

财经博士文库

CAIJING BOSHI WENKU · XINAN CAIJING DAXUE CHUBANSHE



现代服务经济理论与中国服务业发展

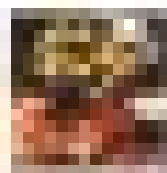
XIANDAI FUWU JINGJI LILUN
YU ZHONGGUO FUWUYE FAZHAN

黄维兵 著

西南财经大学出版社

博士文库

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26



楊慶堃

现代服务经济理论与中国服务业发展

1. **RESEARCH TOPIC** (What is the research about?)
 2. **RESEARCH OBJECTIVE** (What is the purpose of the research?)

Abstract

财经博士文库



博士文库

现代服务经济理论 与中国服务业发展

XIANDAI FUWU JINGJI LILUN
YU ZHONGGUO FUWUYE FAZHAN

黄维兵 著

西南财经大学出版社

现代服务经济理论与中国服务业发展

黄维兵 著

责任编辑:罗月婷

封面设计:穆志坚

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.xcpress.com/
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	四川机投气象印刷厂
开 本:	880mm×1230mm 1/32
印 张:	7.25
字 数:	180 千字
版 次:	2003 年 1 月第 1 版
印 次:	2003 年 1 月第 1 次印刷
书 号:	ISBN 7-81088-030-6/F·027
定 价:	18.00 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无防伪标志不得销售。

内 容 提 要

在当今世界,服务业已成为涉及范围最广的产业之一,它早已不再局限于传统的餐饮业、修理业、零售业之类。根据 WTO 统计和信息系统局(SISD)制定的分类表,服务业包括 11 大类 150 多个分项。在现代服务业这个广阔的领域中,有相当一部分关系到国计民生,比如,金融服务业事关国民经济命脉;信息服务业不仅事关国家安全和人民生活,而且已成为各国参与未来全球竞争的重要武器。从当前的国际经济发展趋势看,服务业有可能成为全球第一大产业和推动世界各国经济不断发展的持续动力。但是,在我国,由于长期以来计划经济思想的束缚,形成了重商品、轻服务的传统观念,其结果是不仅服务业发展缓慢,而且经济理论研究也很少涉及到服务经济问题。随着改革开放的深化,我国已进入经济结构战略调整的重要时期,大力发展服务业具有深远的战略意义。因此,本人结合自身从事专业教学和研究工作的实际,以马克思主义为指导,借鉴西方服务经济理论,以服务业整体为研究对象,对服务经济的基本理论问题进行了较系统的研究,并结合中国国情,把理论运用于实际,进一步对中国服务业发展的有关问题进行了深入探讨。本书的研究成果,对于在理论上确定服务业在我国产业结构中的地

位,对于提高人们对服务业重要性的认识,特别是对于各级政府及有关部门制定服务业发展战略和方针政策,具有一定的理论和实践意义。

全书可分为上下两篇,其中前四章为理论篇,后四章为应用篇。在内容体系上,可以概括为六个部分:

(1) 引言,即第一章。研究服务经济理论,首先需要明确研究的目的、意义,选择合理的研究方法,在此基础上,关键是要确定本文所研究的主要内容,并从整体思路上提出一个研究的逻辑框架。

(2) 服务及服务业的理论探讨,即第二章。本书的理论研究,是在马克思主义的指导下,从对一个最一般的概念——服务的探讨开始的。关于什么是服务,有各种各样不同的解释。总的来说,经济学界对服务的认识,是一个不断深入的过程,与不同时期服务业的地位与作用有直接的关系。本书认为,与一般商品相比,大多数服务具有五个显著不同的特性:①无形性;②即时性;③异质性;④结合性;⑤知识性。从这些特性我们知道,服务作为商品,它必然具有使用价值和价值。服务的使用价值体现在各个方面,但作为一种特殊使用价值,它有一些特殊体现,并且有一个最突出的特点:服务是运动形态的使用价值。服务的价值具有客观性,但对服务业各种劳动的价值问题,则应当具体分析,不能一概而论。

