

THE HABITS OF SUCCESSFUL LEADERS

成功领导者的习惯

企业领导者必备20条素质

王鸿春 编著

作为一部成功企业领导者必备素质的突破性研究之作，
《成功领导者的习惯》
应当是企业领导人和未来领导人的必读书

20 must for managers



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

SUCCESSFUL LEADERS

成功领导者^的 习惯

企业领导者必备20条素质

王鸿春/编著

■
作为一部成功企业领导者必备素质的突破性研究之作，

《成功领导者的习惯》

应当是企业领导人和未来领导人的必读书。

■

20 must for managers

图书在版编目 (CIP) 数据

成功领导者的习惯：企业领导者必备 20 条素质 / 王
鸿春编著. —北京：企业管理出版社，2002.10

ISBN 7-80147-752-9

I. 成... II. 王... III. 企业领导学
IV. F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 083452 号

书 名：成功领导者的习惯
——企业领导者必备 20 条素质

作 者：王鸿春

责任编辑：慧颖 **技术编辑：**慧颖

标准书号：ISBN 7-80147-752-9/F·750

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编：100044

网 址：<http://www.ccc-ccda.org.cn/cbs>

电 话：出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

印 刷：北京通顺建新印刷厂

经 销：新华书店

规 格：880 毫米 × 1230 毫米 32 开本 12.25 印张 210 千字

版 次：2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷

定 价：28.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换



作者简介

王鸿春，1954年3月出生，研究生学历，高级经济师。现为首都社会经济发展研究所常务副所长、北京高级经济师协会副理事长、北京市决策学学会秘书长、北京奥策企业管理咨询有限公司董事长，系北京市经济系列（经济管理）高级专业技术职务评审委员会专业评议组成员。

1983年起，曾先后在大中型企业担任党委副书记、公司副经理、厂长兼党委书记等职务，1988年调入中共北京市委机关，先后任副处长、处长、副局级调研员。

与人合作编著有《自费留学酸甜苦辣》；主编有《婚界的玫瑰门》、《中方雇员》。近几年的研究方向为领导行为研究，发表的研究成果有的已被译成日文在日本发表。

THE HABITS OF SUCCESS

鸿春的研究成果对每一个追求成功的企业领导者都是有价值的。

——杨志德 北京高级经济师协会理事长

这本著作对企业领导者必备的素质作了实实在在的观察和系统的思考。我们不但可以增长知识、而且还可以学而致用。

——田云龙 北京二商集团董事长

对任何一个经理来说，都应该读一读这本书。作者王鸿春先生简洁明了地描述了企业领导者取得成功的要诀。

——王汝哲 中化国际物业酒店管理有限公司总经理

我们的企业领导者如果按照本书提出的这20条素质去做，就一定能帮助你增强企业的竞争力。

——张德明 美国麦迪菲尔网络技术（北京）有限公司总裁



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



検討会発表

1. 成功企業のリーダーに見られる習性

首都社会経済発展研究所

常務副所長 王鴻春

成功した企業のリーダーは、どのような習性(習慣)があるのか、興味深いことである。これについて分析したところ、共通した習性があることが明らかになった。以下に、掲げる21の習性がそうである。

第1の習性: よく気配りをする

成功した企業のリーダーは、つねに他人の長所をよく捉え、誠実で善意をもって接しているばかりか、他の人たちの生活と仕事に深い興味と関心をもっている。また、自分の欲望は抑えて、他人の欲望を満足させることを優先している。

第2の習性: よい意思決定を行う

成功企業のリーダーは、周囲の人たちの意見に真剣に耳を傾け、その意見を参考にしながら、いろいろと思いを馳せ、大事なポイントを押さえて大胆に意思決定を行っている。

第3の習性: 自信をもっている

優れた企業のリーダーは、自分を疑わず、誰も恨まず、つねに前向き・積極的であり、新しいものに自信満々とした態度で挑戦している。

第4の習性: 熱意をもっている

成功した企業のリーダーは、才能と熱意が備わっていると最強であると思っており、一旦目標を立てるや否や、その達成に情熱をもって果敢に取り組んでいる。

第5の習性: 自ら人材を選ぶ

成功企業のリーダーは、自ら人材の発掘にあたっている。人材の採用基準として、①気力がある人、②正直な人、③知恵と胆力がある人、④他人との接触がうまい人、の4項目を指摘するリーダーが多い。

