



北京市高等教育精品教材立项项目



高等学校电子商务系列教材

电子商务下的

物流管理

DIANZI SHANGWU XIANGDE WULIUGUANLI

◆ 主 编 张文杰
◆ 副主编 田 源 林自葵



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北方交通大学出版社

<http://press.njtu.edu.cn>



北京市高等教育精品教材立项项目
高等学校电子商务系列教材

电子商务下的物流管理

张文杰	主 编
田 源	副主编
林自葵	

清华大学出版社
北方交通大学出版社
· 北 京 ·

内 容 简 介

本书在借鉴与吸收国内外物流管理理论及最新研究成果的基础上,结合我国实际,以电子商务下的物流管理问题为核心,系统地论述了物流与物流管理的基本理论、电子商务下的物流模式、电子商务下的物流配送、物流信息技术、电子商务下的物流系统分析与设计,并且介绍了电子物流的理论与实际案例。

本书可作为管理科学与工程专业本科生的教材,亦可作为相关技术人员、管理人员的参考书。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学激光防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务下的物流管理 / 张文杰主编. —北京:北方交通大学出版社, 2003. 8
(高等学校电子商务系列教材)

ISBN 7-81082-161-X

I. 电… II. 张… III. 电子商务-物流-高等学校-教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 053546 号

责任编辑:孙秀翠 特邀编辑:刘云

印刷者:北京东光印刷厂

出版发行:北方交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686045, 62237564

清华大学出版社 邮编:100084

经 销:各地新华书店

开 本:787×960 1/16 印张:16.25 字数:362千字

版 次:2003年8月第1版 2003年8月第1次印刷

印 数:5000册 定价:23.00元

参考文献

- 1 汝宜红, 田源, 徐杰. 配送中心规划. 北京: 北方交通大学出版社, 2002
- 2 魏修建, 严建援, 王焰. 电子商务物流. 北京: 人民邮电出版社, 2001
- 3 张铎, 林自葵. 电子商务与现代物流. 北京: 北京大学出版社, 2002
- 4 梅绍祖, 李伊松, 鞠颂东. 电子商务与物流. 北京: 清华大学出版社, 2000
- 5 李振. 物流学. 北京: 中国铁道出版社, 1996
- 6 徐渊. 公司再造. 上海: 译文出版社, 1996
- 7 王之泰. 现代物流学. 北京: 中国物资出版社, 1995
- 8 马士华, 林勇, 陈志祥. 供应链管理. 北京: 机械工业出版社, 2000
- 9 亚洲物流在线多篇文章.
- 10 中国物流资源网多篇文章.
- 11 马克思. 马克思恩格斯全集.
- 12 张铎. 我国物流企业如何迎接电子商务(一). 中国物资流通, 2001(1): 12~13
- 13 张铎. 我国物流企业如何迎接电子商务(二). 中国物资流通, 2001(2): 8~9
- 14 苏红健, 徐建文, 田四海. 电子商务中的物流系统设计: 以汽车商务网为例. 科技进步与对策, 2001
- 15 兰宜生. 电子商务物流管理. 北京: 中国财政经济出版社, 2001

序

自上个世纪末开始，随着互联网在我国的迅速广泛应用，电子商务这一交易形式日益受到各方面的关注，并逐渐扩大了其应用范围。几乎与此同时，制约电子商务发展的物流环节也开始为国人所关注，引发了“物流热”。人们都已认识到，电子商务必须以可靠和高效的物流运作为保证，才具有实际可行性。

电子商务下的物流，有不同于一般物流的明显的特殊性。第一，电子商务下的物流各种职能及功能可以通过虚拟化的方式表现出来，可以通过各种的组合方式，寻求物流的合理化；第二，电子商务可以实现物流网络的实施控制，改变其传统的以商流为中心的运作方式；第三，电子商务的快捷性使得其对物流时效性的要求更高，对物流的运作管理水平和方式提出了新的挑战；第四，电子商务不受空间限制的特点使得伴随其发生的物流的空间范围也比传统物流要大很多，对于社会化物流系统的需求和依赖性也更为明显。