在对服务范畴进行探讨之后,本书进一步研究了服务业的有关问题。迄今为止,对什么是服务业,尚没有一个完整的、得到普遍认可的理论描述。本文首先对服务业的概念进行了基本界定,并认为应当从不同的角度去辩证地理解服务业。接着又对服务业不同的分类方法进行了介绍,认为任何分类方法都只能是站在某一个角度进行的,是从实际需要出发的。本文特别强调,为了与世界通行的产业分类方法一致,我国应当把现行的第三产业统计分类法改为SISD分类法。

(3) 现代服务经济理论考察,即第三章。本书为了研究的需要,

就有代表性的服务经济理论,主要是西方经济学界对服务经济研究的一些观点做了概括阐述。这些理论观点主要涉及三个方面,即服务业与经济发展阶段理论、服务业与经济结构调整理论、服务业与就业理论。目的是通过对这些理论文献的分析,构建一个现代服务经济的理论框架。综合现代服务经济学的观点,可以得出三点结论:①随着整体经济的发展,服务业地位和作用不断提高,当经济发展到一定阶段,可能有一个高速增长时期;②服务业的发展水平应当与经济发展服务业阶段和人均收入水平相适应,否则会制约经济发展和结构调整;③服务业具有大量吸纳劳动力的潜力,在经济发展的各个阶段,服务业的就业比重基本都呈上升趋势。

(4)服务业发展基本规律探讨,即第四章。如果对世界各国服务业发展的一般过程做一考察,就可以找出一些规律性的东西。从服务业发展的原因上看,最主要的原因在于社会生产力的发展。具体地说,社会分工不断深化和工业的快速发展,是服务业发展的两个前提条件;市场发育程度不断提高是服务业生长的源泉;生产服务和生活服务社会需求是服务业发展的重要原因;城市化水平的提高是服务业发展的助推器。另外,从近现代世界经验看,可以把服务业的发展大体划分为四个阶段,即以传统服务业为主的第一阶段;以扩大规模转换结构为主要特征的第二阶段;以服务业发生质变为主要特征的第三阶段;以服务业的地位和作用更加突出为主要特征的第四阶段。衡量一国或一个地区服务业发展状况的主要因素有四个:人均国内生产总值、城市化水平、人口密度、服务的输出状况。

(5)世界服务业发展趋势总结,即第五章。纵观当代世界各国服务业的发展现状,可以看出以下趋势:①服务业逐步成为主导产业部门,其产值比重和就业比重不仅超过工业,而且超过工农业之和;②服务业在经济结构中的地位迅速上升,在国民经济中的作用大大增强;③随着大量高新技术不断在服务活动中得到应用,服务

业开始显现出新经济的特点;④国际服务贸易迅速发展,成为当今世界经济发展的重要动力;⑤就整个世界来看,服务业的发展很不平衡,存在突出的结构性矛盾,增加值比重与劳动力比重之间、服务业内部各行业之间以及各个国家和地区之间,都存在很大的差异,这些差异严重影响和制约了世界的健康发展。

(6)对发展中国服务业的思考,包括第六、七、八章。本书运用现代服务经济理论的分析新中国成立以来,主要是改革开放以来我国服务业总量和内部结构的变化,对比国际上发达国家和发展中国家服务业的发展,找出了中国服务业发展存在的差距,即服务业总量不足、内部结构不合理、地区发展很不平衡、企业素质不高,并具体分析了中国服务业落后的一些原因。通过分析得出结论:服务业与我国经济和社会发展有着密不可分的联系,加快中国服务业发展是一项十分紧迫的任务,具有极为重要的现实意义和深远意义。服务业的发展是推动我国经济增长的重要力量,是经济结构调整的重要内容,是实现工业化和城市化的重要途径,是解决就业问题的主要渠道,是应对加入 WTO 的需要,因此必须把大力发展服务业作为我国经济和社会发展的一项重大战略措施。

