

美国商学院申请指南

郑清山 主编

留学美国前沿丛书

(GMAT类)

12.8



全国优秀出版社
武汉大学出版社

G649.712.8
Z58

美国商学院申请指南(GMAT类)

郑清山 主编

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

美国商学院申请指南(GMAT类)/郑清山主编. —武汉: 武汉大学出版社, 2002. 11

留学美国前沿丛书

ISBN 7-307-03715-7

I. 美… II. 郑… III. ①留学生教育—概况—美国 ②高等学校—简介—美国
IV. G649.712.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 071228 号

责任编辑: 谢群英 责任校对: 黄添生 版式设计: 支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷: 武汉大学出版社印刷总厂

开本: 787×960 1/16 印张: 20.625 字数: 377 千字

版次: 2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-03715-7/G·600 定价: 32.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题者, 请与当地图书销售部门联系调换。

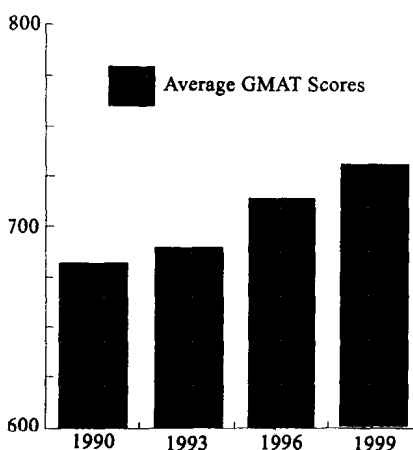


选择 MBA 或许是你一生中最重要的决定,许多人为了它甚至重新调整自己的人生目标。这些未来的企业界 CEO 们有的已经在公司里担任着令人羡慕的要职,有的经过数年的工作磨炼之后,顿悟自己的管理潜质,而有的甚至还在大学里攻读他们的学士学位。但无论如何,他们都为自己规划了一个宏伟的目标,并制定相应的计划一步一步地实现它。从最初的 Cracking GMAT 开始,到最终顺利地获得美国签证,这其中不知洒下了多少辛苦的汗水。即使你考了一个满意的 GMAT 成绩,你还必须咬文嚼字地如何让自己的申请材料比别人更具有吸引力,而有些考生甚至还要考虑如何 financing the MBA education。作者本人曾经亲历了这一过程的每一环节,深知它既费时又费神,有时甚至要付出沉重的代价。但既然你选择了这条路,你就应该勇往直前,因为每一个成功都需要付出代价,除非它对你并不重要。

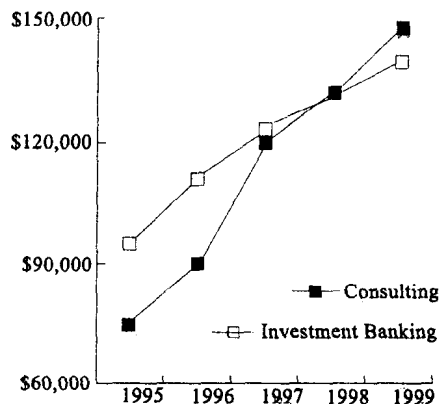
在 20 世纪 90 年代初,纽约大学商学院的入学平均分才 610,可如今已经达到了 686 分。况且年初的 ETS 控告新东方事件又重新掀起了一场针对中国考生的波澜。你不仅要考好 GMAT,还必须充分地体现自己除了考试能力以外还有更重要的管理和领导潜质。有幸的是,全球经济的复苏和公司对职员知识的渴求重新激起了 MBA 就业市场的“牛市”,所以几年前很不起眼的 Fordham 商学院的毕业生也归为高薪阶层。即使你没能进 Wharton 商学院,你也不用自卑,因为 MBA 就业的“牛市”足以使处于二流甚至三流的商学院毕业生找到一个满意的工作。事实上,有些商学院并不是你想像中的那么差。

