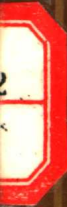


# 论语

今读

张振德 主编

四川人民出版社



B222.2  
Z311

名著精华的现代应用  
(第一卷)

①

# 《论语》今读

张振德 主 编

张振德 邓奎金 编 著  
赵 静 张生福

四川人民出版社

(川) 新登字001号

责任编辑：蒲元明

特约编辑：杨先庚

封面设计：刘梁伟

技术设计：古 蓉

名著精华的现代应用（第一卷 ①）

《论语》今读

---

张振德 主编

四川人民出版社出版发行（成都盐道街3号）

新华书店经销

成都前进印刷厂印刷

开本850×1168mm1/32 印张13.25 字数328千

1995年9月第1版 1995年9月第1次印刷

ISBN7-220-02937-3/Z·168 印数：1—10000册

（全套共四册）定价：59.50元

四川省教委“九五”哲学社会科学科研项目

《名著精华的现代应用》

主 编

张振德 黄 葵

副主编

蒲元明 宋子然

编 委

(以姓氏笔画为序)

王均裕 邓英树

皮朝纲 李 诚

李大明 吴明贤

苗永川 赵晓兰

秦彦士 徐安怀

谢 谦 熊良智

## 序

中国是一个文明古国，是一个文化灿烂之邦。其文化传统，源远流长；其知识积淀，博大宏富；其名著经典，汗牛充栋。在今天，弘扬民族文化而使它具有时代精神，这是社会主义精神文明建设的一项任务。

中国古籍图书浩如烟海，而现在处于竞争社会的人们，生活节奏紧张，时间和精力有限，读书要求能少而精，信息量大，读了有用。如果我们原封不动地翻印古书，或者照老路子校点加注释搬出古书，这就远离了广大读者，当然就要受到他们的冷漠。为了使古籍在今天的社会生活中发挥作用，为广大读者所接受，一是要精选，挑出精华来；二是要“搭桥”，让人读得懂；三是实用，能够结合实际。这是时代也是广大读者的期望和需求。

基于以上想法，我们组织了四川师范大学、四川联合大学、四川人民出版社等单位的部分专业人员，把《名著精华的现代应用》作为“九五”科研课题，从古代丰富的文化典籍中，选取一些最具有代表性、实用性的古代名著进行研究，并把研究成果整理成书，分卷出版，每卷四本、每本二三十万字。作者根据各自的研究与理解，选取其中最能结合社会实际的名段子加以注释、评析、实例应用说明等，以飨读者。这样，力求化艰深为浅显，化理论为实用，化腐朽为神奇，希冀对社会、对读者有所裨益。

我们编著这套书，总结了海内外应用名著的经验，在“实用”上着力，因此全书具有以下五个鲜明的特色：

其一是“新”。这套书从现实社会生活的实际、“实用”出发，用现代的观点去总结古代名著的精华，提出全新的、有借鉴意义的思想观点和方法，进行梳理和总结，加以发扬，达到推陈出新的目的，

使之在今日社会生活中发挥积极作用。这是一套以全新面目出现在现代社会的实用性图书。

其二是“精”。我们对名著进行了精选,选取古代最杰出、最具实用性的名著,例如《论语》、《孙子兵法》、《老子》等。同时,对于这些精品书,我们还从中进行精选,选取其中实用性、针对性极强的精粹段落,做到精益求精。

其三是“白”。为读者“搭桥”,在选用精华之后,还设身处地替读者着想,要做到使他们一看就懂。对选取的精粹段子,除了加简明易晓的注释外,还将它们译为白话文,使具有中等文化程度的读者一看便能明了,解决语言上障碍。

其四是“明”。为读者导引,将精粹段子蕴含的思想、理论、韬略进行鲜明的剖析,使读者认识其应用价值,从而得到启发,能够真正把握并汲取其中的精髓,以作为自己生活、工作中的借鉴。

其五是“用”。为现代应用者提供范例,将应用的思路和方法介绍给读者。可以说,本书奉献给人们的,是社会人生的指导性方略:它为政治斗争提供取胜秘诀,它为军事斗争提供制胜智谋,它为生产经营提供获胜奇谋,它为商业竞争提供争胜妙计,它为社会交往提供求胜善策……总之;它给人们提供的智慧和方略,人们在社会生活任何方面应用都可能从中获得具体教益,真正做到“有用”、“能用”。

