



刘一达
◎
著

再说人

虫

天子脚下的爷
不成龙也得变成条虫

中国电影出版社

儿



再说人虫儿

刘一达 著

中国电影出版社

图书在版编目(CIP)数据

再说人虫儿/刘一达著. —北京:中国电影出版社,2002

ISBN 7-106-01874-0

I. 再... II. 刘... III. 纪实文学—中国—当代 IV. 125

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 001017 号

选题策划:王 涛

责任编辑:徐维光

封面设计:杨 群

版式设计:王世芳

责任校对:吉晓倩

责任印制:刘继海

再说人虫儿

刘一达著

出版发行 中国电影出版社(北京三环东路 22 号)邮编 100013

电话:64299917(总编室) 64216278(发行部)

E-mail:jsja@netchina.com.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京通县长凌营印刷厂

版 次 2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月北京第 1 次印刷

开 本 890×1240 毫米 1/32

字 数 210 千字

印 张 11

印 数 001—6000

定 价 22.80 元

书 号 ISBN 7-106-01874-0/I·0346

版权所有 侵权必究 印装错误可随时退换

代序

再说“人虫儿”与刘一达

刘一达好像总是步履匆匆。作为一名有作为的记者，他目光敏锐、视角独特，采访和写作时更是勤奋、机智和追踪不舍，关注着传统习俗在新时代的悄然演变。

刘一达涉足许多人想都没想到的领域，譬如中国世纪末正常与变态的各种社会隐情。他领着你面对大千世界，和你一起思索中国人生存的状态和性格奥秘。这就是我很久以来一直喜欢刘一达和他的小说的原因。看过他的特写和小说的朋友都会得出这个结论。

——著名作家 中国作家协会副主席 陈建功

刘一达是写北京普通市民生活写得有味道、有深度的中青年一代作家，可以说是很突出的一位。作品既有浓厚的文学气息，又有可观赏性，这使他的小说在一般的京味文学作品中有了出众的特点。近十年，他的每一部作品都有着足够的分量，因为他对生活的深入，作品中有自己的体会和感悟，再加上鲜明的京味儿。他的作品之所以受关注，还在于他作品中的每一个小人物和普通家庭的浮沉与时代大背景紧紧相连，文中的每一个小人物都像是浮出广阔水面的一朵小花。他的成功不是靠在文字上取巧或是耍点小聪明得来的，

再说『人虫』与刘一达



他是认认真真把京味文化当作一门学问来追求的。

——著名作家 中国作家协会副主席 邓友梅

我到北京已经 30 多年了，但我与京味文化还没有融合在一起，我始终觉得我是个外地人。但我看刘一达作品的京味是很地道的京味儿，我感觉京味文化中既有宫廷文化又有贫民百姓非常人情味的东西。讲意识同时讲人情、讲温情，也形成了一种语言。这种语言无法类比，很生活化，表现力很强，词汇丰富，京味语言是比较成熟的文学语言。刘一达小说的特点在哪儿？我感觉更加生活化、更加市井化、更加贴近北京市民的普通生活，反映北京人的情操，民间性更强。

——著名文学评论家 雷达

我认识一达是看《北京晚报》大块文章开始的。他的作品曲折生动、有血有肉、栩栩如生，特别是写的各种“虫儿”。我曾经看到过年龄很大的读者在书店里站着看刘一达的作品，说明他的作品贴近百姓，反映普通人的生活，受读者的欢迎。表面上他写的是老百姓的生活琐事，实际上他有作家的冷峻，有很多东西令人掩卷深思……

——著名作家 中国现代文学馆副馆长 周明

京味儿小说形成了一派，现在又出现一个刘一达。王朔主要写大院，特别是部队大院里年轻人的故事，刘一达写的是胡同里的故事。我感到非常好读，有情节有故事，这在中国题材的小说里很重要；有人物，塑造了一些有血有肉的人物。

——著名文学评论家 《中国作家》杂志社副主编 章仲锷

刘心武、王朔的作品除了有些北京的语言，他们的内容可移到任何城市，大院里的故事没有地域特点。老舍、刘一达的作品很注意把它们放在北京城的背景，那种骨子里沁着的人情世故，风雨沧桑，那种“与时俱进”中新旧交错的荒诞和悲凉。希望刘一达这样的熟悉北京情况又有机会深入到社会各阶层的记者，把休息时间不用于卡拉OK，不用于和当官的做什么私下交易，不用于赶企业发红包的新闻发布会，而把时间用于做这样的事情。我祝贺刘一达。

——著名文学评论家 社科院文学所研究员 胡晓伟

北京的胡同还在拆，令人无奈。看了刘一达的作品后，一种怀旧的感情油然而升。书中人物鲜明地表现了北京人的行为方式，写得很精彩，感到特别真实，这种真实是贴近普通人生活的。

