

成功的書

David J.S./著
鄭 嘉 焰/譯

The Magic of Getting What You Want

如願以償的魔力

再看看！你能讓自己更好

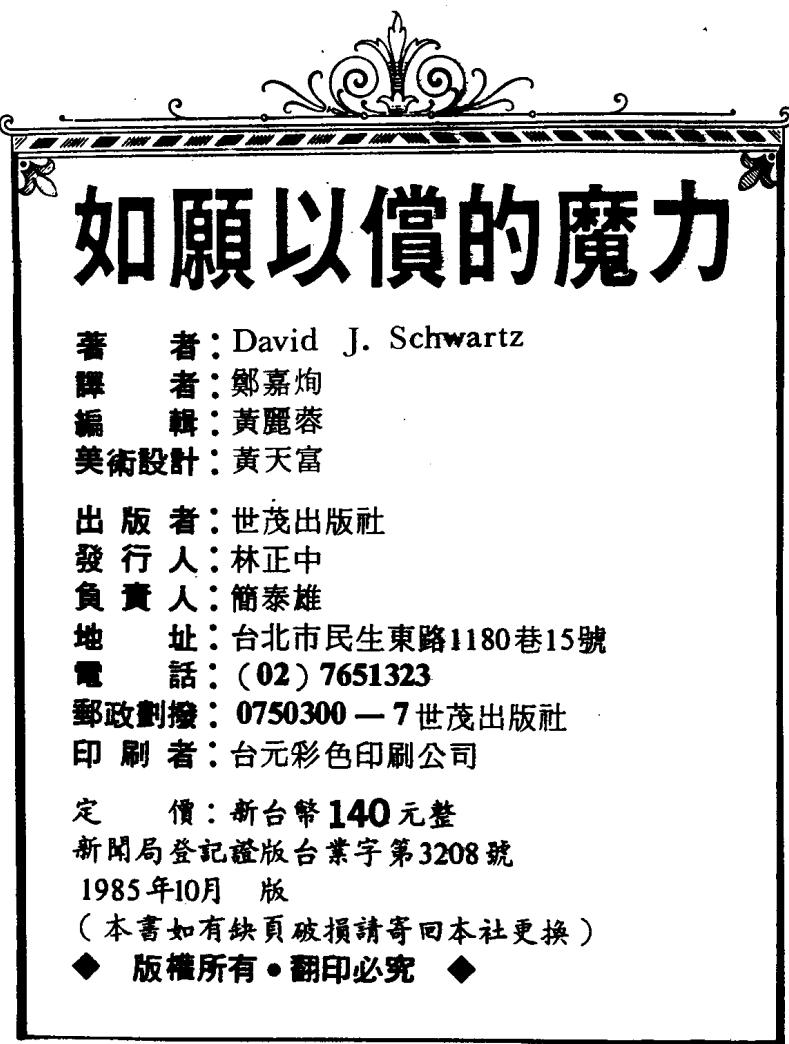


The Magic of Getting What You Want

如願以償的魔力



世茂出版社



如願以償的魔力

著 者：David J. Schwartz

譯 者：鄭嘉煥

編 輯：黃麗蓉

美術設計：黃天富

出 版 者：世茂出版社

發 行 人：林正中

負 責 人：簡泰雄

地 址：台北市民生東路1180巷15號

電 話：(02) 7651323

郵政劃撥：0750300—7世茂出版社

印 刷 者：台元彩色印刷公司

定 價：新台幣 140 元整

新聞局登記證版台業字第3208號

1985年10月 版

(本書如有缺頁破損請寄回本社更換)

