

台灣新青年

1993 台灣美術年鑑

發行人李賢文

總審者雄獅台灣美術年鑑編輯委員會

出版者雄獅圖書股份有限公司

HSIUNG SHIH ART BOOKS CO., LTD.

地址台北市忠孝東路四段216巷33弄16號

16, ALLEY 33, LANE 216,

CHUNG HSIAO E. RD., SEC. 4,

TAIPEI, TAIWAN

郵政編號0101037-3

電話(02)7726311-3

傳真886-2-7771575

法律顧問黃靜嘉律師・聯合法律事務所

電腦排版上統電腦排版有限公司

照相打字大統照相打字公司

製版印刷秋雨印刷股份有限公司

出版1992年12月

定價800元

行政院新聞局版台業字第0005號

ISBN 957-9420-88-2

版權所有・請勿翻印

最受逼迫的一年

一九九二年，是台灣畫壇有史以來最受逼迫的一年。

就畫廊業者而言：由於畫廊數量的激增，在有限畫家資源中爭取畫作檔期，以異常之手法，印製豪華畫冊，遷往寬適空間，設計種種優厚條件，競相吸引畫廊理想中的對象。

就畫家而言：有者抄襲自己作品，瞬時量產以應付多次展出，有者調價制量，有者惜售自珍。台灣繪畫交易，由買方市場突變成賣方市場。畫家之喜悅是短暫的，由於無法提供足量滿意之作品予市場，不免疲勞苦惱。

就收藏而言：畫價的高漲，令有經驗之收藏家困惑，新起之收藏者或投資者，在畫廊與拍賣會間游走斑如，賞畫鑑畫竟至變成明牌與投資。

就媒體而言：大量畫展所興起的種種人情壓迫，令藝評功能難以彰顯。

由於國際拍賣制度的引進推行，逼迫畫界應變，是炒作是護盤還是擔心？這一年，畫廊、畫家、收藏家之三角關係面臨解體與再造。畫廊與畫家之間原有堅固之人情式契約關係，也為之鬆動，遂在緊張不安中橫生是非。

老輩畫家紛紛設立私人美術館以留青史，中堅畫家在拍賣場任人抬價，青年畫者則以無比勇氣爭取發言權與地盤。這一年台灣畫壇「光芒」四射，是除闇得光明？還是火柴棒之短暫星光？

近年來，台灣經濟發展帶動藝術市場的蓬勃，我們擔心是一種假相。讀者諸君平日若去畫廊逛逛，將會發現大多數畫廊觀眾稀少，我們不禁要問這是台灣美育不普遍？還是畫廊只為少數人經營！？

新的年度，台灣畫壇可否免其逼迫？

在《佛陀的教育》一書中，畫家豐子愷有一段感言發人深省：

「我以為人的生活，可以分作三層。一是物

質生活，二是精神生活，三是靈魂生活。物質生活就是衣食，精神生活就是學術，靈魂生活就是宗教。人生就是這樣的一個三層樓。懶得走樓梯的，就住在第一層，即把物質生活弄得很好，錦衣肉食，尊榮富貴，孝了慈孫，這樣就滿足了。這也是一種人生觀。抱這樣的人生觀的人，在世間占大多數。其次，高興走樓梯的，就爬上二層樓去玩玩，或者就久居在裏頭。這就是專心學術文藝的人。他們把全力貢獻於學問的研究，把全心寄托於文藝的創作和欣賞。這樣的人，在世間也很多，即所謂的知識份子、學者、藝術家。還有一種人，人生欲很強，腳力很大，對二層樓還不滿足，就再走樓梯，爬上三層樓去，這就是追求心靈者。他們做人很認真，滿足了物質欲還不夠，滿足了精神欲還不夠，必須探求人生的究竟。」

遙想當年敦煌畫師在困苦生活中，以虔誠的態度，從自己心靈深處創造出留傳千古的作品，令人讚嘆欣羨這樣的追求心靈世界的社會。反之，台灣畫界人士若陷於名利的誘迫，不只無力爬上三層樓，還有墜落地下室的危機。

