

只做技术分析者，不是高手；  
只做基本面分析者，难获巨利。  
惟有点、线、面结合，  
大处着眼，细微处入手，  
才是股市真正强者。

# 股市高手 十日养成计划

周晓虎 张晓菲 著

广东经济出版社

只做技术分析者，不是高手；  
只做基本面分析者，难获巨利。  
惟有点、线、面结合，  
大处着眼，细微处入手，  
才是股市真正强者。

# 股市高手 十日养成计划

周晓虎 张晓菲 著



广东经济出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

股市高手十日养成计划/周晓虎，张晓菲著. —广州：  
广东经济出版社，2000.7  
ISBN 7-80632-718-5

I. 股… II. ①周… ②张… III. 股票－证券投资－  
基本知识 IV.F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 34204 号

出版	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
发行	
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东惠阳印刷厂 (惠州市南坛西路 17 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	6.75 2 插页
字数	146 000 字
版次	2000 年 7 月第 1 版
印次	2000 年 7 月第 1 次
印数	1~10 000 册
书号	ISBN 7-80632-718-5 / F · 340
定价	13.80 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

读者热线：发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址：广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

•版权所有 翻印必究•

## 作者简介

周晓虎，西安人，1987年毕业于陕西财经学院金融系，曾组织并参加中国人民银行科研课题的研究。1993年开始从事证券工作，现为广州市某证券机构专业研究员。

在长期的证券市场研究和实际工作中积累了丰富的经验。1998年与同事参加证券时报《'99年中国股市大预测》技术分析部分的编写工作，对1999年深沪股市走势从时间周期和高度上进行了完全正确的预测。对于2000年行情的走势也作出正确判断。

本次出版《股市高手十日养成计划》，旨在帮助广大股民朋友在短时间内成为炒股的行家里手，一投资就能赚钱。

## 前　　言

股市千变万化，影响股市的因素多种多样。随着股市的发展，股民越来越多，股票也越来越多，股票走势千差万别，普通投资者由于缺乏专业投资知识和投资经验，面对错综复杂的股市往往感到无法应对。本书意在全面总结股市变化的主要原因，通过大量的近期大市和个股走势实际案例分析，归纳出掌握股市变化的基本方法，帮助投资者在短期内成为股市高手，取得意想不到的投资效果。

本书将致胜股市的策略分为十个部分，以天为单位，投资者每天学习一章。精明的投资者通过循序渐进的学习，在十日内应可掌握决胜股市的技巧。

本书有三个特点。第一是它的全面性，它既不是单纯介绍证券理论和知识的书，也不是完全分析市场心理和操作技巧的书，而是将证券理论和知识与市场心理及行为互相结合，使投资者在掌握股市分析预测方法的同时，进一步了解股市变化的内在原因。本书的第二个特点就是实用性。无论是书中的投资技巧还是测市方法，都来源于市场客观表现，并配有大量的股票实际走势图表，以供投资者参考研究和验证。本书的第三个特色是有所创新，无论是在行业分析和公司分析方面，还是在技术分析方面都有新的观点供投资者参考。

# 目 录

<b>第一日 根据大市趨勢 決定投資策略</b> .....	(1)
<b>第一节 股市大市的三种趨勢及其表現</b> .....	(2)
一、股票價格變化原因分析 .....	(2)
二、股市大市上升趨勢及技術表現 .....	(3)
三、股市大市整理趨勢及技術表現 .....	(5)
四、股市大市下跌趨勢及技術表現 .....	(7)
五、運用波浪理論和黃金分割律分析和測算大市變化趨勢和高度 .....	(9)
<b>第二节 股市大勢趨勢和个股走勢關係</b> .....	(14)
一、大市上升趨勢中个股走勢的差异性分析 .....	(15)
二、大市下跌趨勢中个股表現分析 .....	(15)
三、大市整理趨勢中个股表現 .....	(16)
<b>第三节 各種大市趨勢下的投資策略</b> .....	(16)
一、上升趨勢中的投資策略 .....	(16)
二、下跌趨勢中的投資策略 .....	(17)
三、整理趨勢中的投資策略 .....	(17)
<b>第二日 做好行业研究 必有不虧回报</b> .....	(19)
<b>第一节 行业研究对证券投资的意义</b> .....	(20)
<b>第二节 行业的发展周期及赢利分析</b> .....	(21)
一、行业初创阶段特点及投资策略 .....	(21)
二、行业成长阶段特点及投资策略 .....	(22)

