

卡拉OK

常識及演唱（推薦曲目）



開明出版社

卡拉 OK 常识及演唱

(推荐曲目)

柯彦 周晓峰 主 编

开明出版社
一九九二年·北京

京新登字 104 号

卡拉 OK 常识及演唱（推荐曲目）

主 编 柯 彦 周晓峰
撰 稿 金兆钧 郑 翔 吴海岗
责任编辑 秦 人
封面设计 沈黎晖
出 版 开明出版社
发 行 新华书店北京发行所
印 刷 中国农村情报所印刷厂印刷
开 本 787×1092 1/32
字 数 150 千
印 张 6. 5
版 次 1992 年 2 月第一版第一次印刷
书 号 ISBN 7-80077-096-6/G · 46
定 价 3. 90

目 录

上 篇

- 一、卡拉 OK ——大众歌星之梦 (9)
 - (一) 卡拉 OK —— OK (9)
 - (二) 卡拉 OK —— “不管是东南风还是西北风，
都是我的歌” (13)
 - (三) 卡拉 OK —— “每一次微笑都是新感觉”
..... (17)
 - (四) 卡拉 OK —— “再回首，云遮断归途”
..... (20)
- 二、卡拉 OK ——风自何方来 (25)
 - (一) 漫漫弦歌路..... (25)
 - (二) 都市里的村庄..... (30)
 - (三) “天地间走来了小小的我” (34)
 - (四) “Keep your Distance” ——保持一定距离
..... (37)
 - (五) 浴室效应，余音绕梁..... (41)
- 三、卡拉 OK ——过去未来共斟酌 (46)
 - (一) “今宵酒醒何处”？ (46)

- (二) 灯红酒绿，此情何许？ (5 0)
- (三) “平平淡淡，从从容容才是真” (5 3)
- (四) 连锁反应，卡拉 OK 的非商业化进程 (5 5)
- (五) 再见，卡拉 OK (5 8)

中 篇

一、卡拉 OK 的设备分类及使用方法 (6 2)

(一) 卡拉 OK 的软件部分 (6 2)

- 1. 卡拉 OK 镭射影碟 (6 3)
- 2. 卡拉 OK 镭射唱片 (6 3)
- 3. 卡拉 OK 录像带 (6 3)
- 4. 卡拉 OK 录音带 (6 3)
- 5. 卡拉 OK 歌曲目录 (6 3)

(二) 卡拉 OK 音响硬件的组合 (6 5)

- 1. 卡拉 OK 设备的工作流程 (6 5)
- 2. 不同的软件载体的卡拉 OK 音响组合
..... (6 7)

(1) 适用于卡拉 OK 镭射影碟及镭射唱片的设备组合
..... (6 7)

(2) 适用于卡拉 OK 录像带的设备组合 (6 8)

(3) 卡拉 OK 录音带 (6 8)

(4) “VIPE 卡拉 OK” 结合电视显像与卡拉
OK 伴唱的“传真”卡拉 OK (6 9)

(三) 常见的几种卡拉 OK 有关设备及 其使用方法 (7 0)

1. 日本 BMB NIKKODO 新一代卡拉 OK 设备	(7 0)
(1) 卡拉 OK 数码回响扩音机	(7 0)
(2) 选曲机柜	(7 0)
(3) CD 自动 (换碟) 选曲系统	(7 0)
(4) 自动选曲调音机	(7 0)
(5) 镭射影画机	(7 1)
(6) 迷你喇叭系列	(7 1)
(7) 喇叭系列	(7 1)
(8) 硬币盒	(7 1)
2. 几种常用的卡拉 OK 设备	(7 1)
(1) 家庭式组合	(7 1)
(2) 大型活动式组合	(7 1)
(3) 派对式组合	(7 1)
(4) 高级、专家式组合	(7 1)
3. 日本雅卓伴唱音乐系统	(7 2)
4. 便携式卡拉 OK (2—8010 型) 机的特点 ..	(7 2)
5. 东芝卡拉 OK 放像机 YCP—KIC	(7 2)
二、卡拉 OK ——各得其所 形式多样	(7 3)
(一) 商业经营型	(7 4)
(二) 家庭自娱自乐型	(7 8)
(三) 单位企业团体型	(7 9)
(四) 预防 “卡拉 OK” 病	(8 0)