正因为这样,近年来美国商学院录取率越来越低,Stanford 大学商学院的录取率甚至只有 7%。对于中国学生来说,由于文化等的差异,Top 商学院在中国的录取率更低,如 Columbia 商学院对中国学生的录取率只有 2%。而被称为“the business school”的 Harvard 商学院这几年来每年的申请者都在 8000 人以上,其中有 40% 左右的申请者 GMAT 分数在 710 以上(Harvard 平均分为

GMAT scores at Stanford '90-'90



Average starting salaries
Columbia Business School Grads



690), 为何每年只录取 8000 人其中的不过 13% 呢? 仅仅一个 GMAT 高分, 商学院根本不可能真正地了解你。那么如何才能使商学院真正全面地认识你, 最终录取你呢? 答案是你如何在商学院面前表现出一个真实、生动、与众不同的自我形象。

《商业周刊》 排名	商学院	被录取的中 国学生	被录取的 大陆学生	选择入学的 中国学生人数	选择入学的 大陆学生人数
1	Wharton	32		25	13
2	Kellogg	28	13		
3	Harvard			13	9
5	Duke			3	
6	Michigan			21	
7	Columbia		4		4
9	Darden			10	4
10	Chicago		49		33
11	Stanford			10	4
12	UCLA			12	7
17	Austin			20	8
18	UNC			10	5
19	Yale	16		10	
21	Simon	20		10	
22	Vanderbilt			4	3
25	Purdue			12	7
26	Georgetown	8	6	6	

辅助网站

为了让你获得更多的关于 GMAT 和 MBA 的信息,我们特别地开通了赴美考试及申请网站:[www. AdmissionTest. org](http://www.AdmissionTest.org)。浏览此网站,你可以获得如下信息:

1. 前 100 所商学院 GMAT 平均分及奖学金信息。
2. GMAT 历年考题以及 230 篇作文范文。
3. GMAT 考试题型与机考技巧。
4. TOEFL 历年考题与考试技巧。

郑清山

2002 年 5 月 18 日

目 录

Part 1 美国商学院与 MBA	1
Chapter 1 美国商学院与 MBA	1
Section 1 美国 MBA 简介	1
Section 2 为何要读 MBA—MBA 通过什么帮你成功?	3
Section 3 美国商学院的入学条件	7
Section 4 商学院如何评价申请者的条件	16
Section 5 商学院招生办成员概况	18
Part 2 美国商学院申请指南	21
Chapter 2 个人陈述	21
Section 1 关于个人陈述——如何展示你的独特性	21
Section 2 美国一类商学院招生办负责人关于个人自述 的建议	27
Chapter 3 推荐信	35
Section 1 如何写推荐信	35
Section 2 推荐信十大技巧	38
Section 3 商学院推荐信样例	39
Chapter 4 大学成绩(GPA)	43
Section 1 关于 GPA	43
Section 2 办理成绩单	45
Chapter 5 简历	51
Section 1 关于简历	51
Section 2 商学院简历样例	54
Section 3 常见职位、职务英文译名	56

Chapter 6 面试	61
Chapter 7 往来书信及相关证明材料	64
Section 1 出国申请往来书信	64
Section 2 各种证明材料	70
Chapter 8 如何进行网上申请	74
Chapter 9 奖学金	87
Section 1 美国奖学金资助介绍	87
Section 2 衡量奖学金申请资助的标准	89
Section 3 奖学金资助申请技巧	92
Section 4 充分了解美国高校奖学金资助情况	107
附录 1 个人陈述案例 12 篇	112
附录 2 申请案例	133
 Part 3 美国商学院指南	 150
ARIZONA STATE UNIVERSITY	150
BOSTON UNIVERSITY	154
BRIGHAM YOUNG UNIVERSITY	157
COLUMBIA UNIVERSITY	162
DARTMOUTH COLLEGE	167
DUKE UNIVERSITY	173
EMORY UNIVERSITY	177
GEORGE INSTITUTE OF TECHNOLOGY	184
HARVARD BUSINESS SCHOOL	187
INDIANA UNIVERSITY	190
MIT	194
MICHIGAN STATE UNIVERSITY	201
NEW YORK UNIVERSITY	206
NORTHWESTERN UNIVERSITY	212
OHIO STATE UNIVERSITY	216
PENNSYLVANIA STATE UNIVERSITY	220
PURDUE UNIVERSITY	223
RICE UNIVERSITY	227
STANFORD UNIVERSITY	230
SUNY	235