第6の習性: 人材の管理にたけている

優秀なリーダーは、人材の管理に優れている。彼等は、人材管理を①吸収(採用)→②発展(能力開発)→③激励(動機づけ)→④保留(定着化)のサイクルで行っている。

第7の習性: 自他共の利益を考える

優れたリーダーは、自分の利益だけを考えて行動することはない。必ず相手の利益を考えて行動している。つまり、他人をも自分をも利するという考えに徹しているのである。

第8の習性: 目標を明確にする

成功した企業のリーダーは、自分の使命が、部下たちに将来展望と目標を明確にすることでであると認識しており、つねに目標を明確化している。

第9の習性: よく学んでいる

成功企業のリーダーは、ライバルに先んずるには、ライバルより一歩先のことを学ぶことが必要であると理解している。また、経営管理の創造革新をめざすためには、生涯にわたって学習することが大切であると認識し、実際よく勉強している。

第10の習性：人脈づくりに優れている

成功企業のリーダーは、経営管理では人脈が重要であると実感しており、個人と個人、集団と集団、会社と会社など、いろいろな人脈づくりに積極的に取り組んでいる。

第11の習性：コミュニケーションが上手である

リーダーは、時間の70%を他人とのコミュニケーションに当てており、その重要性を痛感していて、どのようにコミュニケーションを行えばよいかを熟知し、実行している。

第12の習性：創造革新に富んでいる

優れたリーダーは、決して現状に満足することはない。企業の発展は、経営管理の創造革新以外にはないと確信し、つねに新しいものに果敢に挑戦している。

第13の習性：つねに熟慮する

成功した企業のリーダーは、企業の成功と発展のキーポイントは熟慮することにあるということをよく知っており、そのための行動をつねにとっている。

第14の習性：礼儀正しい

優秀なリーダーは、おしなべて礼儀正しい。他人との話し合いにおいても、何を話すかということよりも、どう話すかという態度を重視している。

第15の習性：長所を生かしている

成功企業のリーダーは、自分の長短について、よく知っているだけではなく、自分の長所を物事にどう生かしていくべきかをよく理解し、実践している。

第16の習性：必ず約束を守る

優れたリーダーは、約束を守ること、あるいは責任をとることが、他人の信頼を得る最良の方法であると考えており、交わした約束事は、必ず守っている。

第17の習性：投資に慎重である

成功した企業のリーダーは、投資は企業の存亡を左右する大きなリスクという受け取り方をしている、投資については、いたって慎重である。

第18の習性：ユーモアがある

優秀なリーダーは、他人と接触する際には、ユーモアが大切であると考えている。したがって、他人と話すときは、つねに微笑を絶やさず、ユーモアを交えて話している。

第19の習性：先見性がある

成功企業のリーダーは、先を読んで会社経営を行っている。とくに、将来の発展のための重要戦略を立案する際は、優れた先見性を発揮して、正しい方向を選択している。

第20の習性：自己統制にたけている

優秀なリーダーは、自己統制はリーダーとしての重要な徳目であり、熱意と合わせて経営管理の両輪と考えており、いつも自分を厳しく管理している。

第21の習性：健康に留意している

成功した企業のリーダーは、一般の労働者以上に長時間勤務をしている。このため、人一倍健康管理に意を用いている。リーダーの多くは、「自分の身体を管理できない者は、他人を管理する資格はない」と認識して、つねに健康に気を配っている。

序 言

最优秀的企业领导人具备了什么样的素质？他们在工作和生活中形成了哪些良好的习惯？什么使他们出类拔萃？在我们努力将自己的组织经营成一个健康企业的时候，我们能够从他们身上学到什么？

我从1998年3月开始这一研究项目起，这四个问题始终激励着我。这是一些很容易提出但是却极难回答的问题。

威廉·莎士比亚写道：“有的人天生就具备成为领袖人物的潜质，有的人是通过后天的努力成为领袖，还有的人则是在环境促使下才成为领袖的。”那些成功的企业领导人的经历和经验充分反映出这种观点的普遍性。所谓“天赋异禀”就是说某些人天生就具备一系列素质、能力和特性，他的勇气、智慧、正直、热忱、幽默感、判断力、想像力、决断力、组织力、主动性以及适应性，随着岁月的积淀越发深厚，这也是领导人与非领导人的区别所在。不过，对于领导人到底应当具备哪些素质，人们还没有定论。

