

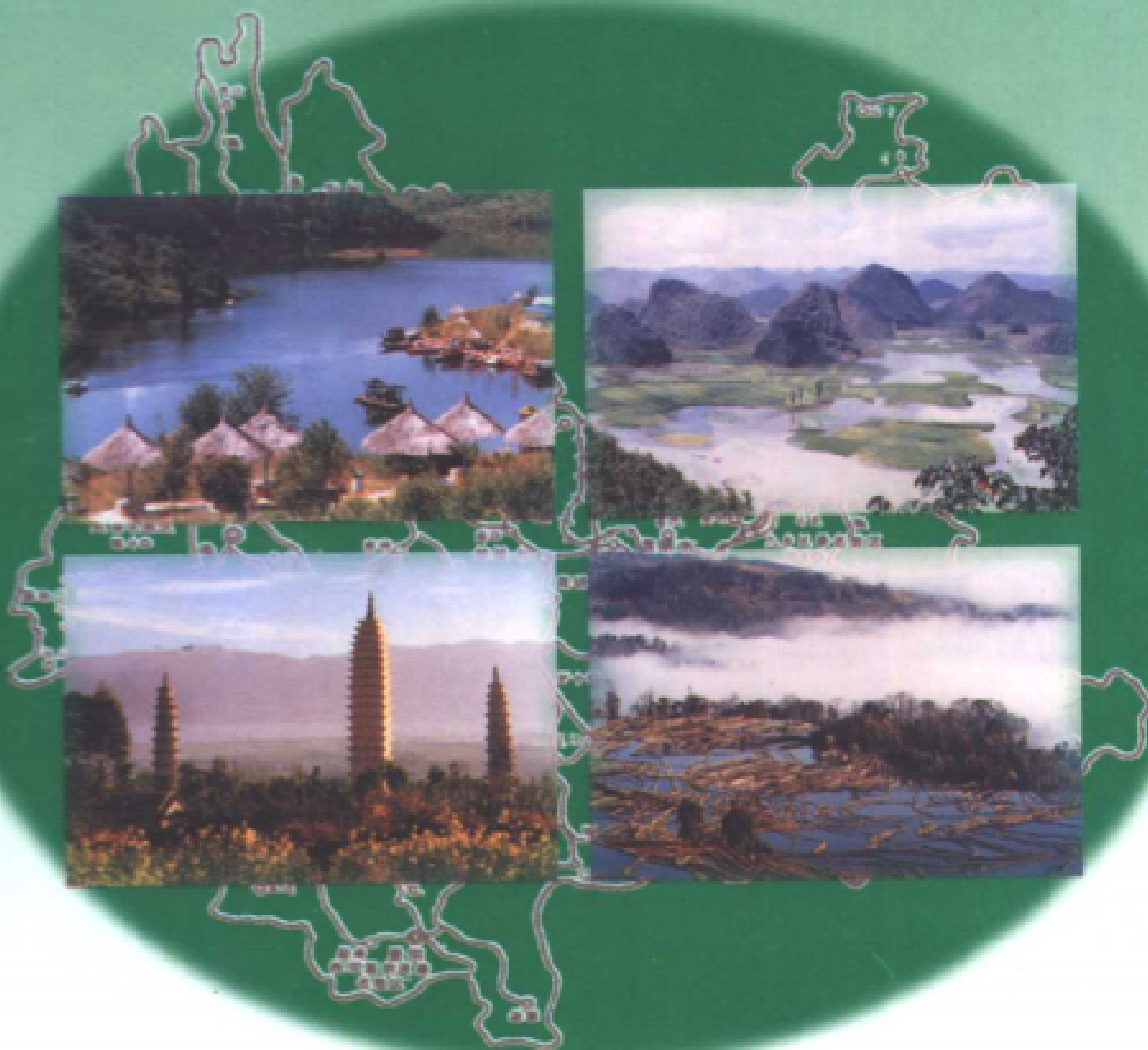
YUNNAN TRAVEL CULTURE SERIES

漫话

旅 游

石鹏飞等
编著

云南旅游文化丛书
吴松
主编



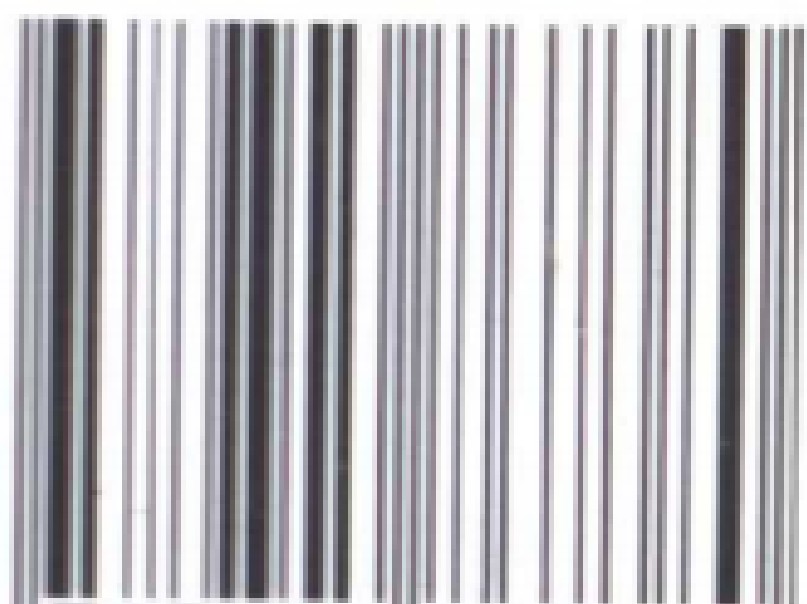
云南美术出版社

YUNNAN FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

云南旅游文化丛书

漫话旅游
云南名联
云南名吃
云南名山大川
云南名碑名塔
云南名园名花
云南名胜古迹
云南奇观
云南的湖
云南的节日

ISBN 7-80586-738-0



9 787805 867380 >

ISBN7 - 80586 - 738 - 0/Z · 90

定价:10.00 元(全套定价:100.00 元)

云南旅游文化丛书

吴松 主编

图书在版编目(CIP)数据

漫话旅游 / 吴松主编. — 昆明: 云南美术出版社, 2004.12

ISBN 7-80526-711-1

I. ①漫… II. ①吴… III. ①旅游—通俗读物 IV. ①G892.2-49

