

36135

# 國營商業企業的計劃工作

言 玲 編 著

上 海 人 民 出 版 社

915

# 國營商業企業的計劃工作

言 玲 編 著

上 海 人 民 出 版 社

**國營商業企業的計劃工作**

言 玲 編 著

\*

上 海 人 民 出 版 社 出 版

(上 海 紹 興 路 五 四 號)

上海市書刊出版業營業許可證出〇〇一號

上海新華印刷廠印刷 新華書店上海發行所發行

\*

書 號 1277

開本 787×1092 耗 1/32 印張 2 字數 37,000

一九五五年十二月第一版

一九五五年十二月第一次印刷

印數 1—6,500 定價 (3) 0.19 元

# 目 錄

|                        |    |
|------------------------|----|
| 國營商業的性質與任務 .....       | 1  |
| 國營商業企業計劃的編製 .....      | 6  |
| 一 編製計劃的原則 .....        | 7  |
| 二 國營商業企業計劃的內容 .....    | 8  |
| (一)商品流轉計劃 .....        | 12 |
| (二)商業網發展計劃 .....       | 26 |
| (三)商品運輸計劃 .....        | 31 |
| (四)商品流轉費用計劃 .....      | 33 |
| (五)財務計劃 .....          | 37 |
| 三 計劃編製的程序 .....        | 40 |
| 四 怎樣編好計劃 .....         | 42 |
| 建立計劃檢查制度,監督計劃的執行 ..... | 53 |
| 一 樹立計劃就是法律的觀念 .....    | 53 |
| 二 保證計劃的實現 .....        | 55 |
| 三 建立計劃檢查制度 .....       | 56 |

## 國營商業的性質與任務

國營商業是屬於全民所有的社會主義性質的商業，是我國商業中的領導力量。它有國家豐富的物質資源的支持，有強大的組織與集中統一的領導。它活動的目的不在於營利，而在於為工農業生產服務，為人民的消費服務，為社會主義經濟的發展服務。

我國憲法中規定：“從中華人民共和國成立到社會主義社會建成，這是一個過渡時期。國家在過渡時期的總任務是逐步實現國家的社會主義工業化，逐步完成對農業、手工業和資本主義工商業的社會主義改造。”過渡時期國營商業的基本任務，是由國家在過渡時期的總任務決定的。過渡時期國營商業的任務有以下幾個方面：

一、為國家的社會主義工業化服務。我國是一個落後的農業國，工業還很不發達。要改變這種經濟上的落後狀態，必須以最快的速度實現國家的社會主義工業化，把我國從一個落後的農業國建設成為一個強大的社會主義國家。誰都知道，要發展工業，除了須具備其他很多條件以外還必須有社會主義的商業工作來配合。建設工業，要有充足的糧食與工業原料的供應；要出口大量的工農業產品，向國外換取器材與機器設備；還要使生產出的工業品找到銷路，找到廣闊的銷售市場。

斯大林同志在論述蘇聯由戰時過渡到經濟建設時期工業與商業的關係的意義時說：“因為在新經濟政策條件下，有生產而沒有銷路，便是致工業於死命；因為只有藉發展商業去擴展銷路，才可擴展工業；……”<sup>①</sup>。這就是說，一定要有與工業發展相適應的商業的發展，國家的社會主義工業化才能順利進行；一定要通過商業擴展市場，做好原料供應工作，做好產品推銷工作，工業生產才能不斷向前發展。這就是國營商業為國家社會主義工業化服務的一個重要表現。國營商業為國家社會主義工業化服務的另一表現是積極組織城鄉物資交流，擴大商品流轉，積極改善經營管理，貫徹經濟核算制，不斷降低商品流轉費用，為國家的社會主義工業化積累資金。

二、促進對農業和手工業的社會主義改造。對農業和手工業實現社會主義改造是一項很艱巨的任務。國營商業和合作社商業通過大力收購農副產品和手工業品，積極供應廣大農民所需的生產資料和生活資料，可以促進對農業和手工業的社會主義改造。把農民與手工業者所需的生產資料和生活資料及時送到他們手裏，可以刺激農業與手工業的發展，改善他們的生活，從而吸引他們積極參加國家的社會主義改造事業。過去兩年來，國營商業對糧食和其他幾項重要農產品採取了計劃收購與計劃供應政策，對克服農民的自發資本主義趨勢、提高農民的社會主義覺悟、促進互助合作運動發生過重大的作用。這一政策的實施，取消了這些產品的自由市場，使

