

The background of the cover features a large, stylized image of the Statue of Liberty in a dark, monochromatic blue-green color. Above the statue, the stripes of the American flag are visible, also in a similar dark color scheme. The overall aesthetic is somber and historical.

HEI YAN JING

KAN

LAN YAN JING

美国十大怪:

- 穷人住城里,富人住城外
- 楼宅没围墙,公路没林带
- 豪华别墅没人住,黑人夜半睡大街
- 松鼠街上跑,野鸭上窗台
- 火车门用脚踹,飞机票价能讲下来

赵国光 / 著

黑眼睛看蓝眼睛

——中美民风之比较

黑眼睛看蓝眼睛
——中美民风之比较

赵国光 著

吉林人民出版社

(吉)新登字 01 号

黑眼睛看蓝眼睛——中美民风之比较

著 者 赵国光
责任编辑 王 新
责任校对 王 萍

封面设计 翁立涛
版式设计 刘玉文

出 版 者 吉林人民出版社
(长春市人民大街 124 号 邮编 130021)
发 行 者 吉林人民出版社
印 刷 者 长春方圆印业公司

开 本 850×1168 1/32
印 张 9.375
字 数 210 千字
版 次 1999 年 2 月第 1 版
印 次 1999 年 2 月第 1 次印刷
印 数 1—5 000 册

标准书号 ISBN 7-206-02882-9/Z·130
定 价 15.00 元

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。

序

能够自省的民族是最有希望的民族。自省的前提是自知与他知。

自知与他知的方法是以平视的目光去看，以客观的心态去反思。

黄皮肤和白皮肤，黑眼睛和蓝眼睛，其风其情其貌相比如何？

回答是：各有灿烂一面，亦有黯淡之点。

聪明的做法是：正视自己的丑陋，实行拿来主义。

黑眼睛与蓝眼睛倘能都如此，他们的文明之光将辉映全球！

作者

1998年11月于长春

目 录

衣食住行篇

中国女性年轻美,美国女性老来俏,
美国的胖人比中国的圆

筷子与叉子	(2)
西装怎么穿	(6)
住房比较	(9)
路怎么走	(12)
喝什么与怎么喝	(16)
开水与冰水	(19)
空气	(22)
垃圾处理法	(26)
两种玩法	(30)
两种赌法	(34)
两种款法	(38)
穷人何处安身	(41)
参加晚会	(44)
观众大观	(48)
老来俏	(52)
号码之累	(56)
关于中西快餐的最新话题	(59)

社交礼仪篇

客人喝白水,主人喝果汁

大声嚷与小声说

“吃了吗?”“干啥去?”与“您好!”“谢谢。”

待客方式	(64)
女士优先	(68)
吵与说	(72)
排队	(75)
问路	(79)
问候	(82)
家宴	(85)
馈赠礼品	(88)
结婚礼品	(91)
官位	(94)
马路文明	(97)
邀请与约会	(101)
关于文明礼仪的最新话题	(104)

生活服务篇

中国商场的自动门是向两边开，

给人的感觉是：放你进来！

美国商场的自动门是向里面开，

给人的感觉是：请你进来！

- 住旅店自己把门开…………… (108)
- 飞机票价能讲下来…………… (113)
- 火车门用脚踹…………… (116)
- 租个轿车走城外…………… (121)
- 超级市场在郊外…………… (125)
- 信用卡怀中揣…………… (129)
- 警车响，别见怪…………… (133)
- 志愿者巧安排…………… (137)
- 轮椅标记看明白…………… (142)
- 饭菜不好可以退回来…………… (146)
- 楼内卫生间向公众开…………… (150)
- 请个女工扫尘埃…………… (153)
- 买卖做到家门外…………… (157)
- 不买保险吃不开…………… (160)
- 付点小费也应该…………… (164)

