

中国信息化

吕新奎 主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

《中国信息化》是由中华人民共和国信息产业部吕新奎副部长主编,国内著名信息化专家、学者共同完成的关于中国信息化理论与实践的重要文献。本书由信息化基本理论、信息化典型案例及信息化相关资料汇编而成。《中国信息化》对多年来我国信息化建设的发展历程、发展经验、发展思路和今后一段时期内的重点任务进行了系统、科学的研究,对多年来我国信息化建设工作进行了全面、准确的总结,对我国国民经济和社会信息化建设的进一步发展提出了许多有益的建议。

《中国信息化》很好地反映了当前我国信息化建设的发展方向,是近年来信息化研究不可多得的一本好书,值得信息化建设决策机构参考,值得广大经济、科技、教育、文化等领域决策部门借鉴,值得企业、大专院校、科研院所和从事信息化建设的人士阅读和参考。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

中国信息化/吕新奎主编. —北京:电子工业出版社,2002.3

ISBN 7-5053-7097-9

I. 中… II. 吕… III. 信息技术—新技术应用—概况—中国 IV. G202

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 009513 号

责任编辑:高 平 王沈平 特约编辑:李盛沐 詹善琼

印 刷:北京天宇星印刷厂

出版发行:电子工业出版社 <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×1 092 1/16 印张:23 字数:472 千字

版 次:2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷

印 数:2 000 册 定价:58.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010)68279077

学习领会“三个代表”思想理论 大力推进国民经济和社会信息化

中华人民共和国信息产业部副部长 吕新奎

江泽民总书记站在世纪之交的历史高度,从现代化建设战略全局出发,归纳了中国社会五千年的发展规律,总结了中国共产党八十年的光辉历程和基本规律,研究了社会主义五十年的国家建设规律,科学地提出了“三个代表”的思想理论。“三个代表”以社会生产力发展为主线,把上述三个规律紧密地联系在一起,从社会发展的多个层面深刻地反映了马克思主义“与时俱进”的动态过程和优秀品质,体现了马克思主义求实创新的科学态度。

我们党的指导思想是从马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、江泽民三个代表思想理论而不断创新,逐渐丰富发展的。“三个代表”思想理论继承和发展了马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论,并根据时代特点做出了新的概括和阐述,有着丰富而深刻的内涵和鲜活的时代新意,是我国社会主义现代化建设的指导思想,对我们分析问题、寻找规律、追求真理具有重要指导意义。

产业形态是从第一产业、第二产业、第三产业发展过来的,在新经济时代出现了第四产业,它是以信息服务业为主体,以信息资源共享为特征的新型经济形态。第四产业不仅是新经济的主要增长点,而且可以带动前三个产业的改造升级,促进国民经济结构调整和素质提升。相应地,从经济发展模式看,经历了劳动密集型、资本密集型、技术密集型、知识密集型等模式。“知识密集型”经济可以广泛渗透到前三种经济模式,产生“倍增”效应,形成新的价值。

科学技术的地位是从间接生产力、直接生产力、第一生产力、先进生产力而逐渐被认识的。科学技术是先进生产力的认识涵盖了前三种认识的主要特征。需要指出的是,三次技术革命都是符合这个规律的。第一次技术革命从18世纪60年代开始,主要围绕牛顿三大定律进行创新,例如蒸汽机带动纺织、化工、冶金等领域生产力的极大发展;第二次技术革命从19世纪70年代开始,主要围绕法拉第和麦克斯韦尔的电磁学原理进行创新,例如内燃机和电力带动汽车、飞机、无线电等领域生产力的极大发展;第三次技术革命从20世纪40年代开始,主要围绕控制论、系统论、信息论等系统综合技术理论进行创

新,信息技术和信息产业带动整个社会生产力的全面前进,是当今先进生产力的集中体现和时代标志。

历史发展的规律表明,无论是革命的理论、经济形态的变迁、技术的创新,还是社会的发展,都是与时俱进的。江泽民三个代表思想理论以生产力为主线,高度概括了这一历史发展规律,是我国推进国民经济和社会信息化的根本指导思想。