---

① 斯大林：“列寧主義問題”，人民出版社一九五三年版，第九七頁。

這些產品的供銷工作納入了國家計劃的軌道。這樣，不但打擊了投機商人，有利於市場物價的穩定，有利於國家建設與人民所需物資的供應，而且加強了農民與社會主義經濟的合作，引導農民走上社會主義的道路，把分散的小農經濟與國家的經濟計劃結合起來。

從國營商業對國家社會主義工業化和對農業、手工業的社會主義改造的任務看，國營商業的活動可使工業與農業由流通過程中的結合逐步達到生產上的結合，可以鞏固工農聯盟。

三、促進對資本主義工商業的社會主義改造。國營商業在國家對資本主義工業的改造過程中，必須有計劃地擴大對私營工廠的加工、訂貨、統購、包銷、收購等等業務，把有利於國計民生的私營工業逐步納入國家計劃軌道。在促進對資本主義商業的社會主義改造過程中，必須對資本主義商業投機取巧與擾亂市場等破壞行為進行堅決的鬥爭，必須通過各種形式的國家資本主義把它們逐步納入國家計劃的軌道。國營商業通過國家資本主義的道路改造資本主義商業的方法，除根據國家的需要與可能實行全行業的公私合營外，主要是專業代銷、代購、代銷、經銷等辦法。國營商業積極加強這一方面的工作，將有利於市場物價的穩定，有利於國家對資本主義商業的改造工作。另外國營商業對城市小商、小販的合作化也負有很大的責任。

四、穩定市場，穩定物價。新中國誕生後不久，國家統一了財政經濟工作，穩定了市場物價。由於物價穩定，城鄉經濟

逐年繁榮，生產逐漸上升。穩定市場物價是我國在經濟恢復時期的一個偉大成就。但是，應該明瞭，我國現在還有相當大的一部分資本主義經濟存在，還有大量的個體經濟存在；在今後相當長的時期內，我們的某些生活資料生產的增長，還可能趕不上人民需要的增長。因此，作為市場領導力量的國營商業，一定要把繼續保持市場物價穩定這個問題當作一個很重大的政治經濟任務來看待。如果不能做到這一點，不能取得市場物價的穩定，要想改善人民生活，有計劃的從事經濟建設就不可能。要作到這一點，除在其他方面採取必要的措施外，國營商業必得隨工農業生產的發展，相應地擴大城鄉和內外物資交流，擴大商品流通；對某些生產增長趕不上需要增長的產品，要在努力增產的基礎上，逐步實行計劃收購與計劃供應的政策。

五、改善經營管理，提高服務質量，更好地為消費者服務，這也是國營商業的重大任務之一。

這些任務是重大的。國營商業要完成這些重大的任務，必須在中國共產黨和人民政府的領導下，按國民經濟發展的要求來製訂計劃，按照計劃辦事，同時把黨與國家的政策在計劃中體現出來。

我國是工人階級領導的、以工農聯盟為基礎的人民民主國家，在我國，按計劃進行商業活動不僅可能，而且完全必要。列寧同志在論證社會主義經濟有計劃發展的必然性時曾經指出，沒有計劃便不能領導經濟，社會主義革命的巨大任務就是“把全部國家經濟機構變成爲一整架大機器，變成爲一個使幾

萬萬人都遵照一個計劃動作的經濟整體”<sup>①</sup>。今後，隨着社會主義經濟成分的穩步增長，隨着社會主義改造工作的逐步深入，如何進一步提高商業工作的計劃水平問題，對我們來說就顯得特別重要。

