



“品头论足”系列丛书 5

# 手饰 说法

王小月 著

上 海 科 学 技 术 出 版 社

“品头论足”系列丛书 ⑤



# 手饰说法

王小月 著

上海科学技术出版社

---

## 图书在版编目(CIP)数据

手饰说法 / 王小月著. —上海: 上海科学技术出版社,  
2003.1

(“品头论足”系列丛书)

ISBN 7-5323-6728-2

I.手... II.王... III.手—装饰品—通俗读物  
IV.TS93-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 076285 号

---

艺术总监: 王小月  
责任编辑: 吴诗华  
美术装帧: 戚永昌  
装帧制作: 顾文慧

上海科学技术出版社出版发行  
(上海瑞金二路 450 号 邮政编码 200020)  
新华书店上海发行所经销  
上海精英彩色印务有限公司印刷  
开本 889 × 1194 1/24 印张 6.25  
字数: 200 千字  
2003 年 1 月第 1 版  
2003 年 1 月第 1 次印刷  
印数: 1 - 3 200  
定价: 36.00 元

---

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,  
请向本社出版科联系调换

## 个性世界·服饰氛围

人类生存离不开服饰，服饰堪称人体的“第二皮肤”。每个人千变万化，没有穷尽的服饰组合不仅张扬了个性，赋予我们生活的世界斑斓的色彩，也给人体营造出了一一种亦真亦幻、可感可知的氛围，这种氛围我们姑且称之为服饰氛围。

如果说人体是大自然无与伦比的杰作，是宇宙中盛开的花朵；那么服饰氛围就犹如土壤，它与人体如影随形、若即若离，在烘托并滋养人体的同时，将人体美推向极致。

现代生物科学告诉我们，人体的每一个细胞都蕴含着全部的生命信息。在社会生活中，每个人的举手一投足、一笑一颦无不透露出内心的喜怒哀乐。同样，每个人自创的扮相和服饰氛围也无时无刻不流露出个体的性情、格调、禀赋、修养、情趣甚或价值观。好的服饰氛围让人如沐春风、如品香茗，使人仿佛置身于湖山胜境、林泉溪涧的美景之中，美好的情愫油然而生。生活因此变得异彩纷呈，惬意如歌。

本系列共分六册，以图文并茂的形式对服饰氛围进行详细的诠释，逐一给出头饰、项饰、胸饰、鞋袜、手饰和服饰的种种“说法”，剖析出时尚穿着打扮符号表象下的美学意蕴，让读者能够在轻松愉快的阅读中，在不经意中浸淫于氤氲的服饰氛围中，对服饰美以及个性与服饰间的关系多一份理解与感悟，在理解他人与被他人包容的同时，浑然无迹地融入美好的服饰氛围之中。

# Personality World •

## Clothes Atmosphere



Clothes are essential to human beings and even could be regarded as “the secondary skin”. People pair up various fashions with no limits to manifest their unique personalities as well as life styles. Meanwhile, fashions present a realistic atmosphere that consists of people's fancy and sensitivity. We might call it as “the clothes atmosphere”.

Since human body is such a unique creation by Mother Nature, clothes atmosphere certainly exhibits its ultimate beauty. Just like enriched soil makes flowers' blooming possible. Also, it resembles a shadow closely following human body movement all along.

We may learn from modern biology that every single cell in our body contains its full life information. In our social life, everyone shows his feelings through his own body languages. In the same way, everyone expresses his characters, social status, expectations and personalities through the “clothes atmosphere”. A fabulous clothes atmosphere will bring you the gentle breeze in spring time and enable you as comfortable as sipping a cup of delicious tea. Just like enchanted natural beauty of wilderness, the fine clothes atmosphere tends soothe one's soul.

There are six Volumes in this book series, with plenty of illustrations. They've intended to clarify the exact meaning of the so-called “clothes atmosphere”. We explain one by one about the ornaments for the hair, necks, breasts, feet, hands as well as clothing, etc. Thus we try to explicate the esthetics of fashions as a whole. We hope readers will enjoy these books with easiness and pleasure. After enjoying the beauty of clothes and realizing the interaction between personality and clothes, readers will understand fashions much better than before and immerse themselves in the imperceptible clothes atmosphere.