三、行业成熟阶段特点及投资策略 .....	(22)
四、行业衰退阶段特点及投资策略 .....	(23)
<b>第三节 当前各行业发展周期及赢利预测 .....</b>	<b>(24)</b>
一、当前主要行业发展和行业赢利关系对比 .....	(24)
二、不同行业周期的股票价格差异对比 .....	(25)
<b>第四节 当前行业投资决策 .....</b>	<b>(27)</b>
一、选择成长阶段行业的股票进行投资 .....	(27)
二、选择成长期或成熟期行业中具有行业技术优势的 股票长期持有 .....	(27)
<b>第五节 行业研究实例：潜力板块分析 .....</b>	<b>(27)</b>
一、深沪股市商业板块发展前景分析 .....	(27)
二、深沪股市房地产板块上市公司前景分析 .....	(32)
三、深沪股市开发区板块现状特点及发展方向分析 .....	(36)
 <b>第三日 进行公司分析 享受成长收益 .....</b>	<b>(41)</b>
<b>第一节 认真进行上市公司分析是选股成功的关键</b> .....	(42)
<b>第二节 上市公司在本行业的地位对股价的影响</b> .....	(42)
一、上市公司在本行业中的技术水平对股价的影响.....	(43)
二、上市公司市场占有率对股价的影响及相应的 投资策略 .....	(44)
<b>第三节 上市公司募集资金投向和股价关系及投 资策略 .....</b>	<b>(46)</b>
<b>第四节 上市公司股本扩张能力和股价关系及</b>	

## 目 录

---

<b>投资决策</b>	.....	(52)
一、上市公司股本扩张能力是股价成长基础	.....	(52)
二、通过公司报表寻找高成长股票	.....	(53)
<b>第五节 公司分析实例:潜力股分析</b>	.....	(62)
一、深康佳发展前景分析	.....	(62)
二、宏图高科前景分析	.....	(65)
三、大众出租前景分析	.....	(67)
四、梅雁股份发展分析	.....	(68)
 <b>第四日 努力寻找庄股 喜获意外之财</b>	.....	(71)
<b>第一节 庄家为股票市场提供快速获利机会</b>	.....	(72)
一、掌握部分筹码是坐庄的基础	.....	(73)
二、短时间内快速拉高是坐庄的关键	.....	(74)
三、庄股在不同阶段的价格变化由庄家和市场共同决定	.....	(74)
<b>第二节 庄家坐庄传统手法分析</b>	.....	(75)
一、庄家吸货手法研究	.....	(75)
二、庄家洗盘手法研究	.....	(82)
三、庄家拉升手法研究	.....	(85)
四、庄家出货手法研究	.....	(91)
<b>第三节 现代型坐庄手法研究</b>	.....	(96)
<b>第四节 投资者跟庄策略</b>	.....	(97)
一、寻找庄股,留意有明显入庄现象的股票	.....	(97)
二、利用庄家洗盘观察价量变化,随时准备介入	.....	(97)
三、建立庄股动态监视系统,在庄家拉升初期迅速介入	.....	(97)

四、利用庄家拉高股价获利 .....	(98)
<b>第五节 根据庄家特点,采取不同操作方法 .....</b>	<b>(98)</b>
一、庄家分类 .....	(98)
二、短线庄家特点及跟庄方法 .....	(98)
三、中线庄家特点及跟庄方法 .....	(103)
四、主力庄家特点及跟庄方法 .....	(105)
五、从单日股价和成交量的异常变化预测庄家及 跟庄方法 .....	(107)
六、从新股上市首日表现看庄家活动及对策 .....	(111)
 <b>第五日 准确判断底和顶 高抛低吸乐趣多 .....</b>	<b>(117)</b>
第一节 准确判断底部和顶部是保护投资收益的 关键 .....	(118)
第二节 当前我国股市发展趋势是震荡向上 .....	(119)
一、宏观经济向好是我国股市长期性利好 .....	(119)
二、股票市场内部矛盾促使大市发展仍较反复,阶段性底 部和顶部明显 .....	(120)
第三节 识别底部和顶部的方法 .....	(122)
一、大市底部特征表现 .....	(122)
二、大市顶部特征表现 .....	(125)
 <b>第六日 灵活使用信息 掌握投资技巧 .....</b>	<b>(131)</b>
第一节 掌握股市信息是投资决策的基础 .....	(132)
第二节 正确研究信息和股价关系,把握股价变化 .....	(133)
一、正确区分信息影响股市的对象 .....	(133)

