

农业产业组织与农民合作社研究系列丛书

Service Function of Farmer Specialized Cooperatives:
Theoretic and Empirical Study

农民专业合作社 服务功能： 理论与实证研究

高钰玲 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

农业产业组织与农民合作社研究系列丛书

农民专业合作社 服务功能：

理论与实证研究

高钰玲 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农民专业合作社服务功能：理论与实证研究 / 高钰玲著. —杭州：浙江大学出版社, 2015. 11

ISBN 978-7-308-14961-7

I. ①农… II. ①高… III. ①农业合作社—专业合作社—研究—中国 IV. ①F321.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 177339 号

农民专业合作社服务功能：理论与实证研究

高钰玲 著

责任编辑 田 华

责任校对 杨利军 董 唯

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州林智广告有限公司

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 14.25

字 数 220 千

版 次 2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-14961-7

定 价 42.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: (0571) 88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

本系列丛书为国家自然科学基金项目“全球化背景下中国农民合作组织发展：运营模式、治理结构与比较研究”（项目号：71020107028）和“农业产业组织体系与农民专业合作社发展：以农民合作组织发展为中心的农业产业组织体系创新与优化研究”（项目号：71333011）的成果。浙江大学“农林经济管理”国家重点培育学科对成果的出版给予了资助。特此致谢！

本专著还得到了国家社会科学基金项目“基于环境嵌入的农民专业合作社治理及其优化研究”（项目号：14CJY042）、浙江省自然科学基金项目“浙江省农业产业组织体系的创新和优化：基于农民专业合作社的发展”（项目号：LQ14G030010）和安徽大学农村改革与经济社会发展协同创新中心的资助。



Service Function of Farmer Specialized Cooperatives: Theoretic and Empirical Study

农业产业组织与农民专业合作社研究系列丛书编委会名单

主编：黄祖辉 张晓山 顾益康

编委：苑 鹏 徐旭初 郭红东 程恩江

潘 劲 金少胜 梁 巧

总 序

我国农村始于 20 世纪 70 年代末 80 年代初的家庭联产承包责任制改革,赋予了农民比较稳定的土地承包经营权,调动了其生产积极性与创造性,促进了农业与农村经济的迅速发展。但随着改革开放的深入,社会经济环境的变化以及传统村集体经济组织的逐步衰弱,其在产前、产中、产后的统一服务功能不断弱化,农民的农业生产逐步陷于小规模、分散化的困境与挑战。这种挑战主要表现在三个方面:一是小规模、分散化的农业家庭经营难以实现农业的集约化、专业化和规模化生产;二是小规模、分散化的农业家庭经营难以实现农业的产业化经营和纵向链条延伸;三是小规模、分散化的农业家庭经营难以适应日益激烈的农产品市场竞争。最终导致多数农户很难再依靠农业生产获得体面的收入,大量的农业剩余劳动力开始流向城镇和非农产业,现代农业发展举步维艰。

面对此困局,从 20 世纪 90 年代开始,以山东省潍坊市为代表,出现了农业产业化经营的新的生产经营方式,取得了相当不错的经营效益,随后以“公司+农户”为主导的农业产业化经营模式开始被各地政府提到重要议事日程进行宣传推广。但这种模式在应用推广的过程中也逐步暴露出一些问题,主要体现在:农业企业与众多分散农户打交道的交易成本非常高;农业企业与农户不是利益共同体,两者的关系比较脆弱;农业企业较强势,容易侵占农民合法收益,农民与企业间市场地位和信息获取不对称。我校农业经济管理系的不少师生也正是从这一时期开始关注农业产业化问题的研究。

在这一时期,我们首先对农业产业化经营的概念、实质、关键问题等进行了初步剖析(李长江、袁克忠、袁飞,1997;傅夏仙,1999),提出了自己的初步思考(和丕禅、郭红东,1997;周洁红、柴彭颐,1999)。在介绍国外农业产业化先进经验的同时(柴彭颐、周洁红,1999),也开始关注浙江农业产业化发展实践(黄祖辉、郭红东,1999),注意到了实践领域中存在的“公司+农户”、“农户+农户合作中介组织+市场”等丰富多样的农业产业化形式(黄祖辉、郭红东,1997;郭红东、和丕禅,1998),试图对这些农业产业化的模式进行梳理,对农业产业化的指标、实现途径进行探索(罗庆成、潘伟光、朱允卫,1998;周洁红、柴彭颐,1998)。应该说这个阶段,我们关于农业产业化的理论研究小有收获,也协助政府部门回答了应该制定怎样的农业产业化支持政策的问题(周洁红、柴彭颐,1999;郭红东、黄祖辉、蔡新光等,2000)。