由于这些特殊性，使得电子商务下的物流管理的难度也远比传统形式的物流要高很多。有效的管理需要电子商务与物流知识的结合，并且应用一些特别的管理手段。近来，我国已经出版了不少题为“电子商务与物流”、“电子商务物流”的书籍，对电子商务下的物流管理问题进行了探讨。但是，我认为本书的题目“电子商务下的物流管理”，更为贴切。

电子商务概念的提出首先是在美国。美国在定义电子商务概念之初，就有强大的现代化物流作为支持，只需将电子商务与其进行对接即可。而我国作为一个发展中国家，物流业起步晚、水平低，在引进电子商务时，并不具备能够支持电子商务活动的现代化物流体系，而硬件物流设施的建设需要较长的时间、投入巨大的资金，不能很快奏效。因此，从管理角度来挖掘潜力，实现电子商务下物流的合理化，在我国来讲，更为重要。

本书针对电子商务下的物流问题，对电子商务下的物流管理模式、配送问题、应用的信息技术等从管理的角度进行了详细的论述，系统阐述了电子商务物流系统的分析与设计方法，并通过案例介绍了电子物流的相关知识。本书对电子商务下的物流问题的研究，具有较大的意义和较高的参考价值。

当然，对电子商务下的物流管理的研究还刚刚起步，还有许多值得研究的问题，例如管理模式、管理体制、管理方法等，仍然等待着我们去不断地探索。

徐寿波

2003.8

前 言

近几年来,随着知识经济的发展和信息高速公路的建设,电子商务活动已经形成一股浪潮,迅速在 Internet (因特网) 上蓬勃开展起来。电子商务正在迅速地渗透到每一个行业领域,连接起企业、社团、政府和个人。在电子商务改变着传统产业结构的同时,物流业也不可避免地受到影响。时至今日,电子商务与物流的关系愈加紧密。

一方面,电子商务对物流活动产生了重大的影响。在电子商务形势下,物流业应采取新的发展策略。另一方面,物流业对电子商务的影响更是不可忽视。可以说,物流业是电子商务的支点。没有物流,电子商务只能是一张空头支票。因此,电子商务下的物流及其管理,是需要特别研究的新领域。

本书针对电子商务下的物流管理问题,分析了电子商务与物流的关系,介绍了现代物流基本理论,并针对电子商务下的物流模式、配送管理、信息技术物流、电子商务系统分析与设计和电子物流及案例进行了详细阐述。

全书共分7章,其中第1、2、4章由张文杰、田源编写,第3章由徐杰编写,第5、6、7章由林自葵编写。

对于电子商务下的物流管理的探讨,还刚刚开始。由于编者水平有限,不足之处恳请专家和读者指正。

编 者

2003 年 8 月

目 录

第1章 现代物流的基本理论	(1)
1.1 物流的概念与分类	(1)
1.1.1 物流的概念	(1)
1.1.2 物流的分类	(2)
1.2 物流的功能	(5)
1.2.1 物流的基本功能	(5)
1.2.2 物流的增值服务功能	(7)
1.3 物流基础学说	(13)
1.3.1 商物分离(商物分流)	(13)
1.3.2 黑大陆和物流冰山说	(15)
1.3.3 第三个利润源说	(16)
1.3.4 效益背反说和物流的整体观念	(17)
1.3.5 后勤学	(18)
1.3.6 成本中心说、利润中心说、服务中心说和战略说	(19)
1.4 物流服务与竞争	(20)
1.4.1 物流服务的重要性	(20)
1.4.2 如何确立物流服务水平,保持竞争优势	(21)
1.5 物流与供应链	(23)
1.5.1 供应链的基本理论	(23)
1.5.2 供应链管理的变革与优化	(27)
思考题	(35)
第2章 电子商务下的物流管理概论	(37)
2.1 电子商务对物流的影响	(37)
2.1.1 电子商务是一场商业大革命	(37)
2.1.2 电子商务将把物流业提升到前所未有的高度	(39)
2.1.3 电子商务下物流需求的新变化	(40)
2.1.4 电子商务对物流时效性的要求	(41)
2.1.5 电子商务对物流环节的影响	(42)