长期以来，在人们的头脑中有这样一个思想，即使你没有天生的优势，你也可以通过“后天努力”成为领导者。你可以通过阅读书籍、寻找明师指点、接受培训、领

导实践、积累经验或者采取其他方式获得领导技能而成为一名出色的领导者。

当我开始策划这本书的时候，一个基本的目的就是，希望能够准确地定义最成功的企业家们所共同具有的特点和素质。是什么使得这些企业家们能够脱颖而出？

在研究了大量的成功企业领导者的案例后发现，这些企业领导人知道自己需要什么，他们能尽全部的努力去达到自己的目标，他们懂得做人、善于决策、充满热忱、持续创新、架构关系、激励团队以及赢得拥戴……换言之，他们遵循了企业成功的原则，能够做出一系列的正确决定并和合作伙伴们一起把决定落实好。

然而，我们研究过的企业家们各自都有着自己的个性与风格，就像任何一组其他人群一样。但是我们的确发现了我们想要寻找的东西——一系列的特征，确切地说有20个习惯。这是所有的成功企业领导人所共有的东西。

通过大量的研究我们得出了这样一个结论：已经失败的企业领导人和已经成功的企业领导人之间，惟一不同之处，在于他们不同的习惯。常言道：“播种一种行为，就会收获一种习惯；播种一种习惯，就会收获一种性格。”良好的习惯，是一切成功的钥匙。坏的习惯是通向失败敞开的门。企业领导者要想经营好一个健康的企业，就必须革除工作和生活上的坏习惯，换一个能够走向成功的好习惯。因为，只有一种习惯才能抑制另一种习惯。

当然，我们不能说这20个习惯就是通往成功的必由之路。企业的成功，就像生活本身一样，可以通过一些非

常规的、不可预见的方式达到。但毫无疑问的是，成功确实得益于这些素质。也许最为重要的是，通过进一步完善自身的这些特质，我们就有可能把自己培养成为一个成功的企业领导者。

本书在策划过程中得到了首都社会经济发展研究所副所长辛向阳博士、北京日报报业集团《宣传手册》副主编王微女士的热情帮助，申明先生对本书也提出了许多好的修改意见，在此向他们一并表示感谢。

王鸿春

2002年8月4日于北京

首都所研究丛书

内容提要

最优秀的企业领导人具备了什么样的素质？他们在工作和生活中形成了哪些良好的习惯？什么使他们出类拔萃？在我们努力将自己的组织经营成一个健康企业的时候，我们能够从他们身上学到什么？这是些很容易提出但是却极难回答的问题。

作者在研究了大量的成功企业领导者的案例后发现，这些企业领导人知道自己需要什么，并能尽全部的努力去达到自己的目标，他们懂得做人、善于决策、充满热忱、持续创新、架构关系、激励团队以及赢得拥戴……作者能够准确地定义最成功的企业家们所共同具有的特点和素质，回答了是什么使得这些企业领导人能够脱颖而出。

责任编辑：慧颖

李棟設計
BLUE FLOWER
DESIGN

010-62200706

目 录

序 言 (1)

第一个习惯：懂得做人 (1)

◎品德高尚是成功之本。会做人，别人喜欢你，愿意和你合作，才容易成事。在商业往来中，往往是“和自己喜欢的人在一起做自己喜欢的事”，这是最理想也是最基本的前提。

第二个习惯：善于决策 (19)

◎决策是行使权力的主要表现形式，决策权是所有权力的核心，企业领导者的主要职责就是决策。决策本身就是一个比较、选择的过程。

第三个习惯：相信自己 (39)

◎成功的企业领导者都有很强的信心，有时会有咄咄逼人的感觉。他们既会在自己内心里相信自己，也会在公众面前表现出这种自信心。他们没有自我怀疑的毛病，也不怨天尤人，热情而充满自信地面对新的挑战。

第四个习惯：明确目标 (53)

◎目标给了你一个看得着的射击靶，它是构成成功的基石。成功的企业领导者习惯于创造一个令下属追求的前景和目标，并将它转化为大家的行动，去完成或达到所追求的前景和目标。

第五个习惯：充满热忱 (69)

◎热忱有时候比领导者的才能更为重要，若二者兼具，则天下无敌。企业领导者的最大才能就是使人产生激情。对部属不断地给予称赞、鼓励，使员工精神振奋，不断进取。

第六个习惯：顽强精神 (81)

◎成功的企业领导者懂得，在你放弃努力之前，你并没有真正的失败。世界上大多数重要的事情是由这样一些人完成的，他们对看起来毫无希望的事情仍然不断地努力。那些有成功欲望的人无论顺利还是失败都会说：再来一次！

