

浙江凭什么

中国的犹太人

The jew of chinese



浙江人凭着一股敢闯
敢冒的精神 硬是开创了一片新天地 带来了观念的突破
制度的创新 为中国经济发展提供了新的模式

台海出版社

浙江人凭什么

编著：田方萌

台海出版社

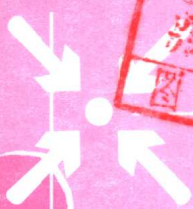
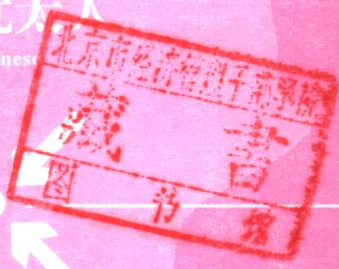
F727.55
1

88035

浙江凭什么

中国的犹太人

The jew of china



在一无资源 二无特区政策的前提下 浙江人凭着一股敢闯
敢冒的精神 硬是开创了一片新天地 带来了观念的突破
制度的创新 为中国经济发展提供了新的模式

台海出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙江人凭什么/田方萌编著. —北京:台海出版社,
2003.2

ISBN 7-80141-244-3

I.浙... II.田... III.商业经营—研究—浙江省
IV.F727.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 005245 号

浙江人凭什么

编 著/田方萌

责任编辑/吕 莺

装帧设计/彭惠娟

经 销/全国新华书店

开 本/880×1230 毫米 1/32 印张/11.625 字数/266 千字

印 刷/北京北七家印刷厂印刷

版 次/2003 年 3 月第 1 版第 1 次

书 号/ISBN 7-80141-244-3/Z.60

定 价/21.80 元

台海出版社 北京景山东街 20 号 邮编:100009 电话:(010)84045801

凡我社图书如有印装错误请与发行部退换

序

山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵；地方不在大小肥瘠，有人则行。

2001年，我国经济实力最强的100个县市中，浙江占了23个，几近1/4。无独有偶，温州人在巴西圣保罗建立了中华商城，义乌在南非开办了小商品海外分场，海宁瞄准乌克兰，杭州看中布达佩斯……以“小商品、大市场”蜚声国内的浙江，正以强烈的市场竞争意识，走出国门。非独商界，在我国现职的1000多名两院院士中，浙江籍的院士有200多人，也近1/4。

浙江的经济已经领跑全国11年了，2001年浙江省国内生产总值达到6700亿元，比上年增长10.5%，全省人均GDP达到14850元，继续保持了全国省区第一的位置。尤其是外贸收入和城镇居民人均可支配收入去年超过广东，位居全国省区第一。然而，浙江资源匮乏，人均耕地只有全国平均的40%，国家重点投资项目也不多，是什么支撑起了浙江这么多年经济的快速发展？浙江人凭什么？

首先，浙江的经济深深扎根于浙江的历史文化、山水人文之中。被世人尊崇为“商圣”的陶朱公，在绍兴留下众多的流风遗韵，成了绍兴历史传统文化中颇为精彩的一页。其中民间商会世代祭祀陶朱公这一习俗，一直流传在古城这块土地上，具有浓郁的地方特色而令人难望。浙江自古以来就是文化大省，名人名家数不胜数。鲁迅、茅盾、郁达夫、蔡元培、秋瑾、徐志摩、戴望舒……一个个都是家喻户晓的人物。而到了现代，浙江又是名副其实的“院士之

乡”。在所有被评上过两院院士的人当中，浙江籍的更是占到 1/3 之多。浙江的这种“书香味”源于浙江深厚的文化底蕴。浙江的文物古迹众多。全省现有杭州、绍兴、宁波、衢州、临海等 5 座国家级历史文化名城，而国家级、省市级文物保护单位更是比比皆是。浙江的戏剧艺术底蕴丰厚，渊远流长，既是中国古老南戏的诞生地，又是全国第二大剧种越剧的故乡。浙江的藏书之盛在中国自古闻名。至今保存完好的宁波天一阁、杭州文澜阁、湖州嘉业堂等著名藏书楼在保存古代文献、培养人才、促进学术研究等方面素负盛名。