由于以“公司+农户”为主导的农业产业化经营面临着一些固有的内在缺陷,被认为能更好地代表和维护农民利益的农业合作社组织得以从20世纪90年代中后期开始获得重新宣传和引入,并从21世纪初逐步在浙江等地开始试验推广,这就给我们展开相关问题的深入研究提供了很好的实践动力。同时,浙江大学农业现代化与农村发展研究中心(教育部人文社科重点研究基地,以下简称中心)、浙江大学中国农村发展研究院(国家“211工程”、“985工程”重点建设单位,以下简称研究院)的相继成立,更是给我们的理论研究提供了很好的科研平台与制度保障。

从21世纪初开始,中心、研究院师生的研究首先讨论了农民进行生产经营合作的必然性和农民合作社发展的变革态势(黄祖辉,2000),介绍了合作社组织的思想宗旨(林坚、王宁,2002)与本质规定性(徐旭初,2003),辨析了国内对农民合作组织的认识误区(黄祖辉、Olof Bolin、徐旭初,2002),促使国内理论界和实践领域开始正确认识农民合作组织,极大地推动了农民专业合作经济组织的发展(黄祖辉、徐旭初,2003)。随后,在理论上深刻揭示了农民合作组织发展的影响因素(黄祖辉、徐旭初、冯冠胜,2002),尝试以浙江为基础解析农民专业合作组织的实践情况(郭红东、黄祖辉,2001),剖析农户参与合作组织的意愿(郭红东、钱崔红,2004;郭红

东、方文豪、钱崔红,2005),分析影响农民参与合作组织行为的因素(郭红东、蒋文华,2004),考察合作组织在实施农产品质量控制等方面的作用(卫龙宝、卢光明,2004),并尝试基于政府的立场,提出农民专业合作经济组织应如何发展完善与创新的思路(郭红东,2002;郭红东,2003;郭红东等,2004)。应该说,在这个阶段,对于农民专业合作组织的理论研究工作奠定了中心、研究院在国内合作社理论界的基础地位,也促使浙江省农业厅等相关政府部门与我们展开深入合作,推动农民专业合作社在浙江省的立法工作。为此,中心、研究院一方面积极宣传介绍以北美为典型的国外合作社实践经验(郭红东、钱崔红,2004a;郭红东、钱崔红,2004b),系统梳理国外最新的合作社研究理论成果(郭红东、钱崔红,2005),同时,中心、研究院也与政府部门合作,高规格举办了农民合作组织的制度建设和立法安排国际学术研讨会(2005),阐述了合作社的制度与立法问题,并进行了国际间的比较(徐旭初、黄祖辉,2005),为《浙江省农民专业合作社条例》的起草和最终出台奠定了扎实的理论基础。《浙江省农民专业合作社条例》的立法经验也直接推动了《中华人民共和国农民专业合作社法》的出台(徐旭初,2005),中心、研究院的老师也为《中华人民共和国农民专业合作社法》的出台做出了重要贡献。浙江省和全国农民专业合作社的立法实践反过来也进一步推进了中心、研究院对于合作社组织制度安排等主题的深入研究,中心、研究院师生先后探讨了合作社的产权安排(徐旭初,2006;林坚、黄胜忠,2007)、治理结构(黄祖辉、徐旭初,2006;邵科、徐旭初,2007)等问题,并尝试用交易费用理论等厘清合作社与投资者所有企业的边界(林坚、马彦丽,2006),解释合作社组织的集体行动逻辑(马彦丽、林坚,2006)。

这一阶段,中心、研究院的师生也没有忽视对农业产业化经营问题的理论探索。有些研究者在尝试使用契约理论分析、解析农业产业化经营的契约与组织形式问题(黄祖辉、王祖锁,2002;吴秀敏、林坚,2004),有些研究者展开了对农业(农产品)行业协会问题的研究,通过对国外相关发展经验的介绍(黄祖辉、胡剑锋,2002),对行业协会的特征、促进农业产业化经营的价值进行解析(郭红东,2002;胡剑锋、陆文聪,2004),试图提出我国农业行业协会的建设思路(胡剑锋、黄祖辉,2004)。更核心的研究主题一方