一九九二年的異象，我們不必因此而退縮與不安。

台灣美術年鑑，一九九三年，呈現台灣種種活潑進取的趨勢：立法院三讀通過台灣首次的文化獎助條例、企業界的贊助藝術、兩岸文化活動的互動再生、藝文活動的急速開展、媒體大量報導藝術消息，在在顯現台灣的活力。唯盼大家得開啓智慧，永除愚痴，綻放真正的藝術光彩。

李豐

HNJ/010301

1993台灣美術年鑑工作人員

總策劃 李賢文

編輯顧問 石守謙

編總委員 黃秀慧、顏玉琴、林慧貞、李玫璘、楊智富

封面設計 霍榮齡工作房

編輯作業

執行編輯 黃惠婷

企劃編輯 張明義

資料執編 顏玉琴

文字編輯 鄭富穗、李昭榕

黃慧娟、游正裕

校對 叢書編輯部

公關

趙崑秀

廣告與設計作業

召集人 李玫璘

印務監督 徐烈火

行銷企劃 謝吉松

執行設計 邱淑芳

美術編輯 林雪兒、曹秀蓉

完稿 林灼真、林琇萍

攝影 林茂榮、朱永義

作品欣賞 鄭仰雲、廖真筠

廣告作業 廣告設計部

凡例

1. 本年鑑所收錄的範圍為1991年10月至1992年11月間台灣美術界之發展狀況及各項資訊，適合美術工作者、相關單位或個人以及關心台灣美術界的人士參考應用。

2. 1992年度總覽篇，以盡量完整地呈現此一年中的台灣美術發展現況為原則，包括下列三部份：

(1) 專論邀請知名美術文化學者專家執筆，分別針對年度的文化政策發展、藝術活動展出、藝壇新聞及藝術市場等，提出專文，對台灣美術現況作深度的探討。

(2) 美術記事／分為公眾議題、人物動態、活動與展覽側記、美術獎項、美術人文教育、藝術市場、企業與文化、美術文化交流、美術論述與出版等九大類，每類再按事件發生日期排序並配圖，以供讀者清晰地了解各事件本身及其發展脈絡。

(3) 美展綜覽／共收錄2242項展覽，先將各公私立展覽單位所辦之美展依作品材質、展覽性質分為水墨、書法、書畫、膠彩、油畫、水彩、版畫、陶藝、工藝、雕塑、綜合媒材、綜合展、主題展、聯展、其他等15類，每類再按展覽月份排序，使讀者對上一年度的美術展覽有一概觀。

3. 美術人名錄收錄美術工作者共3317位、美術理論研究與相關工作者共191位。

(1) 資格／凡1967年(含)以前出生，從事美術創作並曾舉辦公開個展或參加聯展之美術工作者，或從事美術理論研究、譯述，和相關工作之華人。

(2) 排序／不分專長，均按姓名筆畫排序。

(3) 符號／展：個展或參加之重要聯展

獎：獲獎記錄

著：重要著作

論：1991~1992年間重要論文

(4) 除了個人基本資料外，本年鑑特闢篇幅刊登美術作品，以彩色精印，方便讀者更深

一層地認識美術創作者的風格。

4. 藝術市場除美術作品分類行情外，亦包括1992年度蘇富比、佳士得、傳家等拍賣情報。

(1) 共分水墨、書法、篆刻、膠彩、油畫、壓克力、水彩、粉彩、版畫、素描、雕塑、陶藝、綜合媒材、其他等14類，每類以美術家姓名筆畫為序。

(2) 本單元資料係由畫廊或美術工作者個人提供，編委會亦參考報章雜誌之訊息匯整而成。

(3) 各類美術作品之價格如無標明尺寸，則以下列單位計價：

● 水墨、書法、膠彩／1才

● 篆刻／1字

● 油畫、壓克力、粉彩、綜合媒材／1號

● 水彩、版畫／4開

(4) 本單元的價格單位一律為1萬元。

5. 美術資訊篇，乃以符合實用為要義，儘可能蒐錄國內文教機構與團體(文建會、美術館及博物館[63]、文化中心[20]、社教館[8]、文化基金會[42]、美術團體[256]、大專美術教育[20])、畫廊與藝術中心[319]、美術相關行業(美術品展售店、骨董民藝店、裝框裱褙店、美術器材商行、美術圖書商、美術教室等)、美術獎項、報社藝文記者、廣播藝文節目等各項資料。