# 序

## 手饰精神

走进手饰的微观世界，如同走进人类创造形象的时空，这中间寄予了人们对创造与生命共舞之形象的精神与理想。

众所周知，手可以表达语言或情感。从生物全息的角度来说，我们的双手全息着人们生命的过程与影像。人类在用手记录下文明的同时，也用手打造着世界的形象。在小小的手饰中，我们看到的是人类造物文明的力量。

手饰(即手上的装饰)虽然有着各种各样的说法，但是弘扬手的形象美感，赞美手之创造精神，是手饰面貌最有形的体现。

人类用手制造工具，这是与动物的本质区别，手所创造的一切改变着我们这个世界，也改变着实用与美同存的自身。从人类自身的形象中，我们可以清晰地看到手饰的形象与创造精神。

展开手饰的微观世界，我们可以拓展出这以小见大的宏观视野。从手表记录时间，到手袋、手套、臂饰及相互间组合的手饰说法，我们会发现有宏观的时空流动，也有实用与美的空间打造，在以人为本的设计理念如此深入人心的今天，人们更加关注与我们息息相关的服饰氛围。在此当中，手饰的说法，在默默地传递着人们的时尚精神与审美新感受。将这有形无形的美与您分享，将这有形无形的手饰精神供您发扬……

作者

“品头论足”系列丛书

目 录

|     |        |                                     |                                     |
|-----|--------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 第一册 | 《头饰说法》 | · 第一章—方向说<br>· 第二章—空间说<br>· 第三章—形象说 | · 第四章—材料说<br>· 第五章—人文说<br>· 第六章—创意说 |
| 第二册 | 《项饰说法》 | · 第一章—直接说<br>· 第二章—含蓄说<br>· 第三章—构成说 | · 第四章—单纯说<br>· 第五章—复杂说<br>· 第六章—延伸说 |
| 第三册 | 《胸饰说法》 | · 第一章—钮扣说<br>· 第二章—边饰说<br>· 第三章—前后说 | · 第四章—形容说<br>· 第五章—胸花说<br>· 第六章—挂件说 |
| 第四册 | 《鞋袜说法》 | · 第一章—鞋型说<br>· 第二章—鞋质说<br>· 第三章—鞋态说 | · 第四章—鞋貌说<br>· 第五章—袜貌说<br>· 第六章—袜质说 |
| 第五册 | 《手饰说法》 | · 第一章—手表说<br>· 第二章—手袋说<br>· 第三章—手套说 | · 第四章—组合说<br>· 第五章—臂饰说<br>· 第六章—手饰说 |
| 第六册 | 《服饰说法》 | · 第一章—品位说<br>· 第二章—时态说<br>· 第三章—气质说 | · 第四章—玩味说<br>· 第五章—修养说<br>· 第六章—成熟说 |

# SCRUTINY ON FASHION ELEMENTS

## Contents

### Volume I *Headdress Utterance*

- **Chapter One** Directions
- **Chapter Three** Building the Image
- **Chapter Five** Cultural Influence
- **Chapter Two** Leaving Space
- **Chapter Four** Materials
- **Chapter Six** Creativity

### Volume II *Neckwear Utterance*

- **Chapter One** Direct Decoration
- **Chapter Three** Constitute
- **Chapter Five** Complication
- **Chapter Two** Implicate Decoration
- **Chapter Four** Simplicity
- **Chapter Six** Extension

### Volume III *Chestwear Utterance*

- **Chapter One** Button
- **Chapter Three** Front & Back
- **Chapter Five** Corsage
- **Chapter Two** Edgelace
- **Chapter Four** Forms
- **Chapter Six** Hanging Accessories

### Volume IV *Shoes & Socks Utterance*

- **Chapter One** the Style of shoes
- **Chapter Three** the Temperament of Shoes
- **Chapter Five** the Appearance of Socks
- **Chapter Two** the Quality of Shoes
- **Chapter Four** the Appearance of Shoes
- **Chapter Six** the Quality of Socks