漫话旅游

石鹏飞等 编著

云南美术出版社出版

(昆明彩云南路12号)

昆明彩云南路12号

云南美术出版社

昆明彩云南路12号

云南美术出版社

昆明彩云南路12号

云南美术出版社

云南旅游文化丛书编委会

策划：尹 杰 石鹏飞

主编：吴 松

副主编：张昌山 石鹏飞

云南旅游文化丛书总序

从表面现象上看,公众的旅游活动总是被好奇心所驱使。各种各样的自然景观,稀奇古怪的人为景点,像磁石一样吸引着成群结队的人们,从一个地方云游到另外一个地方。也就是说,旅游活动在其形式上,总是从出发的地方开始,最终又回到了原地。大多数的旅游者由于受从众心理、忙碌生活的影响或精神修养等方面的驱使,不一定对旅游活动的过程本身有过较为深入的思考,但作为人类群体中的一员,不论受到何种生活方式或文化境遇的左右,也不管是处在有意的或无意的状态,旅游者的旅游活动本身都是一种精神和身体的放逐。

用哲学的话语方式来说,人生的过程,就是一个身心的放逐与回归的过程。人生的意义,就在这个放逐与回归的过程中滋生。任何人的出生,都是人生之旅的开始,任何人都没有经过选择,任何人都没有选择的余地。而旅游本身,说到底,实质上就是被放逐的人们对回归精神

