



CCTV10

科教



弘扬
传统
文化

荟萃
民间
智慧

中国 谜语大会

(第二季)

谜语精选

《中国谜语大会》节目组◎编著



中国出版集团 | 全国百佳图书
中国民主法制出版社 | 出版单位

CCTV10

科 教

中国 谜语大会

(第二季)

谜语精选

《中国谜语大会》节目组◎编著



中国出版集团 | 全国百佳图书
中国民主法制出版社 | 出版单位

2015·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

《中国谜语大会》(第二季) 谜语精选 / 《中国谜语大会》节目组编著. -- 北京: 中国民主法制出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5162-0915-8

I. ①中… II. ①中… III. ①谜语—汇编—中国
IV. ① I277.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 147338 号

图书出品人: 刘海涛

出版统筹: 赵卜慧

责任编辑: 陈曦 董理

书 名 / 《中国谜语大会》(第二季) 谜语精选

作 者 / 《中国谜语大会》节目组 编著

出 版 · 发 行 / 中国民主法制出版社

地 址 / 北京市丰台区玉林里 7 号 (100069)

电 话 / 63055259 (总编室) 63057714 (发行部)

传 真 / 63055259

<http://www.npcpub.com>

E-mail: mzfz@npcpub.com

经 销 / 新华书店

开 本 / 16 开 710 毫米 × 1000 毫米

印 张 / 10.75 字数 / 103 千字

版 本 / 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

印 刷 / 北京盛源印刷有限公司

书 号 / ISBN 978-7-5162-0915-8

定 价 / 29.00 元

出版声明 / 版权所有, 侵权必究。

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)



《中国谜语大会》主持人张泽群、周涛





《中国谜语大会》比赛现场



评委方炳良（左）、郑育斌（中）、伍耿怀（右）





《中国谜语大会》专家点评



《中国谜语大会》网络互动区





《中国谜语大会》主创团队



《〈中国谜语大会〉谜语精选》

编委会名单

名誉主任 胡占凡

主 任 李 挺

编 委（按姓氏笔画排列）

方炳良 王玉清 王立欢 王晓真 史冠翔 刘民朝

刘 帆 刘海涛 伍耿怀 李欣雁 时统宇 汪文斌

张广义 金 越 郑育斌 赵军胜 姜文清 晋延林

徐 进 崔建伟 靳智伟 蒙 曼 阚兆江

主 编 金 越 阚兆江

副 主 编 刘 帆 石 松 郑育斌

执行主编 于 波 王 鹏

编 辑（按姓氏笔画排列）

刘艳玲 李昱瑾 胡文明 曹 敏 董 理 管孙杰

序

媒体融合焕发传统文化的生命力

中央电视台副总编辑



8000 万人次参与！

4929 万人同步猜谜！

579.3 万人参与直播互动！

12 万人同一秒摇动手机！

2015 年 CCTV《中国谜语大会》再次刷新央视三屏互动纪录，在新年伊始，为全民奉献了一场文化盛宴。是一种机缘，使谜语这种雅俗共赏的传统文化样式遇到了媒体融合的时代，重新焕发出强大的生命力。

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高度重视媒体融合发展，在全国宣传思想工作会议、党的十八届三中全会和全面深化改革领导小组第四次会议上，习近平总书记发表重要讲话，体现了我党对新闻传播规律和新兴媒体发展规律的深刻把握，表明了我党主动适应媒体发展趋势和应对时代挑战的高度自觉，规划了媒体融合的发展方向和战略目标。中央出台的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，进一步明确了媒体融合的原则要求和具体路径。

谜语文化作为 CCTV《中国谜语大会》媒体融合所要承载的重要内容，历经数千年的演变和发展，逐渐发展成熟，成为古代人集体智慧创造的标志性文化产物。在几千年的中国历史

上，谜语作为一种重要的传统文化样式已深深植根于中国人的社会生活，成为民族赖以凝聚的重要文化力量。在当今时代，新的文化内容和形式层出不穷、千变万化，致使许多传统文化形式逐渐丧失优势地位的形势下，CCTV《中国谜语大会》借助媒体融合的平台，将谜语这一经典文化样式加以诠释、延伸和发扬，为弘扬传统文化，提高中国软实力作出应有的贡献。