下 篇

一、卡拉 OK 软件指南	(8 1)
---------------------------	----------------

(一) 中国录音录像出版总社 (你歌)

卡拉 OK 曲目 (81)

(二) 《大家唱》卡拉 OK 曲目 (96)

(三) 《中国歌曲专集》卡拉 OK 曲目 (99)

(四) 《中国情歌》卡拉 OK 曲目 (101)

(五) 《港台情歌》卡拉 OK 曲目 (104)

(六) 《中华大家唱 (卡拉 OK) 曲库》

部分曲目 (105)

二、卡拉 OK 厅热唱歌曲 50 首 (119)

1. 其实你不懂我的心 童安格 (119)

2. 耶利亚女郎 童安格 (120)

3. 明天你是否依然爱我 童安格 (123)

4. 忘不了 童安格 (125)

5. 放我的真心在你的手心 叶欢 (127)

6. 只要你过得比我好 钟镇涛 (128)

(1) 7. 人生就是戏 蔡琴 (129)

(1) 8. 当我想你的时候 千百惠 (131)

9. 无心睡眠 张国荣 (132)

10. 我很丑, 可是我很温柔 赵传 (134)

11. 我终于失去了你 赵传 (135)

12. 不是我不小心 张镐哲 (137)

13. 串起又散落 姜育恒 (138)

14. 最后的温柔 姜育恒 (140)

15. 梦开始的地方 童安格 (142)

16. 沉默是金 张国荣 许冠杰 (144)

17. 哦、莎丽 赵传 (146)

18. 舍不得你离去 潘美辰(147)
19. 心恋 徐小凤(149)
20. 匆匆相遇 黄仲昆(150)
21. 一样的天空 林淑蓉(151)
22. 你知道我在等你吗? 张洪量(153)
23. 走过咖啡屋 千百惠(154)
24. 安妮 王杰(155)
25. 是否我真的一无所有 王杰(157)
26. 祈祷 翁倩玉(159)
27. 我爱你 红唇族(160)
28. 就让世界多一颗心 东方快车(163)
29. 青苹果乐园 小虎队(164)
30. 再回首 姜育恒(166)
31. 驿动的心 姜育恒(167)
32. 半梦半醒之间 谭咏麟(168)
33. 朋友 谭咏麟(169)
34. 爱情陷阱 谭咏麟(170)
35. 迟来的春天 谭咏麟(172)
36. 我想有个家 潘美辰(173)
37. 爱, 要怎么说 伍思凯(175)
38. 离开我 伍思凯(176)
39. 十九岁的最后一天 伊能静(178)
40. 甜言蜜语 叶倩雯(179)
41. 雪在烧 黄莺莺(180)
42. 多年以后 姜育恒(183)
43. 年轻的喝彩 高明俊(185)

- 44. 善变的脸 罗时丰(187)
- 45. 今夜我敬你 罗时丰(188)
- 46. 你是我的唯一 巫启贤(190)
- 47. 忘了你，忘了我 王杰(191)
- 48. 梦醒的我 王杰(192)
- 49. 你是我胸口永远的痛 王杰 叶欢(194)
- 50. 我的未来不是梦 张雨生(198)

后记 (201)

上 篇

一、卡拉 OK，大众歌星之梦

——关于一种大众音乐文化的 观察与思考

(一) 卡拉 OK —— OK!

1989年初夏，北京三里河一家商场晚上突然门庭若市。来往行人看着闪烁发光的霓虹灯广告上“卡拉 OK”四个字大多莫名其妙。待得好奇者想领略一下这歌厅与早已遍及各地的歌舞厅有何不同，购票入场后，他们确实见到了并立刻参与了这种极具诱惑力的娱乐方式。日后善做广告的卡拉 OK 经营者和惯于妙笔生花的记者也就常常使用这样的语言：“挡不住的魅力”、“交叉感染”、“一试上瘾”。

如果不挑剔这种广告语言中的商业味道和夸饰；应当说它还相当准确的描述了卡拉 OK 造成的冲击性效果。

设备繁华、灯红酒绿的歌厅内，沙发成组团团布满。面对观众，除了歌厅里常见的演唱台上的彩灯和话筒、音响设备，最引人注目的就是数量不等的大屏幕电视。

音乐响起，任何一个有勇气进入歌厅的人都有点唱歌曲的权利。不过，点唱的结果不是等哪位歌星先生或小姐来为你献歌，而是要你自己走上台去，随着现代化的音响设备和电视屏幕上出现的背景画面和提示歌词放声歌唱。