TEXAS A & M UNIVERSITY	237
THUNDERBIRD	240
UNIVERSITY OF ARIZONA	246
UNIVERSITY OF CALIFORNIA, BERKELEY	248
UNIVERSITY OF CALIFORNIA, LOS ANGELES	252
UNIVERSITY OF CHICAGO	259
UNIVERSITY OF FLORIDA	268
UNIVERSITY OF ILLINOIS, URBANA-CHAMPAIGN	271
UNIVERSITY OF MICHIGAN	276
UNIVERSITY OF MINNESOTA	281
UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA	284
UNIVERSITY OF PITTSBURGH	287
UNIVERSITY OF TENNESSEE, KNOXVILLE	291
UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN	295
UNIVERSITY OF VIRGINIA	299
UNIVERSITY OF WASHINGTON	302
UNIVERSITY OF WISCONSIN, MADISON	306
VANDERBILT UNIVERSITY	310
YALE UNIVERSITY	317

Part 1 美国商学院与 MBA

Chapter 1 美国商学院与 MBA

Section 1 美国 MBA 简介

MBA,英文全称为 Master of Business Administration,中文是工商管理硕士。MBA教育自1908年首创于哈佛商学院(HBS),旨在培养高层次管理人才,即企业管理决策层人才。是既有市场实践经验,又有商业管理理论的职业管理人员。

近年来,MBA作为权利与财富的象征,吸引了许多有意投身商界的人士争相报考,其本身价值与魅力也获得工商业界的普遍认可和推崇,欧美一些大学的商学院或管理院校报考热潮经久不衰,MBA教育一直呈现牛市。美国《幸福》杂志对美国500家最大工业企业和50家金融公司与商业银行的抽样调查表明:这些公司的最高层领导中四分之一受过MBA教育,高层主管中,有MBA背景的不计其数。

近现代社会和高等教育发展的主要特征是专业化,所以一般专业均按社会职业分工、学科分类、社会发展需要划分培养学生的各个专门领域。而MBA教育专业方向则设置宽口径、宽适应面,符合当前社会分工界限模糊,企业集团化、国际化的发展趋势。其主要专业方向有:工商管理、国际工商管理、会计、市场营销、金融、综合管理、人力资源管理、工业管理、管理信息系统、组织行为管理、公共管理、房地产与保险、统计等。

有关工商管理硕士一个最真实的情况是,如同任何有价值的东西一样,你最终能够收回你所投入的。一般来说,最终决定成功与否的是一个学生的热

情和投入,而不是一个公司或项目的名声和地位。

MBA 课程设置

MBA 课程可分为截然不同的两个部分:

公共必修课程(公共基础课)

包括商务基础和高级选修课程。为能最大限度地使你在商学院的学习更有价值,你应该确保学校的课程符合你的需要与兴趣。同时也应注意,有些门类,如金融与营销,几乎在每所学校都开设。但如果你的兴趣是人力资源管理,那你就应该挑出主打课程包括人力资源管理在内的所有 MBA 学校。

每项 MBA 教学计划都包括商务基础课程。会计学、经济学、财政学、组织行为学、营销学、统计学和运筹学都是商务基础学科,并被认为是每项 MBA 教学计划的保留科目。两年的全日制教学计划将有大半年或一年的时间用于学习上述课程。

大多教学计划认为上述科目属于基础背景知识,并希望你上课以前便已经掌握。统计学、经济学和会计学也经常划入此类。当比较教程的好坏、衡量获得学位的时间长短时,请别忘记考虑每项教学计划的先决条件。微积分学和计算机技能也属于 MBA 教程的公共必备要件。