关于如何发展中国服务业,本书认为,我国发展服务业的总体战略目标应当是:以扩大总量、优化结构和提高素质为首要任务,力争用十年左右或更长一些时间,逐步建立起一个符合中国国情的服务业发展体系。服务业的发展不能齐头并进,必须要确定战略重点产业和行业:①要突出发展对国民经济具有全局性、先导性的基础产业;②要加快发展有利于提高劳动者素质的行业;③要大力发展投资少、收效快、就业容量大、与人民生活关系密切的行业;④尽快发展与知识经济和科技进步相关的新兴服务行业。在结构模式的选择上,行业结构应当是变动的复合结构,即传统产业和新兴产业并举的模式;地区结构应当是非均衡协调发展模式,而不应当强调各地区发展速度和结构的一致性;城乡结构应当是综合配套发展模

式,与城市化进程紧密结合,形成互相促进的局面,在近期要把小城镇服务业作为转移农村劳动力的重要载体。而在政策措施上,要把加快市场化步伐、扩大对外开放、提高科技含量和自身素质、推进产业化以及增加多渠道投入等作为重要手段和措施。

本书试图在以下几个方面有所创新:

第一,在较系统地阐述有关服务的基本概念的基础上,阐述了服务业与第三产业的异同,强调要用发展变化的观点去辩证地从四个方面理解服务业的内涵;考察了服务业发展的一些基本规律,总结出了服务业发展的主要原因和四个发展阶段,归纳了当代世界各国服务业发展的主要趋势。

第二,从新的角度提出了今后我国经济结构调整的战略思路。本书认为,三次产业之间的结构不合理是我国经济结构的根本性问题。在新世纪,服务业成为我国国民经济新的增长点和推动经济可持续发展的动力,大力发展服务业是解决工业化比例失调、加快城市化进程和解决就业问题的根本途径。因此,本书明确提出:在实现第三步战略目标过程中,在经济结构调整中,经济服务化应当与工业化、城市化并举,互相促进,发挥后发优势,实现经济和社会的跨越式发展。

第三,提出了富有新意的服务业发展对策。本书将现代服务经济理论运用于中国,根据服务业发展的一般规律,提出了中国服务业发展的战略目标和战略重点,从行业、地区、城乡三个方面提出了三种不同的结构模式,并对中国服务业发展的政策措施提出了合理可行的建议。这些建议可以成为各级政府部门制定产业政策的有利工具。

目 录

1. 引言	(1)
1.1 研究目的	(1)
1.2 研究方法	(3)
1.3 本书结构	(4)
2. 服务与服务业:有争议的范畴	(6)
2.1 对服务的不同认识	(6)
2.2 服务涵义阐述	(16)
2.3 服务的本质与特性	(18)
2.4 服务的使用价值与价值	(25)
2.5 对服务业的辩证理解	(30)
2.6 服务业的分类	(36)
3. 服务经济理论考察	(48)
3.1 服务业与经济发展阶段	(49)

2 现代服务经济理论与中国服务业发展

3.2 服务业与经济结构变动	(54)
3.3 服务业与就业	(60)
4. 服务业发展规律探讨	(66)
4.1 服务业发展的原因	(66)
4.2 服务业发展阶段	(70)
4.3 服务业发展状况的衡量	(78)
5. 当代世界服务业发展趋势	(84)
5.1 服务业成为主导产业部门	(85)
5.2 服务业的作用增强	(89)
5.3 服务业显现新经济特点	(94)
5.4 国际服务贸易迅速发展	(99)
5.5 服务业结构矛盾突出	(102)
6. 中国服务业发展现状分析	(108)
6.1 新中国服务业发展历程回顾	(108)
6.2 中国服务业内部结构变动	(110)
6.3 中国服务业发展的国际比较	(123)
6.4 中国服务业发展滞后的原因	(130)
7. 服务业与中国经济社会发展	(134)
7.1 服务业与中国经济增长	(134)
7.2 服务业与经济结构调整	(138)
7.3 服务业与中国现代化	(142)
7.4 服务业与中国就业问题	(145)
7.5 服务业与加入 WTO	(150)