## 目 录

---

二、正确判断利好还是利空因素.....	(133)
三、正确预测信息对股价的影响程度是利用信息获利的主要手段.....	(134)
第三节 按照信息性质,结合股价趋势,正确进行投资 .....	(134)
一、出现利好信息时应采取的投资策略.....	(134)
二、出现利空信息时应采取的操作策略.....	(136)
第四节 综合分析未来信息,预测股市走势 .....	(138)
第五节 各种信息因素对深沪股市后市的影响 .....	(140)
 <b>第七日 掌握移动平均线 股价变化手中握 .....</b> (153)	
第一节 移动平均线的定义和作用 .....	(154)
一、移动平均线定义 .....	(154)
二、移动平均线作用分析 .....	(154)
三、移动平均线测市的优缺点分析 .....	(157)
第二节 移动平均线应用法则 .....	(157)
一、发出买入时机信号 .....	(157)
二、发出卖出时机信号 .....	(159)
三、各种移动平均线的特点及使用方法 .....	(160)
四、综合使用多种移动平均线的测市优势 .....	(161)
第三节 利用均线系统进行股票投资获利方法 .....	(162)
一、选择均线系统呈现多头排列的个股介入 .....	(162)
二、均线系统多头排列股票最佳买入点分析 .....	(163)
三、均线系统多头排列股票最佳卖出点预测 .....	(165)

<b>第八日 巧用技术指标 预测股价走势</b>	(167)
第一节 巧用 MACD 指标测市	(168)
一、MACD 的定义和特点	(168)
二、MACD 的运用	(169)
三、用 MACD 判断底和顶	(170)
第二节 运用 KDJ 指标测市	(171)
一、KDJ 的定义和特点	(171)
二、KDJ 的运用方法	(172)
三、用 KDJ 背离判断顶和底	(173)
第三节 巧用 RSI 测市	(175)
一、RSI 定义	(175)
二、RSI 使用方法	(176)
三、用 RSI 预测股市变化	(177)
<b>第九日 分析价量关系 决定买卖时机</b>	(181)
第一节 股价变化是资金出入市行为的表现	… (182)
第二节 成交量和股价变化原因分析	… (183)
一、股价上升,成交量上升,表明投资者确认股价上升,未来仍有上升空间,投资者应及早介入	… (183)
二、股价上升,成交量下降,表明投资者对股价不予认同,未来可能下跌,投资者应该逢高出货	… (185)
三、股价下跌,成交量增加,表示投资者出货坚决,后市仍有下跌空间	… (187)
四、股价下跌,成交量减少,表示投资者惜售心理严重,后市方向不明确	… (190)
第三节 根据价量关系和股市趋势采取不同	

## 目 录

---

投资策略 .....	(192)
<b>第十日 严格控制风险 做到包赚不亏.....</b>	<b>(195)</b>
第一节 投资风险定义和分类 .....	(196)
一、风险定义.....	(196)
二、风险分类.....	(196)
第二节 投资者防范风险、保证不亏的方法 .....	(197)
一、系统风险的防范方法.....	(197)
二、非系统风险的防范 .....	(201)

第一回

根据大市趋势  
决定投资策略

股市大市趋势即股市整体变化方向。趋势形成后的结果就是股价按照既定的方向运动,但是价格的变动不是直线的而是曲折的,从而在股价变化中出现许多高点和低点。趋势判断的方法就是通过股价高点和低点的相对高度,确认股价的变化趋势,在明确掌握股价变化方向以后,我们才能决定自己的投资策略:是买入股票持有待涨,还是卖出股票持跌,或是在观望中等待下一个投资机会的来临。许多投资者进入股市不是屡买屡套,就是盲目斩仓割肉,这主要是因为对股市大市心中无底,对股票价格变动方向判断错误,从而导致投资失误。所以说对大市的判断是投资者进入股市后的首要问题。

## 第一节 股市大市的三种趋势及其表现

### 一、股票价格变化原因分析

股票本身没有价值,但是股票代表了股份公司的股份,股票持有者对企业的生产和分红具有所有权和分配权。投资者持有股票最根本的目的就是取得股票的分红和企业增长成果。由于企业的生产发展状况不断变化,所以代表企业资产的股票价格也随着企业生产经营状况的变化而处于变化之中。我们知道,企业生产经营有两个特点,一是不能停止,必须连续经营;二是企业生产经营不是永远朝一个方向直线增长或减少,所以企业的股价变化也具有其特点,是生产经营活动的必然反映。当

然,由于股票发行后股票市场运行和企业生产运行属于不同范畴,股价变化还受市场因素影响,和企业发展有所脱离,所以股价变化并不完全由所代表企业的生产经营状况的变化所决定。但无论是生产经营原因还是市场原因,对股票价格影响的结果都是股价的变化。

无论从股票代表的资产变化还是市场因素来分析,我们可以看到其变化的结果只有三个,即上升趋势、下跌趋势和整理趋势。如果市场上买入股票的力量大于卖出股票的力量,投资者只有用更高价格才能买到股票,投资者连续买卖的行为就形成股价的上升趋势。如果市场上卖出股票的力量大于买入股票的力量,投资者只有用更低的价格才能卖出股票,就形成股价的下跌趋势。而股价的整理趋势表明市场买入股票和卖出股票的力量达到平衡,买卖双方对当前的股价都比较认同,从而形成股票价格的暂时水平运动。

