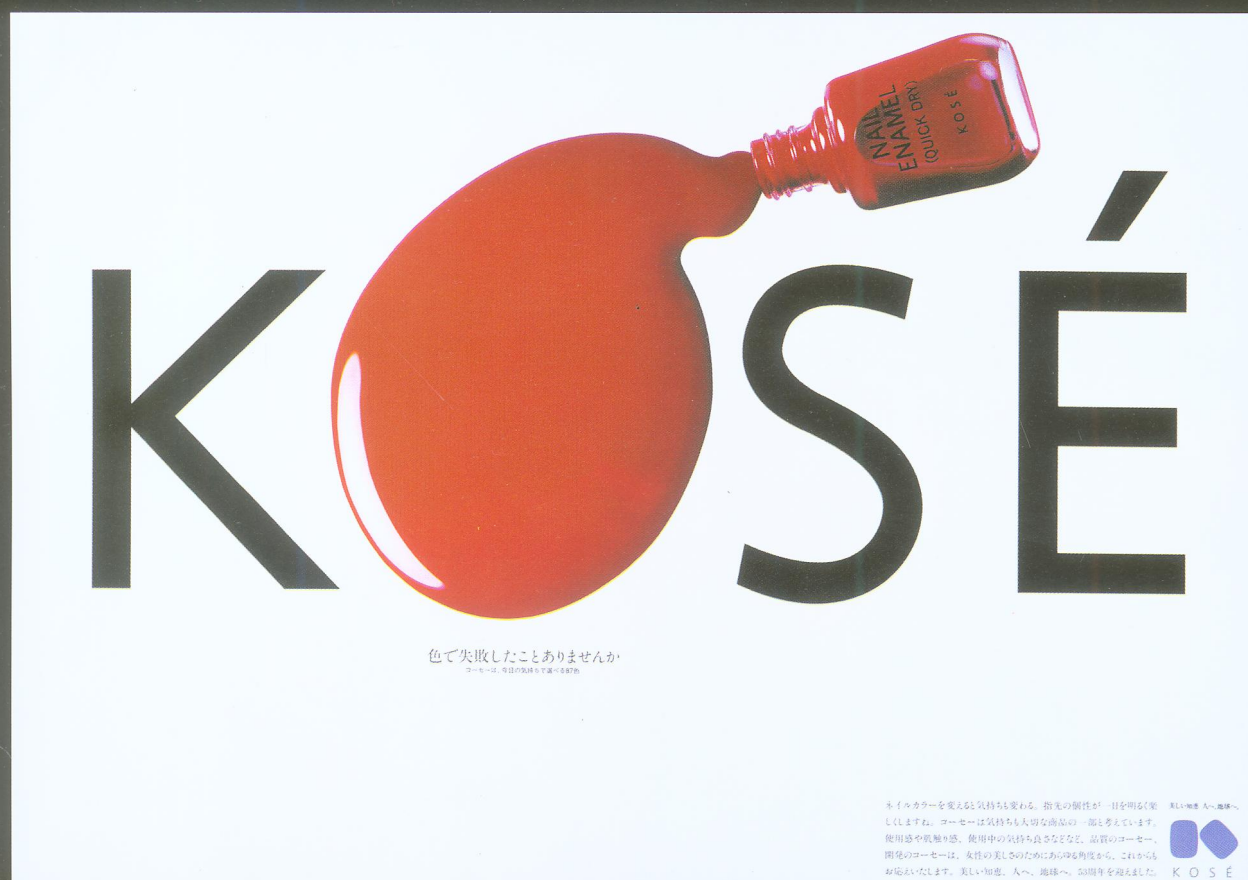
CD, AD, D:

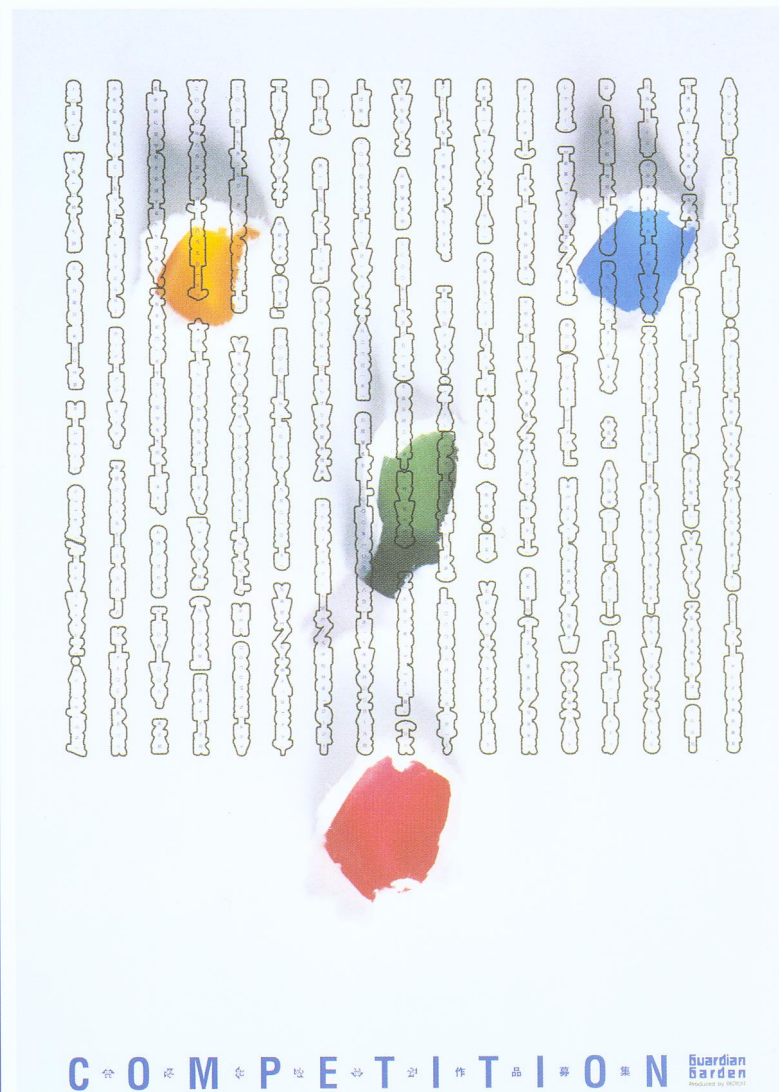
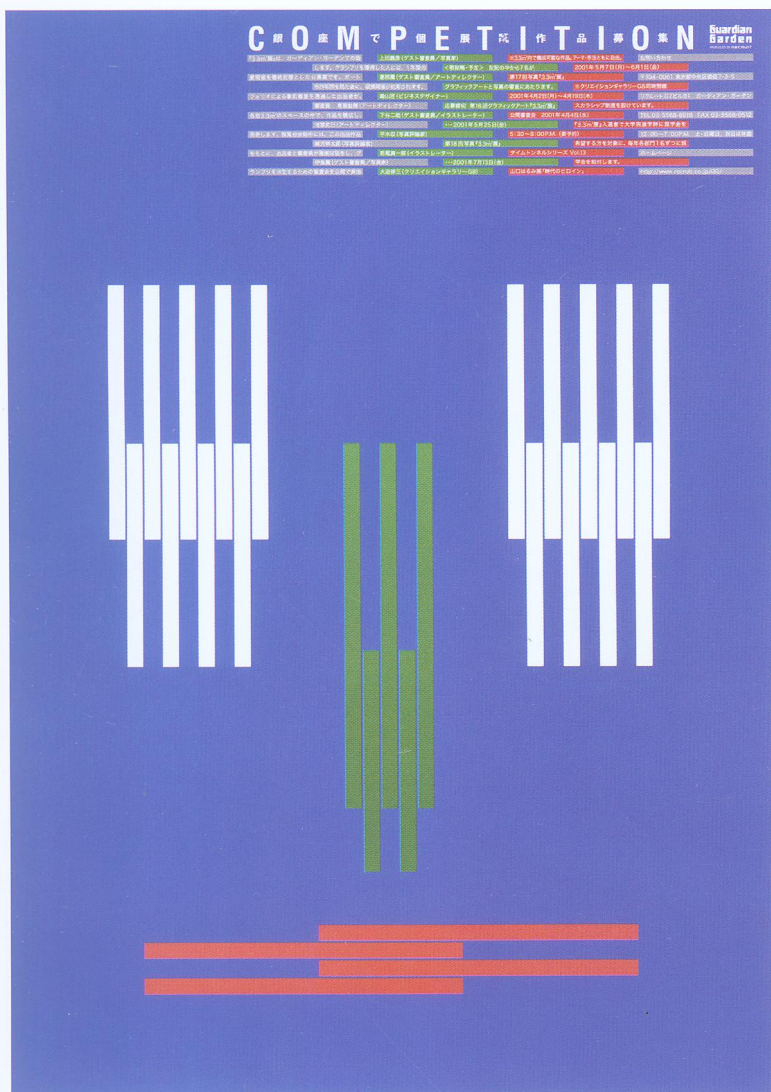
He Jian-ping 何见平

