

The most useful cases in

making money

最棒的

赚钱

艺术

213

个案例

赚小钱是为了自己生存 赚大钱
是为了别人和自己一起生存

人的欲望是永无止境的 所以钱
赚的愈多 信心也就愈增加



陕西旅游出版社

JINOKJINGLIJICONGSHU
金OK经理级丛书



赚钱

艺术

金丽
编著

陕西旅游出版社

图书在版编目(CIP)数据

金 OK 经理级丛书 / 金丽著. — 西安: 陕西旅游出版社,
2000.12

ISBN 7-5418-1660-4

I. 金… II. 金… III. 企业管理-经验
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 80085 号

责任编辑: 郭联耀

封面设计: 刘 晖

版式设计: 刘 保

责任监制: 刘青海

责任校对: 谭 青

金 OK 经理级丛书

赚钱艺术

金丽 编著

陕西旅游出版社出版发行

(西安市长安北路 32 号 邮政编码: 710061)

新华书店经销 北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

850×1168 毫米 32 开本 12 印张 200 千字

2001 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 2 次印刷

印数: 10001-12000 册

ISBN 7-5418-1660-4/G·421

(全套四册) 总定价: 91.20 元

序 言

处在目前这样一个商业化的社会里，“没钱”的确是一件很可悲的事情。每天，人们一睁开眼，衣、食、住、行，样样都得花钱，看着别人穿着名牌衣服戴名牌手表，住豪华公寓，开名牌轿车，怎能不“看在眼里、急在心上”？

生而贫穷并无过错，死而贫穷才是遗憾，尤其是终其一生，无力挣得可以清除贫穷的财富更是无可宽恕的。在犹太人眼里把贫穷看成一种疾病、一种恶、一种人类进步的绊脚石。而中国人普遍存在一种“不患寡、而患不均”的思想。但你却要时刻记住：社会需要前进，必然得让一部分人先富起来，然后才能实现共同富裕。难道你不想成为“这一部分人”中之一吗？

本书就是专为那些想赚大钱的有心人编写的。做小生意，只需要小聪明；做大生意，必须有大智慧。成功的商人除了靠他们的实力和能力，更靠他们的智慧和谋略，运筹帷幄，出奇制胜地运用他们的点子、主意、构想、创意、策略、绝招、手段、技巧等，从中可以显示出他们的大智大勇和智慧超人的灵光。

书中一招一式都是成功经验的结晶。它们汇集了古今中外经商之范例，又提炼出经商赚钱之圣言，篇幅短小却又妙趣横生，闲来一读，必将受益匪浅。或许你可以从中悟出一个致富的诀窍来。

编 者



目 录

第一篇 赚钱的艺术

赚钱的秘诀	(3)
赚钱的哲学	(4)
赚钱的态度	(5)
赚钱的手段	(7)
赚钱的法则	(8)
赚钱的理念	(9)
赚钱的根本	(11)
赚钱的意识	(12)
赚钱与智慧	(13)
赚钱与记数	(15)
赚钱与信誉	(16)
赚钱与思考	(17)
赚钱与选择	(19)
赚钱与忍耐	(20)



赚钱与幻想	(22)
赚钱与生命	(23)
赚钱与享受	(25)
赚钱与良心	(26)
赚钱与科技	(27)
赚钱与信用	(29)
赚钱与计数	(31)
赚钱与冒险	(32)
赚钱与心灵	(34)
赚钱与机会	(35)
赚钱与利益	(36)
赚钱与精明	(37)
赚钱与留心	(39)
赚钱与出处	(40)
赚他个 100 万元	(41)
赚钱与“智慧眼”	(43)
致富与自律	(45)
一枚硬币	(46)
商人屠龙术	(48)
成功不必求吉利	(49)
变平凡为不平凡	(51)

第二篇 赚钱与奇谋

圈套对圈套	(55)
-------------	------



斗智不斗力	(56)
出奇招赚大钱	(58)
卖画尖商的心计	(59)
另一种垄断	(61)
损而购之	(63)
瞎子打灯笼	(64)
博取同情心	(66)
利用巧妙的暗示	(67)
巧于心计稳赚钱	(69)
化大为小巧避难	(70)
妙计保家财	(71)
捷足先登可得财	(73)
不要丢掉一百万	(74)
“古币”诱饵	(75)
给食客开“户头”	(77)
先让人口渴	(78)
反其道而行之	(79)
后发制人	(81)
外商的奸计	(82)
晓以利害	(84)
让对方暴露弱点	(85)
“反客为主”起家术	(87)
螳螂捕蝉,黄雀在后	(88)
以买求卖的抛售高招	(90)
挂羊头卖狗肉	(91)



黑脸与白脸	(92)
追求独一无二	(93)
假戏真做讨赊账	(94)
虚晃一枪	(96)
以牙还牙	(97)
失而复得的遗产	(99)
只贷一美元	(101)
将被偷的钱骗回来	(102)
自己向自己叫阵	(104)
拍卖场上竞风流	(106)
善钻空档	(107)
闲聊后面藏商机	(109)
道高一尺,魔高一丈	(110)
一天净赚 2000 万	(112)
皮箱与金表	(114)

第三篇 赚钱与创意

关键时刻的礼物	(119)
比萨斜塔效应	(120)
利用“第三者”	(121)
起死回生的生意	(123)
活用“死玫瑰”	(125)
小客人快乐第一	(126)
变性商品	(128)