面来自于从农户视角研究农业产业化经营问题(陆文聪、西爱琴,2005),聚集关键的农业龙头企业与农户的订单安排等利益联结机制问题(郭红东,2002;郭红东、蒋文华,2007);另一方面从农业龙头企业自身的发展维度,如治理结构安排、核心竞争力培育等进行理论聚焦(辛焕平、和丕禅、娄权,2006;彭熠、和丕禅、邵桂荣,2005;彭熠、和丕禅、邵桂荣,2006)。应该说,通过这段时间的努力,中心、研究院研究者清晰地认识到,要想进一步推动农业产业化发展水平的提升,既需要充分利用民间资本助力农业产业化(彭熠、黄祖辉、王健,2005;彭熠、和丕禅、李勇,2006),又需要嵌入供应链视角发展农业产业化(张静、傅新红,2007),更需要协调发挥行业协会、公司、合作社等组织在农业产业化中的作用(郭红东、蒋文华,2007),其中农民专业合作社的作用尤为基础和关键。

随着2007年国家《农民专业合作社法》的颁布实施,中心、研究院师生进一步提高了对农民专业合作社重要性的认识,成立了中国农民合作组织研究中心(CCFC),创设了中国农民合作社研究网(www.ccfc.zju.edu.cn),强化了对合作社组织的理论研究。首先,正如2008年中心、研究院与国际劳工组织、农业部经管司(经管总站)等单位共同举办的“中国农村改革30年:中国农民合作经济组织发展国际研讨会”所达成的会议共识,研究者清晰地指出了与西方传统合作社的发展环境、成员与组织特征相比,中国当下的农民专业合作社发展有了新的形势(徐旭初,2008;徐旭初、邵科,2009;徐旭初、吴彬,2009),中国的农民专业合作社发展开始嵌入供应链管理的环境(徐旭初,2007),合作社的本质性规定在中国发生了不同程度的漂移(黄祖辉、邵科,2009),新形势下的农民专业合作社发展面临多重困难与挑战(张忠根、王玉琳,2009),多类型的农民合作组织在中国具有存在的必然性(黄祖辉,2008),但仍然需要坚持市场化、专业化的合作社发展价值取向(黄祖辉、邵科、徐旭初,2010)。

其次,中心、研究院师生将更多的研究精力投入到对农民专业合作社组织制度安排与发展成长问题的研究。在组织制度安排上,治理结构与运行机制主题(黄胜忠、徐旭初,2009;吴彬、徐旭初,2013)、组织效率(绩效)问题(黄祖辉、梁巧,2009;黄祖辉、邵科,2010;黄祖辉、扶玉枝,2012;扶玉

枝、黄祖辉,2012)是研究者重点聚焦的问题,产生了一批有分量的成果(黄胜忠、林坚、徐旭初,2008;黄祖辉、扶玉枝、徐旭初,2011;黄祖辉、扶玉枝,2013)。在组织发展成长上,中心、研究院师生重点关注了合作社成长、服务功能实现与纵向一体化经营的影响因素(郭红东、楼栋、胡卓红、林迪,2009;刘颖娴、郭红东,2012;黄祖辉、高钰玲,2012),注意到了农民专业合作社存在的融资难问题正在影响着组织的发展壮大(郭红东、陈敏、韩树春,2011),一些合作社在资本的控制下呈现出功能弱化的趋向(崔宝玉、李晓明,2008;崔宝玉、张忠根、李晓明,2008),当前需要允许农民专业合作社尽快开展信用合作试点(徐旭初,2011)。中心、研究院师生也非常重视基于成员视角研究成员参与行为的特征、影响因素,观察成员参与对合作社满意度等的影响(郭红东、杨海舟、张若健,2008;郭红东、袁路明、林迪,2009;蔡荣、韩洪云,2012;黄祖辉、高钰玲、邓启明,2012;邵科、徐旭初,2013)。

由于农民专业合作社的发展壮大,合作社在农业产业发展中的功效逐步显现,除了带领农户参与大市场、应对供应链的集体行动(黄祖辉、梁巧,2007;施晟、卫龙宝、伍骏骞,2012),其在农业生产标准化推广、技术贸易壁垒应对等方面的作用也不断凸显(赵建欣、崔宝玉、祁国志,2008;周洁红、刘清宇,2010),农民专业合作社正在改变农户的生产行为和收益情况(蔡荣,2011;蔡荣、韩洪云,2012)。

总体而言,面对不同于经典模式、反映中国时代特征的农民专业合作社发展(徐旭初,2012),中心、研究院师生借鉴委托—代理理论、交易成本理论等理论(梁巧、黄祖辉,2011),围绕农民专业合作社的组织制度安排、成员参与、产业带动等层面进行了非常有价值的探索,使中心、研究院成为国内研究农民专业合作社的重镇。