◆ 版權所有・翻印必究 ◆

前 言

—致大衛·詹姆斯

當大衛十八個月大時，有天下午他和我在一起玩。那時小大衛很喜歡試自己的氣力，所以我們就玩扳手腕的遊戲。當然，十次裡總有八次是他贏的。

結果在「慘敗」之餘，我跟大衛說，「好，我們只能再玩一回。」

而大衛却清清楚楚地跟我說，「不要，爸爸，再玩兩回嘛！」

「不要，爸爸。再玩兩回。」了不起的看法，你不覺得嗎？

所以，這本書謹獻給大衛，給他一雙如花的姐姐和他的父母親，以及給天下每一個想「再玩兩回」的人，想要雙倍的愛與幸福，雙倍的尊崇與敬重，以及雙倍的財富的人。

大衛·史考瓦滋

H/M86(59)01

書評

這本書神奇非凡。大衛·史考瓦滋是當代最有創造力及原動力的思想家之一。

——丹尼斯·魏慈理 著有「贏的哲學」及「偉大的種籽」

大衛·史考瓦滋教授強棒再出擊！那些從史考瓦滋教授學取思想遠大的人……終於能將理念付諸行動，而真正如願以償。這本書令我和其他千萬讀者都受益匪淺。

——克爾克派區克

書中的旨意既清晰，而且深具啟發性。並不是我有什麼不對勁——我只需要在生活中學習或是調整自己的心態，去爭取我想要的東西。

——約翰·艾凡思

每一個人——從親朋好友到新聞媒體——都試著告訴我們應該想些什麼，大衛·史考瓦滋却告訴我們應該怎麼去想，以及如何將理想付諸行動，終於如願。他的忠告的確有效。

——艾德拉·羅傑斯

生活百科系列

•系列新書之 16

強女人・弱抉擇

Dr. Klinder/著

王秀槐/譯



西哲卡來爾名言：「人生最大的缺點，即是茫然不知自己尚有缺點。」…生活百科即是以此為殷鑑，不斷努力，以期縮短理想與現實間的差距。

內容特色

■夏娃的魅力

今日的女性—尤其是具有事業心且主動追求人格成長的女性對於兩性關係往往處於矛盾、不安的狀態中。這種矛盾的心理使她們作出了遺憾終身的不智選擇。

本書將提供各種案例，使妳能透視男性，尋找到真正適合妳的白馬王子！

本書定價 110 元

世茂出版社

地址/台北市民生東路1180巷15號

電話/7651323

郵撥/0750300-7

生活百科

08 07 06 05 04 03 02 01 創造21世紀美人——育兒法
如何使肚子凹下去
血型與人際關係
怎樣培育聰明孩子
自我表現
現代女性裝扮技巧
如何洞悉男性心理
掌握人心
如何
09 10 11 12 13 14 15 16 面對孩子的挑戰
女性●性●醫學
●生活與健康
人行為與訊息
亞當與夏娃
男人理想中的女人
走出自己影子
強女人●弱抉擇
110 110 110 110 110 100 100 100 元 元 元 元 元 元 元 元

16 15 14 13 12 11 10 09 面對孩子的挑戰
女性●性●醫學
●生活與健康
人行為與訊息
亞當與夏娃
男人理想中的女人
走出自己影子
強女人●弱抉擇
110 100 110 120 120 110 100 110 元 元 元 元 元 元 元 元

22 21 20 19 18 17 自我突破思考法
吾家有女初長成
如願以償的魔力
初見面的人際關係
女性心理測驗
如何教導寶寶閱讀
22 21 20 19 18 17
110 110 110 140 110 110 元 元 元 元 元 元

目 錄

| | |
|--------------------|-----|
| 仔細思考擁有更多的意義…… | 一 |
| 再看看：你能讓自己更好…… | 二九 |
| 如何借助別人來幫助自己成功…… | 五一 |
| 隨時注意製造成功的訊息…… | 七五 |
| 想得到更多，請先付出更多…… | 一〇五 |
| 如何影響他人使自己獲得更多…… | 一三二 |
| 運用 A S K 守則，獲得更多…… | 一六三 |
| 如何透過領導魅力及誓約去影響大眾…… | 一九一 |
| 如何回返生趣，更喜歡愉…… | 二二一 |
| 如何培養耐心，從中獲益…… | 二三三 |
| 重新起步…… | 一六三 |