近代浙江商人是中国近代最具实力和影响的区域商人群体。他们名震十里洋场，叱咤风云，中国真实的近代史上不能没有他们的名字。在一个多世纪的经营中，浙江商人形成了富有特色的“浙商精神”，即实业兴国精神，开拓进取、自强不息、矢志不渝的精神和敬业精神，这是近代浙商长盛不衰的重要原因。近代浙商精神是一笔精神财富。

二十余年来，浙江人走出田地、走向现代经济文明的历程，或许是中国土地上最激动人心的一幕。昨天还作为中国经济试验场的浙江，今天浙江在全国各地经商办企业达 3 万多家，人数多达 160 万，亿元以上资产的企业就达上百家。

在改革开放前，浙江经济毫无知名度，但 20 多年间，浙江省克服了资源紧缺、市场狭小的先天不足，依靠培育专业市场，放手发展“配角经济”，推动农村工业化，让千家万户成为市场经济的主体。1991 年，以多种所有制经济为代表的浙江农村工业，占全部工业总产值的比重只有 48.3%；而经过短短 3 年的突破性发展之后，1994 年这个比重达到了 76.5%。目前，浙江非国有经济比重已达 95%。各地依托“前店后厂”式的发展模式，涌现了成百上千个生产

钮扣、眼镜、鞋类、灯具、服装等专业村、专业镇。温州柳市的低压电器、义乌的小商品批发市场、嵊州的领带、海宁的皮革、绍兴的轻纺城……一个个专业化的特色产业区块星罗棋布。进入 90 年代,浙江经济全面升级。

在这里,仅仅有深厚的文化底蕴还诠释不了浙江经济快速发展的谜底,因为若论文化底蕴深厚,浙江还不及陕西、河南等省份。浙江人的精明在于把“文化力”的内核注入到经济的结构中去,并用文化的外表去“包装”经济,不断抬升经济的品位和价值。“文化经济”的新概念高度概括了“浙江经济现象”,也即是浙江的经济是“文化的”,浙江的文化是“经济的”。

浙江人总喜欢“文化搭台,经济唱戏”,柑橘节、杨梅节、毛竹节、丝绸节……,仅一次“不经意”的 APEC 会议,就给浙江丝绸带来 20 多亿美元的经济收益。无怪乎浙江的节庆有 200 个之多,居全国之最,其背后隐藏的不正是经济吗?

产品是如此,城市也是如此。

“经营城市”的理念在浙江已非简单的房地产开发,而是包含了传统文化的保护开发利用,生态绿化的规划建设,文化教育产业的拓展等更为复杂、更为深奥的内容。在这样的理念下,有了乌镇、南浔、西塘等“江南水乡”的韵味,有了临海“江南长城”的复古,有了绍兴、杭州等历史文化名城的兴盛……,也有了旅游业带来的成百上千万元的收入,以及由其凝聚起的“人气”和经济景气度。正是“文化力”的注入,浙江的经济才具有了“核心竞争力”,才在基本条件大致相同的现实背景下,取得了快于别人发展的优势。

著名区域经济专家、北京大学教授王缉慈就认为浙江在经济发展过程中,很好地继承了浙江各地历来的民俗和文化传统。她举

例说道，宁波依托“奉帮裁缝”的传统技艺，大力发展服装产业；绍兴借“日出华舍万丈绸”的传统经济，建成了闻名全国的中国轻纺城；温州更是利用“其货纤靡、其人善贾”的特点，逐步形成了皮鞋、低压电器、打火机、眼镜等鲜明的特色产业群。浙江之所以成为“市场大省”，在经济上占据全国的制高点，不就是文化在经济中的渗透力吗？

“经济的背后是文化，反之文化的动力在经济”。在物质生产力大同小异的今天，经济必须“文化”化，同样，文化也必须“经济”化（产业化）。现在，“发展文化产业，建设文化大省”的口号对浙江人来说已是耳熟能详，浙江的经济也在文化力的推动下快速发展，“文化也是生产力”已不再是一个空洞的概念了。