## 二、股市大市上升趋势及技术表现

如果股价后面的高点和低点都高于前面的高点和低点,在走势图上股价的底部不断抬高,股价屡创新高,就形成在一定时期的股价上升趋势。

上升趋势的技术表现:

1. 上升趋势是一个持续过程,在上升趋势中低点不断抬高,并屡创新高。

如图 1-1 所示,深证综合指数从 1999 年底 410 点经过不断上升,至 2000 年 5 月初最高达 568 点。而上证

指数从 1999 年底 1350 点经过近半年上升,至 2000 年 5 月初达 1840 点。两市的上升趋势时间约 5 个月,底部不断抬高。指数在 30 日均线上方运动,且均线向上运动。

2. 在上升趋势形成后,上升时间和上升高度具有一定的可测算性。

由于股市走势具有时间上的周期性和波浪走势的特点,故可利用波浪理论和周期时间测算上升的高度和周期。如图 1-1 和图 1-2 所示,两市明显的上升趋势时间周期约为 4~5 个月,上升高度约为 25%~30% 左右。总结 1999 年 5~7 月的上升行情,深沪两市上升时间和上升高度具有相似性,所以利用时间周期和上升高度测

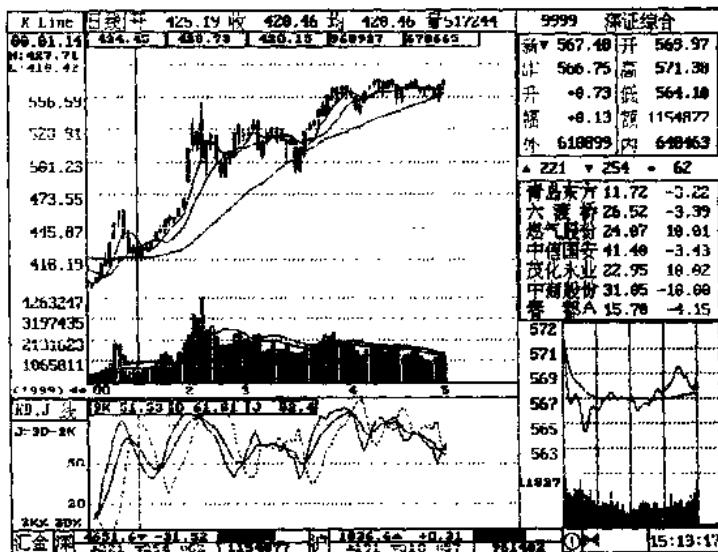


图 1-1 深证综合指数上升趋势图

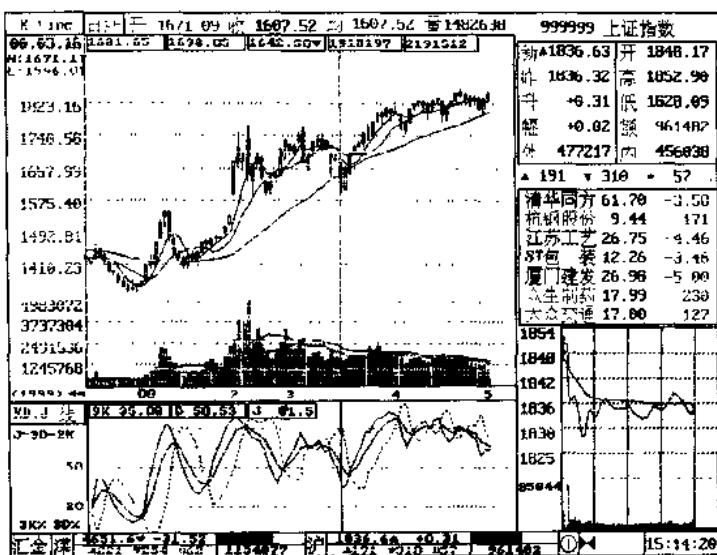


图 1-2 上证综合指数上升趋势图

市是把握股市大盘周期变化的重要工具。

### 三、股市大市整理趋势及技术表现

如果股价后面的高点和低点与前面的高点和低点没有明显的高低分别,呈现平行状态,就形成一定时间内股价的整理趋势。

整理趋势的技术表现：

1. 整理趋势主要技术表现即股价虽然有变化,但基本在箱体内变动。

从图1-3和图1-4看深、沪两市整理趋势走势，发现两市股价平行震荡向前，整理趋势完成的结果可能是