这套书力求雅俗共赏,引人入胜,从而使读者获得莫大的好处,希望它能成为人们工作、生活的良师益友。

近年来,国内也零星出版过一些类似图书。如今系统而又有规模地做这件事,对于我们来说,还是一种尝试,由于是一种尝试,而我们的水平和能力又有限,疏漏、牵强、错误在所难免,祈望有识方家和广大读者批评指正,以便再版时改正。

主 编 者

1995年7月



张振德 四川  
泸州人，1933 年  
生，1955 年毕业于  
西南师大中文系，  
应届考取复旦大学  
古代汉语专业研究  
生，自 1957 年起一  
直从事古今汉语的  
教学与研究，现任  
四川师大汉语研究  
所教授，汉语史硕  
士研究生导师，四  
川省语言学会副会  
长。有《古代汉语  
简编》、《〈世说新  
语〉语言研究》等著  
作七种出版。



黄葵 四川资中人, 1939年生, 1964年毕业于北京大学古典文献专业, 现任四川人民出版社副社长、编审。主要著述有《马援》、《陆云集》、《孙子导读》、《基础汉字字典》(合著)、《白话·英译〈孙子兵法〉》、《辛弃疾词精华》、《孙子兵法词典》(合著)、《中国文化知识备要》(主编)等, 发表过一批论文和其它文章。被美国名人研究所评为 1994 年世界风云人物。



## 目 录

序.....	(1)
孔子与《论语》.....	(1)
学而第一.....	(3)
——学习为人是根本	
为政第二 .....	(23)
——执政者的道德修养	
八佾第三 .....	(43)
——不要把事情做过头了	
里仁第四 .....	(62)
——仁德标准应放在首位	
公冶长第五 .....	(78)
——听其言而观其行	
雍也第六.....	(103)
——评价人物,泛论人生	
述而第七.....	(124)
——孔子本人的志与行	
泰伯第八.....	(149)
——榜样的力量是无穷的	

## 目 录

---

- 子罕第九..... (170)  
——不当官,所以多才多艺
- 乡党第十..... (192)  
——日常生活中的孔子
- 先进第十一..... (214)  
——因材施教,人尽其能
- 颜渊第十二..... (237)  
——己所不欲,勿施于人
- 子路第十三..... (258)  
——让老百姓富起来,受到好的教育
- 宪问第十四..... (278)  
——持强者灭,惟德者昌
- 卫灵公第十五..... (305)  
——人无远虑,必有近忧
- 季氏第十六..... (340)  
——搞好本职工作,多交良师益友
- 阳货第十七..... (361)  
——不要做好好先生
- 微子第十八..... (382)  
——怀才不遇,伤今思古
- 子张第十九..... (389)  
——孔门弟子的相互切磋
- 尧曰第二十..... (406)  
——孔子论学之总结:知命、知礼、知言

## 孔子与《论语》

《论语》是儒家的一部重要经典著作，是孔子弟子和再传弟子集成的。《论语》一书共 20 篇，内容包括孔子谈话、答弟子问及弟子间相互谈论，范围涉及哲学思想、政治主张、教育原则、伦理道德等诸多方面。《论语》的文体是纯粹的语录体，章节简短，一言一事，各自起讫，前后不相属，也无长篇议论，言简意赅，耐人寻味，堪称语录的典范之作。《论语》的语言明快、生动、典雅、含蓄，其中很多总结社会生活经验的精辟言论，后来发展为格言和成语，成了文学语言的重要组成部分。这部篇幅不大的人生教科书，是历代学子的必读教材，不仅在国内早已家喻户晓，而且在海外也是广为流传。其影响之大，当不让西方的《圣经》，虽然两者的性质并不相同。