社会百态篇

中国人修围墙,美国人修草坪

中国人盼儿子,美国的儿子没爸爸

中国人羞于谈性生活,美国人公开看性表演

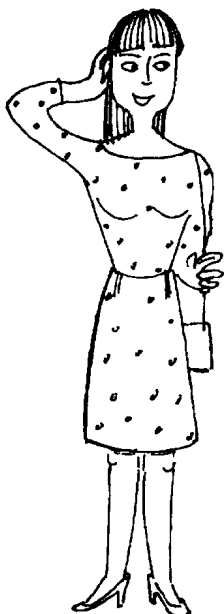
街头乞丐	(168)
单亲家庭	(172)
厮守空巢	(177)
忍受孤独	(180)
儿童担心	(184)
性现象	(189)
游行	(194)
涂抹	(197)
街头松鼠	(200)
尊古行为	(204)
围墙	(209)
摩天大楼	(212)
记者印象	(217)
人与狗	(220)
读书人	(224)
家事国事	(228)

思维方式篇

会议室中，中国人爱往后坐，美国人爱往前坐
中国人说：月是故乡明，美国人说：他乡月更圆
美国人习惯看树木，中国人习惯看森林

从小到大与从大到小	(234)
向心与向物	(238)
直率与含蓄	(241)
隐私问题	(245)
储蓄与借债	(249)
肝胆相照与友情距离	(253)
喜动与恋土	(256)
谨慎和冒险	(260)
人权意识	(264)
自立意识	(267)
为官意识	(271)
个人意识	(274)
法律意识	(278)
纳税意识	(284)
杂 识	(287)

衣食住行篇



中國女性年輕美，美國女性老來俏，
美國的胖人比中國的圓

筷子与叉子

中国人使筷子，美国人使叉子。

中国人的筷子比较简单，其实就是两根棍子。有毛竹筷子，本色无毒，价廉物美。有红木筷，古色古香。有冬青木筷，女贞树木做成，能乌发明目。更加贵重的有象牙筷子，也有银制筷子。传说中的一种筷子能辨毒，插进汤里，如有毒则筷子变色。便有人以此筷献于君王。而现在最为流行的是一种卫生筷，一次性使用，很方便的。

中国人使筷子使得圆熟。长长的面条连夹带挑，那种效率令刀叉勺望尘莫及。就是小而圆的花生、炒豆，一个粒一个粒地夹起，又准又快，也堪称一项绝活。美国人羡慕中国人使筷子。来中国生活一段时间，初学乍练，虽说是笨手笨脚，但回美国后于亲友面前，也便引以为荣了。

美国人使刀叉，这是从欧洲继承来的。美国人的大部分是欧洲来的移民。美国人的刀叉很讲究。首先它比中国的筷子复杂。一套刀叉大体包括：一把叉子，一把刀子，一把带齿的刀，实际是把锯，一把或两把勺子。这套餐具是适应美国人吃的需要。美国人爱吃牛排猪排。这些东西有的是熟的，有的是半生不熟，都是一大块。你必须用刀叉切割成一小片一小片地吃。在美国的酒店中，刀叉都是金属的，很漂亮，很多。即使你只吃一个汉

堡包，你的餐桌上的餐具也肯定是一套，唏哩哗啦的一堆。我常常边用着刀叉边欣赏着。美国的餐具，实际也是工艺品。

中国人学使刀叉比美国人学使筷子容易。在国内，一些朋友告诉我去美国要学会使刀叉。以为是件不那么好操作的事。实际上，在美国的餐馆里，细心看一下美国人怎么用，就明白了。而且很快运用自如：左手用叉压住牛排，右手用刀，一片一片地切下来，然后用叉子叉起来吃。

中国人的筷子简单。但用筷子夹食的食物，则要复杂得多。中国菜分成八种十种菜系，又兼五花八门的地方特色，菜的种类成百上千。主食的种类也是说不完道不尽。民以食为天。中国人生性最爱研究吃。因此吃的学问就越来越杂、越来越深。一些食品简直就是艺术品。仅就那兰州抻面来说，一块面团，几经揉搓，反复抻拉，居然魔术般地成为一束粗细甚是均匀的面条，如同机器制出来的一样。仅看这种艺术性的表演，就不能不引起你的食欲。更何况许多菜除色全味美外，又加以艺术造型，更是令人赞叹不已。同简单的中国筷子相配套的中餐，是世界饮食园地中最为灿烂的花朵。中餐，是中国人对人类的一大贡献。