6. 附錄中收有文化藝術獎助條例、著作權法、省美館及北美館典藏品資料表、油畫尺寸換算表等資料。

7. 為便於檢索，本年鑑特編有二套索引，其一為美術工作者分類筆畫索引，其二美術團體筆畫索引。美術工作者分類筆畫索引，共分為水墨、書法、篆刻、膠彩、油畫、水彩、壓克力、粉彩、版畫、雕塑、陶藝、綜合媒材、工藝、素描、設計、插畫、漫畫、噴畫、壁畫、理論研究與相關工作及其他等21類，每類再按姓氏筆畫排序。

藝術的殿堂

哥德藝術中心位於阿波羅大廈

視覺的饗宴

佔地140坪提供您輕鬆的



長期代理經營畫家及藝術品收藏交流 在紛亂擾攘的東區
繁忙競爭的工作壓力下 為您舒解緊張情緒淨化心靈煩憂
台中哥德佔地300坪 位於台中火車站附近 為中部地區之
藝術愛好者 提供寬敞舒適的藝術空間及不同的休閒品味

哥德藝術中心



台北市忠孝東路四段 222 號二樓 (阿波羅大廈)

電話：(02)7736871 傳真：(02)7736991

台中市中國路川西街 4 號

電話：(04)2271505 (代表) 傳真：(04)2235080

藝術品貸款



香港勝大莊

勝大莊

藝術投資服務：

- 國際名畫銀行貸款
- 可貸50%~80%
- 國際名畫分期付款
- 香港勝大莊買文物，可委託帶回台北
- 藝術品鑑定與託售
- 藝術投資規劃
- 協助私人及企業成立美術館
- 空間藝術規劃，使您家成為美術館

勝大莊 萬泰銀行



前法國總統季斯卡珍藏 李志仁(建德)舞荷

勝大莊 KANDER'S INTERNATIONAL

總公司藝術館／北市忠孝東路四段230號4F
TEL: 7765658(5線) FAX: 7717713
台北分公司：
北市忠孝西路一段25號
TEL: 3619081-3614644
北市重慶南路一段64號
TEL: 3143210-3143218
香港分公司：
中環德輔道中15號(歷山大廈)
TEL: 8691810 FAX: 8693090
九龍尖沙咀海運中心大堂右邊第一家
TEL: 7352522 FAX: 8683039

推動全民藝術化的火車頭



台北 勝大莊美術館

勝大莊不只是「筆墨大王」還是現代化、多角化、國際化的文化企業集團。她擁有著名的勝大莊美術館，港台五家國際水準的藝術公司及畫廊，培育五萬多名學員的「勝大莊書畫學院」及中國人首創的「建德國際藝術拍賣公司」。

八年來，勝大莊積極推動「藝術投資」，快速而有效地提昇了台灣文化藝術水準。今後，凡到勝大莊從事藝術投資的客戶，或是勝大莊——建德國際推薦的具備國際行情的藝術家作品，萬泰銀行均歡迎藝術貸款。

到勝大莊，將使您在藝術投資上游刃有餘；購自勝大莊，不但真跡、件件精品，是您投資與信用的保證！
每日10:00AM—19:00PM勝大莊提供您一流而專業的藝術投資服務。