### Volume V *Hand Ornaments Utterance*

- **Chapter One** Wrist Watch
- **Chapter Three** Gloves
- **Chapter Five** Arm Ornaments
- **Chapter Two** Hand Bag
- **Chapter Four** Combination
- **Chapter Six** Hand Ornaments

### Volume VI *Costume Utterance*

- **Chapter One** Taste
- **Chapter Three** Temperament
- **Chapter Five** Self Cultivation
- **Chapter Two** Tense
- **Chapter Four** Ponderation
- **Chapter Six** Maturity

## 目 录

### 序 (VIII)

- 第一章 —— 手表说(1)  
品牌(3)/ 造型(6)/ 材料(10)/ 色彩(14)/ 性别(18)/ 功能(23)
- 第二章 —— 手袋说(27)  
性别(29)/ 立体(34)/ 图案(39)/ 美观(44)/ 实用(48)
- 第三章 —— 手套说(51)  
型(53)/ 色(58)/ 材料(63)/ 游戏(68)/ 功能(73)
- 第四章 —— 组合说(77)  
形(79)/ 结构(83)/ 动作(86)/ 图案(90)/ 关系(94)
- 第五章 —— 臂饰说(97)  
义(99)/ 意(102)/ 型(106)/ 色(110)/ 游戏(114)
- 第六章 —— 手饰说(119)  
玩(121)/ 味(125)/ 信物(129)/ 崇拜(133)/ 装饰(135)

