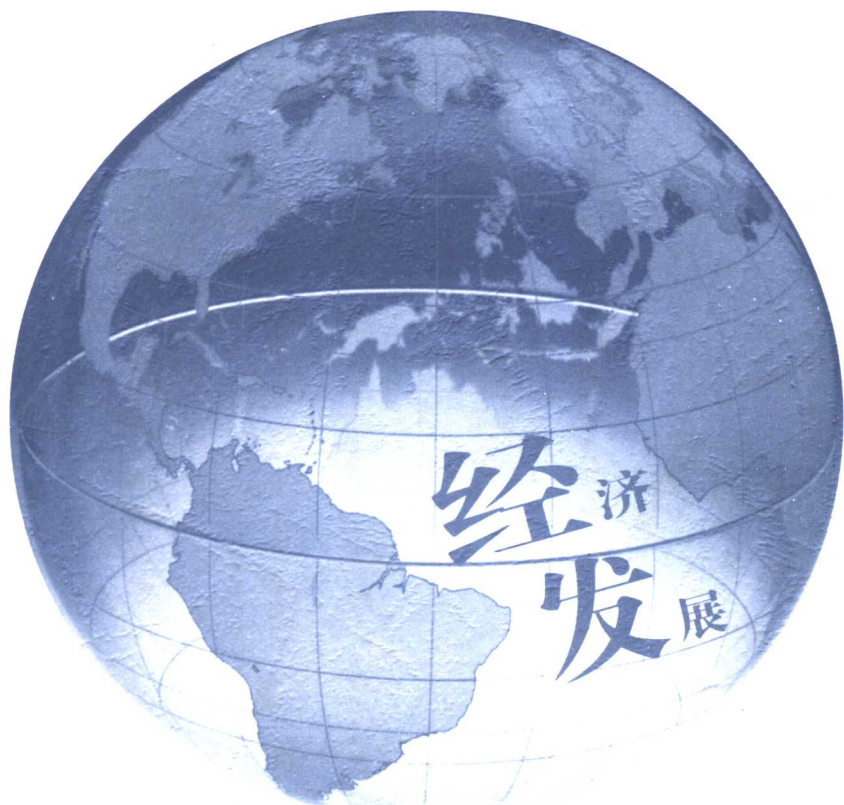


当代世界经济 发展新趋势

查灿长 著

DangDai ShiJie JingJi
FaZhan Xin QuShi

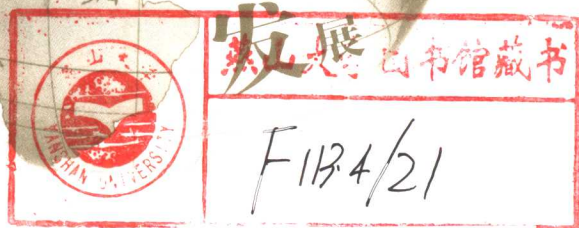
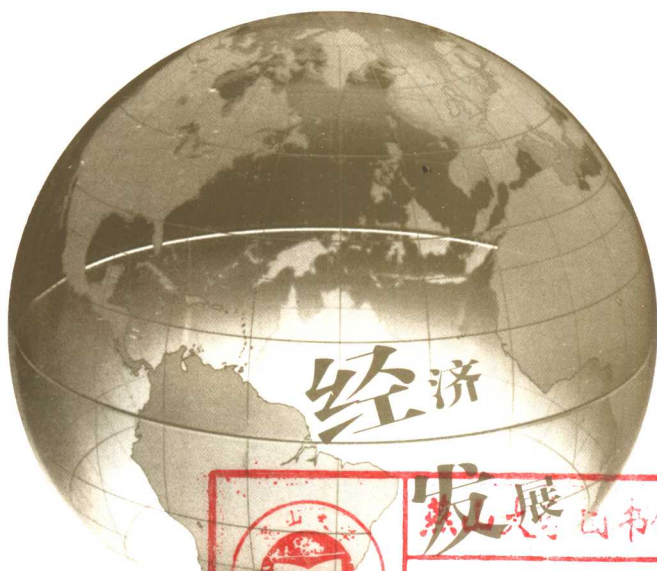


新华出版社

当代世界经济 发展新趋势

查灿长 著

DangDai ShiJie JingJi
FaZhan Xin QuShi



新华出版社



0694266

05
10
01

~70

图书在版编目(CIP)数据

当代世界经济发展新趋势/查灿长著. —北京:新华出版社, 2002.5

ISBN 7-5011-5693-X

I. 当... II. 查... III. 经济发展趋势—研究—世界
IV. F113.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 027215 号

当代世界经济发展新趋势

查灿长 著

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编:100803)