这便是“卡拉 OK”。

“卡拉”是日语，意思是“空”，“OK”可并不是英语“很好”的意思，而是英文“Orchestra”——管弦乐队的发音缩写。如此，“卡拉 OK”的意思就是“空的乐队”或更直接地说，是“无人乐队”。

日本人起这个名字恐怕是很费了一番心思，因为它准确地表达了这种娱乐形式的本质特点，——在无人乐队伴奏下的演唱，又巧妙地运用了“OK”的双关意思。

“卡拉 OK”确实“OK”。在发源地日本，它也不过是八十年代的产物，但随即很快形成了“视、听、唱、录”综合配套的系统化产业，迅速掀起了一股音乐消费市场上的狂风。不仅很快席卷整个日本，也以同样惊人的速度扩散到南朝鲜、台湾、新加坡、香港及整个东南亚地区，且有向世界各地蔓延之势。

日本是个喜欢唱歌的民族，席间酒后，击节而歌是流传久远的民族传统。这与他们发明卡拉 OK 恐怕不无关系。目前，日本从城市到乡村，“卡拉 OK”无处不在。仅东京一城，纯商业性卡拉 OK 厅即逾万数以上，往往一座公寓内便有几家乃至数十家。家庭中的卡拉 OK 设备则不可胜数。无论是亲朋相聚、生日宴会、婚礼庆典，无一例外要以卡拉 OK 助兴。台湾则连许多服务场所也给卡拉 OK 开辟一席之地。香港虽起步略晚，但到得 1989 年圣诞节突然一跃而起，仅在一个月

内便兴起数百家“卡拉 OK”营业场所，以致使得卡拉 OK 设备供应商措手不及。

在我国内地，三里河“明星卡拉 OK”，于 1989 年初夏还是茕茕孑立单影中，短短几个月后，便在京城几乎同时出现了一大批“卡拉 OK”歌厅，至今已逾百家。与此同时，上海、广州、深圳、武汉、沈阳等许多大城市也相继跟进，一时间又成“大冲击、大流行”之势。成为暂时经济疲软中最不疲软的新兴产业，令人惊异。到得 1991 年初，随着卡拉 OK 家庭设备的上市普及，又一个“热”浪潮头席卷而来。据不完全统计，国内营业性卡拉 OK 场所已达千数，各种档次的卡拉 OK 音响设备也已大量投入市场，随着今年中宣部主持生产国内作品《中华大家唱（卡拉 OK）曲库》之举，大陆音乐的卡拉 OK 化开始大规模进行。

卡拉 OK 对于自身的生存来讲确实“OK”了。

尽管仍属高消费的文化娱乐活动，目前国内卡拉 OK 的生意仍颇兴旺，其中固然不乏一些囊中颇丰的常客，也不乏一些收入虽不高，却也将积蓄投入卡拉 OK 歌厅，以一展歌喉为快的“发烧友”。笔者见过一位门头沟区的煤矿工人，每星期要跑城里一次，他说他几乎把节余的钱全花在这儿了，但他乐意，因为他最喜欢唱歌；而到这里唱就更上瘾，可以令他欣慰的是，他确实唱得很不错，以致常常博得掌声。

还有一位小姑娘，我并不经常地去过几家歌厅，但居然都听到了她的演唱。我留心一下，可能她有朋友请她来唱吧，不过她唱得确实比一些已经成了点名的歌星不差。

自然更多的是唱得不怎么样的初学乍练的歌手，虽然音还不准，跟不上伴奏，也谈不上发声技巧、气息控制和表现，

但除了有点紧张外大都感觉良好，力图认真地唱好。总之，进了歌厅，纯看客并不为多。毕竟，在这里主要是为了唱歌而不是听歌。

北京人民广播电台经济台于1990年开播，以娱乐节目为主的晚间节目颇为红火，其中最受欢迎的大约要属1026歌厅。本来设计一个小时，开播后就不得不听众的要求延长时间。开播不久，郊区一位盲人青年坚持要在1026歌厅唱上一首。他的母亲为成全他的心愿，专程陪他赶到北京，北京人民广播电台的同志们满足了他的要求。他高兴地唱了，电台的主持人也十分激动。