除文化底蕴外，浙江人身上还有一股劲。

浙江虽然富为鱼米之乡，却人多地少，生存竞争激烈，所以浙江人闯世界的很多。尤其是温州人更是遍布天下，闻名全国。

在严酷的竞争中，浙江人培植起一种生存的能力，他们凭本事养活自己，走南闯北做生意，修钟表、擦皮鞋、裁衣服，只要能够糊口的职业，几乎都可以见到浙江人的身影。浙江人善于动脑筋，相信个人的本事，所以，你经常看到手艺高超的浙江师傅，但你却很少看到可怜巴巴的浙江乞丐。面对生存，浙江人敢打敢拼，事无巨细，都力求做好。这种吃苦耐劳，精明能干的品性，使浙江人在各个行业中都是好手。

浙江商人企业家头脑活络，门槛很精，也算中国商界的能人。但浙江经济所从事的具体产业，门槛可以非常低，但进入之后的收益有些也不是很高。即便政府推出一些法律上的举措，劳动密集型

的产业要提供理想的就业岗位还是很难。京沪的情况正好相反。我们这里可以看到许多从三个人、两口锅子、三个罐子起家,而成为当代富豪的故事。但浙江人似乎过于相信一己之力,不像山东人那样讲究团队精神,往往单兵作战,难免彼此提防,相互制肘,有时,为了一己的利益,浙江人会不惜利用其聪明制假贩假,因此,浙江也曾是中国假冒伪劣产品的集散地。浙江人的弱点一样在本书中给您详尽分析。

褒贬自有公论,成就不可不去承认,本书就为您细细叙来成就浙江人的倒底凭的是什么?

“浙江是一个具有热烈企业家精神的地方，浙江企业家既聪明又肯吃苦，敢冒风险，敢为人先，最让人佩服。”

——经济学家吴敬琏评价浙江人

“要创大业、办大事，首先要学会用人，用人是一门学问。要把适当的人放在适当的位置上。好人有好人的用处，坏人有坏人的用处，全才有全才的用处，偏才有偏才的用处。

要学会善于使用他们。用人要舍得花钱，也得允许别人赚钱。”

——浙江财阀刘鸿生的用人观

“作为一个大企业的经营者，你可以不想今天的事，但必须想透明天的事。”

——浙江广厦集团老总楼忠福

“不低头不认输，擦干泪坚持住，该受的苦我来受，该走的路我清楚。”

——浙江吉利公司厂歌歌词

“我认为，浙江模式才是解决中国经济问题的真正出路。”

——浙江省改革与发展研究所所长袁勇良

“忠厚传家久，诗书继世长。”

——浙江籍科学家严济慈教导子女

“融学术与可读性于一体，格局宏伟，论说清晰，资料翔实，案例丰富，
力全方位透视浙江经济和浙江人的致富发家之道。”

目 录

第一章 巨富之乡

一些学者在研究浙江省的经济特色时,惊奇地发现,这个省无意中克隆了“第三意大利”的经济增长模式……

第一节 浙江能否成为“东方的意大利”3

- 一. 浙江克隆“第三意大利”.....4
- 二. 资源小省如何变成市场大省.....5
- 三. “学有对门,比有同行”的集聚效应7
- 四. 加工文化如何变成设计文化.....8

第二节 当今最活跃的商人群体10

- 一. 浙商,传承华商精髓11
- 二. 绽放在异国他乡的“财富奇葩”.....13
- 三. 浙商实力探秘.....15
- 四. 中国的犹太人.....19

第三节 浙江商人的启示与反思	22
一. 浙江 7 富豪引发的思考	22
二. 新生代的思虑	29

第二章 人杰地灵

浙江民风委婉,经商之气由来以久。浙江商人与晋商和徽商不同,很有灵气……

第一节 并非空穴来风——历史传承的个性	39
一. 人文小史	39
二. 浙江商人的祖师爷——陶朱公	40
三. 商品经济的开始	43

第二节 一方水土一方人	47
一. 温州风水	47
二. 浙江东阳“百工之乡”	52

第三节 人杰汇萃	61
一. 浙江院士走天下	61
二. 国学大师王国维	64
三. 金庸传奇	73

第三章 乱世尽显英雄

——民国时期浙江经商传统之延承

他们名震十里洋场,叱咤风云,中国近代史上不能没有他们的名字

...