——著名作家 《中国作家》杂志主任 萧力军

刘一达的书实现了对京味文化的某种超越，不仅仅是在作品中追求京味语言和形式，追寻对京味风俗的描述，我认为最重要的是赋予民间京味文学以灵魂。我曾跟一达讲过，希望他成为真正意义上的民间记者，或者说平民记者，恢复民间记忆、民间力量。民间记忆只要还活着，那么就意味着人类的良知还没有彻底死去。

——中国工人出版社主任 岳建一

刘一达的作品贴近生活，写的都是小人物，且都是我们身边经常出现的人物。从1996年至今，《人虫儿》已经印第六版了，男女老少甚至小朋友都对《人虫儿》电视剧感兴趣，对



我们的震动很大。看来传统文化还是受到读者的欢迎。

——中国文联出版社社长 缪丽

刘一达的京味作品可读性强，具有鲜明的北京文化特色。他笔下的小人物命运，使我们看到了这个时代千千万万普通百姓的生存。他的笔触涉及很深，有很强的思想性和哲理，这是许多人喜欢他的小说的一个原因；刘一达为人的朴实、厚道，从作品折射而出便是极强的人性。正因为他的勤奋、努力，使他成为同龄作家中的佼佼者。

——散文作家 中国电影出版社社长 何志云

刘一达是在胡同成长起来的，对普通市民的生活十分熟悉，他有他个人独特的感悟，通过普通百姓的一言一行折射出京城深厚的文化背景，通过小人物漫不经心的调侃反映出不同年代独有的深刻含义。正因为这些特点，他作品中小人物的悲欢很容易引起普通大众情感上的共鸣，给人以启迪；小人物折射出大时代背景。北京文化也绝非狭窄的地域文化，他是集皇家文化、民俗文化和历史文化于一身的大文化，任何人要在这上面有点建树都是不容易的。刘一达则立了一大功，他的京味儿绝不是对生活和人文的调侃。

——21集电视剧《人虫儿》制片主任 田春圃

目 录

代 序

第一章 “媒虫儿”乱点鸳鸯谱

- 红娘与“冬瓜汤” (3)
- “婚介”的热门朝哪儿开 (6)
- “婚介”还是“荤介” (8)
- “媒虫儿”玩婚 (11)
- “媒托儿”的诱惑 (13)
- 放长线钓“金龟” (15)
- 替色鬼找情人 (21)
- 为老外当“托儿” (24)
- 婚介市场该给“媒虫儿”亮红牌 (26)

第二章 玩知识的“题虫儿”

- “题虫儿”与“题帮” (31)
- 玩题的心气儿 (34)
- 热衷答题为哪般 (37)

目
录



AB957/04



“题帮”的门派·····	(41)
玩题也有规矩·····	(43)
重赏之下必有勇夫·····	(46)
憋着撞大运·····	(47)
玩的就是一乐儿·····	(49)
也是一种“缘分儿”·····	(53)

第三章 “鸟虫儿”闹市

北京人的鸟文化·····	(59)
玩得玩出品位来·····	(62)
鸟市骤然“鹦鹉热”·····	(64)
老北京的鸟市·····	(67)
鸟市热的邪唬·····	(69)
老北京人玩鸟听音儿·····	(72)
鹦鹉的种类知多少·····	(73)
“庄家”炒作鸟市·····	(75)
“庄家”走了,鸟市冷了·····	(76)
发烧后的冷思考·····	(80)

第四章 暗访京城“导游虫儿”

导游成了“香饽饽”·····	(85)
导游的专职与兼职·····	(89)
“导游虫儿”的道行·····	(92)
“导游虫儿”“扎点儿”的内幕·····	(98)
带“团”吃“票提”·····	(103)

“小费”还是“大费”	(107)
“虫儿”杀熟儿	(108)
捧着烫手甩了可惜	(111)
如何看“导游虫儿”	(116)

第五章 没缝下蛆的“饭虫儿”

“饭虫儿”的嘴脸	(121)
“扎”大席面儿	(123)
“饭虫儿”炸单	(128)
做“秀”蹭桌	(132)
找缝儿“下蛆”	(135)
酒鬼闹“诈”	(137)
愣把酒楼吃“没”了	(139)
留神让“饭虫儿”咬着	(142)

第六章 车口儿“吃”店的“提虫儿”

从小费到“天提”	(147)
京城的“车口儿”	(149)
门儿里的规矩	(151)
“虫儿”与店主斗法	(155)
嘴皮子功夫	(161)
应不应该让他们生存	(164)

第七章 “电信虫儿”大喘气

手机市场变化快	(169)
---------------	-------





“虫儿”闹“水”	(171)
让“虫儿”连咬三口	(172)
京城手机大战	(175)
降价酬宾的猫腻	(177)
“电信虫儿”“咬”人的三招	(179)
“三包”上玩哩喂愣儿	(180)