### 后 记 (139)



# SCRUTINY ON FASHION ELEMENTS

## 5 HAND ORNAMENTS UTTERANCE

### Contents

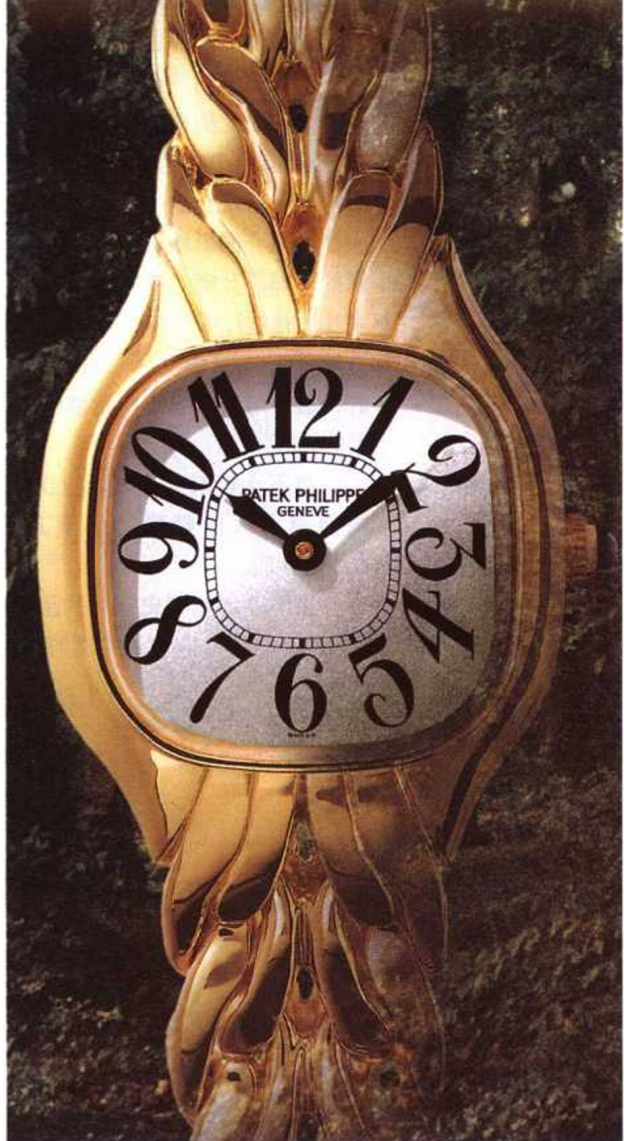
---

|               |                                                                                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preface       | (VIII)                                                                                                            |
| Chapter One   | —— <b>Wrist Watch(1)</b><br>Brand(3)/Shapes(6)/Materials(10)/Colour(14)/Gender(18)/Function(23)                   |
| Chapter Two   | —— <b>Hand Bag(27)</b><br>Gender(29)/Tridimensionality(34)/Patterns(39)/Aesthetic Perception(44)/Practicality(48) |
| Chapter Three | —— <b>Gloves(51)</b><br>Shapes(53)/colours(58)/Materials(63)/Play(68)/Function(73)                                |
| Chapter Four  | —— <b>Combination(77)</b><br>Shapes(79)/Structure(83)/Mot on(86)/Patterns(90)/Inter-relationships(94)             |
| Chapter Five  | —— <b>Arm Ornaments(97)</b><br>Accuracy(99)/Meaning(102)/Shapes(106)/Colours(110)/ Play(114)                      |
| Chapter Six   | —— <b>Hand Ornaments(119)</b><br>Amusement(121)/Taste(125)/Token(129)/Worship(133)/ Decoration(135)               |
| Supplement    | (139)                                                                                                             |

---

## 第一章 —— 手表说





手表作为人类文明的产物,从实用角度来说,是人类把握时间的工具。而从美观的角度来说,是手腕上美的造型。手表不但有着形象美,还有着工艺制作美。

今天,人们对小小手表的在意,不仅仅是因为它可以帮助我们把握时间,而且从服饰品头论足的角度来说,有了各种手表之配套,服饰的装备才算完整。

在美丽的瑞士,就连在一般偏僻的小镇,也可以看到各种精美表的身影。作为手表它还可以代表一些城市,可以成为这些城市文明的标志,这足以可见手表的意义。

如左上图,为瑞士百达翡丽名表(PATEK PHILIPPE),其造型有着古典的表情,在手表的说法中属于复古派。

而左下图,为美国流行品牌的名表(ESPRIT),现代款造型,有着如同这个品牌的时装之洗炼造型,在方方正正中间流出现代时尚的简约之美。而像这中间具有明线的表带,更是其品牌追求朴素美的形式感。

◎古典造型的手表,有着纯手工打造的精湛,记录着手的劳动与创造。

△现代造型的手表,有着机械化生产的功绩,反映着时代的潮流。





## 品牌

在当今手表的家族中，首先我们看到的是有名望的家族。

如左图，为具有一百多年历史的瑞士天梭表(TISSOT)。它不仅以现代简约的造型出现，而且其表面的造型(包括时间刻度)都是用方头字体。它的时间刻度除了用阿拉伯数字之外，还有用线组成的刻度。充分反映现代形式美的内容。

近年来，人们对名表的认同又开始热了起来，它被用来显示身份。与名牌时装同步，名表赢来新的崇拜者一族。如在高级名表中，我们常常可以看

到下列名望家族：像劳力士(Rolux)、欧米茄(Omega)、苏黎世(SURICH)、蕾蒙威(RAYMOND WEIL)、尊皇表(JUVENIA)、天梭表(TISSOT)、英纳格(ENICAR)、浪琴表(LONGINES)、康克尔(CONCORD)等。