家园的心理渴求。在寻找精神家园这一点上，不管人们是自觉的还是不自觉的，心灵都充满着渴望。只不过有时候，人的精神性的失落被隐藏得很深，人们对陌生的自然景观的趋就，往往掩饰着对永恒的精神家园的探访。从这个意义上讲，旅游的过程，实际上是一个寻找家园、返朴归真的过程。从一个安身立命的小家园出发，去寻找一个大的、更大的、无限大的家园；从一个狭窄的、庸常的、有限的时空出发，去探访一个遥远的、神秘的、无限的时空；从尘世的喧嚣中出发，去享受大自然的怡静；从必然王国走向自由王国。这就是旅游的本真意义，这就是旅游的真实轨迹。

因此，真正的旅游，是与人生之旅相契合的。即便是对人迹罕至的自然风光的观赏，“赏”本身也就深深地打着心灵观照景物的烙印。《论语·先进》记载，孔子与他的几位弟子对话，听他们陈述各自的志向。问到弟子点的时候，点停止鼓瑟说道，我的志向与他们几位的都不同。孔子说，没有什么关系，各言其志罢了。点说：“莫春者，春服既成，冠者五六人，童子六七人，浴乎沂，风乎舞雩，咏而归。”孔子听后，喟然而叹道：“吾与点也！”孔子和点心灵相通的这种境界，就是人既在大自然之中，而又超然物外

的那种自由通脱之境。这种境界,既是一种精神的追求、一种文化的选择、一种生活的态度,同时也是一种审美的价值向度。《五灯会元》卷十七记载吉州青原惟信禅师的一段著名的语录:“老僧三十年前参禅时,见山是山,见水是水。及至后来亲见知识有个人处,见山不是山,见水不是水。而今得个休歇处,依前见山只是山,见水只是水。”不同的人,或同一个人处在不同的生存境遇中,自然界给予的启迪总是不相同的。说到底,自然景象之奇,只是一种外在的显露,而心灵感悟之奇,则要丰富复杂得多。

在此,我们毋需区分究竟是旅游带来文化,还是文化带来旅游,我们只须认识到旅游与文化的互动关系就行了。正是旅游与文化的互动,构成了所谓的旅游文化。举凡旅游,皆以人为主体的,消费为手段,休闲为形式,景观为对象和依托,文化为背景和内涵,心灵感悟为融入之途,身心的放逐与回归为寻求本身存在之方式,是一种赏心悦目、增识长见而由自在到自为的活动。换言之,完整意义上的旅游,既是一种享受,也是一种追求;既是一种消费,也是一种自由;既是一种闲暇,也是一种充实;既是一种经济活动,也是一种文化行为。所以,真正的旅游,都可以说是文化旅游或曰人文旅游。文化

的旅游生成旅游的文化,是经济社会发展到一定阶段的产物。经济的发展在提高国民生活质量的同时亦将休闲文化引入到了公共生活的领域。休闲文化涵盖面甚广,但就基本特征而言,它必须具有闲适性、消费性和可选择性。因此,休闲文化与经济发展是互动的,它既依赖经济的发展又推动经济的发展。而按休闲文化的特点来看,旅游文化正好是休闲文化的重要组成部分和主要存在样式。反过来说,旅游文化作为休闲文化的一种样式,最能在本质上体现出休闲文化的特点。基于此,我们可以说,旅游文化和休闲文化一起,构成了人类从必然王国迈向自由王国的一个环节和样式。人类从必然王国迈向自由王国,无疑要经历一个非常漫长的过程。在这个漫长的过程中,必然有许许多多的文化活动作为其过渡和渐进的环节与样式。而旅游文化,乃是迄今为止我们所能找到的人类从必然王国向自由王国过渡的较好的样式之一。

文化的发展,不仅能够改变人们感知世界的方式,而且也在不断建构人们的知识论框架。农村人迈进都市,都市人涌向乡村,西方人寻游东方,东方人流连西方……大都因为他们各自的知识告诉自己在生活中还缺少什么,并且应该到哪里去寻求补偿等。所以,若细究旅游文

化中的个体行为之动因,必定是综合判断而不是分析判断在起作用,因为旅游者求真、求善、求美、求新、求奇、求乐的行为,是扩张性的,其结果是对自己“已有的知识有新增加”。辨明这一点,以及把握旅游的本真意义,对于我们较为完整地理解旅游的文化内涵,认识什么是旅游文化,从而在一种“总体性”的思想统摄下,在追求经济利益和规模效应的基础上搞好我们的旅游文化产业,至关重要。