要读懂《论语》，必须要了解孔子，因为《论语》主要是孔子的言行实录；要认识孔子，必须要阅读《论语》，因为孔子的思想言论集中体现在《论语》里。两者是不可分割开来的。

据史书记载，孔子名丘，字仲尼，春秋鲁国人，生于公元前 551 年，卒于公元前 479 年。孔子的祖先是宋国贵族，曾祖父逃难到鲁国定居，因此孔子也就成了鲁国人。孔子的父亲叔梁纥曾做过鲁国陬邑的地方官。宋、鲁两国是当时保存商、周文化最多的旧国，孔子所受教育以及后来形成的儒家思想，应当说与此有着密切的关系。

孔子所处的时代正当东周后半期，公室卑弱，大夫兼并，宗族制度在瓦解，家庭制度在兴起，社会发生大变动的时候。以孔子生长的鲁国而言，就处于新旧交替之中，孟孙、叔孙、季孙三大氏族正肆意掠夺，瓜分公室，甚至迫使国君（鲁昭公、鲁哀公）寄居国外，客

死他乡。孔子的儒家思想体系正是在这种变革动荡环境里逐渐形成和发展起来。

从古至今，孔子拥有的头衔是相当多的，从受人顶礼膜拜的“大成至圣先师”，到颇不恭敬的“孔老二”，天上地下，任人评说。因为无论孔子也好，《论语》也好，毕竟已是 2000 多年前的人，2000 多年前的书了。然而，不可否认的是，孔子与《论语》这份宝贵的人类精神财富，作为我国民族传统文化的重要组成部分，仍像泰山一样，屹立在炎黄子孙的心中。因此，摆在现代人面前就有个处理好传统与现实的关系问题。

我同意这样的观点：“传统的本质是真正的现在……传统不是消逝在历史中的东西，不是仅仅沉睡在遗存下来的书面文献中的东西，不是我们作为现代人的身外之物，而是历史上积累和传递下来、通过社会生活的各种媒体而转化为现代人本身存在的东西，是化为现代人的思维方式和行为方式的东西。”（《哲学研究》1995 年第 2 期）这部《〈论语〉今读》就是以现代人的眼光和品味去阅读《论语》、认识《论语》，力图找到《论语》与现实的结合点，把古为今用，弘扬民族传统文化落到实处。下面这联并不工整的对子，可视为本书的宗旨：

“温故而知新”，探究儒家思想与现代精神怎样接轨；

“博学而笃志”，认识传统文化和趋新浪潮如何共生。

北宋名臣赵普曾说过：“半部《论语》治天下。”这里奉献给读者的是整部《论语》的原文、注译，并对其中的精华部分作出“评析和应用”。具有中等文化程度的朋友都能信步漫游于《论语》的精神境界之中。

文成众手，见仁见智，疏漏乖谬，在所难免。敬请批评指正。

张振德

1995·7·18

## 学而第一<sup>①</sup>

### ——学习为人是根本

(一)子曰<sup>②</sup>：“学而时习之，不亦说乎<sup>③</sup>？有朋自远方来<sup>④</sup>，不亦乐乎？人不知而不愠，不亦君子乎”。

#### 【注释】

①“学而”是篇名。《论语》本来没有篇名，后人摘取每篇第一章第一句的开头两个字或三个字做篇名（“子曰”二字因为经常用在开头，故除外）。②子：古代对男子的尊称。《论语》中“子曰”的“子”指孔子。③说：“同“悦”，高兴，愉快。④朋：指同学。上古“朋”和“友”是有区别的：同门为朋，同志为友。同门，即同出一个老师门下。

#### 【译文】

(一)孔子说：“学习知识并按时去温习它，不也很高兴么？有同学从很远的地方来，不也很快乐么？别人不了解自己而不抱怨，不也是有修养的君子么？”

#### 【评析与应用】

著名国学大师钱穆先生说：“本章乃叙述一理想学者之毕生经历，实亦孔子毕生为学之自述也”。“学而时习之，不亦说乎”是少年时代发奋学习，当在孔子 15 志于学以后；“有朋自远方来，不亦乐乎”应是中年成家立业之时，孔子 30 而立之后；“人不知而不愠”是学问已达最高境界，明白了人之为人的本质所在，当在孔子 50 而知天命之后。这三句话的重点，在于中间的一句“不亦乐乎”，读书作学问的修养，自始至终，无非要先能自得其乐，然后才能“后天下

