



新 世 纪 文 论 书 系

文学价值论

敏 泽 党圣元/著

社会科学文献出版社

❖新世纪文论书系❖

《新世纪文论书系》出版者的

文学价值论



泽
党圣元
著

社会科学文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文学价值论/敏泽, 党圣元著. - 北京: 社会科学文献出版社,
1999 年 1 月

(新世纪文论书系)

ISBN 7-80050-824-2

I. 文… II. ①敏… ②党… III. 文学-价值论 (哲学)
IV. I0-02

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 29872 号

❖新世纪文论书系❖

文学价值论



著 者: 敏 泽 党圣元

责任编辑: 汤 兮

封面设计: 缪 萌

责任校对: 伍 合 郭 妍

责任印制: 窦建中

出版发行: 社会科学文献出版社

(北京建国门内大街 5 号 电话 65139963 邮编 100732)

经 销: 新华书店总店北京发行所

排 版: 中国人民解放军第一二〇二工厂

印 刷: 北京科技印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32 开

印 张: 14.625

字 数: 356 千字

版 次: 1999 年 1 月第二版 1999 年 1 月第一次印刷

印 数: 1501—4500

ISBN 7-80050-824-2/G·157

定价: 24.80 元

版权所有 翻印必究

《新世纪文论书系》出版者的话

世纪之交，改革浪潮中的我国文艺理论界空前活跃，思想的解放激发了文艺学、美学作新的建构的尝试。理论形态向多元化推进，新见迭起、异彩纷呈。在不同观点、评论的交汇中，文艺理论进入一个有活力的新的理论和美学层面。在西方近代思辨哲学和体系美学影响下建构起来的中国现代文论，正在思索以怎样的思想姿态和话语方式，建立更有效的文艺研究范式。

我们出版这套丛书，旨在全面追踪文艺理论研究领域的动向，深度反映国内外学坛文论研究最新成果，博采我国学人面向新世纪的反思和探索，尤其着重选收探讨中国文论建设的专著。我们希望西来的学理、概念及其分析框架能够与本土的问题意识相结合，着眼于“引入、融汇、创新”，整合出今天中国文论的话语体系。

首批收选的专著之一《现代诗学》，尽力发掘和阐说我国传统的诗性思维模式和有关用语，并使之与国内外现代诗歌理论和实践相结合，经过综合、比较，构筑了现代诗学的独到论说。可以说是融汇传统于现代的成功尝试。关于诗的本质和结构原则的慎思明见，无疑会对艺术形式的创新以及风格的建立产生长远的积极影响。

我国学人在探讨艺术的本质方面一直在做着不懈努力，《从

物象到泛象》开辟了文艺研究的一种新视角，创造性地启用了一系列全新的概念、范畴，并运用它们来说明文学与艺术是“形象制作者”这一命题。了解作为形象制作者的文艺的内在结构及其发展、演变的走向，将有助于加深我们对文艺的深层次理解，增强我们对文学和艺术的兴趣，洞见它的魅力。

我们呼唤具有突破范式意义的划时代之作，也欢迎在某个方面某些概念上的研究更深一步或作了补苴罅漏工作的著述。我们也需要在美育和基础理论方面富有创见的、以推进学科知识积累为己任的撰著。在文艺美学本身是否能成为一门独立的学科尚无定论的条件下，《文艺美学》的撰著人发挥了很大的主观能动性，阐明了立论的基础和理由，缜密地设计了全书的构架，从文艺美学是一独立的学科这一构思出发，对其研究对象的区别性特征和范畴体系做了哲学论证。文艺美学“集中研究文学艺术领域中的审美活动规律”，本书正是对这一特殊审美活动规律的一种探求和描述。

我国目前正处于前现代的国情和后现代的国际背景之下，西方不同历史时期产生的思想同时涌入中国并与本土文化碰撞。在“现代性”在西方国家已经暴露弊端，逃离现代性、反抗现代性的哲学文化思想不断产生的背景下，中国理论界该怎样在文学思想的开展上进行创造性整合，参与对话，寻找我们自己可能担当的角色，为新世纪的文论建设作出我们应有的贡献？我们希望这套“新世纪文论书系”能对这个问题的探讨有所促进。

目 录

上 编

导 论	3
第一节 价值观念的发生和发展	3
一、价值观念的发生	3
二、价值观念的发展与确立	9
三、文学价值观念的萌发	15
四、早期诗、乐、舞一体的特点及其功用	17
第二节 关于价值论的研究及 马克思主义的价值论	22
一、西方关于价值论的研究	22
二、马克思主义的价值观	30
三、马克思主义价值观的基本原则	36
四、建构科学的价值观，包括文学价值观 在当前的迫切意义	41
第一章 中国文学价值论的发展	45
第一节 春秋战国至隋唐的文学价值论	45
一、春秋战国至秦汉时期	45
二、魏晋南北朝至隋唐时期	55