时至今日,世人似乎大多已经认识到了文化在整个旅游活动中的重要意义。人们在设计旅游路线、开发旅游景点、寻找地方特色的时候,总免不了要挖掘一下地方的文化资源,以期利用文化来增加地方特色的内涵。然而,无论是旅游资源的开发,还是旅游活动本身,既可以带来文化,也可能破坏文化,尤其是破坏那些古朴的、淳正的、宁静的文化。毋庸讳言,在各种急功近利的做法大行其道之时,具有各地特色的不同文化,都成了同一种廉价消费的快餐。各种劣等建筑和人工景点的纷纷上马,既破坏了大自然本身的和谐,也破坏了人类与自然的和谐,几乎把传统的、固有的文化内涵消解殆尽。在今天我国旅游业正方兴未艾之时已程度不同地存在的这种对文化的轻率、鲁蛮乃至庸

俗之举,已经让愈来愈多的有识之士深感痛心。从本质上来说,文化实际上是人的本质的对象化和对象化了的本质向人自身的复归,而旅游文化则是人的本质从对象化到复归于自身的一种方式。真正的文化精神和文化特色,其实就积淀在滋养这种文化的社区,蕴含在该社区的人与人以及人与自然的和谐里,渗透在民间的生活方式、思维习惯、价值取向和道德准则当中。在具体的、实实在在的生活里,民族心理、人际交往、婚姻家庭、祭祀活动、语言、服饰、饮食、建筑、习俗等,都是文化的富有特色的和鲜活的写照。如果传统的社区生活消失了,人与人以及人与自然的和谐被打破了,那么,一种有特色有内涵的文化也就不复存在了。其他形式的文化如此,旅游文化亦然。这其实不过是一种普普通通的常识,但曾几何时,我们已经把许许多多的常识都忘得一干二净了。

人类始终存在着两个家园,即生存家园和精神家园。人与自然的交往与和谐,构成了人类的生存家园;人与人以及人与自然的交往与和谐,则构成了人类的精神家园。然而,无限制的资源开发和纯功利的人际交往已经使传统的和谐被打破,人类从来没有像今天这样强烈地感受到生存家园的破坏和精神家园的失落。人

类的出路,就在于把人对自然的索取导向人与自然的和解,把自身所固有的对无限性的追求从物质领域导向精神世界,把人类从个体自我中心主义的拘囿中解放出来。而旅游,正好是通过人与自然的交往和人与人的交往,去追求人与自然和谐以及人与人、人与自我和谐的一种途径和方式,表现了人类重建生存家园和精神家园的一种努力与向往。人类精神和文化的巨大宝藏,往往并不存在于人对自然一味的征服和索取上,更不存在于人与人之间的对峙和工于心计上,而是存在于人们圆融款洽、亲善和睦的生活之中。我们中国人历来注重关系和关系之和谐,中国人的价值追求,皆以各种关系之和谐为目标。以自然之和谐(道、理)为真,以人人之和谐(仁、义)为善,以天人之和谐(天人合一)为美,构成了历史上中国人所向往和追求的最高价值境界,同时也构成了中国传统的和谐型文化。对于我们今天建构旅游文化来说,汲取中国传统和谐型文化的优秀遗产,毫无疑问地成了题中应有之义。旅游的文化真谛,要求我们必须具备心灵感悟的能力,具有追求和反思物我同一与人际和谐的勇气,虔诚地去亲近它,以“童心”去倾听它,让灵魂去呵护它,用超越的理念去关照它,在开发旅游资源的过程中