如果你已预先完成此领域的学习,就可以免修某科公共必修课程——那么,你可以完全放弃这门必修课,另选一门课程取而代之。这样你的教程会大大缩短,在毕业时比其他的同学少修一门课。假如可以另选一门课程代替放弃的那门课,教程的长短将保持不变,但是,你却得到了加学一门高等课程或选修课程的机会。

高等课程

尽管基础商务课程非常重要,但大多数 MBA 教学计划却因其开设的高等研究领域而出名。虽然一些学校认为自己仅属于综合管理范畴,但大部分学校设有既定的高等研究领域、特定的中心课程及专项或主修课程。MBA 教学计划不可能囊括大学的全部专业课程。计划中典型的中心课程由三组相关课程构成,其中的部分科目需被纳入中心课程安排内。专项课程或主修课程基本上都包括五门课,为这一领域提供了更深层次的培养。

这些学校在其中一些领域各具特色。譬如,凯洛格(Kellogg)以市场营销专业著称;沃顿(Wharton)和芝加哥(Chicago)以金融专业闻名;哈佛(Har-

vard) 的综合管理专业最为出众;沃顿商学院以金融、期货、股票类课程最为擅长;西北商学院特点是营销;耶鲁商学院以金融和非盈利性行业著称。当然,也有许多哈佛(Harvard)的 MBA 学生从事金融行业;沃顿(Wharton)的毕业生从事营销;芝加哥(Chicago)和凯洛格(Kellogg)的毕业生从事综合管理工作。尽管如此,你仍应该对不同的 MBA 教学主要针对哪个领域有所了解,这将有助于你做出选择。除了确保能受到特殊训练外,你还需要挑出那些可为你提供你最感兴趣课程的 MBA 学校。不同的学校会在设立的科目及中心课程上大不相同。不管你最初喜欢的是涉足国际商务、保健护理、企业家专业,还是商务领域的其他方面,一定要选择能实现你学业目标的学校。

Section 2 为何要读 MBA—MBA 通过什么帮你成功?

今天的管理学硕士教育正在经历一些专家曾经预测的革命性变化。公司面临的新的竞争需要和日益全球化要求明天的企业领袖富有弹性,能管理公司内跨文化、教育的组织机构——即 MBA 教育正向差异化发展并且重新定义自己。你毕业时仍然具有坚实的企业管理基础知识——财务金融、战略、作业管理、市场营销,等等——而且你还能学会怎样与人共事,怎样激发别人和如何在解决问题时做到总体把握。在今天的 MBA 教育中,较强的沟通能力(Communication)和人际交流技巧(Interpersonal Skills)与技术知识和量学能力同等重要。那么今天的 MBA 教育将怎样帮你成功呢?

1. 跨领域、交叉学科的课程(Cross-Functional, Interdisciplinary Curricula)

即使久负盛名的哈佛商学院也于 1996 年大幅度地修改了 MBA 课程,给学生上更多的交叉性课程,同时在选修课上给学生更多选择的自由。美国的商学院甚至跨过国界,重塑其课程精华,教育学生用融合各学科的方法来解决重要性。来自不同学科的教师队伍协调各自的教学大纲后,一同给学生上课。比如说,斯坦福增设的新课——人力资源管理,是组织行为学的教授和经济学教授共同设计的。跨领域的教学方法在 MBA 学生中受到广泛的欢迎。沃顿商学院对一个有很大改动的课程表进行测试调查后发现,那些上过新课的学生中有 94% 的人愿意继续上这种课,而那些一直上传统式课程的 MBA 学生中,60% 的人愿意选择新的课程,而放弃传统的课程设置。

2. 新的教学大纲(New Programs)