“弘扬传统文化，加大媒体融合”是《中国谜语大会》节目的宗旨与落脚点。从去年栏目组开始深入调研落实，到今年节目实现更加完美，《中国谜语大会》节目突破了传统电视的创作思维，用全媒体思路打造“全民参与”的猜谜平台，观众能够一边看电视直播，一边用手机、电脑同步猜谜和上传“全家猜谜照片”，实现电视屏、电脑屏、手机屏三屏联动，增强了节目的文化趣味和参与感，传递出祥和、欢乐而又不失时尚的节目氛围。

2015年元宵节前夕，《中国谜语大会》第二季连续三天在CCTV-1晚黄金时间直播，掀起全民猜谜的文化热潮。节目共吸引近8000万人次参与互动，是第一季参与互动206万人次的近40倍，刷新央视三屏互动纪录。其中同步猜谜的人有4929万，579.3万人参与直播互动，最多有12万用户在同一秒摇动手机，较去年的8万用户提升了50%。“央视悦动”主持的微博话题“2015中国谜语大会”阅读量达735万。为全民提供了一场谜语文化盛宴。

《中国谜语大会》栏目组一直秉承创新理念，不断以多种创新手段和形式赋予节目强大的生命力。节目的全媒体思维同时使传统媒体与传统文化搭载上了新媒体的快车，传统电视媒体强大的主渠道传播力，新媒体无与伦比的便捷化、碎片化的

传播优势，再加上核心内容谜语这一传统文化的内容载体，构成了媒体融合最好的成功例证。在这样一个信息以锐不可当之势迅疾传播的时代，三者无疑是相辅相成的。

而书籍作为一种传统文化载体，一种能够使文化流传千年的传播方式，也在为谜语文化的传播中贡献着自己的力量。在继 2014 年《〈中国谜语大会〉谜语精选》成功推出之后，《中国谜语大会》第二季的精彩谜语仍将在中国民主法制出版社出版，新书将选出节目征集、提炼的精彩谜语，谜语内容紧扣现实生活，均为原创作品，具有时代感和新颖性。新书又体现了另一种媒体融合，即图书与新媒体手机游戏和电脑游戏的融合，将为读者带来另一种清新奇趣。

目 录

序 媒体融合焕发传统文化的生命力

《中国谜语大会》(第二季)竞猜谜题····· 001

 牛刀小试····· 002

 激流勇进····· 009

 历史谜局····· 016

《中国谜语大会》(第二季)应征谜语精选·· 023

 ● 壹 字 谜····· 024

 ● 贰 古今人物谜····· 044

 ● 叁 地名谜····· 053

 ● 肆 成语谜····· 059

 ● 伍 诗词、经典谜····· 063

●陆	百科知识谜	066
●柒	流行热词、常用语谜	084
●捌	生活、娱乐谜	095
附	应征谜语作者名单	103

《中国谜语大会》(第二季)佳谜赏析十篇···	111
------------------------	-----

《中国谜语大会》(第二季)古代名人谜语故事 二十则	121
------------------------------------	-----

《中国谜语大会》(第二季)述评 ——央视商灯扬国粹 神州射虎庆 元宵	140
--	-----

新的超越 ——《中国谜语大会》(第二季) 创作侧记	147
---------------------------------------	-----

《中国谜语大会》（第二季）竞猜谜题



牛刀小试

- 1 早晨头朝西，下午头朝东。
中午它最短，一天两头长。（打二字日常现象）
- 2 能吃没有嘴，能跳没有腿，
有河没有水，走路不后悔。（打二字娱乐项目）
- 3 好像不对头，就是不对头。（打一字）
- 4 一字之师。（打一字）



002

1. 影子
2. 象棋
3. 米
4. 帅



- 5 断一半，接一半。
连起来，还是断。(打一字)
- 6 长江 黄河 珠江 淮河 (打一省份名)
- 7 他们两人都不在。(打二字国家名)
- 8 只对一半。(打一字)
- 9 三令五申。(打一《西游记》人物)
- 10 美好的开端。(打一字蔬菜)





11 后羿弯弓九日落。(打二字江苏县名)

12 朽木没用，上头有洞，
稍一加工，又变成洞。(打一字)

13 一日之计在于晨。(打一戏曲行当)

14 百里挑一，千里挑一。(打一字)

15 君子观棋。(打一当代著名作家)

16 笑声不断。(打二字外国首都)



004

14. 伯
13. 豆
12. 笄
11. 射

16. 多哈
15. 莫言