台北 勝大莊宮室館

'93台灣美術年鑑 目錄

最受逼迫的一年／李賢文.....	5
凡例.....	7

1 '92年度總覽

專論.....	1-2
---------	-----



1992年台灣藝術雜誌之數量明顯增加，更加顯現專業文字者的匱乏。

〔社論〕

年度總評.....	1-2
-----------	-----

「這是一個最黑暗的時代，也是一個最光明的時代」，狄更生（Emily Dickinson）在《雙城記》中如是說。對一九九二年的台灣美術來說，情況亦似如此……

〔藝壇新聞重評〕

必也正名乎？

細讀文化藝術獎助條例／漢寶德.....	1-8
---------------------	-----

〔透視藝壇趨勢〕

盛放冬園／陳傳興.....	1-13
---------------	------

〔年度藝術活動與展出〕

一九九二年度的台灣水墨畫壇／王耀庭.....	1-16
------------------------	------

〔台灣藝術市場〕

一九九二年藝術市場剖析／曾肅良.....	1-20
----------------------	------

美術記事..... 1-24

- ①公衆議題.....1-24 ②人物動態.....1-29
- ③活動與展覽側記.....1-31 ④美術獎項.....1-34
- ⑤美術人文教育.....1-35 ⑥藝術市場.....1-37
- ⑦企業與文化.....1-39 ⑧美術文化交流.....1-40
- ⑨美術論述.....1-43

2

美術人名錄

- 美術工作者..... 2-3**
- 美術理論研究與相關工作者..... 2-216**

3

藝術市場

藝術家作品分類行情 3-2

- ①水墨..... 3-2 ②書法..... 3-24 ③篆刻..... 3-29
- ④膠彩..... 3-30 ⑤油畫..... 3-32 ⑥壓克力..... 3-55
- ⑦水彩..... 3-57 ⑧粉彩..... 3-64 ⑨版畫..... 3-65
- ⑩素描..... 3-67 ⑪雕塑..... 3-67 ⑫陶藝..... 3-69
- ⑬綜合媒材..... 3-70 ⑭其他..... 3-72

'93台灣美術年鑑 目錄

4 美術資訊

藝術文教機構與圖機 4-2

- ①行政院文化建設委員會..... 4-2
- ②公立美術館、博物館..... 4-2
- ③文化中心..... 4-4 ④社教館..... 4-4
- ⑤文化基金會..... 4-7 ⑥美術團體..... 4-9
- ⑦私人美術館..... 4-23 ⑧大專美術教育..... 4-24

畫廊與藝術中心 4-26

美展機覽 4-42

- ①水墨..... 4-43 ②書法..... 4-46 ③書畫篆刻..... 4-48
- ④膠彩..... 4-49 ⑤油畫..... 4-50 ⑥水彩..... 4-53
- ⑦版畫..... 4-54 ⑧陶藝..... 4-54 ⑨工藝..... 4-56
- ⑩雕塑..... 4-57 ⑪綜合媒材..... 4-58 ⑫綜合展..... 4-58
- ⑬主題展..... 4-59 ⑭聯展..... 4-61 ⑮其他..... 4-64

機構相關行數 4-66

- ①美術品展售..... 4-66 ②骨董民藝..... 4-74
- ③複製畫..... 4-78 ④裝框、裱褙..... 4-78
- ⑤美術材料用品..... 4-80 ⑥美術圖書..... 4-84
- ⑦美術教學..... 4-85
 - ①水墨..... 4-85 ②西畫..... 4-90 ③陶藝..... 4-92
 - ④雕塑..... 4-94 ⑤篆刻..... 4-94 ⑥版畫..... 4-94
 - ⑦綜合..... 4-94 ⑧兒童美育..... 4-95 ⑨其他..... 4-99
- ⑧其他..... 4-100

機構獎項 4-102

廣機藝文節目、機社團文構者 4-104

5

附錄

文化藝術獎條例	5-2
著作權法	5-6
省展獎品資料表	5-17
北展獎品資料表	5-18
獎品尺寸換算表	5-20

6

索引

繪畫工作者分獎筆畫法引

①水墨	6-2	②書法	6-9	③篆刻	6-14
④膠彩	6-15	⑤油畫	6-16	⑥水彩	6-21
⑦壓克力	6-26	⑧粉彩	6-26	⑨版畫	6-27
⑩雕塑	6-28	⑪陶藝	6-30	⑫綜合媒材	6-31
⑬工藝	6-32	⑭素描	6-33	⑮設計	6-34
⑯漫畫	6-34	⑰揮畫	6-35	⑱噴畫	6-35
⑲壁畫	6-35	⑳理論研究與相關工作	6-35		
㉑其他	6-36				