第一章 仔細思考擁有更多的意義

多想想吧！我們所面臨的一切難題都可以藉由夢想而獲得解決，且讓來解釋給你聽！

多考慮斟酌一下你要的是什麼。也許你要的是更多的金錢，以便能夠享受更多目前所有的一切好東西——一個更好的家，在工作上能得到更多的尊敬，更多的愛，更多的假期，更多平實的幸福。

你想為你的配偶多做點事，分享更多的愉悅，建立更穩固的經濟，享受更多在一起的時光。
你想擁有更好的健康狀態或更長的壽命。

你想給你的子女們更多的東西；讓他們接受更多的教育，獲得更多因文明所帶來的好處，給他們更多自我表現的機會。

多思考對於個人成功和對生命的熱愛，是個重要的關鍵。同時它也是使人類變得更好，更健康和建立一個富足經濟的辦法。農夫如果想賺取更多錢，就必須絞盡腦汁，使每畝地生產更多的稻穀，每隻雞生更多的蛋，每條牛擠出更多的奶。成功的製造商不斷地想辦法，使每個雇員在每

小時內，以較少的原料製造更多的產品。

多思考甚至也是解決犯罪問題的最好辦法。正如有些人說得好，罪惡的根源並非愛錢而是缺錢。那些知道利用各種方法來賺取更多錢，且可以自我實現的人，通常不會成爲法庭、監獄的囚犯。

多思考也是對我們現有的文明負責任。想要擁有更舒適的生活使我們走出洞穴。它帶給我們電力、電話、汽車以及飛機。多思考的人應該關心那些少思考的人——那些不多想的人常說：「要滿足現狀，學習忍受不幸、悲傷和失敗。」對這些人而言，生活就好像是個無期徒刑，一直到死才會結束痛苦。

一位移民如何籌劃成立一家計程車公司

前幾天，我在亞特蘭大附近一個郊區，搭乘一輛出廠二十年的凱迪拉克計程車。從那位司機的話語中，我直覺得遇到了一位未來的企業家。那位司機以極其堅定的語氣對我說：「這部計程車是我的。我擁有它。我爲自己做生意。很快地我將擁有兩部計程車。我的夢想是擁有二十輛計程車。」

他又繼續說道：「我初到這個國家時，只有二百元，而現在我已經有自己的事業了。」「你真是了不起」我說。「你一定非常努力工作吧！」

「哦！不，先生」他回答說。「這不是件工作。我喜歡我所做的事。你看，利潤全歸於我，而不是歸於老闆或某家大公司。正如你剛才所說的，我是個企業家，將來我一定可以擁有美好的生活。」

各位試想，這麼一位能賞識這世界所提供的給他的東西，並盡他最大努力去做好它的人，即使無法達到自己的理想，但可以肯定的，他將可以做到非常接近自己理想的地步。

獨立創業，灌輸「烏托邦精神」給簡

很幸運地，在你我的鄰居中越來越多人逐漸有了覺悟：想要擁有一個更好，更快樂和更多經濟上的報酬的生活是可以做得到。讓我告訴你有關簡的故事吧！

有一天，我在芝加哥奧海爾機場遇到一位曾參加我在華盛頓所舉辦的研討會的女士。

當我穿過迴廊時，突然有位女士抓住我的手腕，說道：「我們從沒有面對面正式介紹過，但是四年前我會參加你在華盛頓舉辦的自我引導研討會。它改變了我的一生。噢！對了！我的名字是簡愛弗。你有沒有時間喝杯咖啡？」

就這樣，我再度遇見一位能為自己工作，極富獨立創業精神的人。

「由於我在社會保障機關做了十年事了。對於社會保障制度的背景也知道得不少。我覺得有必要為公司行號提供服務。換句話說，就是給他們一些建議，使他們知道如何降低社會保障費用