2 电子商务下的物流管理

2.2 物流在电子商务中的地位与作用	(43)
2.2.1 物流业是电子商务的支点	(43)
2.2.2 物流现代化是电子商务的基础	(45)
2.2.3 物流是实施电子商务的关键	(45)
2.2.4 物流是电子商务的重要组成部分	(47)
2.2.5 物流是电子商务概念模型的基本要素	(48)
2.2.6 物流是实现电子商务中跨区域物流的重点	(49)
2.3 电子商务下的物流管理的内容	(51)
2.3.1 电子商务下的物流管理的目标	(52)
2.3.2 电子商务物流系统	(53)
2.3.3 电子商务物流过程	(54)
2.3.4 电子商务物流技术	(55)
2.3.5 电子商务物流费用	(56)
2.3.6 电子商务下的物流管理方法	(57)
2.4 电子商务物流系统的构成与合理化	(57)
2.4.1 电子商务物流系统的构成	(57)
2.4.2 电子商务物流系统合理化的作用	(58)
2.4.3 电子商务物流系统合理化的途径	(59)
2.5 电子商务下物流的发展趋势与策略	(62)
2.5.1 电子商务下的物流的发展趋势	(62)
2.5.2 电子商务下物流的发展策略	(64)
思考题	(66)

第3章 电子商务下的物流模式

3.1 电子商务下的物流模式概述	(67)
3.1.1 电子商务下物流模式的探讨	(67)
3.1.2 电子商务下物流体系的建立模式	(69)
3.1.3 电子商务下的物流系统的重组与再造	(71)
3.1.4 电子商务下的物流作业流程	(75)
3.2 电子商务与第三方物流	(77)
3.2.1 第三方物流	(77)
3.2.2 第三方物流决策	(83)
3.2.3 电子商务下的第三方物流	(85)
3.2.4 第三方物流案例——中外运为摩托罗拉提供的物流服务	(87)
3.3 新型物流	(90)

3.3.1 精益物流	(90)
3.3.2 第四方物流	(93)
3.3.3 电子物流	(96)
3.3.4 绿色物流	(99)
3.4 电子商务下的物流模式案例	(102)
3.4.1 IT 产品制造商——Dell	(102)
3.4.2 网上书店——Amazon	(103)
3.4.3 快件运输商——FedEx	(104)
思考题	(105)
第4章 电子商务下的物流配送	(107)
4.1 电子商务下物流配送的地位与特点	(107)
4.1.1 物流配送的含义	(107)
4.1.2 电子商务下物流配送的地位	(108)
4.1.3 电子商务下物流配送的作用	(109)
4.1.4 电子商务对物流配送的影响	(110)
4.1.5 电子商务下物流配送的特点	(111)
4.2 电子商务下物流配送的流程	(113)
4.2.1 传统物流配送流程	(113)
4.2.2 电子商务下的物流配送	(115)
4.3 电子商务下的物流配送中心	(118)
4.3.1 物流配送中心运作类型	(118)
4.3.2 电子商务下的新型物流配送中心的特点	(118)
4.3.3 电子商务下新型物流配送中心应具备的条件	(120)
4.3.4 我国配送中心存在的问题	(121)
4.4 电子商务下物流配送方案的设计	(122)
4.4.1 电子商务物流配送的能力	(122)
4.4.2 物流配送需求的预测方法	(123)
4.4.3 物流配送组织网络的确定	(124)
4.4.4 电子商务物流器具、信息单据、作业过程的标准化	(125)
4.5 电子商务物流配送系统	(126)
4.5.1 电子商务物流配送系统的含义与特点	(126)
4.5.2 电子商务物流配送系统的目标	(127)
4.5.3 电子商务物流配送系统的构成	(128)
思考题	(131)