第二节 宋至近代的文学价值论	61
一、宋元明清时期	61
二、近代时期	67
第二章 我国现当代的文学价值论	76
第一节 现代时期的文学价值论	76
第二节 从建国初期至“文化大革命”时期	82
第三节 “新时期”以来的文学价值论	88
第三章 西方文学价值论的发展	100
第一节 上古和古典时期	100
第二节 希腊化、罗马时期至中世纪	104
第三节 文艺复兴和启蒙运动时期	108
一、文艺复兴时期的艺术价值观	108
二、启蒙主义者的艺术价值观	113
第四节 康德、黑格尔至 19 世纪末期	115
第四章 当代西方的文学价值论	122
第一节 克罗齐、弗洛依德、瓦雷里和 罗曼·罗兰等	123
第二节 形式主义、新批评和符号论的 文学价值观	129
第三节 西方马克思主义及存在主义等的 文学价值观	135
第四节 当代西方文学中的反理性、反 审美的价值倾向	140
第五章 马克思主义的文学价值观 及其历史发展	147
第一节 革命功利的文学价值观	147
第二节 关于文学的认识功能	153

第三节 文学的审美功能·····	155
第四节 文学价值的二重性·····	159
下 编	
第六章 文学价值的基础(上)·····	163
第一节 关于文学价值基础的争议及界定·····	163
第二节 正确地理解主体性·····	165
第三节 文学价值的基础——文学主体性·····	169
第七章 文学价值的基础(下)·····	174
第一节 文学价值的客体性及关于 反映论理解上的偏颇·····	174
第二节 在反映论问题上的另一种偏颇·····	180
第三节 主客体相互作用的一般内容和 文学的特点·····	186
第八章 文学价值的依据·····	197
第一节 文学价值主体的内在需要和 尺度的问题·····	197
第二节 文学主体的思想境界问题·····	202
第三节 文学主体诗的感悟、发现及 想象能力的问题·····	205
第四节 文学价值主客体关系及客体·····	208
一、文学价值主客体关系·····	208
二、文学价值客体·····	210
三、叙事文学与抒情文学的问题·····	215
第五节 文学价值中介·····	217

一、价值中介	217
二、文学价值中介	219
三、文学语言的特点	225
第九章 文学的基本特征与价值	236
第一节 审美的特性	237
一、文学的生命力及价值的安身立命之所	237
二、文学形态及价值的多样性	240
三、形式与内容的完美统一	241
第二节 文学的形象特征	244
一、文学形象与价值追求	244
二、文学形象的价值内蕴	247
三、艺术情感与文学价值	252
四、文学价值产生的时空因素及其简示图	260
第十章 文学价值观念及其规范	264
第一节 文学价值观念的基本规定性	265
一、文学价值观念的含义与特点	265
二、文学价值观念的构成	272
第二节 文学价值观念形成的特点及其功能	276
一、文学价值观念的形成	276
二、文学价值观念的功能	281
第三节 文学价值观念的规范问题	286
一、文学价值观念规范的规定性	287
二、文学价值规范的形成	291
三、文学价值规范的作用	295
第十一章 文学价值的创造	299
第一节 文学创作与文学价值创造	299
一、作为文学价值生产过程的文学创作	299

二、创作主体·····	301
三、创作客体·····	308
第二节 文学创作中作家的价值认知过程·····	313
一、价值认知与事实认知·····	314
二、文学价值认知的基础·····	317
三、主体的审美态度与文学价值认知·····	319
四、文学价值的认知过程·····	321
第三节 文学创作中作家的价值直觉问题·····	331
一、作为价值认知形式的艺术直觉·····	332
二、文学价值直觉认知的特点·····	334
第十二章 文学价值的形式及体系·····	339
第一节 文学价值的真、善、美说·····	339
一、哲学价值论中的真、善、美说·····	339
二、文学价值与真、善、美·····	342
第二节 文学价值的形态·····	344
一、关于认识、教育、娱乐的功能和 价值的问题·····	344
二、文学创作主体价值形态·····	346
三、文学作品价值类型·····	350
第三节 文学价值的复杂性·····	358
一、文学价值的多义性——文学作品的 原因及接受者的再创造问题·····	360
二、文学价值的时效性与历时性·····	363
第十三章 文学价值的实现：接受、评价、效应·····	367
第一节 文学阅读接受与文学价值评价·····	368
一、文学阅读接受活动的评价性特点·····	368
二、文学接受中评价活动的主客体关系分析·····	369