法資單位獎繪畫筆畫法引

①展覽單位	6-37	②美術團體	6-37
-------	------	-------	------

廣告索引

封底裡	勝大莊美術館	13	高格畫廊	21	新台灣畫廊	27	雄獅圖書公司	34	陳文石
封面裡	哥德藝術中心	14	賴冷聲藝術中心	22	王家美術館	28	宋大勇	35	蘇振明
1	台灣畫廊	15	日升月鴻藝術中心	23	黃河藝術中心	29	趙占繁	36	潘堂坊
2	廖俊輝	16	泰德畫廊	23	立大藝術中心	30	何和明	1-47	雄獅圖書公司
3	帝門藝術中心	17	玖秀收藏室	24	鴻展藝術中心	31	李芳枝	4-41	雄獅圖書公司
4	雄獅畫廊	18	新生態藝術環境	24	舊金山中國畫廊	32	吳輝鳳	4-70	高慶堂
		19	臻品藝術中心	25	雄獅鉛筆廠	33	師大藝術中心	4-101	雄獅圖書公司
		20	雅集藝術中心	26	雄獅美術月刊社	33	陳義益	6-40	雄獅圖書公司

1

'92年度總覽

專論
美術記事

年度總評

「這是一個最黑暗的時代，也是一個最光明的時代」，狄更生在《雙城記》中如是說。

對一九九二年的台灣美術來說，情況亦似如此。從政府通過「文化藝術獎助條例」，到藝術市場之蓬勃發展所引起之惡質商業化現象，乃至於新異展覽空間數量之明顯增多，台灣中南部之積極參與活動，爭取藝術之發言權，以及美術類雜誌在近期中的數值變化等等，在在都為本年度台灣的美術界之動盪局勢作了最激烈的見證。這個「動盪」，到底是倒退而具破壞性的「亂象」呢？還是掙扎而具前瞻意味的「新局」？觀察者仍然無法得到共識。但是，不論其立場如何，對此動盪局勢之諸種面相之深有所感，眾人則是一致的。然而，在此共同心理基礎之上，我們仍須進一步加以思考：到底這諸端「異象」是否存在著某種共通的內在目標？而此目標之產生又有何種因緣？如此一來，我們或許可以稍為客觀地為這些「動盪」的現況與未來理出一個頭緒。

「獎助條例」的實質目標及其疑慮

一九九二年台灣美術所見之動盪異象，如果不看它們在表面上訴求的分歧，而就其相互之間

的共性加以整理的話，我們可以發現：一種對當下本地藝術生態運作體系的強化，實為其中不可忽視的一個終極指標。從「文化藝術獎助條例」由政府頒布，便很清楚地可以看到這個企圖。

「文化藝術獎助條例」中確實有許多令人振奮的計劃，「獎助」的範圍由對個人到社會景觀都有，亦不能謂之不廣。這可以視為政府在八〇年代開始設置大型公立美術館之後的延續工作，要把文化事務由點進而作面的推展。而政府之所以想要積極地有所作為，基本上便是承認當下之文化藝術發展狀況極為不佳，不僅創作者沒有保障，整個環境中亦無「文化」、「藝術」可言，而「真正的」藝術更沒有在現時的環境中被「孕育」出來。政府因之希望透過立法，改變這種惡質的生態；以政府的力量，不僅保護創作者及相關團體的生存，而且透過如百分之一公共藝術基金的辦法，「創造」對「真」藝術的社會需求，進而還要經由各種審查監督，以防範、清除「假」藝術在社會中如野草的蔓生。

但是，生態環境的強化工作是政府行政力量所能完全掌握的嗎？「獎助條例」公布之後，輿論所提出來之意見，充分顯示出對此問題的疑慮。有人擔心官商勾結可能更形嚴重，有人預測景觀藝術會濫竽充數，更有人憂慮所謂的「獎助」是否能達到預期的效果，讓真正「值得」被支持的藝術，實質地得到鼓舞。類似以上所提的各種問題還有許多，但是，總結起來，最後的問題仍然在於此條例是否真正能作到：受保障之創作者及整個社會所贊助產生的