Germany, Berlin 德国柏林

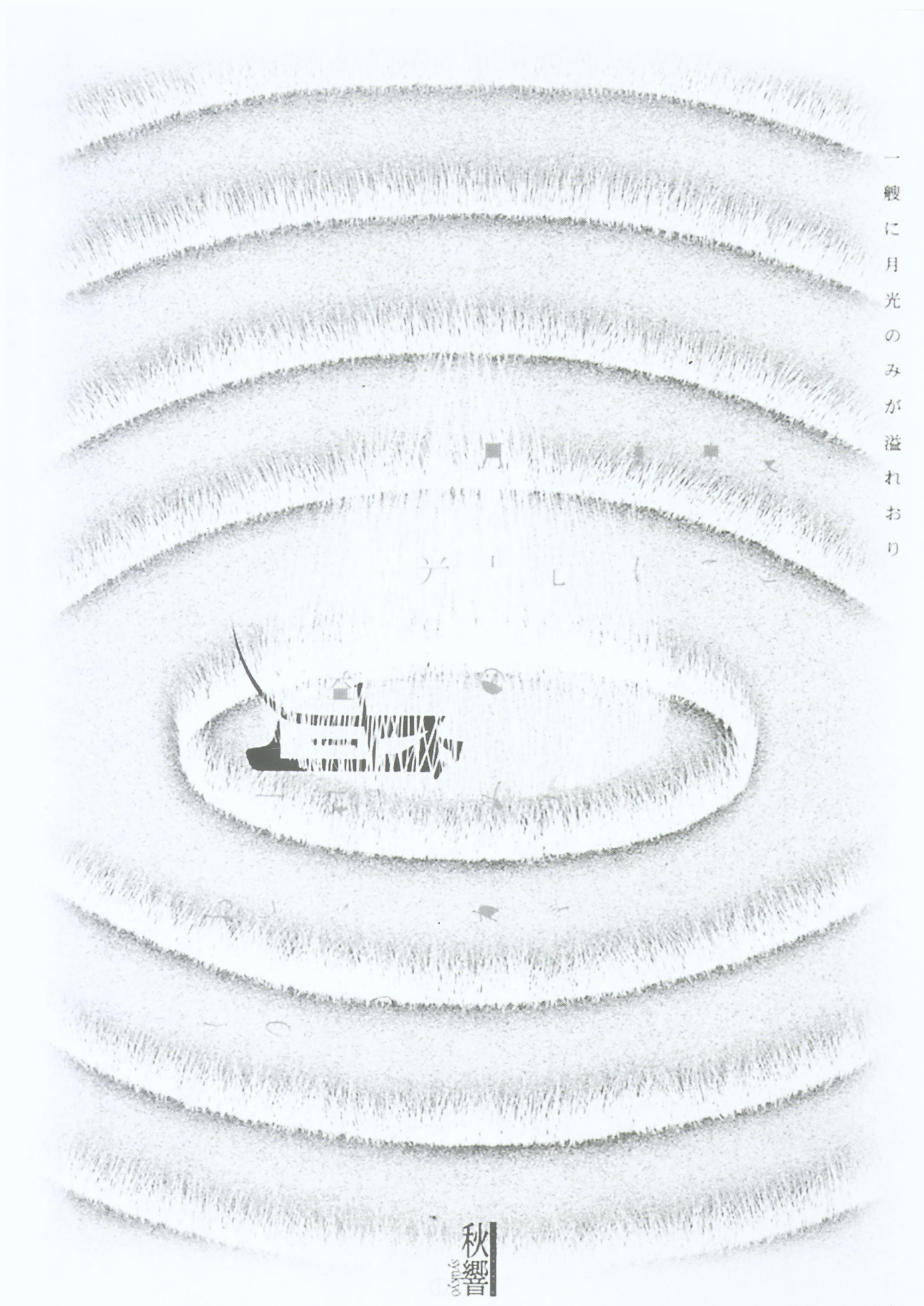
CL:

German Poster Museum





004
 Competition 2000
 比赛 2000
 AD:
 Masuteru Aoba
 Japan, Tokyo 日本東京
 CL:
 Guardian Garden



一艘に月光のみが溢れおり

秋響

菊人形菊の中に死にゆけり

秋響
shūkyō