

理 念 创 新 系 列

# 非常作文

初中理念创新作文

【三年级】



◎郑学志 主编

◆湖南师范大学出版社



非常作文·理念创新系列

# 初中理念创新作文 (三年级)

主 编◆郑学志  
副 主 编◆周小艾 王承晖  
编 者◆贺艳芝 刘响玲  
赵武良 刘树洋  
李正旺 申素盈  
林淑平  
插 图◆林淑平 林淑军  
姜建清



◆ 湖南师范大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

初中理念创新作文(三年级) / 郑学志主编. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2003. 4

(非常作文·理念创新系列)

ISBN7-81081-276-9/G·183

I. ①初... II. 郑... III. 作文课—初中—教学参考资料 IV. G634.343

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 008572 号

## 初中理念创新作文(三年级)

主编: 郑学志

◇ 全程策划: 刘苏华

◇ 组稿编辑: 刘苏华

◇ 责任编辑: 全健

◇ 责任校对: 胡晓军

◇ 出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731.8853867 8872751 传真/0731.8872636

◇ 经销: 湖南省新华书店

◇ 印刷: 湖南航天长字印刷有限责任公司印刷

◇ 开本: 880 × 1230 1/32

◇ 印张: 7.375

◇ 字数: 220千字

◇ 版次: 2003年4月第1版 2003年4月第1次印刷

◇ 印数: 1—10000

◇ 书号: ISBN7-81081-276-9/G·183

◇ 定价: 9.80元



# 目录

## 第五册

### 范文链接

#### 初中理念创新作文 (三年級)

#### 目录

1

### 第一单元 广播稿和书信 /2

#### 第一节 广播稿的语体特色与应用 /2

#### 第二节 书信:太重要的一种文体 /10

#### 第三节 书信的妙用 /18

◆生命只有一次, 请遵守交通规则/4 ◆法律援助使打工少年获赔偿/6 ◆致邹韬奋夫人沈粹缜的慰问信/11 ◆向老师进一言/12 ◆那天你生日/15 ◆儿子的信/19 ◆给小强父母的敦促信/20 ◆两地书/23

### 第二单元 辩论和演讲 /26

#### 第一节 如何进行辩论赛 /26

#### 第二节 演讲者的风采 /40

#### 第三节 演讲稿的写作 /50

◆中学生上网聊天之我见/31 ◆我们要上网/33 ◆中学生不要上网/34 ◆京剧中不能够加入电子琴伴奏/36 ◆为了大山的呼唤/43 ◆托起明天的太阳/46 ◆从蹲抄书谈起/53 ◆给善良的人们/55



## 范文链接

### 第三单元 作文修改·词语的选择 /59

#### 第一节 学会修改作文 /59

#### 第二节 词语的选择 /66

#### 第三节 词语的妙配 /75

◆读分时代的某一天  
/63 ◆表婶/69 ◆  
我可怜的同年——阿  
玲/72 ◆奇怪的眼睛  
/78

### 第四单元 编写课本剧 /82

#### 第一节 喂,课本剧! /82

#### 第二节 课本剧的写作要求 /89

#### 第三节 课本剧的编写技巧 /97

◆摆渡/83 ◆药/85  
◆鲁提辖拳打镇关  
西/90 ◆众酒客二戏  
孔乙己/94 ◆戏说愚  
公移山/99 ◆一个中  
学生离家前的五分钟  
/103

### 第五单元 作文修改·句子成分的搭 配 /106

#### 第一节 句子的检修 /106

#### 第二节 写活自己的句子 /114

#### 第三节 讲究段落形式 /124

◆泪雨(原稿以及修  
改稿) /109 ◆哭哭  
不得的网上拍拖/118  
◆爆炸性新闻/121  
◆植物在歌唱/128



## 第六册

### 范文链接

#### 第一单元 事理说明文 /134

##### 第一节 明了概念：事理说明文 /134

##### 第二节 事理说明文的一般写法 /140

##### 第三节 艺术地写好事理说明文 /149

◆谈谈学习历史的方法/136 ◆不要挑食/137 ◆“水滴石穿”的科学说法/141 ◆剪刀的机械原理/144 ◆植树造林的好处/146 ◆竞选州长/149 ◆瑞士的规则教育/152 ◆一棵豆芽的生长过程/152 ◆为什么随地吐痰有害/153 ◆蝙蝠的自述/155 ◆彩霞的故事/157