7.6 本章小结	(154)
8. 中国服务业发展方略	(156)
8.1 中国产业变动的基本格局	(156)
8.2 中国服务业发展的战略选择	(159)
8.3 中国服务业发展的结构模式	(163)
8.4 中国服务业发展的政策措施	(170)
9. 中国重要服务行业发展	(177)
9.1 物流业	(177)
9.2 信息服务业	(187)
9.3 教育服务贸易	(196)
9.4 金融服务业	(203)
9.5 旅游服务业	(209)
参考文献	(216)
后 记	(220)

1. 引言

要对现代服务经济理论进行研究，首先需要明确本书的研究目的和研究方法，并且要建立一个研究的基本框架，以便对这一框架展开进一步分析。

1.1 研究目的

改革开放以来，随着我国国民经济的快速发展，经济结构发生了很大变化，服务业在国民经济中的地位日益提高，作用越来越大。服务业的发展，在增加就业岗位、改善产业结构、提高人民生活水平、促进国民经济增长、保持社会稳定等方面发挥了十分重要的作用。当前，我国进入加快推进社会主义现代化的新的发展阶段，发展服务业的任务更加重要，时间也更加紧迫。

长期以来，由于受计划经济思想的束缚，我国经济学界对服务经济的研究非常滞后，现实经济生活中的许多问题得不到理论上的解释与指导，这给我国的经济的发展带来了指导思想上的某种失误。在现实生活中，“服务低人一等”的陈腐观念仍然存在，不

少人看不起服务劳动，不愿意到服务行业就业。当前，世界经济发生了深刻变化，越来越显示出服务经济的特点，服务成为发达的市场经济中生产劳动的重要形式。我国已经加入 WTO，中国经济必然与世界经济全面接轨。关于我国服务业的落后的现状以及所面临的严峻形势，特别是关于今后如何扬长避短加快我国产业结构调整，加速发展服务业，以加快我国国民经济发展等问题，急需引起全社会尤其是各级政府决策部门的高度重视和清醒认识。因此，加强对服务经济理论的研究，加强关于服务业的重要地位和作用的宣传教育，是一个非常紧迫的任务。本书在前人研究的基础上，对有关服务、服务业和现代服务经济理论问题提出了一些自己的观点，并结合中国实际，明确提出我国经济发展和结构调整的战略思路，提出中国服务业的发展战略和政策措施。

江泽民同志在纪念建党 80 周年的讲话中指出，我们应该结合新的实际，深化对社会主义社会劳动和劳动价值论的研究和认识。这是一个重大的实践和理论课题，对于社会主义现代化建设和马克思主义的发展都有重大的意义。

目前，中国的经济发展处于一个双重结构变化时期：一方面中国处于经济体制的转型期，另一方面中国又是一个处于工业化时期的发展中国家。双重结构变化都要求经济结构，包括产业结构发生重大变革。服务业作为特殊性质的产业部门，在社会主义市场经济体制改革中、在经济发展过程中都具有值得深入探讨的特定价值。探讨服务劳动的价值问题，研究服务业发展的战略和策略，是具有重要理论和实践价值的研究课题。

1.2 研究方法

经济学家们运用经济学原理研究服务，不外有两种方法。第一种方法是以服务部门乃至服务业整体为对象，即通过对该行业整体的研究来解决服务问题，学者们称之为“服务统计法”。其代表人物是富克斯。服务统计法的重要作用在于，提高了人们对经济活动中服务重要性的认识。但是，这种方法不利于人们全面认识服务的本质。服务研究的第二种方法是以服务活动本身为对象，是关于服务活动本身的研究，所以学者们称之为“服务分析法”，这种方法更接近服务的本质。