新华书店经销

青岛双星集团华信印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 9.5 印张 2 插页 250 千字

2002 年 5 月第一版 2002 年 5 月第一次印刷

印数:1—5000 册

ISBN7-5011-5693-X/F·824 定价:18.00 元



作者简介

查灿长，青岛大学新闻传播系副教授。

1988年7月毕业于东北师范大学历史系世界史专业，获史学硕士学位。现于南京大学攻读博士学位。先后出版和发表过有关世界历史、世界经济方面的专著2部和论文20余篇。现从事西方传媒与经济现代化研究。

前 言

近十几年来,世界的政治和经济发生了重大变化。

20 世纪 80 年代末,苏联和东欧发生剧变、社会主义阵营解体后,以美国为首的西方集团在国际事务上采取了咄咄逼人的进攻态势。国际上所有的政治冲突和局部战争、所有的经济摩擦和贸易争端没有一件不与它无关,没有一次它不参与其中。政治是经济利益的体现,经济利益需要政治手段为其服务。在世界均势被打破的今天,以美国为首的西方政治集团为了保持和巩固自己的“国家利益”,在政治上和经济上同时实行“霸权主义”。苏联和东欧剧变,“华约”和“经互会”的解体,使东方阵营不复存在,原来的几极世界现在少了重要的一极。第三世界发展中国家则蓬勃兴起,新兴工业国不断涌现,地区经济合作速度加快。世界政治和经济格局出现全新变化。

冷战结束后,世界各国的价值观念和行为方式发生了重大转变。

20 世纪 80 年代末以来,各种政治和意识形态上的对峙局面日益缓和,“对话与合作”、“和平与发展”成为世界的共识和主流。竞争已经更多地从政治领域转向了经济领域,而第三次科技革命及它所产生的巨大作用更使国家综合实力的标准从地域面积、人口和资源转向为国家的生产力水平和经济竞争力。抢滩高科技制高点,全力发展国家经济,全面提升综合国力,已是当今



世界各国的普遍追求和战略取向,当今世界的国家理念、战略目标和国际关系出现全新变化。

经济是国家政治和文化发展与变化的基础,经济力量是决定国家政治和民族文化地位的关键要素,经济竞争也是所有国家在所有领域竞争的主要内容和核心。进入 20 世纪后半期,特别是自 20 世纪 80 年代末以来,社会生产力和经济竞争力的发展大大推动了社会生产方式的巨大变革,同时也推动了世界经济运行内容和方式的巨大变化:经济发展的高新技术化、传统产业和新兴产业的此消彼长、乌拉圭回合协议的签署和世界多边贸易体系的形成、跨国公司的世纪兼并、地区性经济的集团化、世界经济的一体化……波及世界范围的财政危机和频频爆发的金融危机、大国间经济衰退此起彼伏、市场垄断不断加大世界经济震荡、各国经济摩擦和争端引发经济乃至政治冲突……经济的发展既有阳光也有阴雨,在它的发展过程中还有层出不穷的许多新的问题需要去探索、认识和应对。

本书作者试图从自己所学和所从事的专业出发,在阅读、参考和引用有关专著、论文和官方报纸报道、杂志文章的基础上,对当前世界经济发展和运行过程中所出现的经济全球化、区域经济一体化、跨国公司超规模化、世界经济发展高新技术化、全球性的金融危机和世界各国加快经济改革等几个重大问题进行研究和论述,以期对世纪之交的世界经济发展新趋势有一个较为科学的勾画,进而以期对已经走向世界的中国经济的发展及正在加速全球化的世界经济在新世纪的发展过程中必将出现的许多重大国际经济问题有一个较为客观的理解和把握。

由于作者专业水平所限,本书中的许多论点、论据和论述可能存在错误和不足,敬请各位读者批评和指正。

目 录

前 言	[1]
第一章 世界经济全球化的趋势	[1]
第一节 世界多边贸易体制的形成	[2]
第二节 国际金融的全球化趋势	[38]
第三节 跨国公司的蓬勃发展	[45]
第四节 生产活动的国际分工深入发展	[55]
第二章 世界经济一体化的趋势	[72]
第一节 欧洲经济一体化趋势	[75]
第二节 北美经济一体化趋势	[83]
第三节 亚太经济一体化趋势	[89]
第四节 次区域经济一体化趋势	[105]
第三章 世界经济企业超规模化趋势	[122]
第一节 工业领域的购并浪潮	[125]
第二节 金融领域的购并浪潮	[129]
第三节 军事工业领域的购并浪潮	[134]
第四节 商务、娱乐、信息等服务产业领域 的购并浪潮	[137]
第五节 2000 年和新世纪全球购并再掀高潮	[139]
第六节 世界性企业购并浪潮引发 的原因、特点和影响	[141]