#### 第二单元 短评：闪现你智慧的光辉 /160

##### 第一节 短评：闪现你智慧的光辉 /160

##### 第二节 使你的观点更加鲜明 /168

##### 第三节 各类短评的写作 /173

◆思维片羽/160 ◆就这样给我们减负啊/161 ◆苏曼殊作画/163 ◆懦夫/164 ◆学会“这山望着那山高”/165 ◆充满诗意/169 ◆曝光之前干什么去了/169 ◆宽容不是懦夫/171 ◆我看出国读书/174 ◆换一个角度思考/175 ◆人生的坐标在哪里/177 ◆想像不是错/179 ◆别有忧愁暗恨生/180 ◆棋语/183



范文链接

第三单元 调查报告 /185

第一节 调查报告是一种有趣的文体 /185

第二节 调查报告的写作要求 /192

第三节 调查报告的结构及写法 /200

第四单元 读后感 /208

第一节 读后感：让心灵说话 /208

第二节 读后感的写作程式 /214

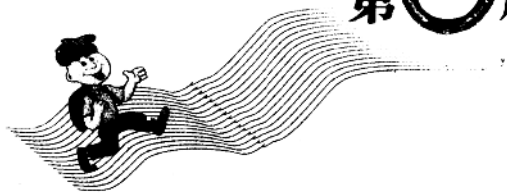
第三节 读后感的具体写作技巧 /221

◆话说考试/187 ◆  
钱呢？一个沉重的话  
题/189 ◆中学生服  
饰情况问卷调查/194  
◆家庭教育对学生  
成长的影响/196 ◆  
迟到一族心态录/202  
◆中学生上网在于  
什么/204

◆资本主义社会的一  
面镜子/209 ◆可怜  
的马儿/211 ◆也说  
“护官符”/216 ◆艰  
难困苦，玉汝于成/  
218 ◆这就是资本  
主义国家的民主/224  
◆是谁让孩子们变  
得如此懦弱/226 ◆  
漂亮的西服/228



第5册





## 第一單元

## 广播稿和书信

## 第一节

## 广播稿的语体特色与应用



## 技巧小精灵

广播稿是一种经常用到的文体，它不印刷，除了新闻广播电台之外，一般的广播范围也不是很大。于是有些同学就以为广播稿不要费多大心思，三五几下就可以摆平。

其实在应用文中，广播稿恰恰又是一种很特殊的文体。因为它最主要的作用不是通过看而是通过读才能够发挥的，所以广播稿又与其他文体有鲜明的不同。我们在写作时要特别注意如下几个方面。

## 一、恰当地使用口语化色彩浓厚的词语

口语即人们日常交际中使用的未经过加工、提炼的口头用语，是相对于书面语而言的。口语具有如下特点：(1)通俗性。口语是未经加工、提炼过的口头词语，因而通俗易懂，无拗口的弊病。即使口语中那些类似成语的四字语，如“黑灯瞎火”、“说七道八”、“多嘴多舌”等，也都很简单明了。(2)形象性。口语富有形象色彩，如“透心凉”、“瓜子脸”、“面包车”、“歪脖子树”等，给人以具体的形象感。(3)单音节词多。在



口语中,和书面语相当的,多是单音节词,如:住——居住,读——阅读,爱——喜爱。由于口语有上述特点,因而在广播稿中要注意恰当地选用口语词,这样才能够使文章通俗生动、浅显易懂。

## 二、注意同音词的区别

同音词也叫同音异义词,是语音形式完全相同,即声母、韵母和声调都相同,而词义没有任何联系的一组词。同音词的存在使广播稿的写法受到了制约,我们在广播稿中要尽可能地避免同音词的出现。

同音词有两种类型:一种是同形同音词——书写形式相同的同音词,如“黑人”(黑色人种)、“黑人”(没有户口的人)。这样的词语在广播稿中只能够依靠上下语言环境区别。

一种是异形同音词——书写形式不同的同音词,如“公式、公事、工事、攻势、公室”。在现代汉语词汇中,同音词约占10%。遇到异形同音词了,在写广播稿的时候就要注意尽可能地换用其他的不是同音词的词语,或换一个听觉上能够有明显区别的词语。如人的“仪表”和电子“仪表”,就可以在广播稿中分别用“仪容”“外表”和“仪器”取代。如“捉”和“桌”,就可以用组词的方法加长词语的听觉效果,分别组成“捉住”、“桌子”,或换用“抓”来区别“捉”,这样给以区别。其他如“期终”与“期中”、“出版”与“初版”等等,都可以用其他的词语换掉。