第一节 雄霸一方的江浙财阀87

- 一. 百年商业巨子——刘鸿生.....87
- 二. 百年航运巨头——虞洽卿.....93
- 三. 百年“朱葆三路”的由来.....101

第二节 绍兴帮钱庄107

- 一. 绍兴帮与近代上海钱庄业.....107
- 二. 叱咤风云——绍兴帮在上海钱业中的地位.....110
- 三. 持续发展原因探秘.....113

第三节 天下宁波帮118

- 一. 开放的宁波.....119
- 二. 开明的宁波文化.....123
- 三. 开拓的宁波帮.....126

第四节 近代浙商精神129

第四章 一有阳光就灿烂

——20 世纪 80 年代浙江经济的突起

20 世纪 80 年代浙江人走出田地、走向现代经济文明的历程,或许
是发生在中国土地上最激动人心的一幕……

第一节 白手起家的故事……………139

- 一. 南存辉:从鞋匠到富翁……………139
- 二. 温州打火机:一个关于财富的经典传奇……………143
- 三. 浙江人闯荡上海滩……………151

第二节 解读“浙江现象”……………157

- 一: 不论成份论发展……………158
- 二. 小商品成就大买卖……………160
- 三. 小狗经济会战胜斑马经济……………163
- 四. 配角经济做得巧……………165

第三节 财富人物 徐文荣……………168

- 一. 横店浮出水面……………168
- 二. 改革改革不容易……………172
- 三. 经营之道,法无定法……………175
- 四. 共创、共有、共富、共享”……………178

第五章 90年代的全面升级

那是一个特殊的年代……

第一节 绝对市场状态	183
一. 义乌模式	183
二. 市场的胜利	185
三. 个私经济乃活力之源	186
第二节 天空任我行	191
一. 从“没有中国人的地方”开始	191
二. 回国创业梦想成真	197
三. 楼金 71 岁叫板拜耳	198
四. 杭州“手机谷”操练“小狗经济”	205
第三节 网中王	209
一. 浙江网站开创盈利奇迹	209
二. 产业网站另类掘金	213
三. 倾力扩张世界市场	218
第四节 汪力成的经商哲学	221
一. 商人的经历	221
二. 商人的智慧	222

三. 商人的远虑.....	224
---------------	-----

第六章 扫描浙江企业

从三个人、两口锅子、三个罐子起家,短短 13 年,如今的娃哈哈已经成长为销售收入几十个亿的大型企业.....

第一节 今天你喝了没有? ——娃哈哈集团记事

.....	229
一. 娃哈哈简介.....	229
二. 娃哈哈创业纪实.....	230
三. 娃哈哈西进启示录.....	236

第二节 广厦集团创业发展纪实

一. 创业:楼忠福的传奇故事.....	239
二. 扩张:“收购企业就是收购市场”.....	241
三. 管理:二次创业的桥梁和支点.....	242
四. 质量:“把生命意识融入建筑”.....	244

第三节 念资本真经 登实业高堂

一. 走曲线上市之路.....	247
二. 打通产业与资本通道.....	249
三. 5 套马车撑起华立系.....	250

第四节 吉利与李书福	252
一. 从照相馆起步的亿万富翁	253
二. 一条逆流的鲶鱼	255
三. 兄弟混战	257
四. 创作《吉利之歌》	258
五. “豪赌”汽车城	261

第七章 江浙模式新析

改革开放后,浙江的经济发展取得了举世瞩目的成就,全省国内生产总值从1978年的全国第12位,跃升至目前的第4位;人均国内生产总值,相对地位也从第12位升至第4位,增长速度居全国第一……

第一节 经济学家如是说

一. 浙江模式背后的金融推动力	267
二. 谁是中流砥柱?	272
三. “家族制度”创新	277
四. 离资本市场还有“两道坎”	287

第二节 浙江经济的三维模式

一. 浙江商人的政治学	289
二. 浙江经济的文化内涵	293