

'98

北京广告单位名录

北京市工商行政管理局

同 友 出 版 社

'98北京广告单位名录

北京市工商行政管理局

同心出版社

图书在版编目(CIP)数据

'98北京广告单位名录/北京市工商行政管理局编

北京:同心出版社,1998.11

ISBN 7-80593-395-2

I. '9… II. 北… III. 企业-北京-1998-名录 IV. F279:271

中国版本图书馆CIP数据核字(98)第29494号

责任编辑:王小云 费全培

设计制作:北京友谊广告公司

封面设计:文 莉

同心出版社出版、发行

(北京市东单西裱糊胡同34号)

邮编:100734 电话:(010)65298624

北京日邦印刷有限公司印刷 新华书店经销

1998年11月第1版 1998年11月第1次印刷

285×210毫米 16开本25印张

字数:300千字 印数:1--8000册

京临工商广字98198号

定价:80.00元

《'98北京广告单位名录》编委会

主 任: 王纪平

副主任: 罗文阁 王正在 崔述强 王建华

主 编: 娄凤梅

副主编: 任保利 刘燕华

编 委: (按姓氏笔划排列)

王玉兰 王 瑛 王占友 王森国

王 斌 尹宝生 冉志强 孙翠荣

齐永志 刘春波 刘晓红 刘 莹

毕 游 张宝林 张彦军 祁 杰

陈会明 周爱芬 胡荷芬 高 健

曹毓凯 郭素友 穆海峰 魏艳芳

前 言

广告业是信息产业的一个重要门类。随着社会经济步入信息时代,作为一个专门从事商业信息传播的行业,广告业愈来愈显示出了它在整个国民经济体系中的重要作用。

北京市广告业形成于十一届三中全会之后,并于邓小平同志南巡讲话之后进入快速发展时期。目前,北京广告业仍以较快的速度发展着。截止到今年上半年,全市已有广告单位3500余家、广告从业人员3万余人。

在近20年的发展中,我市广告业逐步形成了自己的特色。从传播布局上看,由于全国性重点媒介基本上都集中在北京,使我市广告业具有得天独厚的媒体优势。从经营结构上看,我市不仅存在一批实力雄厚的综合性广告公司,还涌现了大量专门从事策划创意、媒介代理、影视制作、户外媒体制作、户外广告发布等各类服务的专业性广告公司,形成了合理的社会分工,促进了广告业务水平的提高。

随着市场经济的发展,企业的广告意识日益加强,广告战略已经成为企业寻求发展的重要手段。为了满足社会各界的需要以及首都广告界参与国内外交往的需要,我们编辑出版了这本《'98北京广告单位名录》。希望这本《名录》能够为企业和广告人提供帮助。

编 者

1998年9月30日

让中国走向世界

王光英



创意策划部

企业CI 名牌策划



客户服务部

诚心诚意 尽善尽美



设计制作部

专业设计 精心制作



市场开发部

户外开发 市场调研



公关协调部

疏通渠道 协调关系



媒介部

媒体布施 自营代理



影视部

影视广告 编导摄制



财务部

资源推荐 信用调查





北京炎黄时代广告公司

YANHUANG TIMES Advertising Corporation Beijing

A DRAGON IN THE SEAS OF BUSINESS YOU ARE!
LET US MAKE A DRAGON'S ROPE FOR YOU.
YOU WILL BE DAZZLING BRILLIANT, AND SURPASS
TIME SPACE!

炎
黄
时
代

您是商海一条龙
让我们为您做龙袍
超越时空
您将光彩夺目



北京西城区文津街7号北图分馆2号楼1层
邮政编码: 100802

Tel: 010-66159736 66179930 66117040 66117039
Fax: 010-66170596 65067580

参考消息

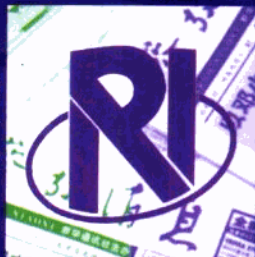
年平均期发数居全国日报发行量之首

新华通讯社主办

《参考消息》是新华通讯社主办、参考消息报社编辑出版的 4 开 8 版日报，它每天及时选载世界各国报刊和通讯社的最新消息、评论、文章的精华，全面及时地报道世界各地的政治、军事、经济、文教、科技、卫生、体育等各方面的最新情况，以及香港特区和澳门、台湾地区的消息，是一张独具特色的报纸。

《参考消息》时效快、信息广、内容精、形式活，融政治性、参考性、启发性、知识性、趣味性、可读性于一体，能帮助读者开阔视野，了解世界，认识世界。

《参考消息》具有 67 年的悠久历史。在中国革命和建设的各个时期及各行各业，其中决策层和知识界的读者所占比重最大。《参考消息》还出大字版，供党政各部门领导干部和各方面高层人士阅读。《参考消息》除在北京印刷外，还在全国 27 个省市设有印点，发报及时，广告、信息传播快捷。