---

① 列寧：“在俄共(布)第七次代表大會上關於戰爭與和平問題的報告”，  
“列寧文選”兩卷集，第二卷，人民出版社一九五四年版，第三四八頁。

## 國營商業企業計劃的編製

我國的國民經濟是根據反映國民經濟有計劃(按比例)發展這一規律的國民經濟計劃來統一領導的。商業計劃是國民經濟計劃的一個重要組成部分。國營商業的一切業務活動必須根據計劃來進行。不這樣，就會使企業的業務經營陷於被動、混亂狀態，就會影響其他有關部門的業務，甚至妨礙工農業生產的發展。國營商業是為工農業生產與城鄉消費者服務的，它的計劃所涉及的面很廣。計劃中的每個指標都與國民經濟計劃的有關指標保持着一定的比例。國民經濟任何一個部分的變化會直接間接反映到商業計劃中來；商業計劃如果稍有變動，也會直接間接引起國民經濟有關計劃指標的變化。正確編製和執行商業計劃，對保持社會生產、消費和國家儲備之間的平衡，從而加強工農業間的計劃聯系、生產有計劃的發展和人民生活水平的提高有作用。正確編製和執行商業計劃，對完成國家建設計劃、財政收支計劃和交通運輸計劃有作用。正確編製與執行商業計劃才能適當確定公私經營比重、擴大加工、訂貨與農產品採購業務，貫徹國家對農業、手工業和私營工商業的社會主義改造政策。假如商業計劃工作不健全，那就趕不上客觀的要求，就會影響到國民經濟的發展，影響到國家的社會主義建設和社會主義改造事業的進展。

## 一 編製計劃的原則

編製商業計劃時，必須遵守幾個基本原則。這幾個基本原則是：計劃必須具有科學性、黨性、統一性、指令性和羣衆性。

計劃必須具有科學性。商業計劃的製訂應該以馬克思列寧主義關於商品流轉在社會擴大再生產過程中的作用的原理爲依據，應該能充分反映客觀經濟規律的要求。要採用最新科學技術成就來編製真正具有高度科學性的計劃，編製具有經濟與技術依據的計劃。編製商業計劃時，要反對盲目冒進的傾向，也要反對保守傾向。

在商業計劃中必須體現黨性。因爲計劃的目的，就是要很好地完成黨與國家交與的政治經濟任務。因此，編製商業計劃時，一定要通過計劃中的各個指標體現出黨的政策，體現黨促進生產發展的政策，體現黨不斷提高人民生活水平的政策，體現鞏固工農聯盟的政策。我們應當把商業計劃看作是黨在商業方面，在一定階段與一定時期內用數字表現出來的具體戰鬥綱領。列寧同志在談到俄羅斯國家電氣化計劃時說：“照我看來，這是我們黨的第二綱領。……我們的黨綱，不能始終只是一個黨綱，它應當變成我國經濟建設的綱領，否則它就不可能起着一個黨綱的作用。”<sup>①</sup>

---

① 轉引自葛拉德科夫：“社會主義計劃史綱要”，人民出版社一九五五年版，第六五頁。

計劃的統一性。商業計劃是國民經濟計劃中不可分割的一部分。編製商業計劃必須與各有關部門的計劃啣接起來，否則就會失去現實性，就會使計劃落空。

計劃的指令性。國家的商業計劃是指令性的計劃。斯大林同志指出：“我們的計劃不是預料式的計劃，不是猜測式的計劃，而是指令性的計劃，這種計劃是各個領導機關必須遵照執行，因而能決定我們經濟在全國範圍內將來發展方向的。”<sup>①</sup>因此，國營商業的全體職工應該把國家計劃當成法律，努力提高企業的管理水平，克服一切困難，製訂和完成國家的商業計劃。

計劃的羣衆性。計劃的指令性原則是與計劃的羣衆性原則相關聯的；要使計劃具有指令性必須要使計劃具有廣泛的羣衆性。因此在計劃的編製、審核、檢查過程中，必須吸收廣大職工參加，讓廣大職工反覆研究，務使計劃建立在可靠的基礎上面。這樣，才能使黨的正確領導與羣衆的積極性、創造性密切結合起來。

