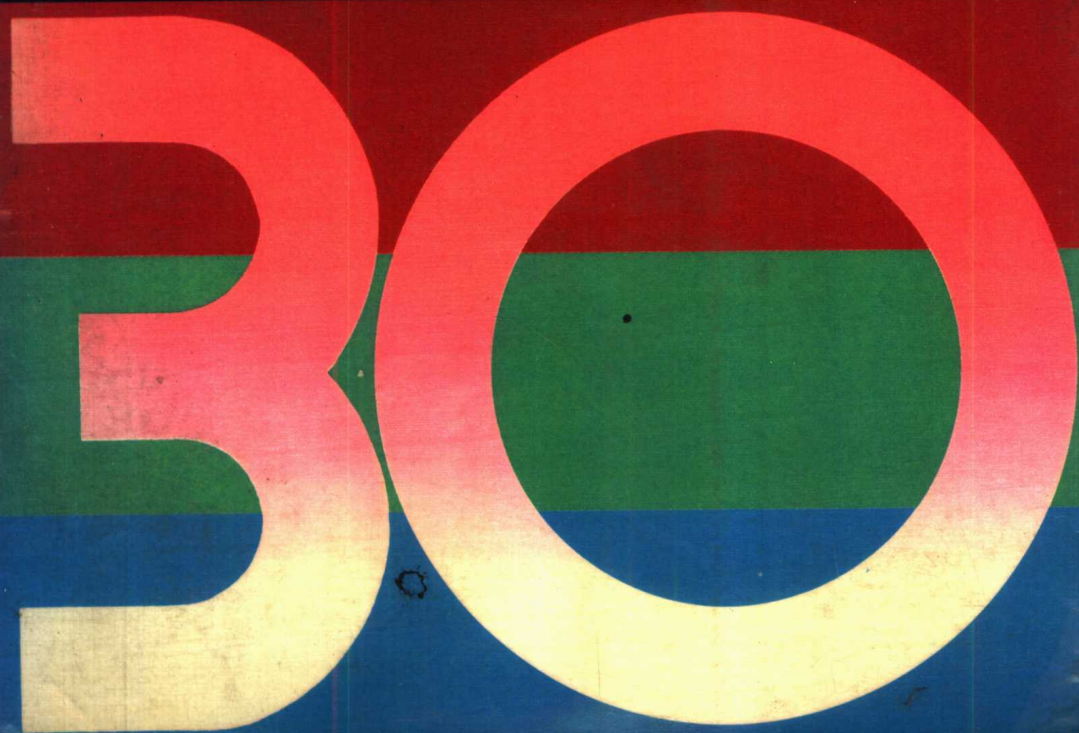


中国 中央电视台 30年

1958 — 1988

中国广播电视出版社

《中国中央电视台 30 年》编辑部编



中国 中央电视台30年

《中国中央电视台30年》编辑部编
中国广播电视出版社

中国中央电视台30年
《中国中央电视台30年》编辑部编

*

中国广播电视出版社出版
朝阳新华印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销

*

850×1168毫米 大32开 23.5印张 610千字
1988年8月第1版 1988年8月第1次印刷
印数：1—20,000册 定价：5.60元
ISBN 7-5043-0109-4/G·28

前 言

本书奉献给读者的60多篇文章、60多万字，是新、老电视工作者实践的总结和感情的抒发。从字里行间我们可以感觉到电视工作的艰辛历程和电视工作者付出的心力。小小屏幕正在转动着地球，中国电视事业已逐步迈入世界的行列。

中国电视事业经历了初创、发展到今天走向繁荣的历程，从一家电视台发展到200多家电视台，从全国只有30多台电视机到今天拥有12000多万台，观众人数达到6亿。电视和祖国的发展同步，我们预料中国的电视热还会有新的爆发力。