第七个习惯：重视人才 (97)

◎企业最好的资产是人，企业领导者的美德在于挑选好的合作伙伴。选一个适合的人，比选一个优秀的人来得重要，适才适所才是企业用人的最高原则。特别是重要岗位上的人，企业领导者往往习惯于亲自选。

第八个习惯：充分授权 (119)

◎成功的企业领导者通常也都是授权者，他们是一位知道如何让别人做得比他自己更好的人。习惯于把能找到的最优秀的人才留在身边，授予他们权力，不加干涉。

第九个习惯：激励团队 (135)

◎组成一个优秀团队并不断地激励他们是一件非常重要的事情。激励是一种鼓动，是学会如何让别人去做你想让他们去做的事情，一个成功的领导人必须是一个能激发起员工工作热情的人。

第十个习惯：终生学习 (159)

◎未来惟一持久的优势是，比你的竞争对手学习得更快。在商业竞争日趋激烈的今天，企业领导者面临着更新观念、提高技能的挑战，因此需要终生地学习。一个领导者只有不断地学习才会把企业做得更好。

第十一个习惯：持续创新 (171)

◎一个好的企业领导者决不会满足于维持现状。他们懂得，如果你满足于现在的状况，你就丧失了创新的能力，而创新则是人类发展的源

泉。他们希望变革，因为成功的企业领导者知道，只有不断革新，他们的事业才能繁荣昌盛，更加辉煌。

第十二个习惯：架构关系 (189)

◎关系已成为人际社会中个人成长、企业成事的重要条件与资源。关系就如同网络，构架起人与人、群体与群体、企业与客户、企业与企业之间的互动。关系如同银行的存款，有存有取，关系不断；如同个人的作用，有借有还，再借不难。但是若只知一味地支用，不去存储，就会有拒绝往来的一天。

第十三个习惯：抓住机会 (201)

◎小小的机会往往是伟大事业的开始，当机会一旦被把握住时，机会就会越来越多。做好迎接机会的准备而机会没有来，总比有一个机会而你却没有做好准备要好。

第十四个习惯：有效沟通 (215)

◎未来的竞争将是管理的竞争，竞争的焦点在于每个社会组织内部成员之间及其外部组织的有效沟通上。领导者与被领导者之间的有效沟通是管理艺术的精髓。比较完美的企业领导者习惯用约70%的时间与他人沟通，剩下30%左右的

时间用于分析问题和处理相关事务。

第十五个习惯：经营未来 (235)

◎许多人不成功是因为他们把大部分时间都花在了眼前大量的紧要事情上，而没有时间去做那些较少但很重要的事情。我们不妨用20%的时间去处理眼前那些大量的紧要事情，这只是为了眼前的生计；而把80%的时间留做那些较少但很重要的事情，这是为了未来。

第十六个习惯：赢得拥戴 (253)

◎一个企业领导人的梦想不管如何伟大，假如没有拥戴者的认同与支持，梦想依然只是梦想。要赢得拥戴者的首要任务就是：认同我们的拥戴者，并找出他们共同的渴望是什么。

第十七个习惯：勇于自制 (277)

◎具有高度的自制力是一种最难得的美德。热忱是促使你采取行动的重要动力，而自制力则是指引你行动方向的平衡轮。它能帮助你的行动，而不会破坏你的行动。一个有能力管好别人的人不一定是一个好的领导者，只有那些有能力管好自己的人才能成功。

第十八个习惯：培养领导 (297)

◎成功的公司之所以成功，是因为它们有好的领导者。它滋养了机构各个层面主管的发展，让他们有充分展示自己的机会，并造就领导者。

第十九个习惯：注重家庭 (311)

◎成功的企业领导者常把婚姻比做登山的后援营地。他们在筹备后援营地上所花的时间，绝不少于实际登山的时间，因为他们知道，他们的生存常常与后援营地是否牢固和存粮是否充足有关。

第二十个习惯：经营健康 (331)

◎企业领导人通常必须在“不寻常的时间”中料理事物，如果你有某种宿疾，那么你的创业之路必定荆棘满布、困难重重。不会管理自己身体的人亦无资格管理他人，不会经营自己健康的人就不会经营自己的事业。成功的企业领导者通常习惯于为明天储蓄健康。

二十条重要素质的复习 (353)

参考书目 (373)