## 二 國營商業企業計劃的內容

商業計劃是一種綜合性的計劃。我國國營商業的計劃工作，是我國國營貿易工作人員學習了蘇維埃商業計劃工作經

---

① 斯大林：“在聯共（布）十五次代表大會上關於中央委員會政治工作的總結報告”，人民出版社一九五三年版，第五三頁。

驗以後，又在蘇聯專家熱烈幫助下經過六年來的努力才逐步提高的。到目前為止，國營商業的企業計劃中已經包括的有商品流轉計劃、商業網發展計劃、運輸計劃、生產企業計劃、基本建設計劃、勞動工資計劃、幹部教育計劃、商品流轉費用計劃和財務計劃等九種計劃。

商品流轉計劃包括商品的購進、銷售、儲存、批發和零售等總指標，並要列出具體商品的品種與數量。此外，爲了使計劃反映國營商業的領導作用，體現國家在計劃時期的政策，在批發商品流轉計劃中，要按照經濟成分列出購銷對象。這個計劃是根據國民經濟計劃和過渡時期國營商業的任務等要求所製訂的國營商業在一定時期裏的行動綱領。這個計劃是國營商業計劃中最重要的部分，是商業計劃中一個最主要的計劃，是製訂其他八種計劃的基礎。

商業網發展計劃。這個計劃是在貫徹經濟核算制的要求下，爲了完成商品流轉計劃，根據商品自然流轉方向、地區產銷情況、人口分佈、居民需要、交通運輸等條件來合理設置經營機構的計劃。商業機構的分佈屬於商業的組織技術範圍，商業網發展計劃是一種組織技術計劃。從這個計劃中可以看出國營商業發展的速度與國民經濟的發展情況。

運輸計劃。運輸計劃是根據商品流轉計劃的規定，及時將商品供應給各個商業企業的計劃。按照這個計劃，各商業企業單位必須根據商品的品種、數量、重量和流向合理而又有計劃地把商品運達目的地。運送時，要盡力消滅迂迴運輸和相向運輸，合理使用運輸工具，改進裝載方法，加速商品流轉，

節約費用，保證商品流轉計劃的完成。

生產企業計劃。國營商業爲了完成商品流轉計劃，需要改變商品的性質或形狀，使其合於顧主的需要。有些專業公司附設有加工工廠。國營商業企業或其所屬加工工廠的商品加工計劃叫做生產企業計劃。在這個計劃中，國營商業企業按照商品流轉計劃與生產設備能力規定了加工商品的品種、數量、規格和成本預算等。通過對商品的加工可以滿足人民的需要。

基本建設計劃。這個計劃是根據既定的商業網發展計劃，或者根據企業的實際需要而製訂的固定資產投資計劃。其中包括爲保證完成商品流轉計劃所需建築物的建築類型、施工期限、使用日期等項目；包括設備利用、技術設備與安裝、工具設置、安全衛生設備等必要投資數量。國營商業企業的基本建設是國家整個基本建設的一部分，因此對這個計劃也必須根據國家建設的總方針、本着全面節約的精神來編製。

勞動工資計劃。在勞動工資計劃中確定了國營商業企業完成商品流轉計劃所需要的職工數量，規定了職工的工作數量和服務質量，規定了職工的工資以及如何改善職工生活；包括了不斷提高勞動效率、改進勞動組織、改善勞動條件、節約勞動力與合理使用勞動力等等內容。

幹部教育計劃。這是爲適應國營商業發展的需要而製訂的關於挑選吸收、培養、教育、提拔幹部的計劃。在這個計劃中，也包括了學校的系統教育、吸收社會成員以及對在職幹部進行短期訓練幾個方面。這一計劃是保證幹部數量、改善經

營管理、提高幹部業務水平和政策水平所不可缺少的。

商品流轉費用計劃。完成商品流轉計劃所必需的各项費用，如利息、運費、裝卸搬運費、保險費、倉租、包裝整理費、損耗、職工工資以及其他管理費等，都在商品流轉費計劃中作了明確的規定。商品流轉費用計劃貫徹着經濟核算制，保證費用水平不斷降低，工作質量與設備利用率不斷提高。