三、评价活动的个体性与社会性统一的关系·····	373
第二节 文学批评与文学价值评价·····	375
一、文学批评的性质与对象·····	376
二、文学批评中的价值阐释问题·····	380
第三节 文学价值评价的标准及其方法论原则·····	388
一、文学价值评价标准及其构成·····	389
二、文学价值评价标准与文学价值标准·····	395
三、文学价值评价的方法论原则·····	400
第四节 文学价值效应及其实现的途径与层次·····	408
一、价值效应与价值实现·····	408
二、文学价值的实现途径·····	410
三、文学价值实现的层次·····	412
第十四章 社会主义文学价值论·····	418
第一节 社会主义的基本价值原则与其	
文学价值取向·····	418
一、社会主义的基本价值原则与其	
文化价值取向·····	418
二、社会主义文学的价值观·····	420
三、一般文学价值论与社会主义文学价值论·····	424
四、主旋律与多样化的辩证统一·····	427
第二节 社会主义市场经济与文学价值论·····	431
一、关于“重构”价值体系的问题·····	432
二、市场经济远非衡鉴文艺作品价值的天平·····	436
三、文学作品的价值与其流通和交换·····	444
四、坚持正确的创作态度和价值取向·····	449
后 记·····	452

上 编

第一节 价值观念的发生和发展

一、价值观念的发生

要研究其中的价值论，就不能不把它作为一般价值论基础的哲学来研究。不能不研究价值观念的发生和发展。

不管自然科学界关于价值论的争论有多少分歧，有一个最根本、最普遍的事实是无疑否认，并且在认识上不存在分歧的。这就是：价值论的起源问题是人类的问题。它随着人类的出现而出现的。因此，价值的起源问题就是人类的诞生之日。因为价值是一个无可辩驳的事实。即：在人类从动物中分化出来和诞生之前，自然界本身只是有死的、相互斗争着的、盲目的、这些现象中的价值观念，是伴随着人类的诞生及人类社会的发展而出现的。人类开始对自然界的研究成果能够地说明了，即有人类是从动物中分化出来之前，才开始有了价值观念及其萌芽。

按照近半个世纪以来流行的见解，把自然界关系、自然界关系、认识关系和价值关系。这样一种区分一般说来是合理的。即也未必完全科学，因为按照实践唯物论及历史唯物论的观点，人类的自然或社会实践关系，固然离不开自然界，人类的社会关系也作为自然界中中介的价值关系，也都是人的社会、历史

导 论

第一节 价值观念的发生和发展

一、价值观念的发生

要研究文学的价值论，就不能不研究作为一般价值论基础的哲学价值论，不能不研究价值观念的发生和发展。

不管目前学术界关于价值的界定存在着多少分歧，有一个最基本、最简单的事实是无法否认，并且在认识上不存在分歧的。这就是：价值问题是伴随着人类的诞生、发展而诞生、发展起来的。因此，价值的起点可以说就是人类的诞生之日。因为存在着一个无可辩驳的事实，即：在人类从动物中分化出来而诞生之前，自然界本身虽是存在的，却无所谓美丑、善恶。这些流动不居的价值观念，是伴随着人类的诞生及人类社会的发展而诞生、发展起来的。人类学的大量研究成果雄辩地证明了：只有人类真正从动物中分化出来之后，才开始有了价值的概念及其规范。

按照近年来哲学界流行的见解，把主客体关系一般分为实践关系、认识关系和价值关系。这样一种区分一般说是有道理的，却也未必完全科学，因为按照实践唯物主义及历史唯物主义的观点，人类的自然或社会实践关系，固然离不开实践，人类的认识关系和作为前两种关系中介的价值关系，也都是人的社会、历史

实践所创造出来的，而且是构成实践关系的必不可少的组成部分，并规范着、制约着一定的实践发展方向的要素。

在人类从动物中分化出来之后，人类从模仿自然到逐步改造自然的劳动实践，不仅“是整个人类社会生活的第一个基本的条件，而且达到这样的程度，以致我们在某种意义上不得不说：劳动创造了人本身。”^① 劳动实践不仅满足着人类生存的基本需求，不仅使人最终和动物区别开来，创造了意味着对自然发生改造作用的双手，也促进着人的机体和机能的发展，作为群体活动、交往的实践，也促进着人的语言、思维和头脑的发展，以及与之相适应的规范人们行为以至宗教、狩猎活动的道德意识以及人类的审美意识的形成和发展。