富有远见的党和国家领导人历来十分重视电视，对电视工作寄以厚望。社会关心电视，人民需要电视，因为它给千家万户带来新的信息、知识和娱乐。30年在屏幕内外曾经出现过多少富有历史意义和戏剧性的场面。历史将记载着风风雨雨，愁苦欢乐，人们寄希望于今天和明天，希望电视给观众提供更多更好的精神产品。我们要脚踏实地地努力开拓，争取在今后的20年、30年中开创出一条更富有生机的有中国特色的社会主义电视道路来。为此我们要在科学管理上，人才培养上，理论建设上下功夫。“一切为了屏幕”，这是我们响亮的口号。

最后以紫阳同志为我们建台30周年所题贺词作为我们努力的目标——

我国的电视事业在社会主义物质文明和精神文明建设中担负

着重要责任，30年来，已经取得了令人振奋的发展。希望中央电视台的同志们与全国电视工作者一道，坚持党的基本路线，进一步解放思想，锐意改革，精心工作，艰苦奋斗，制作更多为广大群众喜闻乐见的优秀节目，在宣传党和国家的方针政策，推动改革开放，提高民族文化素质，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，满足观众健康的文化娱乐需要等方面，发挥更大的作用。

编 者

1988年5月

目 录

前言

- 1 在新的起点上开拓前进
——关于中央电视台发展战略的构想
广播电影电视部副部长
兼中央电视台台长 王 枫
- 39 回顾引起的思考
中央电视台副台长 洪民生
- 57 提高电视新闻权威性的几个问题
中央电视台副台长 杨伟光
- 73 为“四十而不惑”
中央电视台副台长 陈汉元
- 82 探索我国电视事业的改革之路
中央电视台总工程师 孙同耕
- 94 中国电视剧30年
中国电视剧制作中心主任 阮若琳

历史的回顾

- 101 一个老兵的祝愿
中共中央顾问委员会委员
中国大百科全书出版社社长

原中央广播事业局局长 梅 益

103 我的回忆

原中央广播事业局总编室主任 罗 东

106 不能忘记

原中央电视台副台长 孟启予

理论研究

110 对建立具有中国特色电视学的设想 马超曾

119 关于电视文化的初步构想 谷文娟 李跃森

127 电视呼唤美学 黄望南

节 目

137 电视新闻的特性与特点 庞 啸

169 传递信息 服务于社会

——谈谈《综合经济信息》节目 张长明 王 录

176 谈谈电视中的国际新闻 张朋石

186 电视新闻编排规律初探 王永利

196 试论电视新闻现场报道的特性 惠 军

207 电视文艺的特性和发展前景 邹友开

218 对《春节晚会》的思索 黄一鹤

232 谈《春节晚会》的艺术构思与编导 邓在军

243 电视文艺竞赛节目刍议 胡 思

249 新时期的音乐和电视音乐节目问题 陈志昂

266 简论电视音乐节目的声画结合 刘荣发

274 拍摄《红楼梦》的体会 王扶林

284 《西游记》导演的话 杨 洁

288 为多机拍摄插上起飞的翅膀 王 岚

295 电视剧艺术特征初探 潘 霞

303	新路	蔡晓晴
308	观众审美心理与电视剧创作	周金华
320	电视百科全书——社教节目泛论	朱景和
332	真实与美 ——电视现代感随想	李绍武
344	从《长征·生命的歌》到《让历史告诉 未来》的创作思想	军事部
354	《话说运河》创作谈	《话说运河》创作组
369	从《唐蕃古道》谈起	王 嫻
374	试论电视体育报道的新观念	朱继峰 岑传理
385	国际体育比赛的卫星转播	张加成
396	儿童电视剧漫谈	徐家察
409	儿童电视节目的特殊性	寿沅君
417	电视科普节目小议	王 录
430	电视与教育	徐雄雄
439	关于专题综艺节目	马靖华
447	电视节目的构成、栏目及编排	赵 群
463	增强对外意识 提高节目质量	孔令铎

主持人·播音员

470	谈谈节目主持人	沈 力
478	论节目主持人	赵忠祥
485	我和体育实况转播	宋世雄
497	从电视新闻特性谈播音员的屏幕形象	刘 佳
510	电视播音员形象探讨	李 娟
520	播音风格小议	杜 宪
525	荧屏形象初探	薛 飞
531	如何做一个少儿节目主持人	鞠 萍