第七节 风起云涌:中国大陆也起购并热潮	[153]
第四章 世界经济快速发展的高新技术化趋势	[163]
第一节 第三次科技革命拉开了战后 综合国力大较量的序幕	[163]
第二节 世界各国抢滩“高新技术制高点”	[166]
第三节 全球吹响人才战的号角	[184]
第四节 世界兴建科技工业园区	[197]
第五节 知识经济时代的到来	[207]
第五章 世界经济发展中的金融危机	[227]
第一节 资本主义世界的经济危机	[227]
第二节 世界金融危机	[230]
第三节 世界金融危机带给我们的思考	[238]
第六章 经济改革浪潮席卷全球	[251]
第一节 世纪之交的拉美经济改革	[251]
第二节 充满活力的亚洲经济改革	[256]
第三节 拥有潜力的非洲国家经济改革	[276]
第四节 重整雄风的俄罗斯、东欧经济改革	[286]
主要参考书目	[299]

第一章 世界经济发展的 全球化趋势^[1]

世纪之交,处于重大转折时期的世界经济正在经历一场从格局、体制、经济形态到产业结构、贸易和投资布局等方面的深刻变化,正在经历一场从生产跨国化、贸易和投资自由化、商品世界化、资本国际化和市场全球化等方面的剧烈震荡。

第二次世界大战结束以来,相对稳定的和平环境、渴求发展的强烈愿望和第三次工业革命的引发和深入,使世界经济在战后的几十年间有了巨大的发展。进入 20 世纪 80 年代后,尤其是随着东西方冷战的结束,随着“和平与发展”这一世界潮流的形成和高新技术的高速发展,世界经济以它前所未有的规模和速度向市场化、网络化和自由化纵深推进,从而使当代整个世界经济出现了一种势不可挡的以空前速度和力度向前发展的全球化趋势。

世界经济发展的全球化趋势是 20 世纪 80 年代后世界经济发展的最重要的特征之一。

世界经济全球化主要是指在世界范围内日益广泛而又深入地流动和配置经济资源,从而使各国之间在经济上越来越多地相互依存和融合的一种世界经济新趋势和新现象。^[2]

今天,世界经济全球化的这一趋势和现象已明显而又深刻地反映在当今世界的国际贸易、国际金融、跨国公司、国际分工



等这些世界经济最主要构成要素和最重要经济活动的全球化的进程之中。

第一节 世界多边贸易体制的形成

国际贸易是世界经济活动中一项十分重要的内容,也是世界经济运行状况的一大标志。国际贸易的一体化和全球化是世界经济一体化和全球化的一个重要组成部分和一个不可缺少的条件。

国际贸易(International Trade)一般是指国际间商品(包括有形商品和无形商品)的交换关系的总和。从一般意义上来说,它包括国际间的商品、劳务、资本、技术、管理及其他知识所有权方面的一切交换。由于国际贸易是由各国的对外贸易所构成,因此国际贸易通常也被称为“世界贸易”(World Trade)。

国际贸易按照商品形态与内容的不同,可以分为货物贸易(Good Trade)和服务贸易(Service Trade)两种。货物贸易因为是可看见的实物贸易,一般又被称为“有形贸易”(Tangible Trade);服务贸易因为常常是不可看见的非实物贸易,故一般被称为“无形贸易”(Intangible Trade)。货物贸易与服务贸易的区别主要是:

第一,货物是有形的商品,可储存和运输;服务(从一般意义上说)是无形、不可储存和运输;

第二,货物贸易额是各国国际收支的主要部分,并在各国海关统计中备案;服务贸易额在各国国际收支文件中至多只得到部分反映,在海关统计资料中一般查不到。

国际贸易历来是衡量一个国家经济发展水平和经济实力的最重要标准之一。它对一个国家发展本国经济、参与国际经济竞



争、提高自己的综合国力,使本国和本民族能自立于世界国家和民族之林等有着举足轻重的作用和意义,因此它特别受到世界各国的关注和重视,成为世界各国经济优先发展的一个重要领域和经济竞争中的一个主要焦点。