中国是发展中的大国,发展生产力的任务异常艰巨复杂。在经济全球化和全球信息化的今天,机遇与挑战并存,困难与希望同在。基于社会生产力的发展规律和中国的客观现实,早在1991年,江泽民总书记精辟地指出:“四个现代化,哪一化也离不开信息化。”党的十五届五中全会在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中指出:“继续完成工业化是我国现代化进程中的艰巨的历史性任务。大力推进国民经济和社会信息化,是覆盖现代化建设全局的战略举措。以信息化带动工业化,发挥后发优势,实现社会生产力的跨越式发展。”这就是有中国特色的信息化发展道路,是加速中国现代化进程的发展道路,它具有鲜明的时代特征。

信息化建设要用新的观念、新的思路、新的理论来推进,不能简单地理解为只是搞几个信息化工程。信息化是要靠信息技术创新来推动的,但信息化不仅仅是信息技术本身的问题,更重要的是信息技术在国民经济和社会各领域能得到充分渗透;在渗透过程中,关键是实现资源共享,特别是要在全社会实现信息和知识的共享,共享程度越高,信息和知识作为生产要素的价值越高,解放和提高生产力的能力越大;在共享过程中,社会生产过程的智能化程度大大提高,知识和智能成为提升价值的第一生产要素,社会生产力最大限度地得到提高。

由国内著名信息化专家、学者共同撰写的《中国信息化》一书,对我国信息化建设的发展历程、发展思路、发展经验和今后一段时期内的重点任务等进行了广泛深入的研究,是对多年来中国信息化工作的全面总结和阐述,具有较强的现实指导意义。书中的信息化基本理论、典型实例和文献资料也具有指导意义和参考价值。

中国信息化

邹家华

全国人民代表大会副委员长

原国务院信息化工作领导小组组长

原国家经济信息化联席会议主席

邹家华为本书题写书名

《中国信息化》编委会

主 任 吕新奎

委 员 (以姓氏笔画为序)

王安耕	王行刚	王志刚	邓寿鹏	曲成义
宋 玲	苟仲文	杨学山	杨 健	赵小凡
钟义信	柳纯录	赵国际	段 涞晶	袁成琛
郭诚忠	高新民			

目 录

第一章 信息化的基本理论	(1)
第一节 基本概念	(1)
一、信息化	(1)
二、信息与信息科学	(3)
三、信息技术与信息产业	(7)
四、信息经济与信息社会	(10)
第二节 基本规律	(16)
一、信息化是历史的必然	(16)
二、信息化覆盖现代化建设的全局	(20)
三、信息化的后发优势与后来居上	(26)
第二章 信息化是历史的机遇	(29)
第一节 全球信息化与经济全球化	(29)
一、信息化是经济全球化的重要基础和内涵	(29)
二、加快实现信息化是迎接经济全球化挑战的重要举措	(30)
三、加快实现信息化,缩小与发达国家之间的数字鸿沟	(31)
第二节 以信息化带动工业化,实现跨越式发展	(32)
第三节 信息化带动国民经济现代化	(33)
一、信息化带动农业现代化	(33)
二、信息化带动工业现代化	(34)
三、信息化带动服务业现代化	(34)
第四节 信息化带动社会发展	(36)
一、信息化与科教兴国	(36)
二、信息化与可持续发展	(38)
三、信息化与西部开发	(38)
四、信息化带动文化发展	(40)
第三章 中国国家信息化体系	(42)
第一节 国家信息化的定义	(42)
第二节 国家信息化体系六要素	(42)
一、信息技术应用	(42)
二、信息资源	(44)
三、信息网络	(44)

四、信息技术和产业	(44)
五、信息化人才	(45)
六、信息化政策法规和标准规范	(45)
第三节 国家信息化工作体系	(45)
一、领域信息化要抓好典型	(46)
二、区域信息化要突出重点	(46)
三、企业信息化要讲求实效	(46)
四、社会信息化要注重服务	(47)
第四节 国家信息化指标体系	(47)
一、国家信息化指标体系的重要意义	(47)
二、国家信息化指标的定义和特点	(47)
三、制定国家信息化指标体系的原则	(48)
四、建立国家信息化指标体系的步骤	(48)
五、国家信息化指标构成方案	(49)
第四章 中国信息化的历程	(51)
第一节 中国信息化历史的回顾	(51)
一、准备阶段(1993 年以前)	(51)
二、启动阶段(1993 年 3 月至 1997 年 4 月)	(53)
三、展开阶段(1997 年 4 月至 2000 年 10 月)	(53)
四、发展阶段(2000 年 10 月至今)	(54)
第二节 中国信息化思路的演进	(55)
一、正确认识信息化与工业化的关系	(55)
二、政府推动与市场驱动的关系	(56)
三、国民经济信息化与国家信息化的关系	(58)
第三节 中国信息化建设的状况	(58)
一、各地区、各部门加强对信息化建设的组织领导	(59)
二、各地竞相加快信息化进程	(59)
三、制定规划、统筹安排、联合建设与振兴经济相结合	(60)
四、信息化重大工程建设取得明显成效	(60)
五、互联网高速发展,应用环境不断改善	(60)
六、政务信息化取得进展	(61)
七、信息资源开发利用取得了可喜成绩	(62)
八、制定信息化政策法规	(62)
九、开展信息化普及教育	(63)
十、建立信息化专家队伍,开展信息化理论研究	(63)
十一、中国信息产业的发展	(63)