关于人的出现、劳动及审美意识的萌发，在敏泽的《中国美学思想史》^② 第一章《原始审美意识的形成》中，有较详细的考察和论述，兹从略。而人类在逐步发展中的现实需要，审美需要只是众多需要的一个方面，并且不是最先发展起来的需要，先于审美的需要的，首先是功利的需要，同时还有道德的、求知的、理性的、情感的、物质的、精神文化的需要等等。以我国来说，在文字出现的早期，在金文、甲骨文中就已多次出现“吉”、“凶”、“祸”、“福”、“善”、“美”、“爱”、“恶”、“公”、“丑”和（作为货币使用的）“贝”等等评价人的道德或社会行为的语汇，甚至出现“大吉”、^③“至吉”，^④等连体文字，而这些词汇所表现的，正是人类早期评价人的行为或事物的价值观念。如“公”字，甲骨文上部为八字形，象征平分之意；下部为口字形，象征

① 恩格斯：《劳动在从猿到人转变过程中的作用》，见《马克思恩格斯选集》第3卷，第508页。

② 敏泽：《中国美学思想史》，齐鲁书社，1986年版。

③ 《殷墟文字甲编》，第406页。

④ 同注③，第2054页。

按人公平分配；又如“福”字，甲骨文是双手捧大酒坛，在祭台前祭祀求福之意；“贵”字上部象一双手向内作捧状，下部象征着生育万物的土地，土能生育万物，所以可贵，到小篆下部则以“贝”，即早期的货币代之，表征着“贵”的含义已由以土为贵转向了以货币为贵。再如吉庆之“吉”，上部为礼器“圭”，下部示神座，神座上摆着圭，示有吉庆等等。

而当人类脱离原始状态，并且在文明发展到一定阶段后，人类就开始从价值规范来判断人与动物的区别。《礼记·曲礼》说：“鹦鹉能言，不离飞鸟；猩猩能言，不离禽兽。今人而无礼，虽能言，不亦禽兽之心乎？”荀子对人与动植物的比较更全面。他说：“水火有气而无生，草木有生而无知，禽兽有知而无义，人有气，有生，有知，亦且有义，故最为天下贵也。”^①“礼”、“义”就是人类在一定历史时期的道德指向和规范，以之评价人与动物的区别，无疑是一件在思想文化史上非常有意义的事件。

长期以来，人们常常从各种角度来判定人与动物的根本区别，如人是能制工具的动物，是有思想或理性的动物等等，但严格地说，这类属性都无法最终判定人与动物的根本区别，以及人之所以为人对于动物的特殊优越性。须知，在一定的意义上，“动物”也“是具有从事有计划的、经过思考的行动能力的”，^②而制造工具，也并非人类所特有或专有，这已为大量的人类学、动物学的事实所证明。^③达尔文并且以丰富的材料，证明了人类与动物之间在许多方面，如模仿、感知、记忆、学习、语言、想像、推理、制造工具，以至审美、情绪等等，差异是有的，但只是程度上的，动物也并非是完全没有思想、推理，以至想象、审

① 《荀子·王制》。

② 《马克思恩格斯全集》第20卷，第518页。

③ 详见《自然辩证法通讯》1992年第4期张功耀文。

美的能力的。而正是价值规范和导向，使人与动物最终区别了开来，并随着人的生产、群体和社会实践达到了越来越全面、越来越高级的发展。

正是在这个意义上，我们说《礼记·曲礼》和荀子从道德伦理观念上对于人与动物的区分，是十分有意义的。当然，一定的道德伦理观念，是维护一定群体、社会秩序的重要的价值观念，却并非唯一的价值观念或导向。随着人类脱离原始状态向着更高阶段的推进，人的价值观念和导向的发展，也是多方面的。

譬如说，人作为群体而存在，既需要精神的交往，也需要物质的交换。精神的交往，会产生精神的价值导向，如善、恶、祸、福、吉、凶等等；而物质的交换，也必然会促进着价值观念的确立和发展。

从语言学的角度来考索，前面已经提到：像善、恶、祸、福、吉、凶、好、丑等等价值判断性的词汇，在金文、甲骨文中已经普遍出现，但作为价值观念的“價”——古作贾，在甲骨文中目前尚不可见，在金文中则已出现，出现在岐山出土的鲁方彝盖内铭文上：

隹^① 八年十又二月初

吉丁亥 齐生鲁肇贾

休多赢……

此处出现的“贾”，很明显，是作为价值关系中的“价”字来使用，产生于物质交换之中。时在西周鲁恭王时期。作为买卖行为的“買”字，在甲骨文中已出现，从网从贝，“网”是收藏的工具，“贝”则是商业交往早期通行的货币。如：

① 即今“惟”字。