第八章 “油虫儿”大闹加油战

“油虫儿”玩油	(185)
洋油和“煤油庄”	(188)
中国的石油没牌子	(189)
炒“单子”吃油票	(190)
加油站还是“加油战”	(193)
“主渠道”的尴尬	(196)
怎么会赔本赚吆喝	(197)
三张“王牌”	(199)
卖油还是卖水	(200)
花活实在太多	(202)
“吃”油票的老六	(204)
干脆印假油票了	(207)
一张“单子”就能发	(210)
玩油站还是玩火种	(212)
“吃”出了噎膈	(215)
如何灭“油虫儿”	(216)

第九章 生命杀手“血虫儿”

- （100） 鲜血与献血 (221)
- （101） 血库告急 (225)
- （102） 血站见闻录 (227)
- （103） 上线与下线 (231)
- （104） 谁喝谁的血 (234)
- （105） 血患与血灾 (236)
- （106） “血患”的由来 (239)
- （107） 扫除虫害要断根 (242)

第十章 “房虫儿”新传

- （108） “房虫儿”盯上了二手房 (247)
- （109） 吃房屋中介这碗饭 (249)
- （110） 打冷枪换地方 (251)
- （111） 温柔的陷阱 (252)
- （112） 雾里看花水中望月 (255)
- （113） 跟您“转影壁”玩 (256)
- （114） 撞到了枪口上 (259)
- （115） 借危改拆迁下“蛋” (263)
- （116） 一套院子两头“吃” (267)
- （117） 抖机灵借鸡下蛋 (271)
- （118） 玩的是偷梁换柱 (274)
- （119） 铁管李把眼挤 (275)
- （120） 老“房虫儿”玩地 (278)
- （121） “房虫儿”有治吗 (280)





第十一章 有“爷味儿”的“车虫儿”

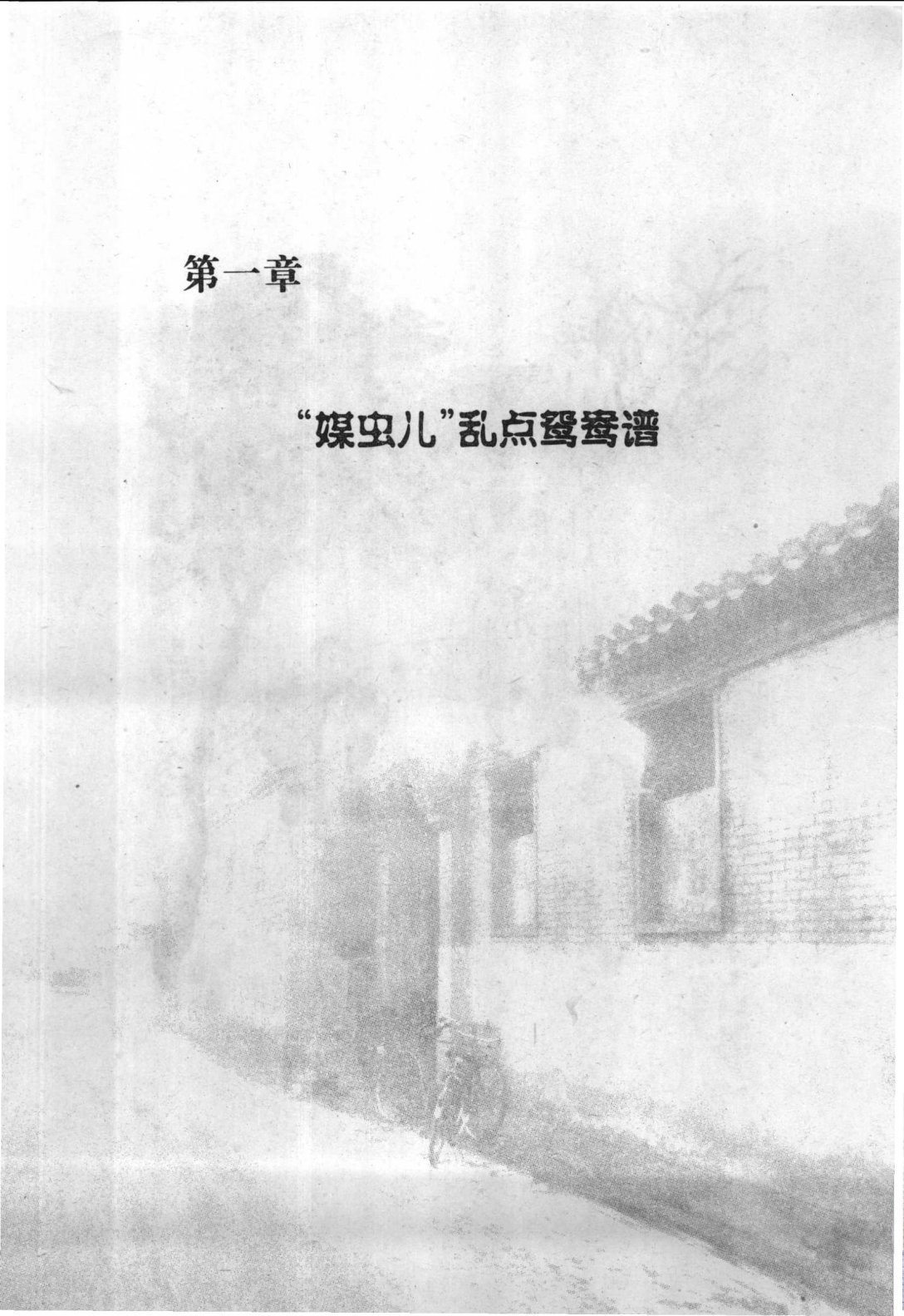
- 京城“车鬼子” (285)
- 老车鬼子夏爷 (287)
- 张爷玩车标 (292)
- 玩车的活动圈儿 (294)
- 玩出了品位 (296)