立委陳癸淼於1992年8月2日召開「國家文化藝術基金會公聽會」，討論有關國家文化藝術基金會之各種問題。

藝術品皆是「好的」，或是「有價值的」。

條例本身並未能確保這樣的結果。它的關鍵取決於條例中各處可見的「評審委員會」的運作是否理想。雖然本條例的施行細則尚未擬定公佈，條例中各種評審委員會將要如何成立、運作亦不得而知，不過它的問題卻不難想像。國內公家所作的各種評審工作，不論是委員會的型態，還是工作小組的型態，向來在公正性與專業權威性上來說，都未曾得到社會充分的肯定。這並非完全是主辦單位之能力，或人謀不臧的弊病所使然，基本上是整個生態不健全所造成的。正是因為我們現時藝術生態中，由於教育、媒體、市場等等層面的混亂，不僅專業的價值無從肯定，意見之評估亦無法進行，社會的心聲也不知何以凝聚，在此狀況之下，要去尋求專業權威性的建立，以及經由社會對此權威之認可而取得其「公正性」，不啻是緣木求魚。「獎助條例」本來之目標即在於改善此病態的環境，但其最關鍵的工具——「評審委員會」——卻仍欲求之於原來不健全的生態之中。換句話說，這是期望以原來有病的藝術生態來創造未來的一個健全生態。「獎助條例」將來要面臨的各種問題，即源自於此。

對藝術市場蓬勃表現之反思

藝術文化之發展，絕非少數人可以扭轉改變的。政府所欲推動的「獎助條例」，如果沒有整體生態的質變作基礎，其路途之艱辛可想而知。而就當今國內藝術生態的情況來說，經濟力的積極

作用，如果我們可以暫時按下或多或少的「反商情結」的話，應該可以被期待為最有效的新變數。如果運用得宜，此社會中贊助藝術的人口將有質與量的蛻變，對藝術價值及功能之思辯，也會有非「一言堂」式的，深化與廣化同時並進的成長，它會造成一個非台灣過去所能想像的新生態空間，提供創作發展所須的源源不絕的可能性。而此經濟力最自然而恰當的舞台即是藝術市場。因此，不論市場人行爲之中隱藏著多少私利的動機，國內藝廊之大量設立以及國際拍賣公司之入台等現象，先天上乃具有強化本地藝術生態之指標意義。

但是，事實上本年度藝術市場的蓬勃卻加深了識者對生態惡質化趨勢的憂懼。尤其是國際拍賣公司將本土畫家作品價格推到了驚人的高點之後，更引起衆人對商品經濟惡獸即將宰制、摧毀原來尚有一絲希望的藝術世界的強烈危機感。此奇特的結果可以由藝術生態運作的幾個條件來嚐試說明之。

國際拍賣公司在生態中所應產生的功能，特別呈現在藝術品的配銷(distribution)、藝術家聲望之肯定，以及藝術價值(美學與歷史的)之凝聚共識之上。經過理想的拍賣行爲，拍賣公司將其以專業知識挑選到的最佳藝術品，在衆多的，來自世界各地的買主中，取得一個競爭後的最佳價格，且爲作品的去向求取最活潑的可能；而藝術家的聲望則可以經此突破原來地區的限制，在地理空間上取得更廣面的認可；藝術品價值與藝術家聲望在此過程中所反應出來的現象，則也會回過頭



爲喚醒國人對都市景觀的省思，北美館於1991年12月24日與法國文化部、日本營建署合辦「都市景觀與現代藝術展」，並於26日邀集多位建築師和藝術工作者舉行座談



專家「1992台灣美術精品拍賣會」一景

來影響原生態中眾人對藝術的見解，久而久之，逐漸調整而凝聚成為較具共識性的新意見。這不僅是國際拍賣公司可有且應有的使命與職責，也是一般小型私人藝廊所該懸以為標的者。

但是，國際拍賣公司在台灣所造成的結果卻是不為多數人所信服的價格，甚至演成少數投機分子如炒作股票般的「護盤」「拉抬」之惡劣印象；作品的去向亦沒有國際化的結局，反而有越趨狹窄之虞；藝術家的聲名也受到質疑，整個社會對藝術之思考亦沒有得到好處，反而更增群眾的