都发挥了极为重要的作用。几十年来，《参考消息》已扎根于中国社会之中，深受广大读者的喜爱，多年来发行量一直居于全国日报发行量之首。1998 年在报纸市场激烈竞争的背景下，《参考消息》的发行量高达 300 万份，读者逾千万人！

《参考消息》覆盖全国，读者遍

纵观国际风云 博采全球信息

参考消息报社广告部

地址：北京宣武门西大街 57 号 邮编：100803
电话：(010) 63071102 63071136 63074263 63072779 63074494 63071104 (FAX)

《参考消息》报广告总代理



北京环宇广告公司

《参考消息》及其广告的最新报告

1998 年由国家统计局及中外数家著名市场调查机构在全国 12 个主要城市就中国主要市场与媒体情况进行了独立调查。调查结果显示,在接受调查的居民中 24% 的人是《参考消息》的读者。在这些读者中有 61% 的人将《参考消息》列为经常阅读的报纸。这一阅读率在全国报纸中占居首位。

《参考消息》读者年龄:

15-34 岁 占 51.8% 35-54 岁 占 41.4%
55-59 岁 占 6.8%

《参考消息》读者的教育程度高,拥有高中以上学历的读者占 87%,其中大专和大学学历占 24%,大学以上学历达 23%。在忠实读者群中,高学历的特征更为显著,拥有大专以上学历者高达 53%。

《参考消息》读者主要分布在科学技术、文化教育领域,所占比例达 27%。机关干部占 16%。商业领域占 13%。

《参考消息》读者多是视野开阔,学识丰富,判

断力强,拥有某种决策权力的人。他们个人和他们所在单位的需求是多种多样的。可见,《参考消息》上刊登的广告,其目标消费者和潜在消费者的数量极为庞大,广告效益好不言而喻!

几年来《参考消息》的广告客户不断扩大,经营也形成了自己明显的特色,广告定位范围极广。其中尤为突出的有下列广告:

电脑及办公自动化设备系列产品;

家用电器系列产品;

制冷系列产品;

汽车、汽车保养品系列产品及汽车美容业;

机电、通讯系列产品;

化工系列产品;

保健、减肥系列产品;

新技术信息、医药信息、招聘信息。

热烈欢迎各行业的厂商与我们合作,充分运用这一优势,为提高厂商、品牌的知名度,为扩大产品市场占有率,为发展社会主义市场经济而共同奋斗!

媒体影响大

读者数量多

广告效益好

地址: 北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803

电话: (010) 63073889 63071136 63074263 63072779 63074494 63071104 (FAX)

人民日报 广告部

《人民日报》从一九四八年六月十五日创刊起，就开始经营国内外广告业务。我们始终“架起产销之桥、服务内外客商”为宗旨，为国内外客户提供热情周到的服务。目前已与世界众多的广告公司及客商建立了密切的业务联系。

《人民日报》广告可信度高，广告效果显著

《人民日报》拥有一流的广告从业人员。广告部现有工作人员三十名，对广告的策划、编排、设计、制作，具有丰富的经验，业务能力强，服务水平高。对广告来稿，严格按照《广告法》审查，刊登的广告一向以真实、庄重、可信著称。《人民日报》作为具有权威性的全国性报纸媒介，特别适宜国内外各行业中影响较大、经济实力雄厚的大中型企业进行广告宣传。《人民日报》的权威性、可信性在暗示企业形

象、扩大企业及产品知名度、商品促销、引导消费等方面可发挥特殊的影响力。《人民日报》广告部并向客户提供报刊广告创意和设计、制作业务及信息咨询服务。

《人民日报》印刷精美，广告视觉冲击力强

《人民日报》图文并茂，设计精良，采用国内先进的激光照排、卫星传输技术，胶版印刷，视觉效果突出，广告影响显著。

《人民日报》按报纸发行量平均计算，在全国性报纸媒介中，广告价格经济。

《人民日报》中国第一大报！

《人民日报》理想广告媒介选择！

《人民日报》助您在市场营销活动中大展宏图！

电话：65092216 65091316

65091016 65092116





中国中央电视台广告部

Introduction to CCTV Advertising Department

中国中央电视台广告部于1979年成立。目前在国内拥有1000余家代理公司，承揽在中央电视台播出的国内外广告业务。1998年在中央电视台8个频道中每天播出的广告节目时间达250分钟左右。有2900余家中外企业选择在中央电视台播出商业广告。