第四节 信息技术重点应用	(67)
一、领域信息化	(67)
二、区域信息化	(75)
三、企业信息化	(76)
四、社会信息化	(79)
五、教育信息化	(80)
第五章 中国推进信息化的基本经验	(84)
第一节 党和政府高度重视信息化	(84)
第二节 坚持走有中国特色的信息化道路	(86)
第三节 在政府统筹规划和积极推动下,充分发挥市场作用	(89)
第四节 以应用需求为主导搞好信息化建设	(92)
第五节 以信息化带动信息产业发展	(94)
第六节 构建以“互联、开放、共享”为特征的信息化平台	(96)
第七节 把制度创新与技术创新结合起来	(97)
第八节 创造良好的舆论环境,广泛引导群众参与	(99)
第九节 培育人才队伍是推进信息化的关键	(101)
第十节 坚持开放原则,充分利用两种资源和两个市场	(104)
第六章 推进中国信息化的指导方针与战略目标	(107)
第一节 中国信息化展望	(107)
一、信息技术应用和信息资源发展展望	(107)
二、信息技术发展展望	(108)
三、通信网络发展展望	(109)
四、信息产业发展展望	(110)
五、信息化法制建设展望	(111)
六、信息化人才培养展望	(112)
第二节 中国信息化的指导方针	(112)
第三节 中国信息化的战略目标	(113)
第七章 推进中国信息化的重点任务	(115)
第一节 农业信息化	(116)
一、农业信息化的重点	(116)
二、农村信息化	(117)
三、林业信息化	(117)
四、水利信息化	(117)
五、气象信息化	(118)
第二节 工业信息化	(118)

一、制造业信息化	(118)
二、基础行业信息化	(119)
三、服务业信息化	(119)
四、建立并完善企业信息化建设管理体制	(120)
五、企业信息化公共环境建设	(121)
六、不同规模企业的信息化建设	(122)
第三节 社会信息化	(122)
一、教育领域信息化	(122)
二、科技领域信息化	(123)
三、资源和环境领域信息化	(123)
四、医疗卫生领域信息化	(124)
五、社会保障信息化	(124)
六、社会治安信息化	(125)
七、城市和社区信息化	(125)
八、新闻和文化领域信息化	(125)
九、建设国家战略性、基础性、公益性数据库	(126)
第四节 政务信息化	(126)
一、建设政府专用信息平台	(126)
二、政府内部业务工作信息化	(127)
三、政府对社会和公众服务信息化	(127)
四、政府网上招标与采购	(128)
五、建立和完善政务信息化保障体系	(128)
第五节 电子商务	(128)
一、组织力量研究电子商务发展战略	(128)
二、加强电子商务基础和环境建设	(129)
三、做好电子商务试点示范工作	(129)
第六节 通信网络建设	(130)
一、重点任务	(130)
二、加快改革步伐,建立电信新体制	(130)
三、进一步增强核心传输网的能力	(130)
四、加速城域网发展	(130)
五、加快广播电视网络建设	(131)
六、积极推进移动通信的发展	(131)
七、不断创新,发展增值服务	(131)
第七节 信息技术和信息产业	(131)
一、集成电路	(132)
二、新型元器件	(132)