笔者的一位邻居，借到了一盘卡拉OK带。虽然没有话简，夫妻二人想个办法，随电视伴奏用录音机同步录音自己灌制一盒带，入迷发烧竟致一个月之久，以致使以前用来伴奏的电子琴被冷落了很长时间。

某单位团委购进了一台卡拉OK设备，结果使长久以来难以开展的青年活动一下活跃起来，一次联欢会居然差点成了卡拉OK专场。

大约比卡拉OK歌厅更早一点，敏感的音像界已经注意到在生产盒带时同时生产卡拉OK式的伴奏带，以使欣赏之余，想以一唱为快的爱好者得以获得“专业化”的感觉。

卡拉OK在我国初起，相当一部分人怀疑它的生命力和市场，担忧的主要原因就是它目前仍属于较高的消费方式。然而时至今日，卡拉OK不仅已拥有一批相当固定的消费者，而且这个群体正在逐渐扩大，以地区而论，经济较发达的广州已几乎是遍及全城，成为最时髦的业余文化娱乐方式。很多一向不去歌厅听歌的人反而是卡拉OK的热衷者。

如此看来，卡拉 OK 确实“OK”。

（二）卡拉 OK —— “不管是东南风 还是西北风，都是我的歌”。

卡拉 OK 这种娱乐形式兴起之速，发展之速和普及之速在音乐文化史上是颇为罕见的。它的兴起显然有着复杂的多方面的原因，不过比较之下，恐怕它最根本的一个魅力所在正可用一句熟知的歌词来形容：“不管是东南风还是西北风，都是我的歌”。

不错，一个奥妙在于，尽管人们都习惯于作一个艺术的欣赏者并由衷的崇拜敬仰为人们创作出优美艺术品的艺术家，但人们从来都有着强烈的“彼可取而代之”的项羽式的艺术自我表现的心理。这该是卡拉 OK 兴盛的最深层的心理动因。

其实这并不奇怪。远古时代，当艺术伴随人的生产实践产生之际，艺术本没有象后来那样独立的那么远以致终于到达“和者盖寡”的“阳春白雪”的水平。鲁迅先生曾说过，其实本没有什么专门的艺术家，大家集体劳动时的“杭育杭育”的号子声大约就是最早的创作了。原始的音乐、舞蹈、诗歌是与祭祀、宗教、生产、社会礼仪的施行紧密地结合在一起的。换句话说，我们日后曾奉为神圣无比的艺术早期实在乃是人类在生产斗争实践和社会实践中对自己本质力量的一种对象化方式而已。它是人基于生命本能的积极指向寻求美与和谐的心理追求的外在表现。歌唱是最古老的、也是最直接的艺术方式之一，是最可能全面准确地表达情感的艺术方式。所以古人曾说：“凡音者，生人心者也。情动于中，故形

于声，声成文谓之音”，（见《乐记》。意思便是说：“音是从人心产生的。感情在心中激动起来，所以就外现于声。声合乎规律，形成组织，就称为音乐了。”

歌声与人的关系本来就是这样密切、直接相关的。直到今天，我们也常常称我国的少数民族大多“能歌善舞”。这“能歌”并不是指他们与现代意义上的音乐家或歌唱家的水平相称与否，而指的是歌唱对他们来说，与其说是一种艺术，不如说就是日常生活的一部分。一位水族女歌手对我说：“我们民族什么都可以唱、什么时候都在唱”。我想她说的大约正是这个状态。至于我们熟悉的蒙古族，维吾尔族、壮族、苗族的歌唱与生活的关系都是直接的例证。

不过，后来歌唱作为艺术慢慢独立出来了并最终成为一门需要经过专门训练才能掌握的艺术形式。这个过程中它成熟了并达到了原始时期不可能达到的高水平。从而产生了艺术生产者和欣赏者的社会地位分离。说近一些的例子，直到流行音乐大规模兴起，这种拉开距离的表演与欣赏的关系也没有改变。