西餐的刀叉比较复杂。但所切割的食物，却比中餐简单得多。美国是个多民族国家。随着不同国家移民的迁入，不同国家的饮食就在美国出现。法国、意大利、日本、泰国、越南、墨西哥、中国餐馆，在各个城市都可以找到。但主流饮食，还是英、法、意大利式的西餐。这些西餐的品种比较单调。主要是：烤牛、羊肉，炸牛排、鱼排，煎咸肉、煎鸡蛋、油炸土豆片和蔬菜水果色拉，三明治、汉堡包、热狗。一般情况下，肉食类每餐只用一种。而面包和奶油，炸土豆片和蔬菜色拉是每顿饭都有的。所谓蔬菜色拉，是把各种生的菜切块，拌些调汁，有时加些洋葱丝，实在简单得可以，令许多中国人直皱眉头。中国人更不习惯的

是奶酪。这种有着酸臭怪味的食品,类似中国的臭豆腐,很受美国人的欢迎,而中国人常常消受不起。我们在华盛顿航天博物馆的酒店中买了意大利比萨饼吃。那饼中间的馅是奶酪,四周是比较干硬的面饼。我们吃了四周的,剩下中间的。美国朋友说我们把精华部分扔掉了。在许多中国人看来,西餐单调的品种,蔬菜色拉的没滋没味,奶油和奶酪的难以下咽,都是难以忍受的事。初到美国的几天,吃奶酪吃得我们直害怕。千方百计找中餐馆。当我们看到一家餐馆的标牌上写着 CHINA 字样时,顿时高兴得欢呼了起来。

在西餐中糖和奶油偏多。在美国电视的少儿节目中播放的广告,32%是宣传食品的。最常见的是各种甜食。美国人常喝的咖啡里放糖,各种水果汁里含糖,面包里有糖。而奶油是餐桌上的必备食品。这种饮食方式,使得美国人中出现众多的大胖子。一些中国人现在也为胖而愁。但中国的胖子同美国的胖子比起来,大为逊色。中国的胖子,腰围一米多就算够可以的了。但在美国,我们看到的一些胖人,腰围可能要达到两米。在芝加哥,我们寻访一家电台。当我们向一位美国人问路时,这位美国人热心地把我们送到那家电台。当时我们非常过意不去,因为我看到他实在太胖了。腰围足有两米,大腹便便欲坠,走路十分艰难。现在,在美国,有一个标准体重令人羡慕。在征婚广告中,常常出现这样的字样:单身的男性,6.2英尺,170磅,30岁,喜欢游泳、滑雪、旅游、观看体育比赛,愿与30岁以下志趣相同的女性共度浪漫时光。170磅约合76公斤,是标准体重。

中国人的吃和美国人的吃还有一个差别。中国人进酒店的表现常常是一种心理需要。中国人在酒店里点菜,一定要点满一桌,一定要吃不了剩下些才好,而剩下的又不好意思拿走。中国人通常吃饭,寻找的是一种自尊,显示的是一种热情,更有甚

者,是为了炫耀一种阔气。在一些城市里出现一桌餐上万元的惊人消费,仍然有人问津。这一方面和公款消费有关,另一方面就是这种摆阔的表现。而美国人进酒店,更多的是为了生理的需要。他们不太讲究也不怎么攀比,喜欢什么,就吃什么,也不掩饰。在华盛顿,一家电台邀请我们吃饭,一人一份。我吃的是鱼排,喝的是咖啡;主人吃的是牛排,喝的是果汁。边吃边谈,很是随意。结帐时,平均一个人也就是六七美元。