一方面,自第二次世界大战结束后,在 50 多年相对稳定的和平环境中,伴随着世界生产力水平的迅速提高、第三次科技革命的持续发展、国家垄断资本的加紧干预和跨国公司的不断扩张、区域经济一体化和集团化的加紧扩大、人民生活福利水平的普遍提高,国家(地区)之间的国际贸易有了较大的发展。

另一方面,二战后整个世界被分为两大阵营,形成了冷战局面,两大阵营之间几乎互不来往。与此同时,发达国家的贸易政策尤其是关税政策却在不断趋于自由化。

20 世纪 80 年代,随着冷战的结束,军备竞争让位于经济竞争,越来越多的发展中国家、特别是中东欧诸国和苏联解体之后的各独联体国家以及其他一些社会主义国家的经济体制都纷纷向市场经济体制靠拢或转轨,先后实行了积极的对外开放政策,从而使世界经济的市场化和国际贸易的全球化、自由化倾向越来越明显,全球性质的经济合作与交流时代由此而不以人们的意志为转移地迅速形成了。这种世界经济市场化和国际贸易全球化、自由化的趋势,特别是在 1995 年世界贸易组织(World Trade Organization,简称“世贸组织”、“WTO”)^[3]成立后得到了进一步加强。按照世贸组织(WTO)的有关规定,各国实行的非关税壁垒^[4]将予以关税化,而关税水平将不断降低。1997 年,发达国家的平均关税水平已经降至 3.8%,发展中国家的平均关税水平也已经降至 12.5%。国际贸易全球化和自由化已经成为不可逆转的历史潮流。

国际贸易的全球化和自由化是当今世界经济全球化的重要



组成部分和主要内容之一,也是当今世界经济全球化的主要表现和特征之一。它的主要表现和特征是:

一、国际贸易的增长速度加快

第二次世界大战结束以来的半个多世纪中,虽然地区性的局部冲突和战争不断,世界性的经济危机规律性地频频出现,但国际贸易在一个相对稳定的和平与发展时期则呈现出一种空前高速发展的态势。

第一,世界范围内的国际贸易总量急剧增长。根据有关资料统计,下面 3 个年份的国际贸易数字颇为令人关注:世界国际贸易总额 1950 年约为 602 亿美元,到 1980 年约为 1.86 万亿美元,而 1996 年已达到 6.3 万亿美元。三者相比,1950—1980 年的 30 年间世界贸易总额增长了 31 倍;1980—1996 年的 16 年间,尽管世界贸易总额的基数已是很大,但世界贸易总额仍然增长了 3.4 倍。^[5]

第二,国际贸易总量增长的速度超过同期工业总量增长的速度。有关资料表明:1948—1980 年间,世界国际贸易量的年平均增长率是 6.5%,而同期的世界工业生产年平均增长率仅为 5.1%,该期间国际贸易年平均增长率比世界工业生产年平均增长率高出 1.4 个百分点;另据世界贸易组织(WTO)《1996 年度报告》的数字显示,在 1990—1995 年的短短 5 年间,尽管由于西方发达国家正处于“经济滞胀”阶段,国际贸易滑坡,而且前世界贸易的总量基数已经很大,但其年均增长率仍然保持在 6%左右,而同期的世界各国生产总值年均增长率仅为 1%,这时期(20 世纪 90 年代前期)的国际贸易年平均增长率高出世界工业生产年平均增长率整整 5 个百分点。^[6]从上述这两组数字——1980 年之前 32 年的国际贸易年均增长率比同期世界工业生产



年均增长率高出 1.4 个百分点和 20 世纪 90 年代上半期国际贸易年均增长率高出同期世界工业生产年均增长率整整 5 个百分点——可以十分清楚地得出这样一个结论：国际贸易总量增长呈现出一种加速度超过同期工业总量增长的趋势。世界国际贸易总量的空前高速增长并超过同期世界经济总体增长速度所带来的一个直接结果，就是加速了国际贸易的全球化进程。

二、国际贸易中的服务贸易和高新技术产品贸易急剧增加

在世界国际贸易快速增长的过程中，特别是进入 20 世纪 90 年代后，在新技术革命日新月异地发展、世界经济结构的历史性变化、世界发达国家经济的日趋服务化和 1994 年乌拉圭回合首次达成的《服务贸易总协定》等等因素的推动下，国际贸易的结构和内容发生了重大变化，即国际贸易中的服务贸易包括知识密集型技术出口贸易蓬勃兴起并快速增长。