中国中央电视台广告从1995年开始，销售全面实行代理制，依靠分布在全国各地的广告公司承揽业务，并依照收视率制订价格，使企业可根据产品特点有选择地安排广告。在收视率最高的一套黄金时段，采取广告时段投标方式，即由企业及其代理公司自主投标决定该广告时段全年归属权。这一举措在中国广告业、企业界、新闻界中受到普遍关注和赞许。1997年以后，海外企业也开始关注中央电视台的广告投标活动，已有17个代表团与中央电视台广告部进行了洽谈。

在社会公益事业方面，中央电视台广告部从1986年起，在全国首先开河创办了《广而告之》栏目，“以提醒、批评、规劝”为宗旨，以树立社会良好风尚为己任，日益受到社会各界观众的青睐。为扶植农业生产，中央电视台广告部从1997年开始推出电视扶贫广告，为贫困地区免费播放农副产品广告，在社会上引起了极大的反响，受到广大农民朋友的欢迎。

1998年6月1日，中央电视台推出《电视购物》栏目，以新的消费时尚向观众介绍各类产品，具有较强的可视性。目前与中央电视台合作的几家公司在国际电视直销业内均较有影响，他们对与中央电视台进行更大规模、更深层次上的合作表现出浓厚兴趣。

“以我屏幕，传您美名”是中国中央电视台广告部的宗旨，让企业和观众满意是广告部的追求。

The Advertising Department of CCTV was founded in 1979. Currently it administers some 250 minutes of advertisements aired on CCTV eight channels everyday. The department handles both domestic and international commercials on CCTV and owns over 1,000 agencies across the country. So far, more than 2,900 Chinese and foreign enterprises have advertised their commodities on CCTV through the department. In 1995, the Advertising Department started to sell advertising time slots all through its agencies nationwide. Different time periods on different channels are priced differently. Viewers' ratings also partly decide the charges. Companies can select time slots suitable to their own needs. The department also required companies to bid for prime time on CCTV-1, which boasts the highest viewers' rating among CCTV eight channels. Enterprises and their agencies which have offered the highest bid can retain the same time slot throughout the whole year. This practice has become an important feature in China advertising circles, winning the approval of many enterprises, advertising agencies and even other media. Since 1997, overseas enterprises have begun to show interest in bidding for slots and 17 advertising agencies have contacted CCTV for further information on this new practice.

CCTV Advertising Department was the first in the country to devote a regular program serving the public interest. The program, named "GuangErGaozhi", aims at enhancing social awareness of various issues by criticizing, admonishing or warning against anti-social behavior and practices. The program has gained the support of CCTV audiences over the past decade.

In 1997, the department produced a series of agricultural promotion programs, which are now aired on six of CCTV eight channels, in a bid to help the country vast poverty-stricken population. Information about agricultural products has been much welcomed by farmers.

On June 1, 1998, the Advertising Department started to air a TV shopping program promoting a wide range of products to the audience. Right now, the program has established business relations with several influential international TV sales companies. These companies are showing great interest in enlarging cooperation with CCTV through the Advertising Department.

In all, CCTV Advertising Department has been serving as a bridge linking enterprises with customers through the TV screen.





连 接 世 界 和 你

北 京 电 视 台 广 告 部

关注中国的发展，

不能不悉心倾听北京的声音；

纵观神州万象，

更需要准确把握首都脉搏。

北京电视台 现已开通 4 个频道，

有各类栏目 170 余个，

日均传送已达 75 小时。

北京电视台 一套节目

已于 1998 年初借助亚洲一号卫 星发射，

覆盖中国及周边 38 个国家和地区。

面对北京巨大的市场潜力
和北京电视台 在这一地区无可替代的影响力，

北京电视台 已成为众多企业

进入和占领北京市场

投放广告的首选媒体。

北京电视台 依据多年来的专业经验，

依据客户的不同需要和切实情况，

提供详尽的广告投放效果评估分析，

并结合专业收视调查公司的科学依据，

使广告客户充分选择，

达到物有所值的目的。

北京电视台 广告部

率先启用的多媒体自动播出

和广告时段网络化电脑管理，

使 得对广告的管理更加科学化，

时间更精确，

效率进一步提高。

北京电视台 长期致力于公益广告，

推广公益观念，

广受社会各界赞扬。

我们一直以来所做的就是：

观众至尊，服务至上！

北京电视台广告部业务电话：
68419587 / 68429587

北京电视台

Beijing Television

Beijing TV

Beijing TV

Beijing TV

Beijing TV

Beijing TV

Beijing TV

工人日报
WORKERS' DAILY

中国有三亿五千万职工
中国只有一份工人日报



倾情职工 关注民生

《工人日报》创刊于1949年7月15日，是一张以经济宣传为重点的全国综合性日报，以各级领导干部、企业经营者和管理人员、工程技术人员、工会工作者和广大职工为读者对象，融政治、经济、文化、社会生活于一体。