。在社會保障處工作的那幾年，我知道有些公司行號付了比法律規定還要多的社會保障稅。

「聽完你的研討會後的第六個月」簡繼續說，「下班後，每天晚上和週末我專心致力於決定該提供那些特殊的省錢的服務，及如何推銷這些服務。

「我決定先向貿易團體銷售我的服務，因為他們代表了許多行業，同時也迫切地想向他們的同行展現省錢的構想。」簡繼續。

「就在三年前的昨天，我辭去了社會保障處的工作。」

「我很想知道你如何做？」我問道。「你看起來的確很快樂而且相當成功。」

「我現在很快樂也很成功。」她強調著。「我快樂是因為我熱愛著我所做的事。我經常一個星期工作七十個小時，但不再覺得它是工作」了。它成爲一種樂趣。我到處旅行，遇見其他的人，他們也同樣地喜歡他們所做的事。」

「我僅是針對我服務的潛在市場加以改善，我一年也有六位數多的收入。現在我有四個人和我一起工作，我給他們每人一件事做，因為我也要他們發揮他們最大的努力。而這就是工作了。當酬勞是以工作成績爲基礎時，人們很顯然地會把工作做得更好。」

「但是這樣突然離開社會保障處不是很難嗎？」我問。

「我承認要離開是需要勇氣的」簡回答。「我放棄了保障，而且他們付給我的薪資也不差。關於這一點，我明白我是向一件例行公事告別。我了解我的工作。但是當我對自己的情況做評估

時，我問自己一些嚴肅的問題。這些問題到現在還放在我的公事包內。」

簡把她的問題交給我看。問題是這樣的：

1. 一成不變的例行公事對於我的野心有何幫助？到了我工作生涯即將結束時，我仍清楚地知道自己從未真正地考驗過自己是否能創造出什麼來，這樣我會快樂嗎？

2. 我每天所交往的那些人對於我整個的態度是怎樣？老是聽同樣的牢騷，抱怨這制度是如何地不公平，談論某某人為什麼不該擢升，還有那些在午餐或休息喝咖啡時所做的瑣碎言論，這些對於我的心靈會造成怎樣的損害？

3. 我該對誰盡更大的義務？對我自己還是對組織團體呢？

4. 我的閒暇時間真的過得很痛快嗎？我的閒暇時間能過得更好些嗎？

我告訴簡，我想將她的問題拷貝一份做為工作所用之需。她同意了，而且立刻走向一部影印機，回來時給我一份影本。

很快地，時間也差不多到了，我必須趕著去搭我的飛機。和簡交談的一席話增強了我的看法，多思考是很了不起的而且往烏托邦的旅程也是很刺激的。

如何從撰寫自己的訃聞中獲益

訃聞被視為一個人一生的簡短歷史。通常，它所提供的最表面的資料，例如出生的日期、

地點，主要的成就、職業，和近親。

爲了一些顯而易見的理由，許多人不喜歡撰寫他們自己的訃聞。然而，我却將撰寫訃聞變成一個促進成功的觀念，而將之用於一個專爲（經理們）所辦的研討會上。

以下是說明它如何產生效用。我要求那些出席的經理寫一篇他們成長過程的摘要——同時附上有關家庭、交友、工作及經濟狀況的資料。然後我又要他們以過去的經驗基礎對往後的日子做一番計劃、說明。我認爲，除非我們肯定自己所做的事是正確的，否則過去的一切作爲對於我們的目標是個很好的指示器。

這訃聞的構想果然有效。讓我舉個例子吧。最近我搭乘一班從芝加哥往紐約的飛機，起飛不久，坐在我對面靠走道座位的先生就對我說：「對不起，請問您是史考瓦茲博士嗎？」我笑著說：「從我一早起床時，我就是了。」

他做了一番自我介紹後說：「我在六年前參加過您舉辦的研討會，到現在還記得您。我特別記得那個使我徹夜未眠的作業——「撰寫你自己的訃聞」。當時我認爲這個構想真愚蠢，但我還是做了。它竟改變了我的一生。

「告訴我究竟怎麼回事？」我說。

我的朋友開始說了。「當我對我的生活及爲其所做的一切作一回顧時，我對自己感到十分生氣。當時我已經三十九歲了，在撰寫自己的訃聞中，我必須對自己承認生活中的某些消極面。我