之乐而乐”。随时随地的学习，随时随地的反省，只要有学问，自然有知己，就有“有朋自远方来”的乐趣。一旦学问日积月累，修养到了“自知弥深，自信弥笃”的境地，就不会怨天尤人，做到“人不知而不愠”，这就是学问的最高境界。

孔子教人以学，主要是学为人之道。故《学而》列于全书之首，实有深义。

我们今天的人格修养当然不完全等同于孔子的为学，但孔子展示的是一种通于古今的通义，于今天的人们仍有启迪。

孔子说“有朋自远方来，不亦乐乎”。其中的“远”字暗含了知己之难得。孔子一生是很寂寞凄凉的，但他始终坚信自己的学问总有一天会被接受，“德不孤，必有邻”，自然会有仰慕我的志同道合者。从孔子的“有朋自远方来，不亦乐乎”到鲁迅的“人生得一知己足矣，斯世当以同怀视之”。几千年来，人们都在不遗余力的寻求朋友，为友谊大唱颂歌。

毛泽东在青年时代，立志寻求救国救民的真理，探索解放祖国的道路。他知道要担负起这样的任务，光靠少数几个人是不行的，必须结交一大批志同道合的朋友。于是，他以自己名字的笔划发出《二十八划生征友启事》，征求“对爱国工作感兴趣”、“要艰苦有决心而能为祖国牺牲”的朋友。启事末尾是《诗经》中的“嘤其鸣矣，求其友声。”

1977年，美国发射“旅行者一号”太空船，曾把中国的古曲《高山流水》和贝多芬的《欢乐颂》等名曲一起载入太空，希望寻求到别的星球上的人类的知音。

现代社会随着高科技的发展，电影、电视、计算机、广告招牌、摩天大楼渗透到人们的每一个细胞，电影《未来世界》里的仿生人不仅具有真人的形体、机能与思维，而且能够自身复制，比真人体魄更强，更能适应未来的世界。这使人不仅对自己身边的人疑神疑鬼，更平添几分人生的恐惧和对未来世界的忧虑。于是，我们看到

信息电子化、跨国公司、国际贸易，正在延伸的航线和高速公路，使世界越来越小，越来越近，使故土和故人随时可至；另一方面，人们却变得越来越“被动、冷漠，变成了一团互相碰撞而又不得不聚在一起”的原子”，现代的人们比任何时候更渴望友谊，更缺少那种“有朋自远方来”的喜悦。人们如此虔诚的相信朋友在远方，幻想着藉一切手段寻找外星球上的遥远的朋友，而往往冷落，疏远了身边的人。人们呼唤友谊，却忘记了去发现自己身边的友谊。或许每一天，你的朋友都从“地球村”的那一头微笑着向你走来，最终却又匆匆的与你擦肩而过了。

(二)有子曰<sup>①</sup>：“其为人也孝弟而好犯上者<sup>②</sup>，鲜矣<sup>③</sup>；不好犯上而好作乱者，未之有也。君子务本，本立而道生。孝弟也者，其为仁之本与<sup>④</sup>！”

#### 【注释】

①有子：姓有，名若，孔子的学生。②弟：同“悌”（替 tì），敬爱兄长。③鲜（显 xiǎn）：少。④其：大概，想必，表示推测。仁：仁爱，爱人，是孔子提倡的一种最高道德。与：同“欤”，语气词。

#### 【译文】

(二)有子说：“他的为人，孝顺文母，敬爱兄长，却喜欢触犯上层人物，这种人少有啊；不喜欢触犯上层人物，却喜欢造反作乱，这种人是没有的。君子致力于根本，根本树立了，道德原则就会形成。孝顺父母和敬爱兄弟，大概就是仁爱的根本罢！”

#### 【评析与应用】

“孝弟也者，其为仁之本与！”孝主要体现于亲子关系之中，悌则表现在兄弟关系之间。亲子关系及兄弟关系首先以血缘为纽带，因而带有自然的性质。然而，这种关系一旦以孝悌的形式展现，便开始突破自然之域而成为一种社会的伦常关系。所以，孝道对社会有不可忽视的作用。“其为人也孝弟而好犯上者，鲜矣。不好犯上