不管各个商学院如何制定它们的课程顺序和具体科目,你会发现它们都非常强调企业家精神(Entrepreneurship)、道德(Ethics)、全面质量管理(Total Quality Management—TQM)、信息技术管理(Information Technology Management)和领导艺术的发展(Leadership Development)这些课程。Purdue 大学的 PL + S(Preparing Leaders and Stewards)教学提供附加的课程项目、社区服务机会、自我评价和为公司作项目咨询的自我导向型群体来作为发展领导技术的途径。哈佛商学院则将基础课(Foundations)的教学重点放在职业计划(Career Planning)、自我评价(Self Assessment)、团队工作(Working in Group)和商业道德(Business Ethics)上。道德教育在加州的 Pepperdine 大学中得到了不断的强调。Stanley K. Mann 教授说,“我们正在‘教’经理们负起责任和义务,而别把美元放在任何东西之上。”将新的重点放在企业家精神上反映出了这样一个现实,“大部分的 MBA 毕业生将不到《财富》评出的 500 家最大企业中去工作”,AACSB 的 Hickman 先生说,“因为一直以来他们缩减得最大。”于是,越来越多的大学开始帮助学生提高他们的求职和职业发展技能。

3. 全球化(Global Perspective)

因为美国的公司在世界范围内竞争越来越激烈,全球化也就成为 MBA 教育中重要的一部分。斯坦福商学院开设了比十年前多四倍的以国际化为中心的选修课。佩斯大学(Pace University)二十年来因将国际商务(International Business)作为主要课程而闻名,其商学院(Lubin School of Business)的院长 Arthur L. Centonze 仍然说,“现在我们将使国际事务贯穿于每一门课程中,并将其作为一个出发点。”Pepperdine 大学则设立一个专门的国际商务硕士学位(Master of International Business),其中有 8 个月的时间在法国或德国学习。学生必须自己寻找实习机会并且要求法(德)语流利。虽然有 6% 的学生中途退学,但却有 30% 的学生呆在国外超过 1 年,为的是拖延毕业获得更多可贵的工作经验。

4. 增长的学生和教师群体的差异(Increased Student and Faculty Diversity)

很多商学院已经发现:教会明天的经理们如何挖掘其差异化日益增大的考共群体的潜力的最好办法,就是使 MBA 学生身处于高度差异化的群体中。同时,他们也在招募那些来自于不同国家持不同观点和哲学观的教师来商学

院任教。当越来越多的商学院标榜其留学生比例增加时,实际上指的是学生的背景和知识的差异化更加显著,来自不同国家和背景的学生被认为是补充教师知识,增加其他学生视野的一种珍贵资源。

5. 团队精神 (Teamwork)

商学院正在大力倡导处于同一环境中的团体工作,因为这是 MBA 学生毕业后在实践中必然会碰到的。比如说“小组”方案就已经盛为流行。它指的是在头几个星期甚至整个学年,你被特意安排在一个存在差异的学生群体中,就像在实际的公司环境中一样,你和你的“小组”成员一起共同解决冲突,保持锐气,而且相辅相成,实现共同的目标。

6. 更丰富的学习环境 (Richer Learning Environment)

为了提高课程的实用性,商学院正在寻找新的方法来加强师生之间的联系。沃顿商学院的 Lundquist 教授说,“实际上,沃顿新的交叉性课程中最令人兴奋的是整整一年教师都教同一班的学生,从而极其显著地增加了师生之间的联系和了解。”很多商学院在评估它们的 MBA 学生学习质量时,都将重点放在教授如何帮助学生学习上。佩斯大学将教师当成学生学习过程中的“经理”。许多商学院都将教学过程中学生的提议和教师的建议作为测试教学目标是否实现的重要途径。而且倘若有些教师被学生认为“不称职”,他们就必须到“教师发展和教学效益中心”参加培训或甚至被解职。越来越多的教学方法正在被采用,其中包括:演讲、案例教学法、计算机教学和项目参与。哈佛商学院的课程改革因为采用新的教学方法而闻名,这种教学将传统的“安全教学法”与教授们的最新研究成果结合起来,而使课程内容变得更加丰富。

7. 更多地用技术来教学 (Greater Use of Learning Technologies)

很多商学院更多地使用现有最新技术来实现“远程教学”(Distance Learning),即用联网的有线电视和计算机来面对面地教学,学生和教师都可以不在教室。而这种远程教学在欧洲最受欢迎,因为那儿的 MBA 教育大部分都是在职教育 (Part-time)。