一、积极参与信息技术国际标准和规则的制定	(156)
二、积极开展信息化的国际合作与交流	(156)
第十章 领域信息化实例	(157)
第一节 银行卡工程	(157)
一、银行卡业务发展迅速	(157)
二、联网联合工作取得一定进展	(157)
三、相关管理办法、技术标准和业务规范陆续出台	(158)
第二节 税务管理	(158)
一、税务管理信息系统一体化建设	(158)
二、金税工程	(159)
三、中国税收征管信息系统	(159)
四、出口退税计算机管理系统	(160)
五、办公自动化建设	(160)
第三节 金关工程	(160)
一、金关工程应用系统建设	(161)
二、金关工程主干网建设	(162)
三、金关工程标准体系建设	(162)
四、金关工程安全体系建设	(163)
第四节 教育信息化	(163)
一、教育信息化发展概况	(163)
二、现代远程教育工程建设	(164)
三、教育信息化发展的趋势与“十五”教育信息化规划	(166)
第五节 农业信息化	(167)
一、农业信息化进展情况	(167)
二、农业信息化重点工作	(168)
第十一章 区域信息化实例	(169)
第一节 北京市	(169)
一、首都信息化发展现状	(169)
二、首都信息化重点工作进展情况	(170)
三、首都信息化建设中存在的问题	(175)
四、首都信息化建设目标与举措	(176)
第二节 上海市	(180)
一、上海市信息化建设发展历程概述	(180)
二、“九五”期间上海市信息化建设的基本情况	(181)
三、“十五”期间上海市信息化建设的目标和主要任务	(185)
四、上海市信息化建设的几点体会	(186)

三、软件产业和信息服务业	(132)
四、计算机和信息网络产品	(132)
五、数字化消费类电子产品	(133)
六、重点突破关键信息技术	(133)
第八节 信息网络安全建设	(134)
一、信息化面临着信息安全的严峻挑战	(134)
二、国家信息安全的发展战略	(136)
三、构建国家信息安全保障体系	(137)
第九节 信息化法制环境	(140)
一、信息化法制建设的必要性	(140)
二、信息化法制体系框架	(141)
三、电信法	(141)
四、电子商务	(142)
五、网络信息服务与知识产权保护	(142)
六、政府信息化立法	(142)
第十节 信息化人才队伍	(142)
一、信息化人才需求	(142)
二、信息技术研究和开发人才培养的主要任务	(143)
三、信息化管理人才培养的主要任务	(143)
四、信息技术应用开发人才培养的主要任务	(144)
五、全民信息技术基本应用技能培训	(145)
第八章 信息化与国防现代化	(146)
第一节 信息化对国防建设的影响	(146)
第二节 国防信息化的含义	(147)
第三节 国防信息化发展战略	(149)
一、基本思路	(149)
二、发展方针	(149)
三、主要对策和措施	(150)
第九章 信息化保障体系	(153)
第一节 组织机构保障	(153)
第二节 加强信息化研究工作	(154)
一、信息化理论研究	(154)
二、信息化政策研究	(155)
三、信息化法规研究	(155)
第三节 资金投入保障	(155)
第四节 积极开展国际交流与合作	(156)

第三节 天津市	(187)
一、“九五”期间工作进展情况	(187)
二、主要经验	(189)
三、“十五”期间发展基本思路	(190)
第四节 广东省	(191)
一、发展现状	(191)
二、发展思路 and 主要任务	(195)
三、对策与措施	(195)
第五节 黑龙江省	(196)
一、信息化工程建设综述	(196)
二、“十五”期间信息化应用重点工程	(197)
三、基础设施建设与管理	(198)
四、信息产业发展概况	(199)
五、信息资源的开发和利用	(200)
六、信息技术的研究、开发与产业化进程	(200)
七、信息化人才培养	(202)
八、法律法规与政策措施	(203)
九、推进企业信息化的经验体会	(204)
第六节 山东省	(206)
一、信息技术在各领域逐渐得到应用	(206)
二、信息基础设施较为完备	(206)
三、信息产业已经成为山东省的支柱产业	(207)
四、体会与经验教训	(208)
五、重点措施	(209)
第七节 四川省	(210)
一、国民经济和社会服务信息化	(210)
二、基础设施建设	(212)
第八节 新疆维吾尔自治区	(212)
一、应用电子信息技术改造传统产业	(212)
二、信息化人才培训工作	(213)
第九节 深圳市	(215)
一、信息技术应用情况	(216)
二、信息基础设施建设情况	(217)
三、信息产业发展情况	(217)
四、“十五”期间信息化建设的发展规划	(218)
第十节 杭州市	(220)