知道我沒給我的妻子及兩個小孩他們所需要及應得的照顧。我大部份的朋友都是消沉的，「事事不好、樣樣糟」的那種類型。

「工作和經濟狀況如何？」我問。

「我對工作成就所做的分析確實是呈負面的結果」我的朋友繼續說。「我是個工程師。如果我會埋頭苦幹的話，也已經是公司的股東，但是我却沒這麼做，在金錢方面，除去家裏所需之開銷所剩無幾。」

「既然你會針對這一點對過去做了一番分析，那麼你又是如何做呢？」我問道。

「你該記得，你除了指定我們寫評閱的作業外，還要我們以過去為基礎對未來做一番計劃，除非我們能肯定自己所作所為是正確的。我所得到唯一的結果是，我個人及親友的生活只會更悲慘地走下坡路。所以，從研討會回家後，我立刻決定採取一些積極正確的行動，果然效果不錯。我對家人付出更多的關懷，現在我們的關係好極了。我交些積極派的新朋友，且開始埋頭苦幹，現在已成爲股東了。至於財務方面，我賺了非常、非常多的錢。」

當我們在機場分手後，我就想：我們沒有任何一個人可以改變過去，可是當我們採取積極正確的行動時，我們可以改變未來。成功的確是從想要擁有更多的夢想開始。

缺乏積極夢想的人是貧乏的

身爲窮人並不可恥，但是，自己沒錢看別人有錢就眼紅，也沒有個具體的夢想來改善自己的狀況。才真教人洩氣呢！

換句話說，窮人有兩種：一種是沒什麼錢但也不想去獲得錢的人；另一種是只有一點點資金却夢想著能賺大錢的人。

一些龐大而成功企業，如麥當勞、福特、肯塔基炸雞和安威等都是那些只有一點點資金的人所開創的。此外，歷代總統，柯立芝、胡佛、杜魯門、艾森豪、詹森、尼克森、福特、卡特和雷根等，這些近代國家的領袖除了兩位以外，全部都是來自貧窮或小康家庭。羅斯福和甘迺迪總統是唯一的例外。

按一定比例增加而非減少

爲了要過較好的生活，那些思想消極的人告訴我們要節省開支——要滿足小型房屋，將就那些小得不能再小的車子，而冬天室內溫度冷得幾乎要結凍了，在夏天却又熱得使你汗流浹背，你也要忍耐。簡單地說，他們說我們已經耗盡精力，沒有生存空間，資源和金錢了。他們告訴我們要「試著享受較低的生活水準，因爲要過好日子是不可能的。」

這些消沉的預言家甚至使「要求少些」聽起來好像是很愛國的。說得過份點，這些「要求少些」的人不久可能要我們五個人住一個房間，而且依蘇俄的房屋法則分配給我們每人一百平方英

呎的土地。

最近，我在時報雜誌（Jime）上看到一篇「返回原始」的文章。這篇文章的部份結論是：「目前的房屋結構可能會使一些美國人患閉所恐懼症，但是和其他國家比較起來，他們應該感到非常慶幸了。換言之，不要對你的住所感到不滿，應該慶幸你的房子比某些低度開發國家的房子要好多了。」

這種觀點是無稽的。這就好像對一個病人說，他或她的病情不像其他病人那麼嚴重，這對病人是起不了安慰作用的。更糟的是，這種觀點降低了我們的生活水準，因為它削弱我們思考的能力範圍。

很幸運地，我們之間仍有些人為了要過較好的生活，決心用其所有的能力及信心與「往小房子」的想法奮戰到底。更有趣的是，在時報雜誌上與「使美國人的夢想變小」相對的是奧茲汽車的一幅彩色廣告。那則廣告拍攝了一部特大號的奧茲汽車，並且以下面這句話做為廣告之開始：「每個家庭在生活中也應該享受好東西。」

以上兩者間顯著的差異正好提供我們一個選擇的機會。我們是要搬進小房子住下來，過著單調無聊，哪兒都不去的生活呢？還是要選擇多動點腦筋以享受最好的生活呢？

多動點腦筋來解決預算問題