蘇富比首次在台拍賣會，廖繼青畫作「龜山島」以640萬第一高價賣出。

疑惑。怎麼會如此呢？其實，光去責怪某個單獨的拍賣公司也不公平。價格與配銷如欲有理想的結果，必須先在交易行為及投入交易之人口上有質與量雙方面明顯的擴張才行。如果交易次數達到現在的數倍以上，少數人「護盤」「造勢」的困難度亦必成正比提高，而無法順心如意。至此時，不再帶有「炒作」心態的贊助者便可逐漸取代原有投機者之地位，讓「藝術市場經濟」產生良好的運作結果。

即便如此，我們也並不認為

拍賣公司的行為就全無可議之處。就當下其所引發的「亂象」來看，部分的根源在於他們並沒有為其第一步工作盡到專業的責任。他們顯然對台灣美術缺乏足稱專業的認識，因之就無法在交易品上由美學與歷史的雙重角度作最佳的挑選，遂使拍賣淪為赤裸裸的商品標售，不僅藝術家聲望之認定工作無法由之進行，藝術價值共識之凝聚，更是渺不可得。

然而，話又說回來，這又是整個藝術生態之不健全所造成的。我們的研究人口太少，對台灣美術的研究工作又不夠踏實，情緒性的反應、泛政治的自由心證、譁眾取寵的論調，一再地挫傷正常研究工作的進程。如果這個環境裡本來就還沒有累積出對台灣美術的充分瞭解，我們又如何能去要求一個外來者！

藝術生態中溝通面發展之檢討

一九九二年台灣藝術市場的蓬勃，雖說對整個藝術生態的改造，尚未產生預期的成效，甚至還加劇了原有惡質化的趨向。但它的影響也有積極的一面。這一年來「前衛性」藝術的活躍，以及與之相關的新異展覽空間的興起，可以說多少是對應於茲而來的現象。這其中部分是對藝術市場中所顯示的商業化病態的反抗，另部分則是來自於對市場機制在生態發展中擁有其必要性的認識。換句話說，「前衛性」藝術的工作者在原來藝術市場蓬勃現象之刺激下，不再以為單憑個人努力便可以創造一個新的生態，於是他們或糾合同志，或取得其他贊助者的合作；紛紛成立了專門展示

「前衛性」藝術的空間；雖然有時亦名之為藝廊，但實是以一種不同的內容，投入了藝術市場的網絡之中。

藝術市場除了扮演生態中配銷者之角色外，另外也具有溝通 (communication) 的功能。這個功能在一個舊的藝術生態裏並沒有重要的地位，蓋因其中所牽涉之觀念、思想以及技法風格等，皆已為其內大多數人所熟悉，「溝通」的需要並不急迫。但對於大家較陌生的，歷史較短的任何一種「前衛性」藝術，「溝通」便成為刻不容緩的要事。它不僅是向外尋求支持者的手段，而且亦是同儕之間互相觀摩、切磋，產生內聚力的必要過程，這兩者對於他們營造屬於他們自己的生態，無疑都是不可或缺的。新興的專營「前衛性」藝術的展覽空間，因此基本上即不將其角色定位在作一個透過創造價格而運作的配銷者，而是將之調至「溝通者」的身分上。這個調整的結果，其意義倒不在於這些「新生」藝術是否可以不再是「畫廊毒藥」，而更在於重新活絡了藝術生態中久未彰顯的「溝通」機能，也連帶地造成新生態（不論其規模多小）建構的可能，並且刺激原有生態因其衝擊而進行內部的調整與蛻變的工作。

不過，這些新興展覽空間由於特重於溝通的功能，也產生一些隱憂。由於其所欲溝通的實質內容，乃「前衛性」藝術中之概念與思想，創作者自然認為其本人乃執行此工作之最佳媒體，再加上原生態中既有之配合人才似乎在此新領域中有嚴重短缺的現象，創作者便覺得責無旁貸地有積極投入此種空間的營運之必要。如