一、杭州市信息化建设主要情况	(220)
二、杭州市信息化建设的思路	(224)
第十二章 企业信息化实例	(227)
第一节 黑龙江斯达造纸有限公司	(227)
一、“斯达”实现企业全面信息化的背景	(227)
二、“斯达”企业管理信息化概况	(228)
三、典型系统	(229)
四、几点体会	(235)
第二节 海尔集团	(237)
一、海尔产品全面实现信息化	(237)
二、信息化建设支撑市场链和业务流程再造	(239)
第三节 上海宝山钢铁集团	(240)
一、上海宝山钢铁集团信息化发展历程	(240)
二、宝钢 B-ERP 系统的基本原则	(241)
三、宝钢 B-ERP 系统的实施效应	(241)
四、上海宝山钢铁集团企业信息化规划要点	(242)
五、上海宝山钢铁集团的信息产业化能力	(243)
第四节 长安汽车(集团)有限责任公司	(244)
一、“九五”期间企业信息化建设概况	(245)
二、“十五”期间企业信息化建设规划	(248)
第五节 哈尔滨电机厂有限责任公司	(248)
一、信息化是哈电机的必然选择	(249)
二、信息化使哈电机实现设计与制造的集成化和现代化	(250)
三、信息化使哈电机再创新效益	(254)
第六节 哈药集团药材公司	(256)
一、以信息化的思路,确立企业改革的新目标	(256)
二、全面实施企业过程再造,构建基于 ERP 的电子商务平台	(256)
三、企业信息化的几点体会	(260)
附录 中国信息化的有关文献和法规	(261)
第一部分 中共中央文件摘编	(261)
第二部分 全国信息化工作会议资料摘编	(263)
第三部分 信息化相关政策、法规目录表	(347)
第四部分 中国信息化大事记	(348)
后记	(351)

第一章 信息化的基本理论

20 世纪中叶,信息化的曙光从地平线上悄然升起。20 世纪 90 年代,信息化浪潮席卷全球,波澜壮阔。进入 21 世纪,信息化成为主导人类社会进程的历史洪流,气吞山河,势如破竹。

由于历史的原因,20 世纪后半叶中国经济发展的总体水平还处于相对落后状态。但是,勤劳睿智的中华民族在致力于实现祖国四个现代化建设的同时,敏锐地洞察到信息化的历史机缘。1991 年,江泽民同志指出:“四个现代化,哪一化也离不开信息化。”这一论断表达了中国广大有识之士的共同心声。

2000 年 10 月,中国共产党中央委员会十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》明确指出:“大力推进国民经济和社会信息化,是覆盖现代化建设全局的战略举措。以信息化带动工业化,发挥后发优势,实现社会生产力的跨越式发展。”这是指导我国人民在 21 世纪实现信息化和现代化、建设具有中国特色社会主义的总方针。

那么,什么是信息化?为什么信息化是覆盖现代化建设全局的战略举措?为什么信息化可以带动工业和农业现代化,实现国民经济产业结构的优化?什么是后发优势?为什么发挥后发优势就可以实现社会生产力的跨越式发展?怎样才能真正发挥后发优势,实现跨越式发展?

为了全面、准确、系统、科学地回答这些问题,我们需要了解必要的基本概念。

第一节 基本概念

一、信息化

作为社会发展中的重要进程,信息化体现了社会发展的基本规律。为了便于刻画这个规律的主要方面,图 1.1 示出简化了的社会发展系统动力学原理模型。社会发展系统动力学的出发点和归宿,是作为人类生存发展运动整体的“社会”。它的本性是不断提出更高的“发展需求”,永远不会停止在一个水平上。正是这种原动的“需求”,成为推动人类社会不断进步的永恒原动力。