第5章 电子商务下的物流信息技术	(132)
5.1 条码技术	(133)
5.1.1 条码基础	(134)
5.1.2 条码的特点	(137)
5.1.3 条码技术的发展	(137)
5.1.4 商品条码	(139)
5.1.5 物流条码	(143)
5.1.6 二维条码	(147)
5.2 射频技术	(151)
5.2.1 无线射频的概念	(151)
5.2.2 射频识别系统的组成	(152)
5.2.3 数据通信	(154)
5.2.4 射频识别系统的特点	(155)
5.2.5 射频识别系统的分类	(155)
5.2.6 射频识别技术在我国的应用前景	(156)
5.3 电子数据交换(EDI)技术	(160)
5.3.1 基本概念	(160)
5.3.2 EDI的特点	(162)
5.3.3 EDI标准	(163)
5.3.4 EDI的组成与工作过程	(165)
5.3.5 实现EDI的环境和条件	(169)
5.3.6 EDI的安全问题	(170)
5.3.7 EDI业务的发展趋势	(173)
5.3.8 EDI应用案例	(174)
5.4 GPS/GIS技术	(176)
5.4.1 全球定位系统(GPS)的概念	(176)
5.4.2 GPS系统组成	(177)
5.4.3 GPS系统特点	(179)
5.4.4 GPS应用	(179)
5.4.5 地理信息系统(GIS)的概念	(181)
5.4.6 GIS的组成	(181)
5.4.7 GIS的功能	(182)
5.4.8 GIS在物流中的应用	(183)
思考题	(183)

第6章 电子商务下的物流系统分析与设计	(184)
6.1 物流系统概述	(184)
6.1.1 物流系统的含义	(184)
6.1.2 物流系统的特点	(185)
6.1.3 物流系统的分类	(186)
6.1.4 物流系统的结构	(187)
6.2 电子商务物流系统	(191)
6.2.1 电子商务物流系统的概念	(191)
6.2.2 电子商务物流系统的构成	(191)
6.2.3 传统物流系统与电子商务下物流系统的比较	(192)
6.2.4 电子商务物流系统的合理化	(193)
6.3 电子商务物流系统分析	(196)
6.3.1 物流系统分析概念	(196)
6.3.2 物流系统分析的要素	(196)
6.3.3 电子商务物流系统分析的内容	(197)
6.3.4 电子商务物流系统分析的过程	(198)
6.3.5 电子商务物流系统分析的技术方法	(200)
6.4 电子商务物流系统设计与评价	(204)
6.4.1 电子商务物流系统设计的概念	(204)
6.4.2 电子商务物流系统的设计要素	(205)
6.4.3 电子商务物流系统设计过程	(205)
6.4.4 电子商务物流系统设计的技术方法	(208)
6.4.5 电子商务物流系统的评价	(210)
6.5 物流系统设计案例	(213)
思考题	(221)
第7章 电子物流及案例	(222)
7.1 电子物流概述	(222)
7.2 电子物流架构	(227)
7.2.1 系统架构	(227)
7.2.2 系统功能	(228)
7.2.3 应用软件架构	(231)
7.3 应用案例	(232)
7.3.1 概况	(232)
7.3.2 现代化物流管理的建立与形成	(233)

6 电子商务下的物流管理

7.3.3 物流信息系统	(234)
7.3.4 利用 EDI 等电子物流手段推动供应链管理	(235)
7.4 电子物流软件平台	(241)
7.4.1 中国物流业存在的关键问题与出路	(241)
7.4.2 电子物流的软件平台	(242)
思考题	(246)
参考文献	(247)