实际上,最近十年来,中心、研究院老师在农业产业组织与农民合作社领域展开理论研究的同时,也培养了一批优秀的从事相关研究的博士生。以郭红东(2005)为代表,一些硕士、博士研究生围绕农业产业化主题分析了农业龙头企业与农户订单安排及履约机制等问题。以徐旭初(2005)为代表,另一批硕士、博士研究生围绕合作社主题对农民专业合作社的制度

等进行了理论解析。而随着《中华人民共和国农民专业合作社法》的颁布实施、农民专业合作社的快速发展,中心、研究院硕士、博士研究生对农民专业合作社的理论研究更为深入,这套“农业产业组织与农民合作社研究系列丛书”正是其中的一部分代表性成果。

我们希望,在2012年全国农民专业合作社达到68.9万家,实有成员5300多万户,各类产业化经营组织超过30万个,带动农户达1.18亿户的新形势下,这批专著的出版能够进一步推动理论界的相关问题研究进展,吸引更多学人关注和分析讨论,也进一步促进农民合作社和其他农业产业组织的实践发展。同时,我们也意识到,即将出版的这几本专著由于各种主、客观原因,还存在一些问题和缺陷,因此殷切期盼读者能够提出批评指正,促使我们这些年轻的学人能够在未来的理论与实践研究中改进提高。

本系列丛书的出版得到了浙江大学国家“985工程”三期项目的支持,得到了国家自然科学基金重大国际(地区)合作研究项目“全球化背景下中国农民合作组织发展:运营模式、治理结构与比较研究”(项目号:71020107028)和国家自然科学基金农林经济管理学科群重点项目“农业产业组织体系与农民合作社发展:以农民合作组织发展为中心的农业产业组织体系创新与优化研究”(项目号:71333011)的资助,在此一并表示感谢。我们还要感谢浙江大学出版社的编辑们为本系列丛书的出版所付出的辛勤劳动。

黄祖辉

2013年12月于浙大华家池

目 录

1 绪 论	1
1.1 研究背景与问题提出	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 问题提出	5
1.2 研究目的与研究意义	6
1.2.1 研究目的	6
1.2.2 研究意义	7
1.3 研究对象与概念界定	8
1.3.1 研究对象	8
1.3.2 概念界定	9
1.4 研究思路	15
1.5 研究方法	17
1.5.1 文献研究法	17
1.5.2 实地调查法	17
1.5.3 计量分析法	18
1.5.4 案例研究法	18
1.6 研究结构	18
1.7 可能的创新与存在的不足	20
1.7.1 可能的创新	20
1.7.2 存在的不足	21

2 理论基础与文献综述	23
2.1 理论基础	23
2.1.1 需求与供给理论	23
2.1.2 农户行为理论	24
2.1.3 资源基础理论	25
2.2 文献综述	26
2.2.1 关于合作社服务功能重要性的研究	26
2.2.2 关于合作社服务功能目标的研究	27
2.2.3 关于合作社服务功能发展的研究	28
2.2.4 简要评述	29
3 农民专业合作社的服务功能及其实现逻辑	31
3.1 农民专业合作社服务功能的内涵	31
3.1.1 农资供应服务	33
3.1.2 生产管理服务	33
3.1.3 产品销售服务	33
3.1.4 产品加工服务	34
3.2 农民专业合作社服务功能存在的合理性	34
3.2.1 合作社服务功能的现实必要性	34
3.2.2 合作社服务功能的技术可能性	37
3.2.3 合作社服务功能的经济合理性	38
3.2.4 合作社服务功能的制度特殊性	45
3.3 农民专业合作社服务功能的成员需求与供给	46
3.3.1 合作社服务需求的内涵、特点及影响因素	46
3.3.2 合作社服务供给的内涵、特点及影响因素	50
3.4 农民专业合作社服务功能的实现与演进	56
3.4.1 合作社服务功能的实现状态	56
3.4.2 合作社服务功能的演进逻辑	58
3.5 本章小结	61

4 调查设计与数据说明	62
4.1 调查设计	62
4.1.1 调查对象	62
4.1.2 抽样原则	64
4.1.3 调查区域	65
4.1.4 问卷内容	69
4.2 数据说明	70
4.2.1 数据收集	70
4.2.2 数据简介	71
4.2.3 样本简单描述	72
4.3 本章小结	75
5 农民专业合作社服务功能的需求及其影响因素	76
5.1 农民专业合作社服务需求概况	76
5.1.1 样本合作社成员的基本情况	77
5.1.2 样本合作社成员对服务的需求情况	84
5.2 农民专业合作社服务需求的影响因素分析	87
5.2.1 实证框架	87
5.2.2 模型选择	89
5.2.3 变量说明与描述	90
5.2.4 实证结果与分析	93
5.3 本章小结	98
6 农民专业合作社服务功能的供给及其影响因素	100
6.1 农民专业合作社服务供给概况	100
6.1.1 合作社服务供给的总体情况	100
6.1.2 合作社服务供给的分产业情况	102
6.2 农民专业合作社服务供给的影响因素分析	104
6.2.1 实证框架	104
6.2.2 模型选择	105