社会进步的这种原动“需求”是怎样得到满足的呢?这就是“社会 — 科

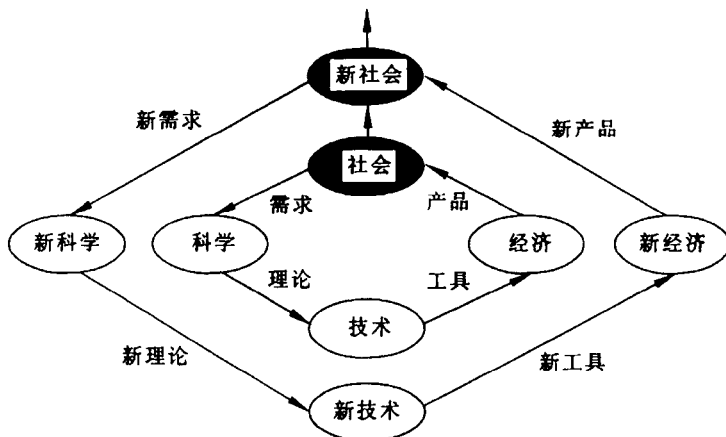


图 1.1 社会发展系统动力学原理简化模型

学—技术—经济—社会”相互作用的系统动力学运行机制的奥妙。

如图 1.1 所示,面对社会进步的原动“需求”,“科学”首先提供相关的“理论”成果来响应。理论可以在原理上启示社会成员怎样才能满足社会的需求,因而具有指导意义,但是抽象的理论本身无法直接满足社会进步的实际需求。

其次,面对社会“需求”的激励,在科学理论的启迪与指导下,“技术”通过向社会成员提供相应的“社会生产工具”来扩展社会成员的社会生产能力,强化社会成员实现社会需求的基本能力。

接着,在此基础上,社会成员利用生产工具展开社会生产活动,因而形成相应的“社会生产力”。另一方面,社会成员之间结成一定的社会生产关系,以便更有成效地进行社会生产活动。这种社会生产力与社会生产关系的结合,就构成了相应的社会经济运转系统。

进而,这样构成的“社会经济运转系统”就可以生产一定数量、质量和品种的“物质产品和精神产品”来满足社会生存与发展的实际“需求”,从而完成了图 1.1 所示“社会发展系统动力学原理简化模型”的一个互动过程,使社会需求得到满足。

但是,由于社会需求的原动性和永动性,原有的社会需求满足了,新的社会进步需求又随之产生。于是,又必须开始一个新的、水平更高的互动过程。这种螺旋式前进的过程永远不会终结,从而形成人类社会持续发展的勃勃生机与无限前景。

这一原理也深刻揭示了作为人类现代社会发展进程的“信息化”的基本内涵:信息化是人类社会发展的一个高级进程,它的核心是要通过全体社会成员的共同努力,在经济和社会各个领域充分应用基于现代信息技术的先进社会

生产工具,创建信息时代社会生产力,推动社会生产关系和上层建筑的改革,使国家的综合实力、社会的文明素质和人民的生活质量全面达到现代化水平。

信息化的基本内涵启示我们:信息化的主体是全体社会成员,包括政府、企业、事业、团体和个人;它的时域是一个长期的过程;它的空域是政治、经济、文化、军事和社会的一切领域;它的手段是基于现代信息技术的先进社会生产工具;它的途径是创建信息时代的社会生产力,推动社会生产关系及社会上层建筑的改革;它的目标是使国家的综合实力、社会的文明素质和人民的生活质量全面达到现代化水平。

二、信息与信息科学

1. 信息

各种文献中有许多对于信息的不同理解和表述,其中最值得注意的是以下几种。控制论的创始人维纳(Norbert Wiener)认为:信息就是信息,既不是物质也不是能量。这个论述第一次把信息与物质和能量相提并论。信息论的奠基者仙农(Claude E. Shannon)认为:信息就是能够用来消除不确定性的东西。这个论述第一次阐明了信息的功能和用途。比较流行的另一种说法认为:信息是事先不知道的报导。还有,哲学界认为:信息是事物普遍联系的方式。

不难发现,以上这些说法不完全一致。维纳的说法和哲学界的说法是从客观的角度给出的表述,仙农的说法和另一种流行说法是从信息接收者主观的角度给出的判断。

总的来说,信息的概念存在两个基本的层次,即本体论层次和认识论层次。前者是纯客观的层次,只与客体本身的因素有关,与主体的因素无关;后者则是从主体立场来考察的信息层次,既与客体因素有关,也与主体因素有关。本体论层次的信息概念因为它的纯客观性而成为最基本的概念,认识论层次的信息概念则因为考虑了主体因素而成为最适用的概念。

2. 本体论信息

事物的本体论信息,就是事物的运动状态和状态变化方式的自我表述。按照这个定义,所谓得到了某个事物的本体论信息,就是知道了这个事物处在什么样的运动状态,以及这个运动状态会按照什么方式发生变化。

这里所说的“事物”既可以是外部世界的物质客体,也可以是主观领域的精神现象;“运动”是泛指一切意义上的变化或过程;“状态”是指事物运动过程中呈现出来的相对稳定的形态;“状态变化方式”是指事物运动的动态变化情