第 1 章

现代物流的基本理论



内容摘要

对于电子商务下的物流若要做深入了解的话，需要首先对现代物流的基本概念与理论有较为深刻的认识。物流，是一个古老而全新的概念。说它是古老的，是因为自从人类社会开始商品交换以来，就存在着与生产和流通相适应的物的流动活动（如运输、仓储、装卸搬运等）；说它是全新的，则是因为随着社会的进步，从全社会和全世界范围系统的角度来理解，现代物流被赋予了新的内容。

1.1 物流的概念与分类

1.1.1 物流的概念

简单地讲，物流就是物的流动。这里的“物”，指的是实物资料；“流”，指的是实物资料在空间的移动。英文一般用 Logistics 一词表示。先看下面的例子：

- 商品在两地之间的运输；
- 货物在仓库的储存；
- 原材料在工厂内的装卸搬运；
- 对商品的包装；
- 垃圾的运送；
- 将整鸡分切成不同部位，并送到超市；
- 天然气的管道输送。

这些都是物流。物流是一门交叉或边缘学科，与以下学科都有关联：城市规划，生产管理，运筹学，设施规划与设计，国际贸易，机械工程，建筑学，管理学，系统工程，会计，价格学，统计学等。

对于物流的概念，各国说法不同，我国也有争论。下面是几个比较典型的物流概念。

(1) 美国物流管理协会

物流是高效、低成本地将原材料、在制品、产成品等由始发地向消费地进行储存和流动,并对与之相关的信息流进行规划、实施和控制,以满足用户需求的过程。

(2) 日本行政管理厅统计审议会

物的流通是与商品的物理性流动相关联的经济活动,包括物资流通和情报流通。物资流通由运输、保管、装卸搬运、包装、流通加工,以及运输基础设施活动组成。

(3) 英国约翰·盖特纳

物流是通过市场机制和销售渠道,战略性地管理原材料、零部件、产成品的采购、运输和储存及相关的信息流,以提高成本效益,实现利润最大化的过程。

目前,比较被广泛认同的对物流的理解,认为物流是商品流通的一个方面,泛指物质资料实体在进行社会再生产过程中在空间的目的流动过程。我国2001年7月开始实行的《物流术语国家标准》中,对物流做了如下定义。

物流是指物品从供应地向接收地的实物流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

1.1.2 物流的分类

可以按照物流活动覆盖范围的大小,以及物流系统在供应链中所处的位置、属性及作用的空间范围等对物流进行分类。

1. 按照物流活动覆盖的范围分类

按照物流活动覆盖的范围,物流可以被划分为国际物流和区域物流。

(1) 国际物流

国际物流是现代物流系统发展很快、规模很大的一个物流领域。国际物流是伴随和支撑国际经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。由于近十几年来,国际贸易的急剧扩大,国际分工日益深化,东西方之间冷战的结束,以及诸如欧洲等地一体化速度的加快,国际物流成了现代物流研究的热点问题。

(2) 区域物流

相对于国际物流而言,一个国家范围内的物流,一个城市的物流,一个经济区域的物流都处于同一法律、规章、制度之下,都受相同文化及社会因素影响,都处于相同的科技水平和装备水平之中,因而都有其独特的特点,都有其区域的特点。

城市物流要研究的问题很多。例如,一个城市的发展规划,不但要直接规划物流设施及物流项目,例如建公路、桥梁、建物流基地、建仓库等,而且需要以物流为约束条件,来规划整个市区,如工厂、住宅、车站、机场等,物流已成为世界上各大城市规划和建设要研究的一项重点。