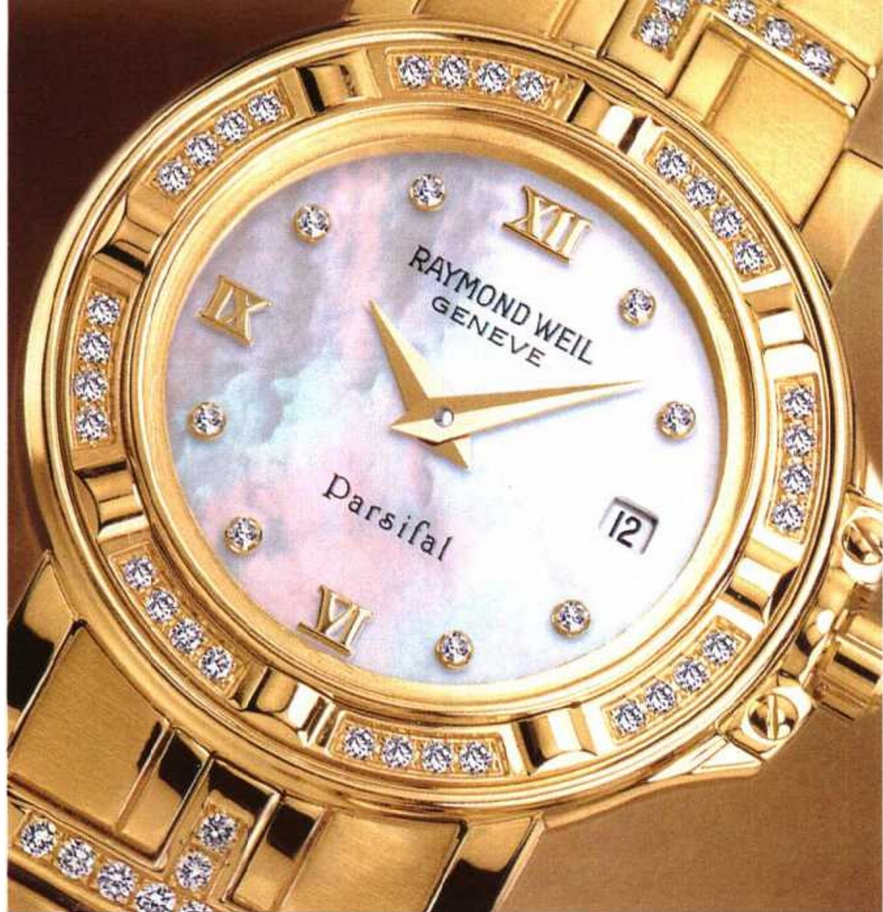
随着新世纪的脚步一同走进新世纪的人们，由于生活水准的不断提高，消费趋势也日趋品牌化。如多只表的相互搭配使用也指日可待。

据专家们分析：现代消费者不但讲究品牌，更是主张选购实际且有价值的商品，而远离以往那些空洞的想象，从而享受最为实际的消费权益。

像苏黎世钻表，系采用纯18K贵金属及天然真钻为基础，其材料的质量耐久。如18K金光泽永不褪色，就能维持历久弥新的佩戴质感。

而像蕾蒙威在世界赫赫有名的手表品牌中，是以典雅脱俗，风华尽显而闻名。而以工艺的独具匠心来表述其语言，是尊皇表的魅力。而以全球最薄的艺术腕表论及的话，该属康克尔一族。

各种有名有姓的家族系列表，都各具特色，追踪起来，都与时尚携手。在以手表展现流动时空的同时，也以其自身的形体在述说着时尚的走向与手表语言的力度。



在现代名牌手表中，各种名表都有着一定的认同群体。像左图的瑞士蕾蒙威手表，在古典造型中有着圆润、无棱角，优美的线条作为其表链的特色，用K金打造，每一款式都有其创作背景及艺术价值，可以说款款皆精典。如此表用钻石镶嵌，加以镜面为防刮水晶玻璃，而且耐高温，可谓是高贵豪华、功能齐备。

而像著名的劳力士(Rolux)用各种钻石镶嵌，以华贵著称，成为世界名表。如在亚洲非常流行的“满天星”，就是其中之一。

再如：全新欧米茄碟飞手上链机械计时码表，此表创始于1848年，但至今仍被有钱一族所喜爱。

从这个意义上来说，当白色金属流行了许久之后，不锈钢、18K白金(WHITEGOLO)和铂金(PLATNIUM)等金色表，逐渐成为时尚的主角之时，时尚圈内的人会说：“金色又将复活了。”如2001年主打表款就是金光灿烂，奢华却内敛的玫瑰金，与正在流行的白色金表形成有力的阵容。

当进入新世纪之后，表的流行时尚也进入了一个转折点，从宏观上来说，新款与旧款并行，圆形表有着复古的式样，而方形表才是新世纪的流行物，但在这样的思潮中，怀旧心态的人们常常对古老造型情有独钟。