不仅如此,商学院也很热中于用其他的技术来教学,如光盘和来自华尔街的即时数据库。1996 年秋天,得克萨斯州大学 (The University of Texas at Austin) 用 150 万美元建成了证券交易大厅,学生们可以用大学提供的 200 万美元的投资基金来进行实地投资,以经历真正的商业环境。同时,很多商学院也采用现场录像的方法使那些带职的 MBA 学生可以用自己的任何空闲时间来

学习。

当然,人们对网上大学这一新鲜事物的接受是有限度的,律师事务所和研究机构对网上学历几乎完全否定;商业机构相对灵活;军队、公共学校、工厂对工程、计算机人才相对开放。目前来看,在网上建立完整的高等学历教育体系尚欠火候。正如历经百年沧桑的现代教育体系那样,网上大学的发展也需要时间的验证,他们首先要考虑的是如何从传统教育中汲取营养。

作为被华尔街分析家们看好的网上大学之一,Unsex 在这方面的作法可能会给众多同行带来启发。首先,Unsex 重视与传统大学的合作,为了得到充实的教学内容,Unsex 从世界著名商学院网罗人才,师资力量已包括三位诺贝尔奖获得者。哥伦比亚大学、斯坦福大学、芝加哥大学、伦敦经济学院等名校都参与了 Unsex 的计划,并建立了互利的经济关系。其次,Unsex 不仅是要做大学教程的“电子版”,而是要开发出一种新的符合网络特点的教育模式。现在,Unsex 的总投资已达 1 亿美元,在每门课程设计上投入超过 100 万美元。这种巨额投入显然只有少数实力雄厚的公司才能够做到。可以预料,在网络教育市场激烈的竞争中,那些不能掂量自己实力,找准目标市场的投机者,肯定会被淘汰出局。

8. 更加实用性的教学 (More Applied Learning)

在芝加哥伊利诺斯大学(The University of Illinois at Chicago),学生和教师通过采访公司主管、撰写报告、提出建议来帮助公司解决实际问题,同时也使其他学生从中学到实际经验。无独有偶,得克萨斯州大学也曾经为福特汽车公司(Ford)占领西班牙市场立下汗马功劳。

9. 战略联合 (Strategic Alliance)

为了获得更多的教学资源,很多商学院不仅仅只给在校生教学,也给公司的主管开设硕士毕业后的培训。如雷鸟学院(Thunderbird)在全世界范围为其在美国的合作伙伴设立培训中心。除此之外,佛罗里达大学(Florida)和纽约的福特汉大学(Fordham)的商学院分别与 AT&T、MCI 合作,给公司的高级主管提供校外培训。这些伙伴关系使公司不仅为商学院教学提供可贵的建议,也为其 MBA 毕业生提供就业机会,同时给商学院提供丰富的教学资源。Purdue 大学拥有最大的计算机实验室,而这数万台的电脑则来自于它的战略伙伴——AT&T、HP、IBM、Microsoft 和 PictureTel。AACSB 的 Hickman 先生说,“在如今这个快速变化发展的社会里,即使是最好的商学院也没有足够的资金来获得新的市场、技术和教师专家,它们必须靠外界的帮助。”

10. 顾客第一 (A Customer Focus)

国外的 MBA 教育在面向迅速变化的企业环境的同时,越来越重视面向市场,即企业和 MBA 学员的需求。这主要反映在国外 MBA 教育更加灵活的教育计划上。为了满足不同的需求,各商学院正以商品差异的市场导向作为学校的发展方针。

在专业划分上,各校发挥其特长。例如伦敦管理学院以培训财务人员著称,而瑞士的国际管理学院(International Business School)则以培养国际一般管理人才为重点。

学制上,美国一般模式为两年,而欧洲则根据不同市场需求采取不同学制。如剑桥大学(Cambridge)管理学院的 MBA 学制长达 3 年。西班牙巴塞罗那高级管理学院的 MBA 课程为 21 个月,而法国的欧洲管理学院(IESE)课程更短,只有 10 个月,以此适应不同年龄、不同工作经验的学员需要。并且,越来越多的商学院允许学员免修以前学过的课程。