制 作

- 537 电视制作的特点与规律 宋培福 徐世荣
- 544 创造意识·逆反效果·更新观念
——关于电视音乐的3个观点 李近朱
- 556 谈电视音乐编辑工作 宋 琬
- 578 谈谈电视美术设计 刘大宣
- 595 电视字幕和片头设计的今昔与未来 徐世荣
- 609 浅谈电视灯光专业 李德峰 王 林
- 617 谈电视新闻照明 张敬邦

管理·技术

- 628 关于电视科学管理之浅见 王传玉
- 641 领导干部的素质是提高管理
水平的关键 樊浩然
- 648 艰苦的历程 灿烂的未来
——谈谈中央电视台30年来技术
工作的进展 林景云
- 660 传送与电视 刘宜勤

观众工作·电视报

- 667 走向科学的观众工作 陈若愚
- 679 扬报纸之长 补屏幕之短
——忆中国电视报的成长道路 吴继尧
- 附录1 中央电视台简介
- 附录2 中央电视台组织机构示意图
- 附录3 中央电视台节目栏目表
- 附录4 中央电视台大事记
- 附录5 中央电视台部分优秀节目获奖名单

在新的起点上开拓前进

——关于中央电视台发展战略的构想

○ 王 枫

1958年9月2日，中央电视台的前身——北京电视台正式开播。从那时起，它经过了艰难曲折的发展历程，今天已迎来了自己的“而立之年”。

中国第一座电视台是在特定的历史条件下诞生的，经历了比较顺利的初创时期、十年动乱的艰难曲折时期和十一届三中全会以来蓬勃发展时期这样3个阶段。如今，中央电视台在国内和国际上的重要地位、作用、影响，正日益显示出来。对内，它把党和政府的方针政策，把共产主义的理想，把丰富的知识和多彩的文艺传送给数以亿计的观众，积极发挥着宣传、教育、鼓舞作用和党、政府同人民之间的桥梁作用，为建设社会主义物质文明和精神文明建设服务。对外，通过电视节目的交流与合作，它以生动具体的事实向全世界人民介绍社会主义中国的形象，同时向我国人民介绍世界各国的发展状况和先进的科学技术、优秀的文化艺术，从而增进了对世界各国的了解，为贯彻中央的对外开放政策发挥着积极作用。

中央电视台以至我国整个电视事业发展的历史及其经验教训，在党中央统一部署编写的《当代中国·电视篇》中有系统的回顾和全面的总结。我们应该十分珍视30年来积累起来的这些宝

贵财富，继承和发扬优良传统，汲取经验教训，在新的历史条件下，适应深化改革和更加开放的形势，跟上时代发展的步伐，努力办好电视，不辜负党和人民的期望。

在庆祝建台30周年之际，为把中央电视台建设成为具有中国特色的，有世界第一流水平的，在国内外有重大影响的社会主义国家电视台，我们应该在新的起点上对我台中近期（至少是“七五”后期到“八五”期间）的发展战略进行一番思考。

中央电视台今后的发展战略，即由不同层次、不同侧面的政策方针形成一个以宣传为中心的政策系统，应该从我台所处的战略地位和它在新时期肩负的任务去思考。确立这个政策体系的指导思想应当是：（1）从我国尚处于社会主义初级阶段来考虑。电视事业的发展受社会经济发展的制约，因此我们必须脚踏实地，从我国实际情况出发，建立与社会发展相适应的战略目标。

（2）从广播电视的根本性质、任务来考虑。党中央早就明确指出：“广播电视是教育、鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明最强大的现代化工具。”这一规定，确立了广播电视在两个文明建设中的战略地位。这是我们思考发展战略的基础、出发点和落脚点。（3）从社会文化角度来考虑。建设现代文明形态的社会，而没有具备现代文化素质的民众是不可想象的，因此文化的发展必须同经济的发展同步进行。在现实生活中，我们愈益深刻地认识到，在改革开放的形势下，在逐步摆脱贫困的进程中，人们长期被压抑的文化需求正在日益复苏和增长，而充分发挥电视的优势，是最易见成效的缓解人民群众文化饥渴的措施。我国由一个电视很不发达的国家，在几年的时间内一跃而成为拥有1亿多架电视机，6亿观众，电视机年产量1000多万架的“电视超级大国”，电视已成为我国城乡生活中的重要组成部分。事实上电视文化不仅作为一种独立的文化形态已是客观存在，而且当今文化的趋向在很大程度上可以说