一只手表可以反映时代的特征。不同品牌的手表会有着各种形象的特别设计，来满足于人们的认同与品味。

从这个意义上来说，真可谓穿衣戴帽各有所好。



在现代流行的名表中，有着被时尚很喜爱的一族，如左图为瑞士古奇表(GUCCI)，这样简约的新款，已被现代白领认同。

在名牌表的世界里，古奇也是以最富有现代感的造型，而被拥戴者喜爱。如那以大写“G”字为特征的表面，没有时间刻度，只有指针显示，醒目的品牌使人们记忆深刻。而在造型上，无论是表面还是表带都是以圆角造型打造，给人以非常柔和、圆中有方、方中有圆的美感。

各种名牌表都有着自己的个性，而古奇表也正是在以显示“奇”个性的造型上，完善自身。从表面的造型上就打造出了品牌特征，而且还有着如此具有形式感的创意，令一般封闭造型的圆形或方形的表面空间有了形象上的“透气”，此时的表面，很有生命的气息与活力。

从古奇表这样具有“透气”的表面空间设计的造型中，看到了其个性与其他名牌表所不同的形象特征。看来具有个性的名牌表会深入人心。

◎名牌表——古奇，是名表的代表，以造型奇特赢得品味。

◎名牌表——古奇，是个性表的特征。以造型别致赢得白领的认同。

△现代时尚，名表独领风骚。

△现代时尚，名表独占鳌头。

# 造型

手表的造型，可谓有着各种各样的形象，引导着潮流、反映出时尚。

单从圆形表与方形表来说，几乎与世纪时空的流行变化同步。如在2000年以前，表的造型常常很大，而且以大圆形的表为主，使得长方形的表成为流行亮点。进入新世纪以后，正方形的表开始流行，成为新世纪的时尚。而实际上像这样造型的表却是20世纪初的产物，面临新世纪之初，人们怀旧的心理抬头，倦恋过去，在手饰中，以这种表作为时尚的反映。不断变化的时空，令人们承受着因动感所带来的不安的心理因素，故像圆形的形象，就是充满着动感，而长方形又是只对称，但是四边不等，只有正方形，才是真正意义上的四平八稳（而以往流行过的长方形，就有些不稳了）。手表具有流行周期长，变化较慢的流行特征，怕是在新世纪初的若干年，在人们的“时差”还没有从旧世纪转换到新世纪之前，这种方形表对于平衡人们的心态，以及表达这一特别历史时期人们所具有的特别情感产生特定作用。

如图：在这样一组现代流行手表中，左边圆形表无论是从表带还是总体造型中，我们都看到那比较具有动感的形象。而在中间长方形的手表中，我们所看到的是方形中变化的长方形造型，而且是双表面造型。而图最右的正方形表才是现代流行中的宠宠者，它已成为现代时尚表的主流。



各种各样的手表造型代表着时尚，代表着流行，著名的夏奈尔(CHANEL)品牌的女表可谓女表中的精品。如右图，在如此高贵、典雅的造型中，那富有变化的长方形造型，有棱角，又不坚硬，而且表面很简洁，表带的立体感更完善了表面的立体造型。

再如下图，在这样一组三角形造型中，造型的时髦令手表很是新颖。如此，我们看到了表形的帅气与迷你。

谈说到表，前面说的形是如此重要，如将长方形四角切割掉，产生新的形状，便会给人们产生很大的新的心理影响，同样，不同的形状、不同的造型、不同的规格，使表产生大小与厚薄的差异，呈现出灵活多样、千姿百态的个性。如大表帅气，现仍旧有大表当道横行的味道，而小表以迷你的诱惑力已经悄然风靡市场，成为一种流行的时尚。特别是像亚洲女性没有欧美女性个子高，秀美的身材配以秀美的表，自然是很顺理成章的事。

如此说来，大表的帅气与表的发源地有关，如同你在欧洲很难买到小尺寸的鞋子一样。也许是受这种大表帅气思潮的影响，目前在中国市场，非常流行运动表与时装表，这两种表款式很多，物美价廉，很受青年人喜爱。