6.2.3	变量说明与描述	107
6.2.4	实证结果与分析	110
6.3	本章小结	116
7	农民专业合作社服务功能的实现及成员福利	118
7.1	农民专业合作社服务功能的实现程度	118
7.1.1	合作社服务功能实现情况	118
7.1.2	合作社服务功能对成员的福利改善	122
7.2	农民专业合作社服务实现程度的影响因素分析	128
7.2.1	实证框架	128
7.2.2	模型选择	129
7.2.3	变量说明与描述	129
7.2.4	实证结果与分析	132
7.3	本章小结	137
8	农民专业合作社服务功能的演进及其驱动因素	139
8.1	案例选择与分析方法	139
8.1.1	案例选择	140
8.1.2	案例数据收集	141
8.1.3	案例数据分析方法	142
8.2	案例研究分析	143
8.2.1	单案例信息描述	143
8.2.2	跨案例比较	147
8.3	案例研究结果	150
8.4	本章小结	151
9	研究结论和政策建议	152
9.1	研究结论	152
9.2	政策建议	153
	参考文献	156

附 录	174
附录 1 近十年中央文件关于发展合作社及其服务功能的指导意见	174
附录 2 调查问卷(社长问卷)	176
附录 3 调查问卷(成员问卷)	187
附录 4 访谈提纲(社长)	194
附录 5 访谈提纲(成员)	200
附录 6 访谈提纲(非成员)	203
索 引	205
致 谢	207

图 目 录

图 1-1	中央一号文件关于合作社服务功能的指导意见和政策导向	3
图 1-2	农民专业合作社实有成员数占全国农户总数比	5
图 1-3	本书研究思路框架	16
图 3-1	农民专业合作社服务功能的内容	32
图 3-2	农民专业合作社服务功能主要价值的实现路径	39
图 3-3	买方垄断市场的农资交易	40
图 3-4	合作社进入技术市场价格改进示意	43
图 3-5	合作社进入加工市场价格改进示意	44
图 3-6	产品加工服务促进农民实现增收示意	45
图 3-7	合作社服务功能的演进逻辑/理论分析框架	59
图 4-1	本书数据获取实现路径	63
图 5-1	成员入社年份情况	77
图 5-2	成员年龄分布情况	79
图 5-3	成员从业时长情况	82
图 5-4	合作社服务需求总体情况	85
图 5-5	合作社服务需求影响因素的实证分析框架	88
图 6-1	各地区合作社对各项服务的供给情况	101
图 6-2	合作社服务供给影响因素的实证分析框架	105
图 7-1	合作社服务功能实现深度总体情况	120
图 7-2	各产业合作社服务功能实现深度情况	121
图 7-3	各地区服务功能实现深度情况	122
图 7-4	合作社农资供应服务的价格改进情况	123
图 7-5	合作社产品销售服务的价格改进情况	125
图 7-6	合作社惠顾返还情况	126

图 7-7 合作社服务功能实现程度影响因素的实证框架	128
图 8-1 案例数据分析路线	143
图 8-2 RF 合作社服务功能演进路径	148
图 8-3 LH 合作社服务功能演进路径	148
图 8-4 RF 合作社服务演进过程中的内外部驱动模型	149

表 目 录

表 1-1 全国农民专业合作社基本情况(2007—2013)	3
表 1-2 西方国家代表性的合作社定义	12
表 4-1 浙江省农民专业合作社发展历程	67
表 4-2 有效问卷构成	72
表 4-3 样本合作社来源地区分布	72
表 4-4 样本合作社组建、注册及变更注册时间情况	74
表 4-5 样本合作社主营产品分布	75
表 5-1 成员入社批次分布	78
表 5-2 成员在社身份情况	79
表 5-3 分地区成员文化程度情况	80
表 5-4 不同年龄成员文化程度情况	80
表 5-5 成员生活水平情况	81
表 5-6 成员主营产品类别情况	82
表 5-7 成员对其生产经营的产品风险认知情况	83
表 5-8 成员对合作社与企业区别认知情况	84
表 5-9 分地区合作社服务需求情况	86
表 5-10 分产业合作社服务需求情况	87
表 5-11 合作社服务需求影响因素实证模型涉及的变量含义及统计描述	91