## 三、注意句子选择,多使用修饰成分少的短句、单句

广播稿主要使用口头语体,在句式上也与其他文体有许多的不同:

(1) 复杂多样的语气。通过语调高低、轻重、快慢及停顿等的变化和语气词来表意、表情和表态。

(2) 形象性词语多。常见的有比喻式、借代式和摹拟式词语。这些由群众创造的词语,形象生动,活跃在人们的口语中,恰当地运用,往往能增强演说的效果。例如下面的一段广播稿,就多用形象性词语来表达思想内容。

朋友,你思考过这样一个问题吗?不同时代的青年,各有怎样的理想和追求?当代青年的追求主流又是什么呢?

50年代的青年,戴着金灿灿的团徽,捧着黑油油的泥土,映着红通通的钢水,自豪地走向祖国建设岗位,纯真与热情,伴他们度过了



火红的年华。

60年代后期的青年，戴着一副副红袖章，穿着一件件绿军服，抛弃了宝贵的学习生涯，杀向了内乱纷纷的“战场”，狂热与轻信，给他们留下了抱恨终生的创伤。

70年代的思索，迎来了80年代的奋发读书，为振兴中华而读书、学习，为实现祖国“四化”蓝图而学习，成了当代青年的主流……

(王燕《读书不仅仅是为了文凭》)

这一段里有许多形象性词语，如“金灿灿”、“黑油油”、“红通通”等，用以增强广播的联想意义和感情色彩。文中还有“团徽”、“泥土”、“钢水”、“绿军服”、“战场”等具体形象的词语使说话显得含蓄生动，增强鼓动效果。

(3) 简略活泼的句式。句子结构疏朗松散，少用或省略某些表示语法关系或逻辑关系的介词和连词，或在一个语法结构的两个直接成分之间出现表示停顿的语气词，使节奏快慢适度。这些都是广播稿的句式特点。例如：

爱美吧，特别是要爱那心灵的美！她有着人格的美，心灵中的诗，还有那圣洁的光！它能使人心灵净化！她能使人格调升华！这种美的力，是其他东西无法取代的！

(李燕杰《要有朴素自然的仪容美》)

这段文字的句式都很简略。“爱美吧”，是非主谓句，表示祈使；“心灵的美”、“人格的美”、“心灵中的诗”、“圣洁的光”、“美的力”这些句子，只有一个定语，非常简短；“使人心灵净化”、“使人格调升华”两句，也显得十分紧密而简洁。



## 美文精品屋

### 生命只有一次，请遵守交通规则

湖南 向小丽（初三）

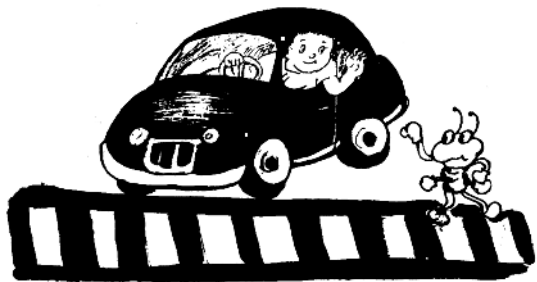
最近的一段时间内，我市接连发生了好几起交通事故，在死伤的



16名人员中，就有4人是学生。这个消息，让我们心里很沉重。难道所有的教训，都必须要用鲜血来换取吗？

为此，我校学生会向全体同学发出呼吁：生命只有一次，请遵守交通规则！

遵守交通规则，首先要明白交通规则。据上个星期五的问卷调查表明，我们学校的学生中，竟然还有相当一部分人，根本就不了解有关的交通规则。什么是斑马线，什么是转向灯，什么是盲道，这些问题在好些同学脑海中还是一片茫然。这怎么能行呢？你连最基本的交通规则都不了解，怎么能够谈得上去遵守交通规则呢？鉴于同学们的这种现状，学校决定从本周开始，在每一天的读报课时，利用广播给大家讲解有关的交通规则，请大家注意收听。