（一）服务贸易

服务贸易 (Service Trade) 一般指的是各种类型的服务“产品”在国际间进行的交易活动，或者说，服务贸易是一种在国家或地区之间的有偿的服务活动。国际服务贸易也被称为“无形贸易”或“非商品贸易”，它包括旅游、运输、银行、保险、通讯、技术、专利、咨询、劳务、教育、知识产权、管理等行业和领域向国际社会提供服务和从国际社会接受服务的贸易。国际服务贸易或谓无形贸易所涉及的是看不见实物的贸易，它是相对于具有实物形态商品交换的国际货物贸易或有形贸易而言的。

服务贸易有着悠久的历史，它同商品贸易一样在人类社会存在了几千年。但是，服务贸易的真正迅速发展，并成为世界经济和国际贸易的重要组成部分，则是在二战后的 50 多年间。从 20 世纪 80 年代开始，特别是在进入 20 世纪 90 年代后，国际服



务贸易的发展更是出现了全新的发展势头。

第一,服务贸易的发展速度加快。

世界经济的迅速发展和生产社会化程度的日益提高,使得许多服务性机构成为专业性服务公司;另外,信息技术和交通运输业的发展,也使得许多跨国服务成为可能,如金融、咨询、旅游、教育、管理等。因此,国际服务贸易在世界经济和科学技术迅速发展的带动下出现了加快发展的趋势,其具体表现是:

全世界服务贸易总额在 1970 年还仅为 710 亿美元,1985 年为 3809 亿美元,1993 年为 1.03 万亿美元,1996 年则为 1.26 万亿美元。1970—1996 年的 26 年间国际服务贸易的出口额增长 16.8 倍,年平均增长率为 11.7%^[7],高于同期世界贸易总额的增长速度(1980—1996 年世界贸易的年平均增长率为 7.8% 左右),也超过同期国际货物商品贸易总额的增长速度(同期的货物贸易年平均增长率为 6.86%)。服务贸易在整个国际贸易中所占的比重也在上升,在 20 世纪 70—80 年代约占世界贸易总额的 20%,进入 90 年代后迅速增至 24% 左右(1996 年服务贸易额占世界贸易总额的 24.1%)^[8]。

随着知识经济时代的到来、信息革命和网络社会的形成,第三产业、第四产业^[9]、甚至第五产业将以更快的速度发展,越来越多的劳动者将从实物生产领域转移到服务生产领域,由此国际服务贸易将在未来的 20~30 年间进入高速发展期。据预计,到 2010 年,服务经济将进入它的全盛时期。那时,在服务经济最发达的美国,其经济结构中,制造业将只占 10% 左右,其余的都是服务业。可以这么说,在新世纪的前 30 年里,服务贸易将成为国际贸易的主要对象和内容。^[10]

第二,服务贸易的领域和内容不断拓宽。

国际服务贸易(作为国际贸易的重要部分)是随着国际货物



贸易的形成而形成,并随着国际货物贸易的发展而发展的。自然,国际服务贸易的领域和内容也是随着社会经济、文化、甚至政治的发展而不断丰富和拓展的。二战前,国际服务贸易的主要项目是劳务输出。二战后,随着第三次产业革命(或谓“第三次科技革命”)^[11]拉开序幕,随着电讯、金融、运输、旅游等产业的迅速发展,服务贸易加快向全新的领域扩展。在 20 世纪 70 年代,国际运输业和国际旅游业成为国际服务贸易的主要内容;到 90 年代,在国际运输业和国际旅游业继续发展的同时,在新兴的信息产业迅速崛起的刺激下,与信息技术息息相关的金融、保险、信息等服务贸易迅速发展,并在整个国际服务贸易中所占的比重迅速增加。例如:印度作为一个发展中国家和新崛起的信息产业大国,其作为服务贸易而出口的软件每年以 60% 的速度增长。1999—2000 年印度软件出口总额已达 39.25 亿美元^[12],占其出口总额的 10%;此后几年印度软件出口总额预计将达到其外贸出口总额的 23%。与金融、保险和信息等产业在国际服务贸易中所占比重迅速增加的同时,传统的服务贸易诸如运输、劳务输出等在国际服务贸易中所占的比重下降了,但其贸易的绝对值出现了大幅度上升的趋势。