是图像文化。我国电视正是在中国特有的文化背景和社会要求下确定了自己在社会大文化系统中的位置和所承担的使命。因此，如何更好地发挥电视所具有的社会教育、文艺欣赏、传播知识的作用，使其肩负起提高人民思想水平和文化素质的特殊使命，是电视发展战略中必须考虑的重要方面。（4）从党的十三大提出的基本路线来考虑。坚持“一个中心两个基本点”，是对国家电视台在政治上同中央保持一致的最根本的要求，也是制定我台发展战略的最根本的指导方针。

此外，我们还必须充分认识到电视台是一个纵横交错的立体网络系统，需要改革的范围比较广，内容也比较多。根据这一特点我台发展战略的格局应该以改革宣传为中心，带动其他方面的改革，建立起与之相适应的各方面的支援、保证体系。

一、以提高整体效益为目标，以提高 节目质量为重点，办好电视

我台电视宣传的深化改革，应以宏观改革为主，来带动微观改革，这样才能从总体上提高宣传的效益。改革的方向就是要从集中力量办好现有节目入手，使每套节目结构系统化，编排形式综合化。

1. 突出重点，合理布局，办出特色。

我台现有3套节目，第一、二套对全国播出，第三套对北京地区播出。从1987年初开始，我们已经对这3套节目的总体布局作了调整：第一套是以新闻为主体的综合性节目；第二套节目，我们在1986年时曾提出过改办成经济台的设想，由于各种原因未能实现，而在1987年改成以经济节目为特色的综合性节目；第三套是以文艺和社教为主的综合节目。实践证明，这样的划分，改变了过去3套节目交叉重复的状况，开始形成了每套节目

各具特色，适应我国深化改革开放的新形势，符合电视观众对电视节目多层次、多方面、多样式需求的局面。今后的发展目标，应是在此基础上进一步突出重点，集中力量办好第一套节目；注意节目结构的系统化，使3套节目布局更加合理，各具特色。

第一套节目要办成代表国家电视台面向全国播出，覆盖率和收视率最高，影响最大的基本节目。要进一步强化新闻节目的主体地位。首先是要加强新闻的播出次数，扩大信息量，增加新闻节目的品种，做到要闻不漏，播出及时，并向国内外要闻总汇的目标发展。至今，我台新闻节目每天只有《午间新闻》、《新闻联播》和《晚间新闻》3次综合性的新闻节目，次数少，办得不活。从1988年起要逐步增加播出次数，上午和下午都要有新闻节目，条件成熟时，还要尽快开办早晨的新闻节目。在花色品种上要开辟“短平快”的《简明新闻》和各类专题新闻节目（如体育、经济、国际、文化等），既从总体上增加新闻节目的分量，又能扩大观众群，提高收视率。其次，还要大力加强评论性节目。作为国家的重要舆论工具之一，我们不应满足于成为信息总汇，传递新闻，还应该直接参与社会改革的实践，对社会和国际形势进行深入观察，综合社会各阶层的思想、见解，并根据中央的精神，用我台自己的言论去引导社会舆论。

在第一套节目中播出的文艺、专题、教育等类节目，要精选精编，注重质量，注意格调，要把最好的节目优先放在这套节目中播出。为方便观众收看，还需要强调栏目化和规范化。全国性的文艺展播、大奖赛活动，以及全国性的和国际性的体育活动的重点节目，也要集中在第一套播出。

第二套节目，是第一套节目的补充和延伸，在配合第一套节目的前提下，也要办出特色，即以办好为四化建设直接服务的经济节目为重点。现在只有晚间播出的《经济信息》是长达40分钟的大板块节目。要充分体现以经济节目为特色，必须大力扩展经