在城市形成之后,整个城市的经济、政治、人民生活等活动也是以物流为依托的,所以城市物流还要研究城市生产、生活所需商品的如何流入、流出,如何以更有效的形

式供应给每个工厂、机关、学校和家庭，城市巨大的耗费所形成的废物又如何组织物流等。可以说，城市物流内涵十分丰富，很有研究价值。

2. 按照物流在供应链中的作用分类

供应链是指在生产及流通过程中，为将货物或服务提供给最终消费者而创造价值、连接上游与下游而形成的组织网络。为了提高效率和降低成本，供应链中的物流活动应按照专业化原则进行组织，即在整个供应链上，可以有不同类型的物流。

(1) 供应物流

为生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件或商品的物流过程称为供应物流，也就是商品生产者、持有者及使用者之间的物流。对生产企业而言，供应物流需将原材料配送给工厂，它的主要客户是工厂，它处理的对象主要是生产商品所需的原材料和零部件。由于原材料与零部件的数量之间有固定的比例关系，因此供应物流的功能就是强调原材料的配套储存、分拣、及时配送、加工和预处理等。对于流通领域而言，供应物流是指在为商品配置而进行的交易活动中，从买方角度出发的交易行为中所发生的物流。由于供应物流占用大量的企业流动资金，因此对其严格管理使其合理化对于企业的成本至关重要。

供应物流不仅要保证供应的目标，而且还要以最低成本、最少消耗来组织供应物流活动，满足限定的条件，因此就带来了很大的难度。现代物流学就是基于非短缺商品市场这样一个宏观环境来研究物流活动的，在这种市场环境下，供应数量的保证是容易做到的，而企业竞争的关键则在于如何降低这一物流过程的成本。为此，企业供应物流就必须解决有效的供应网络、供应方式和零库存等问题。

(2) 生产物流

从工厂的原材料购进入库起，直到工厂产品库的产品发送为止，这一全过程的物流活动称为生产物流。生产物流是制造产品的企业所特有的，它需要与生产流程同步。原材料及半成品等按照工艺流程在各个加工点之间不停地移动、流转形成了生产物流。因此，生产物流合理化对工厂的生产秩序和生产成本有很大的影响。目前，制造型企业的物流系统有两种：一种是为制造活动提供支持的物流，它的功能要求与供应物流相同；另一种则是为制造商的产品分销提供支持的物流。国内外的应用实例都表明，制造商自己直接建立分销网络的情况越来越普遍，其市场覆盖面要广、分销能力要强，市场信息的收集与传递要及时，因此要求在区域市场上运输和配送商品的能力要很强，需求预测及订单处理功能要完善。

(3) 销售物流

销售物流是指企业为保证自身的经营利益，伴随销售活动将产品所有权转给用户的物流活动。在现代社会中，市场环境是一个完全的买方市场，因此销售物流活动便带有极强的服务性，以满足买方的要求，最终实现销售。在这种市场前提下，销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止，因此销售物流的空间范围很大。企业销售物流的特点



就是通过包装、送货和配送等一系列物流实现销售,这就需要研究送货方式、包装水平及运输路线,并采取各种诸如少批量、多批次、定时、定量配送等特殊的物流方式达到目的,因而其研究领域是很宽的。

(4) 分销物流

专业批发业务的物流作业具有大进大出和快进快出的特点,它强调的是批量采购、大量储存及大量运输的能力,大型分销商需要大型的仓储和运输设施。另外,分销商属于中间商,需要与上游和下游进行频繁的信息交换,需要具有良好的信息接口和高效的信息网络。

(5) 回收物流

企业在生产、供应及销售活动中总会产生各种边角余料和废料,这些东西的回收是需要伴随物流活动的,而且,在一个企业中,若回收物品处理不当,会影响整个生产环境,甚至影响产品质量,同时还会占用很大的空间。

(6) 废弃物物流

废弃物物流是指对企业排放的无用物进行运输、装卸和处理的物流活动。

3. 按照物流活动的主体分类

按照物流活动的承担主体,可以划分为企业自营物流、专业子公司物流和第三方物流。这3种物流形态目前在市场上共同存在,它们的成长变化过程反映了现代物流社会化发展的一种变化趋势。