函授和非全日制教学也在日益发展,不同学制针对不同类型的人来设置。全日制 MBA(1~2 年)旨在吸收平均年龄较小的群体,大约 25~30 岁。而非全日制 MBA 在年龄更大、更有工作经验的人员中有更大的市场。他们一般 30 岁,平均有六七年工作经验,学习的目的是尽快进入综合管理领域,因此灵活的时间安排更加吸引他们。

管理教育本质上属于一种以培养管理人才为目标的职业培训,它的发展必须要符合时代环境的要求。更加面向外部世界及市场的需求,将是今后 MBA 教育的发展趋势。

Section 3 美国商学院的入学条件

一份成功的申请应当具备许多条件,包括对 GMAT 成绩、大学 GPA、工作经验、自荐信(essay)、推荐信、面试等各个方面的要求。准备这些材料是一个漫长的过程,因此需要提前做好准备。要知道不假思索地写一篇 essay 的工作量与写一篇有深度、有力量的 essay 所需的工作量是不可同日而语的,并且一般需要进行不间断的工作才能保证质量。

因此最好是在开始准备之前,对自己的空余时间进行一番规划,对今后的准备活动有一个大致的安排,在准备过程中再进一步修正来提高效率。

下面分别介绍 MBA 申请材料中的各个组成部分:

一、出色的大学(GPA)

一份出色的 GPA 材料是你个人综合素质的反映,GPA 优秀不仅说明你头脑聪明,而且还说明了你的其他方面,如组织纪律性、发展平衡,等等,使得录取评审委员会有理由相信你具备了能完成 MBA 学业的各种潜质。尤其是直接从大学申请的学生,由于没有工作经验,或者经验很少,那么 GPA 就更加重要了。

不同的学校对 GPA 有不同的要求,但从总体来看,经济学、统计学及数学这些课程是最重要的。这些课程的高分数要比在诸如艺术欣赏、大学生健康之类课程中的分数更能表明你在 MBA 课程中的潜力,因此有着更高的要求。另外值得强调的是商学院非常重视数学成绩,在数学上有一个好分数,就是向录取委员会表明你有足够的数学能力来迎接 MBA 的挑战。

GPA 材料可以直接向你原来所在大学索要,你只需向原学校提交一份申请。当然,假如通过其他渠道可以获得也行。这一申请要尽早提出,因为各个学校的效率有所不同,从接受申请到找到你的成绩并给你一份副本的时间也有长有短,而 GPA 成绩并没有时效限制(不像 GMAT 时间长了之后效力会有所下降),因此提早做准备有益无害。最后将申请寄出时,只需将 GPA 与其他申请材料放在一起就行了。有的商学院比较看重大三、大四时的成绩,认为这一成绩能更准确地反映申请人在大学里的表现,所以这一部分不妨准备得详细一些。

二、优秀的 GMAT 成绩

大多数商学院都要求申请人有 GMAT 成绩,对于中国学生还必须有 TOEFL 成绩,这两个考试都是由 ETS(Educational Testing Service)组织管理的。有一些学校允许用 GRE 成绩作为 GMAT 的替代。有一个特殊的例外就是哈佛商学院不需 GMAT 成绩。现在的 GMAT 已改为长达三个半小时的机考(加上考前填表格及休息时间总共大约四小时,包括语文部分(Verbal)和数学部分(Math),这部分出题的形式是选择题,同时还包括写作(Analytical Writing)。写作分为两个部分,分别是对观点(Issue)的分析,其中要求你表明自己的态度并说明理由,以及对论证(Argument)的分析,要求找出其中的漏洞和不严谨的地方。近年来作文成绩的重要性逐渐提高,有时与 GMAT 分数本身的重要性不相上下,许多商学院认为写作表明了你与他人沟通的能力,而这种能力对于商务活动是至关重要的。但有些商学院也接受不带作文成绩的 GMAT 分数,对于这些要求不同的学校要区别对待,以便有最大可能的竞争力。