回头看看近年来歌曲与大众的关系，我们可以看到几种大致的模式。第一种是音乐会式的，即欣赏者在集体性的状态下欣赏表演，这是最普遍的一种形式；第二种是群众集体歌咏式的，这是主动型参与，欣赏者同时也是表演者；第三种则是个体化的欣赏；第四种是个体化的主动参与型的表演。被动型的欣赏无论是集体化的还是个体化的都提供了高质量的、专业化的欣赏对象的审美可能，却因审美所必须拉开的距离使欣赏者的情感表达或实现受到对象的限制。便如当我们欣赏一部交响乐时，具备相当程度的关于交响乐的背景知

识常常是必要的条件，这样一部艺术作品与欣赏者之间很难达到完全的共鸣效应。而主动欣赏型则意味着欣赏与表演双重身份的合一。这种方式是最古老也是最普遍的方式之一。它容易完整地、自由化地表达自己的情感和审美情趣，但很易受“业余化”的影响而导致美感上的不完整性。

这样，我们可以看到，卡拉 OK 这种娱乐形式显然属于个体化自我欣赏的模式，但它不同于一般的自己吟唱，那样没有表演意义，它也不象吉它弹唱或小乐队伴奏受多人参与和技术水平的限制；它拥有个性选择、表现的自由，又由于有了伴奏而带上了强烈的“专业化”的表演色彩和自我感觉。这正是它独特的心理动力所在。它满足着大众的歌星梦，满足着自我成功和自我表达的心理需求。从调侃的角度说，卡拉 OK 完成着一个虚幻的假象。当你手持话筒，引吭高歌时，环境与音响足以使你与平时喜爱的歌星及歌唱家达成心理认同，从而获得新奇的心理享受。

所以，在这点上，卡拉 OK 并没有提供更多的艺术，它更多提供的是一种参与者的自我完全艺术化感觉，这正是它独特的魅力所在。

一个业余歌唱爱好者说：“我过去经常参加单位的和系统一级的活动，也唱合唱，也唱独唱，但都不象卡拉 OK 这么叫我入迷。因为参加合唱虽然艺术上要求高了，但自己总觉得没有完全投入；过去的独唱又总觉得自己和伴奏太不专业，唱唱就没劲了。而卡拉 OK 就够刺激。”

一个团干部说：“现在青年活动不好搞，个人性的玩意儿多了。人家可以自己旅游、搞集邮、听盒带、看录像。组织活动吧，跳舞受场地和设备限制，合唱受水平限制，吃力

不讨好，一般唱唱听惯了不新鲜。有了卡拉 OK 起码添了种兴奋劲。要是以后连合唱、曲艺、戏曲都有 OK 带，肯定更吸引人。因为人都有表现欲望，不过又都想够点份儿，卡拉 OK 正好弥补了这一点”。

一个从事卡拉 OK 业的朋友说：“卡拉 OK 与音乐会很象，与歌厅也象，但最根本的区别在于音乐会上和歌厅里听歌是被动地听，没好节目就要骂街起哄、谁花钱找罪受呀！可卡拉 OK 是花钱买自己的表演机会，几乎不存在挑剔别人的问题。因为图的是个乐子，并不是来参加比赛，也不存在是否对得起听众的问题。”

一个广州朋友来北京去了几个卡拉 OK 厅后说：“广州与北京还有点区别，北京人好象还好点面子，大多得觉得够份儿才上去唱，肯定回家狠练。广州可是五音不全也要过过瘾”。

一个常去卡拉 OK 的青年说的更直接：“我听盒带听够了，就想自己唱。我没那能耐当歌星，可我这么一唱觉得至少是我唱了我喜欢的歌，而且是在这种环境里唱。”

看来，卡拉 OK 的魅力在于它调动了挖掘潜能的积极性，提供了方便的但又是很讲究的装饰条件。正是这个特点使它带有极强的大众性，因为它本身并不苛求歌者的水平。

顺便可以提一提，就是卡拉 OK 虽然受普通百姓的欢迎，歌星们却大多嗤之以鼻，且多数不会去卡拉 OK 厅唱，因为他们觉得掉价。一次新闻发布会上，一位颇有名气的歌星应邀唱了支歌。欢迎虽热诚，她却一直耷拉脸，临走骂约她来的朋友骗了她：“我要知道让我跟这儿唱我才不来呢！”另一个歌星去卡拉 OK 吃饭让人认了出来，观众经理三番五次邀她