此一來，藝術家不僅是個創作者，還是推廣者、經營者，甚至也希望是個成功的配銷者。這根本上便違反了生態中的分工原則。創作者實在不必要，也不可能同時扮好這麼多性質不同的角色；尤其是在如此講究傳播技巧的時代裏，要賴最不善溝通的藝術家去執行這種以溝通為首務的該生態之階段性工作，其成效不得不令人擔心。

藝術雜誌數量之擴大及其問題

要突破上述瓶項的關鍵，由生態的整體角度來看，還在於及時糾集能理解其思想及工作旨趣，但又具有不同專長的人士，來共同組成生態所必須有的合作網絡。這個合作性之工作網路的最後一個任務在於向外延展，吸引新的支持者與觀眾群，以使其生態得以成長，更加茁壯。就此任務而言，傳播媒體的運用，向來被視為在這合作網絡中不可放棄的要務。一九九二年台灣藝術雜誌在數量上的明顯增加，對上述新生態的建構，便提供了良好的契機。這其中幾種還是由中、南部幾個推動「前衛性」藝術的團體所創辦的，其中自然不乏闡述他們「新理念」的文字。透過文字媒體的宣揚，其理念之影響力可望及於一些特定的讀者群，而由之爭取到新的觀眾。

伴隨新雜誌成長一起出現之現象為新生代創作者開始爭取在文字媒體中的實際發言權。這充分地顯示了新生代與上一代創作者截然不同的藝術性格。他們不僅成長背景不同，所受之訓練不同，而且對藝術的看法更加不同；



國立藝術學院於81學年度聘林煌敏首開國內「台灣美術史」課程

他們義無反顧地投入文字媒體工作，可以說是他們特別強調社會性之藝術觀的自然延展。這個發展的結果造成本地藝術生態中在思辯上又一波的高潮，對於整個生態的內在活力的提升提供了實質的貢獻。



1992年台灣藝術雜誌之數量明顯增加，更加顯現專業文字者的匱乏。

但是，就溝通功能的角度來看，新生代藝術家積極投入文字工作究竟能否有所成效，卻是值得思考的。生態中的分工原則，在此也有模糊化的現象；而當創作者嚐試去掌握他種如語言、文字的表現媒體時，其所須從事在思考模式上的轉換，會不會妨礙其創作行為的順利進行，以及藝術表現內涵的持續成長，這是值得警惕的問題。

但是，創作者是否該同時執行傳播工作，還是次要的問題。任何人都不能，也不該限制創作者的抉擇。比較起來，新雜誌的出現所再一次顯示的專業文字工作者的匱乏，才是最嚴重的。雜

誌數量的增加，同時意謂著文字製作數量的倍增，而其之得以產生，不是因為原有文字工作者負擔工作量的倍增，便是來自於整個文字工作群體積的成倍擴充。前者除了造成表面的蓬勃之外，對生態來說，毫無意義，有時甚至造成文字品質因稀釋而低落的惡果。但如果是後者，整個藝術生態會因為文字工作者數量的大增，在合作網絡中得到新的人才，新的思辯方式，新的藝術觀念，以及新的溝通局面，而真正地促成其本身的強化或質變。但是，反觀本年度的狀況，除了新生代創作者之投入外，卻沒有在專業文字工作者的數量上看到顯著的擴大。因此新雜誌的出現並沒有產生積極性的作用。

問題出在那裡呢？原因自然不止一端。但其中一個關鍵的問題在於我們的藝術生態雖然已經意識到應立即作各種組織及制度上的改善，以強化運作的效能，但對文字工作者在整個合作網絡中的角色與重要性，卻仍未予以充分的肯定。我們固然承認文字媒體的重要性，甚至也堅持其工作者之專業確為生態發展所不可或缺者，但是我們卻仍未積極地提供他們維持其專業之物質條件。藝術家的專業化，似乎已是天經地義，但文字工作者卻仍被期待另有一個「本職」，以支持他想要過的生活。嚴格的來說，我們的藝術生態只容許「業餘」的文字工作者的生存，而如果撇開他們個人的努力與才華不談，我們現在也確實僅有「業餘」的文字工作者而已。在如此情況之下，要求他們要有「專業」的表現，實在是極不公平的。文字工作者的專業前