財務計劃。財務計劃是國營商業計劃的最後一個環節，是商業計劃中的一個綜合性的計劃。它的作用是根據商品流轉計劃的需要，在平衡財務收支的基礎上，確定各項業務活動所需的資金總額，保證資金來源、用途分配和利潤上繳等。企業通過對財務狀況的分析研究，可以發現各種計劃間不協調與脫節的情況，發揮財務對業務的監督作用。這個計劃要求在保證完成商品流轉計劃的前提下，盡可能節約資金，爭取更多的利潤，為國家的社會主義工業化積累資金。

上面這些計劃，都是相互關聯密切結合的，任何一種計劃的變動（哪怕是極小的變動）都會影響到其他各種計劃。商品流轉計劃是商業計劃的主體，其餘八種計劃都是根據商品流轉計劃編製的；財務計劃是其他各種計劃的綜合，也是企業一切業務活動的集中表現。由於這些計劃相互間的關係非常密切，因此，在編製各種計劃時，就需要各個有關業務部門負責提供各種資料，幫助編製部門完成各種計劃草案的編製與綜合平衡工作。這些計劃，不是所有國營商業企業單位都需要編製的，因此，在這個小冊子裏，將着重介紹商品流轉計劃，並把與當前商業工作密切有關的商業網發展計劃，運輸計劃

和基層計劃單位必須編製的費用計劃、財務計劃等加以概括的說明，以便讀者研究與參考。

### (一)商品流轉計劃

前面已經說過，商品流轉計劃是商業計劃中一個最重要的部分。商業計劃中的其他各種計劃都是建立在商品流轉計劃的基礎之上的。商品流轉計劃的主要任務就是要根據城鄉購買者的實際需要，把大量的工業品和農產品送到他們手裏。國營商業企業活動的目的在於滿足全國購買者多方面的需要，使購買者花最少的時間得到最大的方便，所以，在商品流轉計劃中所應該回答的第一個問題就是在計劃期間內將要向城鄉廣大人民和團體企業供應些什麼商品，供應多少商品。

#### 1. 編製商品流轉計劃的依據。

(1)黨和國家的政策與上級機關的指示。在着手編製商品流轉計劃之前，首先要對黨和國家的政策與上級的指示進行充分的研究。就現階段的情況看，國營商業企業在編製商品流轉計劃時，應該着重研究關於社會主義工業化的政策，對非社會主義成分進行社會主義改造的政策，對各種經濟成分統籌兼顧、全面安排的政策，對油料、糧食、棉布等消費品計劃收購與計劃供應的政策。確定企業的商品流轉計劃，要遵守上級所規定的公私比重和商品經營範圍，要遵守上級規定的商品流轉額增長速度等指示，要把這些指示結合本企業的具體經營情況進行分析。如果忽視了這個重要依據，就會使計劃的編製缺乏指導思想，不能體現或者不能很好地體現黨

和國家的政策。這樣，企業不僅不能通過商品流轉計劃的執行去完成國營商業所擔負的政治經濟任務，反而還會破壞國民經濟各部門的比例關係，阻礙工農業生產的發展與人民生活水平的提高。各個基層編製計劃的單位應該切實注意這一點，應該在編製商品流轉計劃時在商品的購、銷、存總指標上充分體現這些指示與政策，在自己的業務活動中認真貫徹這些指示與政策。

(2)本地區的經濟情況。編製計劃的單位在編製商品流轉計劃時，必須對企業經營區域內的人口和階級構成、購買力及其組成、基本建設投資數量、貨幣流通數量等等進行深入的調查研究。

全面熟悉經營地區內的人口總數、性別、職業、民族和城鄉人口分佈情況，是做好編製商品流轉計劃工作的關鍵，因為，人數的多少決定商品的消費數量；消費者因性別的不同，對商品品種、花色的要求也不同；消費者因職業的不同，對商品的需求也有很大的差異。城市居民對商品的需求與農村居民有差異，大城市居民對商品的需求與中小城市居民也有差異；工人與農民對商品的需求有顯著的差異，不同的民族對商品的需求就有更顯著的差異。如果編製商品流轉計劃前對這些情況不進行調查、分析與研究，那末，計劃就會脫離實際，業務就會陷於被動狀態。

社會購買力是決定商品社會零售總額的基本因素，它包括居民的購買力與機關、團體、企業的公雜費支出。對居民購買力的計算應根據不同階層的居民而有所區別。如計算農村