

服装经营

案头丛书

吴卫刚 牛玖荣/编著

服装

服装行业的术语概念

设计概论

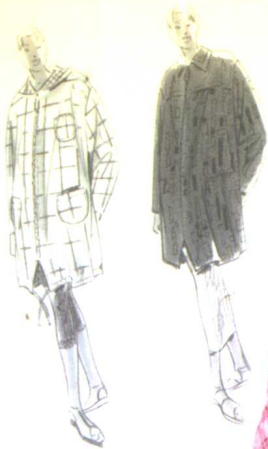
An Introduction to Fashion Design

流行色的预测

服装色彩的调和

服装的结构造型

服装设计中点线面体的相互转换



中国纺织出版社

服装经营案头丛书——

服装设计概论

吴卫刚

牛玖荣 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

服装设计在企业生产与经营过程中,不仅仅是一项艺术创作,但它必须首先是一种艺术创作。本书从服装企业实用的角度,系统介绍了服装设计的相关知识,服装的分类、服装美与设计、服装造型、服装的形式法则、服装色彩及应用、服装的流行等。对国际著名服装设计师的介绍,可为具有大师梦想的年轻人点亮一盏航标灯,也可为企业创造自己独特风格的品牌提供思路。本书作为丛书中的一册,实用、通俗、全面、系统。本书可以作为服装从业者的案头丛书,也可以作为服装专业学校的参考教材。

图书在版编目(CIP)数据

服装设计概论/吴卫刚,牛玖荣编著. —北京:中国纺织出版社,2000.1(2001.2重印)

(服装经营案头丛书)

ISBN 7-5064-1753-7/TS·1381

I. 服… II. ①吴… ②牛… III. 服装-设计 IV. TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第72459号

策划编辑:李东宁 责任编辑:唐小兰 责任校对:余静雯
责任设计:何建 责任印制:刘强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号

邮政编码:100027 电话:010—64168226

<http://www.c-textilep.com/>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2000年1月第一版第一次印刷 2001年2月第一版第二次印刷

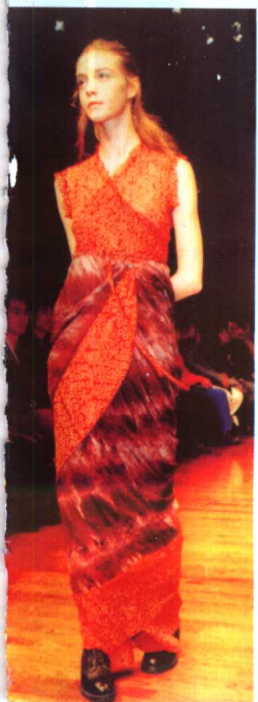
开本:850×1168 1/32 印张:6.125 插页:8

字数:159千字 印数:5001—9000 定价:15.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换



彩图3 补色对比



彩图4 类似色相对比



彩图5 中差色相对比



彩图6 对比色相对比



彩图7 纯度对比



彩图9 冷色调



彩图8 暖色调

2009/09/06



彩图10 主色调与点缀色



彩图11 无彩色服装



彩图12
黑色的运用





彩图13 白色的运用



彩图14 灰色的运用



彩图16 绿色的运用



彩图15 黄色的运用



彩图17 红色的运用

彩图19 紫色的运用



彩图18 蓝色的运用



彩图20 单件服装

彩图22 上下装的色相搭配



彩图21 内衣与外套色彩搭配

彩图23 服饰配件与服装色彩搭配





彩图24 套装整体色彩搭配





麻织物

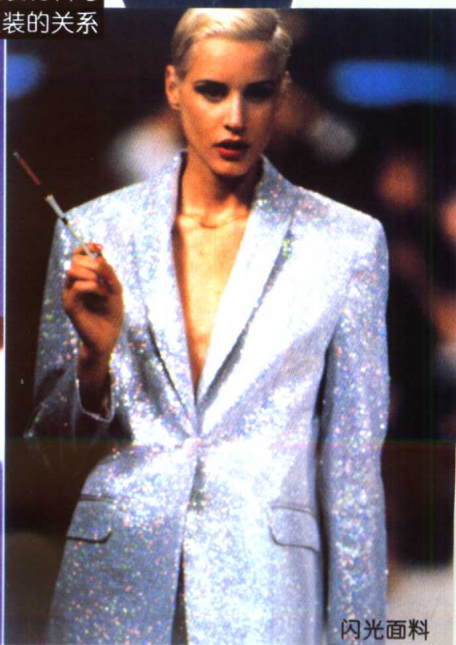


皮革面料

彩图25 服装材料与服装的关系



针织物



闪光面料

彩图26 服装色彩与面料花纹图案的关系





彩图28 迪奥设计貂皮饰边款式

彩图27 夏奈尔的大衣设计





彩图29 皮尔·卡丹的设计作品



彩图30 圣·洛朗的设计作品