而好作乱者，未之有也。”孝道不仅是个人修养的问题，而且是与社会安定有密切关系的大事。

从汉代开始，统治者即以孝道为标准赏赐百姓、免除徭役，凡中选孝廉者授予官职。直到清代依然如此，雍正元年，诏直省每府州县卫各举孝廉方正，赐六品服备用，以后每遇皇帝即位便荐举一次。历代读书人都视孝道为求仕进的必由之路。

血缘宗法关系是一切社会关系的基石，以家庭伦理为本位推出社会伦理是儒家伦理精神的一大特点。中国传统的政治制度、经济活动、名分礼别、价值观念、道德准则、人际关系等等都是以血缘关系和家庭人伦为本位朝外推衍的。对“孝悌”等家庭伦理的强调，一方面使中华民族具有尊老爱幼，家庭责任感强，提倡人伦义务的传统美德，可另一方面却形成了一种私有财产观念淡漠，缺少独立人格，依赖型的国民性格。

美国学者成中英认为：“传统儒家孝的伦理是以父母为价值核心的，而现代西方权责伦理则是以子女为价值核心的。”如果儒家孝的伦理为农业社会的产物，而现代西方家庭权责伦理为工业化社会的产物，那么，在中国逐渐工业化的过程中，孝的伦理是否必然趋向于淘汰，而权责的家庭伦理必将应运而生？因而如何将两者创造性的结合，使传统文化与现代化并行或融合一体，一方面避免现代西方社会及家庭伦理趋向权利化的极端，另一方面避免传统儒家孝的伦理侧重家族利益的极端，这是一个值得人们思索的问题。

(三)子曰：“巧言令色<sup>①</sup>，鲜矣仁<sup>②</sup>！”

【注释】

①令：善。色：脸色。“令色”，指伪善的面貌。②鲜(显 xiǎn)：少。

【译文】



(三)孔子说：“花言巧语，伪装和善，这种人很少有仁德。”

### 【评析与应用】

钱钟书先生的散文《魔鬼夜访钱钟书先生》中有一个巧舌如簧的魔鬼，它自我夸耀说“因为你是个欢喜看文学书的人，所以我对你谈话时就讲点文学名著，显得我也有同好，也是内行。反过来说，假使你是个反对看书的多产作家，我当然要改变谈风，对你说我也觉得书是不必看的，除了你自己著的书……我会对科学家谈发明，对历史学家谈考古，对政治家谈国际情势，展览会上讲艺术鉴赏，酒席上讲烹调。不但这样，有时我偏要对科学家讲政治，对考古家论文艺，因为反正他们不懂什么……这样混了几万年，在人间也稍微有点名气。但丁赞我善于思辨，歌德说我见多识广。”可见“巧言令色”之徒古代有，现代有，人间有，地狱有，虽然其“混淆是非”、“言伪而辨”，却颇得听者亲睐。因而古代昏君之旁必伴有一“花言巧语、八面玲珑”的奸臣，这种人不仅是孔子所说的“鲜矣仁”，简直是祸国殃民的祸水。

至于平常百姓，拿“巧言令色”作工具，多半为了博得上司欢欣，于别人倒无多大妨碍。只是在其口若悬河，眉飞色舞之时，往往忘记了老子世故的人总是劝人多听少说，以耳代口，凡事不大开口的人总是令人莫测高深；口边若无遮拦，则容易令人一眼望到底。因而，大人物一定要有一副高不可攀的神情，纵然不拒人千里之外，至少也要令人生莫测高深之感，对下属两眼望天，面部无表情，因而要此等大人物会心微笑，非得“巧言令色”之徒不可。

世人往往鄙弃“巧言令色”之徒为小人，崇信“知者不言，言者不知”。殊不知，捧人捧得有分寸，骂人骂得含蓄，自夸夸得象自谦，这些技巧都是可以意会，而不可言传的。尽管人们讨厌“花言巧语”之徒，但有几个人能不上他们的当？而不言者可能是“拈花微笑”，大智若愚，也可能是腹中空空，故作高深，因为同被深沉的外貌掩盖了，便难分伯仲，一味的让人顶礼膜拜了。