大侦探的汽水	(129)
绿林好汉式耳套	(131)
双胞胎酒吧	(132)
闹鬼的餐厅	(133)
谜语罐头	(135)
天上星星也能卖	(136)
“劣”字作标榜	(137)
保健养生,应运而生	(138)
无用变有用	(140)
泄气新行业	(141)
活用缺点	(143)
起死回生	(145)
靠智慧发财	(146)
瞄准银发一族	(148)
抓住年轻一代	(150)
懒惰的智慧	(151)
出卖落后	(153)
下等差事也发财	(154)
笑的生意	(156)
为厚利而多赚	(157)
没资金赚大钱	(159)
以丑取胜	(160)
庙小神更灵	(162)
太空温泉浴	(163)
巧赚穷人钱	(165)



一物多用拓新路	(166)
悄悄一改销路广	(168)
“两面神”思维法	(169)
简单之中创奇妙	(171)
组合创新	(172)
灵感蕴商机	(174)
金点子赚钱	(175)
粪便变黄金	(177)
仿古生财	(178)
善用废物	(179)
游戏赚钱	(181)
明星婚礼	(182)
点“虾”成金	(184)
地道商品	(186)
使商品具有生命	(187)
领养孩子	(189)
创新畅销	(190)
投其所好	(192)
突发奇想	(193)
垃圾场花园	(195)
仿效创新获成功	(196)
恐怖酒吧	(198)
超级市场真“超级”	(199)
抢滩“死亡行业”	(201)
小草引来大生意	(203)



漂亮的反向思维	(204)
加湿器的诞生	(205)
以静求胜	(206)
借古经营	(207)
觅宝乐园	(209)
一物多用拓新路	(210)
独具特色	(212)
月亮大使馆	(213)
奇招发财	(215)
穷画家的巧发明	(216)
“漱”出来的创意	(218)
香蕉皮带来的大发明	(220)
赚别人不能赚的钱	(222)

第四篇 赚钱与信息

信息二字值千金	(227)
易地而富	(228)
善借天时	(230)
捕捉生财信息	(231)
打开财富之门的数字	(233)
在困境中发现机会	(234)
商海谋技	(236)
闲聊中的“黄金屋”	(238)
瘟疫是金钱的温床	(240)



道是无情却有情	(242)
“丑闻”也是一个字	(244)
缄默里也有赚钱的信息	(245)
瞄准政客的“嘴”	(247)
处处留心皆学问	(248)
超级投机商	(250)
抢占先机	(251)
意想不到的成功	(253)
先得商机	(254)
金子与大蒜	(255)
巧接“跳楼货”	(256)
一怒反交好运	(258)
不断寻找机会	(259)
满足癖好	(260)
稍纵即逝的机会	(262)
赚女人的钱	(263)
玩物致富	(265)
慧眼识商机	(266)
世界上没有什么不能卖	(268)
一意孤行发大财	(269)
处处留心皆生意	(271)
从日常生活中寻找财路	(272)
酒桶里的致富之路	(274)
捕捉市场机遇	(276)
南方大厦的眼光	(277)



跟上时代脉搏	(278)
左撇子用品商店	(281)
信息是生意之本	(282)
从缺货中寻找商机	(283)
风马牛不相及的故事	(285)
牛仔褲的生意	(286)
在垃圾里寻找財路	(287)
方便面的诞生	(289)
中国化的洋酒	(291)
玩笑带来財源	(292)
“宝丽来”的发明	(293)
听演讲时发现的机会	(295)
鱿鱼的启示	(296)
新产品创新能手盛田昭夫	(298)
开发新型糖果	(299)
填补黑人化妆品的空白	(301)
改善消费者的不便	(302)
米老鼠的诞生	(304)

第五篇 赚钱与广告

一字千金	(309)
一句唐诗里的广告韬略	(310)
一万个证人	(312)
赚钱广告五要素	(313)



给商品取一个好名字	(315)
创立名牌商标	(317)
把握广告的最佳时机	(318)
为广告宣传创造契机	(320)
不要问价钱	(321)
广告与上帝	(323)
贝利“头球按铃”	(324)
舍不得孩子套不着狼	(325)
巧用明星一句话	(327)
灵一瞬而定永恒	(328)
利普顿孤儿	(331)
表演千年等一回	(332)
约会在中午	(334)
“地毯式轰炸”广告	(335)
故弄玄虚巧勾魂	(337)
正话反说,效果奇佳	(339)
哗众取宠生奇效	(340)
活动广告	(342)
“煽”情广告	(344)
猜猜谁来吃晚餐	(345)
老字号妙广告	(347)
不谈广告感受	(350)
最好的广告	(351)
对比显奇效	(353)
名片广告	(354)



葫芦里卖的不是药	(355)
靠广告树形象	(357)
牛奶瓶上的小卡片	(359)
一次由总统做的广告	(360)
错误是一种财富	(362)
化缺点为优点	(363)
美国食品大王的广告术	(365)
借题发挥	(367)

第一篇



赚钱

的
艺术

- 做人要走正道，经商要走智道。智道走得通，路路畅通；智道走不通，道道受阻。
- 钱可以塑造一个人的德行，也可以毁掉一个人的德行。
- 赚小钱是为了自己生存，赚大钱是为了别人和自己一起生存。
- 赚钱靠两道：一道是勿以钱小而不为；一道是勿以他人不为而不为。
- 对于从商而言，成功和金钱不能截然分开——成功就意味着获取高额利润和亿万财富，但成功永远等于金钱。
- 钱是什么？穷人讲钱是狗屎。那是因为吃不着葡萄说葡萄酸的心理。生意人把钱看成是“母鸡”，只要“喂养得好，就会下蛋，而且绝不搞“计划生育”。