

三民叢刊 2

經濟發展

啓示錄

于宗先著



經濟發展啓示錄

于宗先著

三二

民

叢

刊

2

三民書局印行

經濟發展啓示錄／于宗先著。--初版。--

臺北市：三民，民79

面； 公分--(三民叢刊;2)

ISBN 957-14-0063-7 (平裝)

1.經濟—論文，講詞等

2.經濟發展—臺灣—論文，講詞等

550.7

◎ 經濟發展啓示錄

著 者 于宗先

發行人 劉振強

出版者 三民書局股份有限公司

印刷所 三民書局股份有限公司

地址／臺北市重慶南路一段六十一號

郵撥／〇〇〇九九九八一五號

初 版 中華民國七十九年七月

編 號 S 55168

基本定價 肆元肆角肆分

〔院新聞局登記證局版臺業字第〇二〇〇號〕

經濟發展啓示錄
編號 S 55168
三民書局

有 著 權 限 登 載 者 責 任

ISBN 957-14-0063-7(平裝)

序

近年來，到臺灣考察臺灣經濟發展的外國學者、專家、記者、議員，可說絡繹不絕。他們之所以對臺灣經濟發展發生濃厚的興趣，主要基於兩個理由：（一）三、四十年前，臺灣是個貧窮的地區，人口密度大，自然資源貧乏，世界各國人民知道的並不多。然而，到一九八〇年代，臺灣不但由貧窮變為富有，而且還擁有七百多億美元的外匯資產，它憑藉的是什麼？（二）臺灣是一個飽經時代浪潮，赤色洪流沖擊的海島，它堅韌奮鬥的歷程能為開發中國家，以及曾受共產主義制度統治過的國家，帶來些什麼啟示？因為世界上有很多資源豐富的國家並未享有繁榮，也有些有能力將衛星放射到太空的國家，其人民仍赤貧如洗，其原因何在？對照之下，過去四十年臺灣經濟發展的經驗，對它們而言，確有些啟示作用。

不僅僅如此，臺灣經濟發展的經驗對臺灣進一步的發展也有啟示作用，因為臺灣經濟快速成長的結果，固為我們帶來了富有的生活，但也為我們增添了很多令人擔憂的社會問題。尤其最近五、六年以來，人類的劣根性都一一顯露出來，致社會失序，倫理蕩然，投機之風

日熾，不勞而獲之觀念到處流行。面對這些現象，我們該用什麼態度去面對它們？作爲一個經濟學者，我們有責任要指出經濟發展所引起的各種問題，也有責任提出解決這些問題的途徑。儘管所建議的解決途徑之可行性不一定很高，但對決策者有參考的價值，藉此可使他們的考慮更爲周全。

這本文集就是在這種理念下，於最近三年內，陸續續寫成，並多在國內報章雜誌發表過的。爲了使讀者有較清楚的瞭解，乃根據文章的內容及性質作了系統的歸類，並分成下列八部分：即一、經濟發展的啟示，二、促進經濟升級的途徑，三、經濟自由化落實的意義，四、決策者意識應有的調整，五、房地產問題解決之道，六、對勞工運動的省思，七、海峽兩岸經濟關係之探索，八、經濟發展的社會衝擊。每部分包含四至七篇文章。

這些文章集成之後，承蒙夏道平教授費心篩選，並改正許多不妥及錯誤之處，特藉此機會，向他致最大的謝意。如文中仍有謬誤，全由作者本人負責。于慧淵女士在處理這些文章的初稿時，也幫了很多的忙，這也是作者難以忘懷的。除此，有關報社及雜誌社之慨允集成出版，三民書局之斥資編印，都是使這本文集得以問世的功臣，茲一併在此致謝。

于 宗 先 敬識

民國七十九年三月

于宗先

民國十九年出生於山東省平度縣。國立臺灣大學經濟系畢業，國立政治大學新聞研究所碩士，美國印第安納大學經濟學碩士，哲學博士，中央研究院院士。曾任國立臺灣大學經濟學系副教授，教授，中央研究院經濟研究所副研究員，研究員，副所長，所長，中央研究院評議員。兼任中央政府經濟、教育、研考、經建等部會顧問、諮詢委員及委員，曾擔任中國經濟學會副理事長，理事長，中國統計學會常務理事等。現任中華經濟研究院副院長，中央研究院經濟研究所研究員，及國立台灣大學經濟系合聘教授。



《經

濟發展啓示錄》主要是闡明台灣經濟發展的豐富而珍貴的經驗，能為開發中國家，以及剛由統制經濟制度解脫出來的國家提供些什麼啓示？同時對臺灣本身進一步的發展又有些什麼啓示？

這本書試圖從促進經濟升級的途徑，經濟自由化落實的意義，決策者意識應有的調整，房地產問題解決之道，對勞工運動的省思，海峽兩岸關係之探索，以及經濟發展的社會衝擊諸方面提供些答案，從而做未雨綢繆之舉，也值得大家警惕，以免重蹈覆轍，更值得大家研習，以產生他山之石的功效。