(1) 企业自营物流

在计划经济体制下,大多数企业都是采用“以产定销”的经营方式,因此其物流运作的规模、批量、时间都是在计划指导下进行的,企业自备车队、仓库、场地、人员,自给自足地自营物流的方式成为传统企业物流的主体。随着计划经济向市场经济的转轨,市场调节能力不断增强,“以销定产”成为企业新的运作模式。小批量、多品种、高速度和准时供货等市场需求对新型物流提出了更高的要求。现在一些企业明显地感到灵活多变的物流运送需求和持高不下的物流成本正在逐渐成为企业竞争中的压力,为了从物流成本和速度需求的双重枷锁下解放出来,许多企业开始寻求更好的解决途径。

(2) 专业子公司物流

物流专业子公司一般是指从企业传统物流运作功能中剥离出来,成为一个独立运作的专业化实体。它与母公司(或集团)之间的关系是服务与被服务的关系。它以专业化的工具、人员、管理流程和服务手段为母公司提供专业化的物流服务。与传统的企业自营物流相比,专业化子公司更加注重对物流过程一体化的管理和物流资源的合理化配置,能使物流效率最大化,并能有效地控制总成本达到最低水平。一些规模较大的专业化子公司还可利用自身的专业化优势为同行业的其他企业提供第三方物流服务。

(3) 第三方物流

第三方物流是指企业为了更好地提高物流运作效率及降低物流成本,而将物流业务外包给第三方物流公司的做法。这是跨国公司管理物流的通行做法。按照供应链理论,将非核心业务外包给在该领域具有专长或核心竞争力的专业公司互相协调和配合来完成,这样所形成的供应链具有最大的竞争力。第三方物流企业应站在货主的立场,以货主企业的物流合理化为设计物流系统运营的目标。它同货主企业的关系应是密切、长期的合作关系,而不是零星的业务往来。通过第三方物流企业提供的物流服务,有助于促进货主企业的物流效率和物流合理化。在我国发展现代物流的过程中,第三方物流将成为未来较大的市场潜在需求。

4. 按照物流的特殊性分类

(1) 一般物流

一般物流是指具有某些相同点和一般性的物流活动。物流活动的一个重要特点就是涉及全社会。因此,物流系统的建立及物流活动的开展必须有普遍的适用性,物流系统的基础点也在于此;否则,物流活动便有很大的局限性和很小的适应性,物流活动对国民经济和社会的作用便受到限制。

一般物流研究的着眼点在于物流的一般规律,建立普遍适用的物流标准化系统,研究物流的共同功能要素,研究物流与其他系统的结合、衔接,研究物流信息系统及管理体制等。

(2) 特殊物流

特殊物流是指在专门范围、专门领域和特殊行业的物流活动。在遵循一般物流规律的基础上,具有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象及特殊机械装备特点的物流都属于特殊物流范围。特殊物流活动的产生是社会分工细化、物流活动进一步合理化和精细化的产物。在保持一般物流活动的前提下,能够有特点并形成规模,产生规模经济效益的物流便会形成本身独特的物流活动和物流方式。特殊物流的研究对推动现代物流发展的作用是巨大的。

特殊物流可进一步划分为:按劳动对象的特殊性可划分为水泥物流、石油及油品物流、煤炭物流、腐蚀化学物品物流及危险品物流等;按数量及形体不同可划分为多品种、少批量、多批次产品物流,超大、超长型物流等;按服务方式及服务水平不同可划分为“门到门”的一贯物流和配送等;按装备及技术不同可划分为集装箱物流和托盘物流等;在特殊的领域可划分为军事物流和废弃物物流等;按组织方式可划分为加工物流等。

1.2 物流的功能

1.2.1 物流的基本功能

物流的基本功能是指物流系统所具有的基本能力,这些基本能力有效地组合便能合