第三,服务贸易呈超常规发展趋势。

在今天的国际贸易中,服务贸易发展呈超常规发展趋势(即呈不平衡性发展态势)日趋明显,体现在 3 个方面:一是在国际贸易中,服务贸易的发展速度越来越快,地位越来越重要。据统计,仅劳务出口 1 项,1970 年总额仅为 1000 亿美元左右,到 1993 年则增长到 1.03 万亿美元,比 23 年前的 1970 年增加了 10 倍,比 8 年前的 1985 年增加了近 3 倍。^[13]世界服务贸易总额在 1995 年就达到 1.17 万亿美元,占到了当年世界贸易总额的 23.3%。^[14]服务贸易与货物贸易之间呈现出一种不平衡、不对



称的发展趋势。二是西方经济发达国家利用其经济和技术实力使其在国际服务贸易中占有绝对优势。同货物贸易一样,发达国家的服务贸易总额占世界贸易总额的比重大大高于发展中国家。以 1995 年为例:发达国家的服务贸易总额占世界服务贸易总额的比重为 71.7%,而发展中国家仅为 28.3%。^[15]作为世界最大的服务出口国美国一国的出口额在 1995 年就达到 2100 亿美元,占到了世界服务贸易总额的 1/6。据资料统计,世界服务贸易大国基本上都是发达国家,出口居前 10 位的除了中国的香港地区外,都是工业化国家^[16],而发展中国家的服务贸易无论是规模还是水平都无法与西方发达国家相比。三是在服务贸易结构方面,发达国家与发展中国家之间更存在明显的差距。发达国家出口的多是资本密集、技术密集、知识密集的金融、保险、信息、咨询、数据处理等高附加值服务产品,而发展中国家出口的基本是旅游、劳务等劳动密集、自然资源密集的低附加值服务产品。服务贸易发展中的不平衡性无疑是一个重要而值得关注的问题。

(二) 高新技术贸易

国际高新技术和高新技术产品的贸易属于国际服务贸易范畴。

国际高新技术贸易是指国际间商业性的高新技术转让。它是以成套设备、器材及技术和知识(包括咨询和管理)为内容的国际贸易。

服务贸易的发展不仅仅表现在其发展的规模和速度上,还表现在其服务贸易的内容和范围的不断扩展上。

从 20 世纪 80 年代起,随着冷战的结束,随着一场以信息技术、新能源技术、新材料技术、生物技术、空间技术、海洋技术等高科技为核心的新技术革命蓬勃兴起,随着世界经济的突飞猛进和人类社会交往的日益频繁,货物贸易产品的技术含量越来越



越大,服务贸易产品的技术要求也越来越高。例如:在金融服务、通信服务、咨询服务、管理服务、商业服务等领域,高新技术的应用无时不有、无处不在,这一切在大大刺激了国际服务贸易加速发展的同时,也刺激了国际服务贸易中的高新技术产品(包括高新技术知识)贸易的加速拓展:

第一,许多以前不具备贸易性质的服务项目和以前没有过的服务项目,特别是知识密集型的技术服务项目现在正在越来越多地进入国际服务贸易领域。例如:世界信息网络服务、知识产权服务、管理咨询和服务等已构成了当今国际服务贸易中的新的贸易内容。而且,这些技术服务正在迅速成为一个新的产业群——高新技术产业群——一个世界经济的主干核心产业群,一个充满辉煌的朝阳产业群。其中新崛起的信息产业已成为目前世界上最具有吸引力的高新技术产业,其产值在1996年就已急剧增长到了1万亿美元,超过了传统的汽车工业和钢铁工业而一跃成为世界最大的产业;中国台湾的芯片制造业也已成为台湾最重要的出口产业;印度的软件出口每年以60%的速度增长,1999—2000年已达39.25亿美元,2000—2001年预计达到62.5亿美元^[17];1996年,美国国内生产总值(GDP)的增长,33%来自其信息技术产业……

第二,国际技术出口贸易也正呈现出快速增长的势头。据联合国统计:20世纪60年代中期世界技术贸易总额为25亿美元,70年代为110亿美元,80年代中期达到500亿美元,到90年代已是2000多亿美元,平均每10年翻一番。1980—1990年间,世界商品贸易额增长了50%,而国际技术贸易额则增长了79%。^[18]特别是在90年代中后期,知识密集型技术服务出口贸易已成为国际贸易领域中增长速度最快、增长幅度最大的商品之一,仅美国1997年以高新信息技术为主的知识密集型技术出