经济节目的内容，搞活形式，增加品种，拉开播出时间。经济节目的收看对象有不少是结合正常业务工作来收看的，因此我们办节目不能只把眼睛盯在晚上的黄金时间，而应该是“全天候”的。所以首先要增加全天经济新闻节目的播出次数，以适应为物质文明建设提供经济信息的需求。其次是把信息性、服务性和指导性的节目分类，拉开时间档次，在全天穿插播出。要把经济节目办成生产者、经营管理者 and 消费者的指南。第二套节目中播出的文艺、体育、专题等节目，应不同于第一套。由于受新闻节目固定播出时间的影响较少，有较大的弹性，因此可以多播出一些欣赏性娱乐性强的大块的文艺节目，单元时间较长的大型系列节目和剧场实况转播。重大体育运动节目，在第一套安排不下的，可在第二套播出。这样就使第一套和第二套的文体节目既有区别，又互相衔接，能够更好地满足观众不同的要求。第二套节目应较第一套节目办得更大众化，更生动活泼些。在栏目化和规范化的要求方面，也应较第一套节目有更大的弹性。

第三套节目自1986年初试办以来，每天只在晚上播出3小时文艺和讲座节目。在1990年新电视发射塔建成之前，由于条件限制，播出时间不可能增加很多，重点是调整节目结构，增加文艺节目比重。其中有相当一部分节目是挑选第一、二套里较好的节目重播，以满足一部分特定的观众为主，同时也调节、丰富了第一、二套节目。

2. 调整栏目，精办节目。

我们在1986年提出“提高质量，精办节目”的方针，虽然使一些节目有所改进，但由于没有解决战线长、栏目多、力量分散的主要问题，因而成效不大。1987年我们改为“缩短战线，精办节目”的方针，对80多个小栏目进行适当调整转并，压缩了一些，又新开辟了几个，从总体上使每套节目的栏目设置更能体现各自的特色，更加系统合理，向着接近观众需要，适应形势发展

的方面前进了一步。我们要在总结几年来改革经验的基础上，按照十三大提出的深化改革和更加开放的要求，朝着“突出重点，多出名牌”的方向，对现有栏目作适时的调整。在节目改革方面，要向加强新闻、精办专题、搞活文艺、扩大服务的方向发展。

新闻节目方面，我们已确定取消《专题报道》，集中力量办好评论性的栏目，奋斗的目标应该是同《新闻联播》结合在一起考虑，办成象美国CBS的《60分钟》那样的综合新闻节目，有信息，有言论，充分发挥国家电视台的舆论作用。专题节目方面，今年试办了杂志性的板块节目——《九州方圆》，由于各种原因，成效不大，尚待改进。专题节目今后应集中抓好3个重点：一是要着力办好对话节目。1987年以来我们已经播出过《关于改革的对话》系列节目和其他一些对话性节目，有了一些经验。今后要根据紫阳同志在十三大报告中提出的“建立社会协商对话”的精神，把这个节目真正办成社会对话的重要渠道，在党、政府和人民群众之间，在社会各阶层之间架起彼此沟通、增进理解的桥梁，为群众提供参与讨论重大问题的机会和条件，推动社会主义民主化的进程。要办好这类节目，就要进一步改进我们的宣传方式，把灌输式改为服务式，把教育式改为讨论式，把指导式改为启发式，把单向传播改为双向交流。二是办好服务性节目。服务性节目是电视台几种类型节目中不可缺少的组成部分，我认为象《为您服务》这样的节目应该重整旗鼓，大力办好，恢复它名牌节目的声誉。三是要继续抓好大型专题性系列节目，这是最能表现电视特点，又能够体现我们国家电视台风格的节目。从《丝绸之路》开始，《话说长江》、《话说运河》、《唐蕃古道》和最近引起巨大反响的《让历史告诉未来》等大型系列节目，一直具有强烈的吸引力，不仅受到国内观众的欢迎，也为国外广大观众所瞩目。我们一定要充分发挥这一优势，每年要有一到两个这