开发自我,在游览景观的过程中完善自身,自觉做一个人类生存家园的建设者和精神家园的守护者。这样,我们就能构建起真正意义上的旅游文化。

云南地处祖国西南边陲,不论对于国内民众,还是对于海外人士,云南都是一个遥远的地方。云南素有“彩云之南”的美称,这既是对“远方”的地理时空的诠释,又是对心理的审美距离的表白。云南大地,山川纵横,江河奔流,林海滔滔,湖光山色,坝子平地星罗棋布,大气磅礴的风光与小桥流水的景致彼此映照,相得益彰。其风景之幽,习俗之奇,民族之多,古迹之真,民风之淳,人情之美,物种之繁,气候之异,造化之妙,文化之盛,比比皆是。云南还是人类的发祥地之一,千万年以来,这块土地养育了众多的民族,滋润着各具特色的光辉灿烂的文化。历代汉族移民与各少数民族兄弟和睦相处,相互学习,取长补短,积累了丰富的文化资源。不同的民族,不同特色的文化内涵,与自然景观交相辉映,形成了举世公认的民族文化与生态环境协调并存的一大特殊区域。尚须提及的是,云南各民族在铸造其各具特色的自身文化的同时,又通过与中原文化的交流融合而使祖国传统文化的一些奇珍异宝存留下来,至今仍大放异彩,

比如,立于东晋而存于滇中的爨宝子碑,就鲜明地保存着中国书法由隶书向楷书过渡的痕迹,这在书法史上弥足珍贵,为历代书法家所注目和称道;而在丽江等地,迄今仍然演奏着大唐的宫廷乐曲,为中外游客所惊羨和赞誉。

建构具有云南特点的旅游文化,我们必须尊重云南的民族文化和生态文化,拯救和保护其固有的价值。此举之关键,应当是能甄别和理解这两种文化,保存这两种文化的根——它们所赖以存在的物质载体,它们所影响着的精神生活。这既是有识之士的责任和义务,也是拥有这两种文化的云南各族人民的愿望和要求。基于这些认识,我们组织编写了这套“云南旅游文化丛书”,以此为珍惜和建设我们自己的家园做出一点努力。谨序。

吴 松

2000年4月于云南大学英华园



目 录

序.....	5
旅游与人类相始终	7
自然旅游:文明之放假	9
自然旅游的双重性	11
消费乡愁	13
天涯遇着寻根人	15
逍遥游	17
回归自然与扩张文明	19
旅游前卫——探险	21
常人的旅游之道	23
旅游与文化碰撞	25
发展旅游与脱贫致富	27
旅游资源的生命力在于独特性	29
以情传之而景别	31
有山有水方为佳处	33
本色山水最宜人	34
“俗”到极处充大雅	36

做一回“神仙”	38
别怠慢你的感受能力	40
重视旅游的文化品位	42
把玩	44
不要丢掉文化	46
“游”与“文”	48
作一次文化之旅	50
说“土”道“洋”话旅游	53
游山玩水是一门学问	55
以山水诗文扬风景名胜	57
楹联与景观特色	59
清理匾联	61
一洗山川冤辱	63
旅游也需付出	65
累有累的收获	67
旅游收藏乐	69
旅游与陶冶情操	71
美在距离	73
大的美	75
游伴的选择	77
观景的角度	79
好导游的素质	81
反其道行之如何	83



旅游,只要有份好心情	85
何不秉烛游?	87
田园游亦乐	89
我倡里巷游	91
校园旅游	93
作一次“霞客游”	95
倡导扶贫旅行	97
独自去旅游	99
自助旅游好	101
团队旅游的优越性	103
乾隆皇帝与旅游	105
城乡古建筑也是一道风景	107
城市文明也是一道风景	109
别忘了赶门前的街子	111
游老城有感	113
看云去	115
工业旅游大有可为	117
开发趣味旅游大有可为	119
做活旅游这篇文章	121
要加强公民的旅游观念教育	123
做一个文明的旅游者	125
旅游资源与广告意识	127
出新方兴	129

旅游活动须有悬念之美	131
不妨设个“旅游法庭”	133
呼唤公平的竞争机制	135
有感于“轻声细语运动”	137
要注意开发和保护名牌	139
发展旅游要保护生态环境	141
在“参与”上作文章	143
建人造景观要慎重	145
假作真时.....	147
假、劣、滥.....	149
由老外吃“过桥”想到的	151
由“老插酒家”想开去	153
地名是有生命的	155
让“涂鸦”合法化.....	157
给师生点优惠.....	159