据中国人民大学舆论研究所前不久完成的一次大规模读者调查统计，《工人日报》日发行近百万份，每张报纸平均阅读率为10人，依此计算，该报拥有读者上千万人，且全部为有稳定收入的城市消费者。

《工人日报》的长年广告客户称：“不选择《工人日报》发布广告，不仅是对企业不负责任，也会让自己失去很多、很多，因为中国有三亿五千万职工，中国却只有一份工人日报！”

国内统一刊号 CN11-0002

邮发代号：1-5

地址：中国·北京安定门外六铺炕

电话：(010)64211561(总机)

邮编：100718



电影频道
CCTV-6

中外名片荟萃
新老百花争艳
电影播及全国
广告传遍神州



国家广播电影电视总局电影卫星频道节目制作中心广告部

地址：北京市北三环中路77号

邮编：100088

电话：(010)62003041 62371803 62047230

传真：(010)62371803

北京日报

社



北京日报社与美国《侨报》和澳大利亚《澳华时报》合作，刊出海外新闻专版。

发行渠道及发行量

由北京日报社出版的北京日报、北京晚报、京郊日报均通过国家邮政局所属北京市报刊发行局发行，在首都主要报纸中的发行量，请参阅所占比例示意图。

北京日报
北京晚报 77.63%
京郊日报

其他报纸

广告营业额逐年增长

近年来，特别是在市场竞争日趋激烈的形势下，北京日报社（含北京日报、北京晚报、京郊日报）广告营业额逐年上升。北京日报、北京晚报已是北京报业市场，受欢迎的媒体，成为广告商在北京地区进行媒体选择的主要对象，特别是北京晚报更是北京广告市场的首选媒体。“买晚报、读晚报”已成为北京市民日常生活的一部分。据调查显示，北京晚报阅读率、订阅率、广告喜爱率均为最高。

目前，北京日报、北京晚报已与500余家广告公司确立了广告代理关系，并代理了美国侨报今日北京专版的广告业务。

服务热情 设备先进

北京日报社为满足客户要求，加大服务力度，兴建面积达200多平方米的北京日报社广告营业大厅，宽敞明亮，为客户办理广告提供了优雅舒适的环境；并投资一百多万购置用于平面设计制作的电脑、扫描、激光照排输出等一整套先进设备，大量聘用创意、制作、策划、营销方面的专业人才，组建起一支实力雄厚的客户服务队伍，成为联结报社与客户的桥梁。以服务热情，工作细致周到，备受客户赞誉。



广告咨询投诉电话：65298824

日报工商业务电话：65125291

分类业务电话：65298697

晚报工商业务电话：65298686

分类业务电话：65298696

广告代理制作电话：65298881

传真：65298891

65131044 传真：65298892

65298665

65298698 传真：65298660

北京日报社地址：北京东单西裱糊胡同34号 邮政编码：100734

东艺广告 我们共同的名字，承载着青春的梦想与渴望，凝结了智慧、汗水与热情，也昭示出肩头的一份责任

A与A之间形成V字—Victory 胜利，战胜，成功：客户的胜利就是我们的成功，是OAAC的终极目的

OAAC



□-oriental 东方的，
东方人的
以扶助民族为己任，
扎根东方，放眼世界。

A-Arts 艺术，技巧
是达成推广与传播目
标实现的手段

A-Advertising 广告
广告是传播，是沟通
和交流，更是我们的
事业

C-Company 公司
团体的，而非个人，
一个充满活力的集体

北京广播电视报

天下寻常百姓家

北京广播电视报 简介

北京广播电视报创刊于1979年9月14日,4开32版,周报,平均期发行量83万,最高期发行量115万。单期发行量为北京各报之最。

北京广播电视报主要版面有:要闻版、七彩荧屏版、广播天地版、视听论坛版、有线电视版、环球影视版、影视故事版、文化广场版、家庭生活版、体育世界版、声屏文粹版等。并详细刊登一周各电视台及广播电台节目表,择要介绍中央电视台影视、专题节目。

1999年,北京广播电视报将全面改版,突出广播电视行业报纸的特性,更具可读性、服务性,更贴近市场、贴近读者。

1998年4月,北京广播电视报还创办了一张专门为京郊农村读者服务的北京广播电视报《郊区版》。报纸为4开16版,除刊登各电视台、电台一周节目外,还登载各郊区县电视台节目表,主要版面为演艺大观、七彩荧屏、广播天地、生活参谋、百花山等。报纸突出为郊区农村读者服务的实用性(如科技致富信息等),文化、乡土气息浓郁。目前只在北京郊区范围内发行。

地址:崇文区夕照寺街14号

广告电话:67136039

联系人:田伯平