目次

序

第一部 經濟發展的啓示

外國經濟發展給我們的啟示

臺灣經濟發展的成果及其涵義

臺灣經濟發展對外的連鎖反應

放眼世界，立足東亞的經濟發展

第二部 促進經濟升級的途徑

改善投資環境之途徑

因應未來競爭環境，經濟發展策略應有之調整

當前國際經濟情勢與我們的因應之道

善用外匯，促進經濟升級

面對競爭，必須提高競爭力

新作法，大魄力，積極調整產業結構

無進步的科技，不能成為經濟大國

第三部 經濟自由化落實的意義

經濟自由化與經濟持續成長

經濟自由化之檢討與落實

評析中美不平衡貿易

對美國「三〇一條款」應有的認識與因應之道

論化解保護主義浪潮的途徑

第四部 決策者意識應有的調整

145 139 133 123 117

109 103 95 87 69 63

民主政治與經濟發展

決策者意識應有的調整

未雨綢繆公共投資規劃

編列財政支出預算的原則

政客與赤字預算

從「爲老百姓看好荷包」談起

高普考制度與公務員素質

第五部 房地產問題解決之道

對標售公有市地之商榷

解決公教住宅的有效途徑

房地產價格飆漲問題解決之道

該是認真檢討市地政策的時候

第六部 對勞工運動的省思

237 231 225 219 211 205 199 193 185 173 165

勞基法中的核心問題

正視西方削弱工會成長的力量

對經濟自由化下勞工運動應有的省思

增進勞工權益應有的抉擇

投資環境惡化，誰來創造就業機會？

第七部 海峽兩岸經濟關係之探索

海峽兩岸經濟關係之探索

為中國統一尋找起點

我經濟成功為大陸提供了努力方向

對大陸貿易的幻覺與觸覺

如何面對共產主義世界的蛻變

第八部 經濟發展的社會衝擊

臺灣中小企業之處境及其發展之道

315

307 299 293 285 277

269 263 257 251 245

5 · 次 目

經濟轉型期的家庭關係
推行全民保險的立足點
倘若股價繼續狂飆下去
報業與經濟發展

343 337 331 325

第一部 經濟發展的啓示

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

外國經濟發展給我們的啟示

俗語說得好：「他山之石可以攻錯」。讀歷史的主要目的，是學習過去人類的經驗，來肆應我們所處的環境，解決遭遇的困難，以免重蹈覆轍，犯下無法彌補的錯誤。戰後，世界經濟產生了相當大的變化，像那些曾富強一時，稱霸世界的國家，而今竟變成外債累累，內外赤字交迫，顯露出式微的跡象；那些曾受上帝眷愛，享用豐腴資源的國家，卻因民不勤奮、官不賢能，竟陷於貧窮的境地；也有些國家，雖天然資源貧乏，而人口眾多，竟因朝野和衷共濟，奮鬥不懈，成為世界上耀眼的經濟大國。從這些國家經濟演變過程中，所表現的盛衰，我們得到的印象是什麼？我們又學到了些什麼？我們是否也要去嘗試他們所犯的錯誤，還是盡量避免蹈人相同的覆轍？本文的主要目的，就是從已開發國家和開發國家擷取些具啟示意義的教訓，來激勵我們的再接再厲，為未來的富強康樂，奠定堅固的基礎。

從已開發國家得到的啓示

由於戰後不少西方國家推行社會福利制度，而且頗具成效，人類「從搖籃到墳墓」這條人生旅程遂成爲被保險的旅程。人們在社會福利制度之下，無慮失業之發生，因爲有失業救濟來支應；無慮疾病之發生，因爲有醫藥補助來維持；無慮老年之無依，因爲有養老院來照顧。可是，人類並非全爲善性，在社會上，總有一些人好逸惡勞，喜歡利用這種制度，但不對這種制度做任何貢獻。久而久之，便造成社會上的不公平。譬如說，在社會福利制度下，失業後可領取失業救濟金，這本是件善舉，但是有些失業的人寧願繼續失業，而不肯接受情況稍差的工作。如此一來，肯工作而有所得的人必須交納所得稅，而失業領有救濟的人反而不需交納所得稅。像在加拿大，一家年所得七萬元加幣的家庭要交百分之五〇的所得稅給政府；在瑞典，一位教授的家庭要交百分之六〇的所得稅。由於上述現象的發生，辛勤工作的人受到了懲罰，懶惰不工作的人得到了鼓勵，於是藉故享受社會福利的人愈來愈多，逃避納稅的人也愈來愈多。在政府支出超過收入的情況下，政府預算便產生了赤字。

「從搖籃到墳墓」這段旅程需要政府來安排，但所需費用需社會來承擔。因爲政府的功能祇是重分配，卽一隻手收稅，另隻手再將稅按不同需要分配出去。這種安排如無社會大眾

的支持，政府便無財源用來再分配。若硬要分配，非賴發行公債，就是靠發行鈔票，前者造成後代的負擔，後者會引起通貨膨脹，造成社會不安。因此，要建立一個社會福利制度，唯一的條件是每個社會成員，祇要有能力工作，都應對社會做出貢獻。否則，從搖籃到墳墓這段旅程將是崎嶇難行的旅程。

美國採保護主義防止衰敗

人間事，真是「十年河東，十年河西」。自第一次世界大戰以來，美國標榜的是自由主義，反對的是保護主義，可是自一九八〇年起，美國保護貿易的意識卻愈來愈強。轉變的原因為什麼？因為美國的對外貿易每年都有逆差，而且愈來愈大，例如前年有一千五百多億美元，去年有一千七百多億美元，今年可能到達一千九百多億美元。這個逆差之產生，一方面是因為美國的消費支出大於收入，形成「寅吃卯糧」的局面，另一方面是因為美國產品在國際市場上漸失去競爭力。就失去競爭力而言，那是由於美國產品品質日趨低劣而價格又居高不下。產品品質日趨低劣在於勞工的工作態度和品質管理的嚴鬆程度，而價格居高不下則在於工資的提高超出了勞動生產力，而罷工的頻繁又提高了生產成本。因為今天的世界是個競爭的世界，品質和價格同等重要。美國的消費者在選購產品時，寧願購買高價的外國產品而不