第十二章 “车虫儿”安子的故事

- 老太爷留下一辆老车 (303)
- 宁愿去看自行车 (305)
- 跟老先生失之交臂 (307)
- 为辆自行车险些蹲大狱 (308)
- 父子车情 (311)
- 老车留下的伤痕 (312)
- 寻找老车座子 (318)
- 为了一个日本老人的遗愿 (325)
- 老车迷踪 (332)

第一章

“媒虫儿”乱点鸳鸯谱





現代媒妁可以老年
同埋返谷本之大長樓

“红娘”与“冬瓜汤”

说媒，替我们现实生活中的“王老五”或“小二黑”张罗婚姻大事，牵线搭桥，这是好事呀，怎么竟然成了“虫儿”？这不是遭改人吗？您先别急，往下看就明白怎么回事了。

在早，咱中国的老百姓男婚女嫁可是一生中的大事。既然是大事，那就不能马虎，必得有媒人撮合。那会儿还不兴自由恋爱，娶亲成家讲究“天人契合”明媒正娶，“明媒”，就是得有媒人说合。

媒人，也叫“执柯人”。这个词是打《诗经》里来的：“伐柯如何？匪斧不克。娶妻如何？匪媒不得。”《礼记》中有“男女非有行媒，不相知名”的说法。

媒人又叫“大冰”。这个词怎么来的呢？相传晋代令狐策做了一个梦，自己站在冰上，跟冰下的人说了一番话。后来他让人占此梦。占梦（解梦）的人告诉他：“冰上为阳，冰下为阴，阴阳事也。诗曰：‘士如归妻，迨冰未泮，婚姻之事也。’君立冰上，与冰下人语，为阳语阴，媒介事也，君当为人作媒，冰泮而婚成。”您瞧，这占梦的多能说呀，冰上冰下居然成了“两口子”。

『媒虫儿』乱点鸳鸯谱





因为有这么一段典故，所以后人把媒人叫作“冰上人”，俗称“大冰”。北京话又叫作“大宾”。说媒的说成了婚事，在婚礼上可不成了“大宾”吗？民间还把媒人叫作“月老”和“红娘”。

男大当婚，女大当嫁。老辈人结婚，用不着自己操多大的心，因为有“父母之命，媒妁之言”。

媒人好像手里握着您的结婚证。自然，爱张罗这事儿的多是上点岁数的妇女，要不怎么后来有媒婆一词呢？

老北京管媒婆叫跑媒的。敢情这媒人光用嘴说不灵，还得腿勤。撮合成一档子婚事不容易，得男方女方两头张罗。在老北京，一档子婚事，有一个媒人两头跑的，叫“单媒”，有俩媒人共同说合的，叫“双媒”。替男的这边说合的，叫“男媒”，给女的这边说合的，叫“女媒”。您说以前想成个家，有多热闹呀！当然，甭管是“单媒”，还是“双媒”，这想结婚的人总不能让人家白跑腿，白费嘴皮子，不让人家吃碗炖肉，临完也得给人家一口“冬瓜汤”喝。

“冬瓜汤”这个词儿，现在的年轻人恐怕没几个能知道它是什么意思了。不过，谁都晓得冬瓜汤有营养，大冷天，饭桌上，端上一碗热乎乎的冬瓜汤，喝进肚，很舒服。大概正因为如此，所以老北京人才把给说媒的谢仪叫作“冬瓜汤”。

既然是汤，所以也就没斤没两了。过去，男女婚事，没有保媒的，似乎不合俗礼。一般人的婚事，甭管是两小无猜，还是父母包办，婚礼的帖子上都要注上媒人的大名，有点像现在证婚人的意思。

当然，老年间大多数青年男女的婚事，都是经过媒人