这里要特别强调的是，马克思研究服务问题的方法，是我们今天认识服务业的基本指导思想。

服务业是一个门类繁杂、社会关系异常丰富的经济领域。一些学者常常把构成服务业的某个或某几个行业的特点及其运动规律视为服务业整体的特点和运动规律，同时在具体分析服务产品的运动时，又往往将工农业产品的运动规律，比如供求规律，作为现成的公式用来生硬地分析说明服务现象，而忽视了从服务劳动产品自身的特殊存在形式出发，分析、总结服务业的经济运行规律。这一方面使人们难以正确认识决定服务业发展的真正原因和条件；另一方面也使人们难以认清服务经济的特殊增长规律和它对国民经济整体的特殊作用。我们从马克思的一系列著作中看到，他总是避免单独考察服务业的某个领域，而是从服务经济领域中抽象出最一般的范畴，然后逐步展开对这种范畴的分析，以此来揭示服务业全局的发展规律。我们应该学习马克思的研究方法，从对社会主义服务经济领域的最普遍现象的分析出发，找到这一领域内的各类基本经济关系，循序渐进地剖析构成这些经济

关系的各因素的相互作用规律，以指导社会主义经济改革的实践。

本书注意运用马克思主义的基本观点，借鉴西方经济学对于服务经济理论的研究成果，注意将服务统计法和服务分析法结合起来，做到理论与实际相结合，历史与现实相结合，着眼于中国实际与借鉴外国经验相结合，搜集文字资料和实地调查研究相结合，从个别上升到一般，从感性认识上升到理性认识，运用分析、综合、归纳等研究方法，努力揭示出有助于指导中国服务业发展的规律性的东西。

1.3 本书结构

本书对现代服务经济理论的分析是从服务和服务业这两个最基本的范畴开始的。服务，可以说从现代经济学诞生以来就是一个具有很大争议的理论范畴，许多与之有关的基本理论问题，比如：服务与一般商品相比有什么特性，如何解释服务的使用价值和价值等，至今还没有得到解决。至于服务业，从古典经济学家开始，在直觉上人们总感到它与物质生产部门有着某种本质差异，但关于这种差异到底是什么，至今仍然没有得出明确的结论。不仅服务业的内涵与分类这样的问题模糊不清，诸如服务业发展的一般规律和原因、服务业在经济发展中的地位和作用等，更是悬而未决的问题。本书结合有代表性的现代服务经济理论，对以上问题进行了初步探索，提出了自己的一些新的观点或解释，从总体结构上说，这些便构成了本书第一至第四章的重点内容，成为本书的第一大部分，即理论研究部分。

理论研究的目的是为了应用。本书在理论研究的基础上，将落脚点放在了我国服务业发展的实证应用上，这便是从第五章到第九章，也就是第二大部分的主要内容。在这一部分里，本书首

先对当代世界服务业的发展趋势进行了归纳和总结，对新中国服务业发展的内部结构变动、国际比较进行了分析，找出了中国服务业发展滞后的主要原因；其次，根据中国的经济与社会现实，详细分析了加快发展中国服务业的重要意义；最后，从中国产业结构变动的格局出发，论证了中国服务业发展的战略目标和结构模式，并提出了中国服务业发展所应采取的政策措施，并对几个重要服务行业的发展问题分别进行了论述。

上述内容构成了本书的理论分析和实证应用结构框架。如图 1-1 所示。

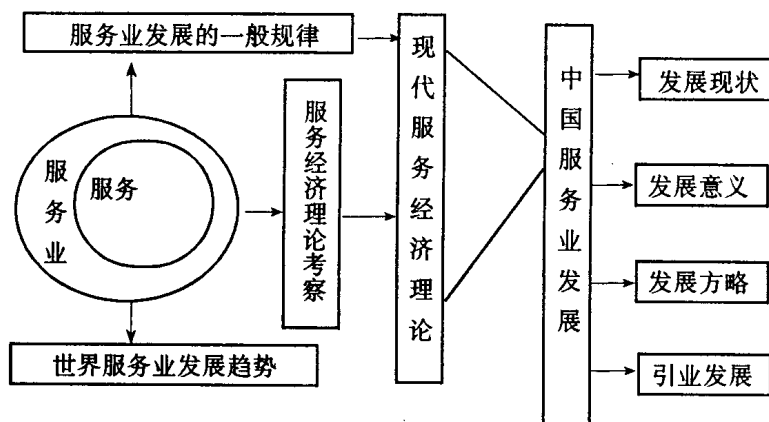


图 1-1 现代服务经济理论与中国服务业发展结构框架