遵守交通规则，还要养成良好的交通习惯。我们发现，常常有部分学生在放学后喜欢在马路上追追打打；有些同学喜欢在放学的路上边走边看课外书；还有些同学喜欢在马路上三五几个人，并排着走路，甚至还要勾肩搭背……这些都是很不好的交通习惯，极容易酿成交通事故。我们热切地呼吁大家，把这些不良的交通习惯改掉。如果等到发生了交通事故时再来改，那就太迟了。

遵守交通规则，还要自觉地维护交通规则。规章制度是为了维护绝大多数人的利益的，我们的同学要密切配合交通管理部门，自觉地维护交通规则的严肃性，不闯红灯，不抢道，不在非斑马线上横穿马路，不毁坏交通指挥设备，不任意停放自行车。

生命只有一次，为了你和他人的安全，请大家自觉地遵守交通规



则。



## 作文分析家

这是一篇成功的广播稿。文章的语言平实，没有使用很长的复句，多是一两个分句就把事情叙述完毕。如：“这个消息，让我们感到很沉重。难道所有的教训，都必须要用鲜血来换取吗？”“这些都是很不好的交通习惯，极容易酿成交通事故。我们热切地呼吁大家，把这些不良的交通习惯改掉。如果等到发生了交通事故时再来改，那就太迟了。”

其次，文章的语言也很生动形象，口语化色彩较浓厚。如：“什么是斑马线，什么是转向灯，什么是盲道，这些问题在好些同学脑海中还是一片茫然”，“勾肩搭背”等，都很形象。

此外，文章的结构也很严谨。因为是广播稿，所以有些需要强调突出的内容就应该反复多次地说清楚，如主题“生命只有一次，请遵守交通规则”在文章前后都出现过，这样给人的印象就会很深刻。



## 美文精品屋

### 法律援助使打工少年获赔偿

北京 吴 青

去年12月17日，北京宣武区人民法院宣布了一项调解，15岁的少年买树成获得了69000元的赔偿款。这是国家有关部门实施未成年人法律援助工作以来，未成年人权益受到保护的典型案例。

来自甘肃广河县的买树成经人介绍在北京宣武区一个体户处打工。去年9月20日，雇主令买树成绞肉馅，结果他的手不慎卷入绞肉机中，当场失去五指。买树成拒绝了雇主提出的以10000元“私了”的意思，结果雇主停止交付医疗费，买树成被迫提前出院。



买树成和特地从甘肃赶来的父亲决定打官司,可又不知从何打起。北京尚公律师事务所的律师了解事情经过后,决定为他们无偿提供法律援助,到法院提起诉讼。法院认为,根据我国《劳动法》、《民法通则》和《未成年人保护法》等有关法律规定,雇用童工是违法行为,买树成打工致残,雇主应承担全部赔偿责任。

去年12月,司法部和团中央联合发出通知,要求做好未成年人的法律援助工作,各地法律援助中心要把未成年人的法律援助案件作为工作重点,提供优先、便捷的法律服务。买树成获赔一案,就是在这个背景下有关部门为未成年人实施法律援助的典型事例。



## 作文分析家

第一段虽然只有两句话,却包含着导语和背景两部分。导语突出了赔偿数额巨大,背景则强调了“法律援助”的作用。

主体部分提供的有效信息较为丰富。概括起来就是:少年失五指→雇主想私了→父子打官司→律师来援助→法院判赔偿,“无偿提供法律援助”是这则报道的重点。

结尾追述具体的背景。少了它,就不足以表现党和国家的高度重视,此案也就可能解决得不这样圆满。



## 灵感碰碰车

模拟举行一次新闻发布会,写几篇广播新闻稿。

目的:为了全面训练学生的实际操作能力和各种文体的写作能力,我们将以班级为单位,组织策划一次模拟的“新闻发布会”。这种情境教学的方法能大大提高学生的学习积极性,并为每位学生都提供表现自己的机会。这又是一种大型写作活动的套餐,在活动过程中,将听、说、读、写、动各种形式融为一体,同学们将在活动中学习体验各种角色并写出相应的各种文体。

时间:利用两节作文课,课间不休息。



地点：教室内。

人员：40~60人左右。

课前准备

一、选出3~6个同学作为新闻“发布员”，在教师的帮助下，确定新闻发布的主题。新闻发布的主题最好是虚拟的。譬如：“某公司发明了既五颜六色又无颜无色，根据欣赏人的喜好而发生色彩变化的新型衣料的‘新闻发布会’”；又譬如：“本学校与某学校的校际足球联赛获得胜利后的‘新闻发布会’”等等。