样的“拳头”节目，这样就可以把整个专题节目带动起来。

文艺节目方面，为了使节目更加丰富多采，应继续增加花色品种，探索新的形式。从内容方面看，近年来我们已经注意到观众对文艺节目的多样性的要求，增加了戏曲、民乐、杂技、话剧、交响乐等节目的播出量，有的还开办了栏目。但这样的节目，特别是我国独有的戏曲和民乐等，在社会上处于不景气的状况，今后还要大力加以扶植和提倡。相反，除重大节日晚会之外，一般的歌舞晚会应适当控制，不宜太多太滥。从文艺节目形式上看，已有不少突破，从剧场转播，专场录像，到自办综合性晚会，专项的栏目化节目，又发展到引进竞赛方式，举办了各种专项节目的大奖赛、邀请赛和展播活动，这对活跃电视屏幕，推动文艺繁荣，都起到了积极作用。但是，我们还应该从电视专题系列片、电视连续剧受到启发。至少有两点我认为是值得研究探索的：第一是如何在文艺节目中也运用系列或连续的结构形式，去充分体现电视的特性，增强节目的吸引力。事实上我们也已有过这种尝试，（例如电视连续小说形式的《吉祥胡同甲五号》，说评书节目等）但是我们还没有自觉地运用这种形式，因此我们还没有拿出象专题系列片和电视连续剧那样影响很大的节目。第二是充分地运用已有资料或少量新拍素材，在编辑上下功夫，不仅能制作出好节目，而且能编出系列化优秀的节目，《让历史告诉未来》和最近播出的《时代的大潮》就是例证。我们购买日本NHK的《世界名曲欣赏》等也能说明这个问题。过去文艺部曾经制作过以资料为主编辑出来的较好的节目，可惜没有坚持下来。从1988年开始，我建议试办这类节目，例如开办《中国名曲欣赏》，继续制作象《竹林街十五号》，《立体大杂院》这样的电视小说，力求在文艺节目形式上有所创新，有所突破。

电视剧方面，9年来经过复苏重建和逐步发展，开始趋于成熟，已成为一个独立的艺术门类，水平也在稳步提高，并开始走

向世界。以《红楼梦》、《西游记》、《努尔哈赤》等为代表的作品为今后拍摄历史题材的大型电视连续剧开辟了道路，积累了经验；《有一个青年》、《凡人小事》、《蹉跎岁月》、《今夜有暴风雪》、《寻找回来的世界》、《希波克拉底誓言》等现代题材的电视剧，在思想和艺术水平上达到了一定的高度，受到了群众的欢迎。今后电视剧制作中心要继续坚持正确的政治方向，把抓好反映现实生活、反映时代精神的作品作为重点，积极反映人民群众在党的社会主义初级阶段基本路线指引下，开拓创新的精神面貌和在四化建设中的英雄业绩，反映我国的伟大改革在各方面引起的深刻变化。要以更加积极的态度去拍摄重大革命历史题材的节目，控制和减少一般历史题材，特别是帝王将相题材的剧目。将古典文学名著改编拍摄成电视剧，我们是责无旁贷，因此在《红楼梦》和《西游记》之后，从现在起就要筹拍其他名著（例如《三国演义》），力争继续拿出好作品。但在安排计划时一定要量力而行，吸取过去一个时期同时上几个大戏造成沉重负担的教训。在电视剧的品种方面，还要注意抓好“两小”节目：一是儿童节目，特别是要把孩子们爱看的动画片搞上去；二是小品短剧，例如，要把深受群众欢迎的系列小品《多棱镜》重新抓上去，它是不可替代的具有特殊宣传效果的电视剧品种，不应该忽略。

在电视教育节目方面，从1979年同教育部联合开办电大节目以来，至今我台仍承担着每日平均播出6小时的课程，对扩大教育事业的发展规模，多出人材，快出人材，发挥了积极作用。鉴于国家教委已成立了“中国电视教育台”，我台不再增加正规的教学节目，对现有教学节目也要主动同国家教委商量，改革单纯的电视授课方式，转向以函授、音像制品授课为主，广播电视为辅的多种媒体组合运用的方式，既可提高教学质量，又可大大降低教学开支。今后我台要大力发展和承办的教育节目，应该是面