二、将全班分为A组和B组两大组，分配任务：

(1) A组人员具有双重身份：既是“记者”又是学生。

课堂任务：

①以模拟“新闻发布会”“记者”的身份写该“发布会”消息一条以及评论一篇；

②以写作课学生的身份写本课课堂通讯一篇。

(2) B组人员具有双重身份：既是“记者”又是学生。

课堂任务：

①以模拟“新闻发布会”“记者”的身份写该“发布会”消息一条以及通讯一篇；

②以写作课学生的身份写本课课堂评论一篇。

班中另选四人除以模拟“新闻发布会”“记者”的身份写该“发布会”消息一条之外，另写“人物专访”一篇，访问对象为本课堂学生或本“发布会”的“记者”。

班中另选四人为本练习的“评论家”。等到同学们的消息、通讯、专访完成后，即送交“评论家”当堂审阅，当堂评论。“评论家”可不参加以上的写作。

班中另选三人为新闻发布员。最好是能说善辩者。可卖“破绽”，可“卖关子”，形同演戏。新闻发布员不写消息，但要写通讯或评论一篇。

课堂程序

一、班长或课代表宣布“新闻发布会”开始；

二、新闻“发布员”入场；



三、发布新闻，“记者”提问，会议主持人作答；

四、发布新闻完毕。班长或课代表宣布写消息竞赛开始，此刻写完消息的同学即可上黑板演示。视条件而定，可3~5人一批。一批写完，“评论家”即可评论。

五、此举完毕，即可进行写通讯、评论的阶段。在学生伏案时，被分配写“人物专访”的“记者”可趁机采访。此刻，已完成评论或通讯者可将文章交“评论家”。

六、“评论家”评论通讯及评论稿。

教师总评

（参阅《创新大作文》第二编第4课）

### 灵感点激：

模拟“新闻发布会”一般要在一个星期前就进行准备。由于它具有极大的组织活动性质，绝对不亚于一个主题班会的规模，所以，应该约请班委会或者特别抽取四五位同学进行策划。选取班委或者特定同学进行准备工作，会给全体同学一种兴奋感，这就为模拟“新闻发布会”的成功打下了一定的精神基础。

新闻到黑板上写会耽误很多时间，最好写成广播新闻稿，由“记者”自己朗读出来。

## 成功加油站

其实广播稿一点也不难写，你是怎样想的、怎样说的，就怎样写。如果你还不放心的话，自己可以先朗诵一下，如果拗口，马上就改掉它，如果没有拗口，那肯定就可以啦！还有什么可怕的呢？

真的，写广播稿一点也不难。不信，你可以尝试着给你们的学校广播站写一些广播稿，肯定会写得很成功的！



## 书信：太重要的一种文体



## 技巧小精灵

无论现在的电讯事业是如何地发达，仍然还有很多人执着地使用着一种古老而富有生命力的文体——书信，因为在人与人之间的交往上，书信太重要了。

比如两个人发生了矛盾，直接谈话会更僵，于是用书信沟通、和解；超越了时间和空间的限制，表达个人情感、传递感情信息的最佳手段也是书信；联系工作、研究问题也少不了用书信；杜甫《春望》里说：“烽火连三月，家书抵万金。”家书就是家信，在战争离乱中的家信胜过了万两黄金；哪怕是现在，通过互联网发的伊妹儿，不也是书信么？只不过没有用笔和纸而已。因此，学会写书信，对我们来说仍然意义重大。

书信使用的频率很大，但是在平常的写作中，我们常常发现，真正完全能够把书信按照格式写好的，却并不多见。我们在作文时反对保守的格式化文章，但是，这并不是反对那些完美的格式。尤其是书信，它在人们使用过程中之所以具备了这种格式，完全是因为表达的需要。

比如说开头为什么要有称呼，而且开头的称呼顶格写，你想想呀，你的书信是写给别人读的，开头指明称呼，别人一看就知道信是写给谁的，从而可以快速地引起收信人的注意。那么，为什么要顶格呢？顶格的一个好处就是显得特别突出，表示把收信人放到重要的突出的位置——这是一种尊敬呀！所以顶格又叫“抬头格”、“旗伞格”、“敬格”，就是表示尊敬对方的意思。哪怕是长辈写给晚辈的信，开头的称呼也顶格写，一是引起读者注意，二也是表示尊重——可不要以为晚