使筷子的习惯于用“吃”来表达自己的热情。

使刀叉的在“吃”上体现了务实和节俭。但在待客上,常常使中国人感到稍许的冷淡。

西装怎么穿

中国人办事情喜欢“齐步走”。说干什么干什么。卡拉OK热、桑拿浴热、气功热、麻将热……

说到穿衣服，也是一浪一浪地赶着时髦，追着流行。旧中国是长袍，新中国是制服，文革时是一片绿，以穿军装为时髦。改革开放后，西装流进中国，中山装已很难看到了。现在是亿万人民皆西装。卖菜的穿西装，扫马路的穿西装，建筑工人穿西装，麻将桌旁也是西装。

赴美国访问，准备了两套西装。去过美国的朋友提醒我，带一件休闲服，有些场合要用。多亏了这提醒，否则在美国必定要出洋相。

在美国，凡属正规的会见场合，比较庄重的聚会，如各种俱乐部的联谊活动，美国人都是西装领带，毫不含糊。星期天的教堂活动，人们的服装也很正规，以显示宗教活动的庄严和神圣。学生的毕业典礼也是正式场合，要正规的服装。一些学生索性就到店铺去租一套，既省钱又体面。

而在另外的场合，美国人并不穿西装。美国人崇尚自由自在的生活。西装严谨又受束缚。在生活的大大部分时间里，美国人的穿着很随便。在大街上，在地铁车厢中，在公共汽车里，在娱乐场所，看不到穿西装系领带的美国人。和美国的朋友闲谈，

他们说自己只有一套西装，一年里也就穿那么几回。有的为了省钱，干脆就不买西装。遇到必须穿的场合，就去店铺里租。在美国汽车的顶棚，都有挂西装的钩。西装放在车上，一旦遇到什么场合要穿，马上换上。而运动服、牛仔裤、T恤衫是美国人穿衣的主流。有的人一年要买十几套运动服。特别是牛仔裤，一年四季都适用。美国朋友介绍说：在许多办公室，特别是大城市之外的办公室里，人们穿着并不讲究。如毛线衣，运动衣，运动鞋都可以穿。有的地区甚至鲜艳的短裤或开领衫也相当常见。在一些国家里可能会认为这种穿着对别人缺乏尊重。美国人却不这么看。这与当地的习惯或气候有关，与尊重无关。有的人在办公桌前只穿着衬衫，也不打领带，也可能斜靠在椅子上，甚至把脚放在暖气上打电话，这并不意味着粗俗。美国人一旦离开了紧张、拥挤的城市街道，便是轻松随便的人。

在街上走，偶尔会见到西装领带的人。但一眼就会看出，他们来自中国大陆。他们的西装领带此时显得很不协调。就如同腰系麻绳进城的农民那样地令人觉得刺眼。

在迪斯尼公园，见到一位西装领带的亚洲人，他东张西望地寻找自己的同伴。我们问了他一声您好，判定他是大陆人。谁知他不理我们，继续东张西望。一会儿，他的同伴们找来，也都是西装领带，喊道：“王镇长，你在这儿呢，我们找你好一会儿了？”我和同伴相视一笑，证明了我们的判断。

初访美国的中国人，误以为在美国就是穿西装，没有准备便装，结果弄得不伦不类，不土不洋，很是尴尬。我们看到在大西洋城的赌场中，有穿西装系领带的中国人坐在25美分拉一次的老虎机前，样子十分滑稽可笑；而在好莱坞观看水上世界的表演时，几千人的观众席上，只有几位西装革履的人，他们是中国大陆人。此时此刻，西装领带给他们带来的不是名贵和文雅，而是

一副拘谨的神态。

美国人讲究实际,追求自由随意。牛仔服正好合乎了他们这一要求。有人称牛仔服为美国的国服。因为没有哪一个美国人没有穿过牛仔服。就连卡特总统也穿着牛仔褲发表过竞选演说。其目的是想展示卡特和普通选民在衣着上没什么区别,以获得选民的支持。事实上,牛仔服美观大方,坚固耐用,经济实惠,穿着随便,不仅受到美国人民的喜欢,许许多多中国人也很喜欢穿。

长期在美国生活的张广群先生有一段非常中肯的话:“我感到中国人在衣着上还有点不大顺眼的地方。最明显的也许是农贸市场卖菜卖肉的人,穿着皱皱巴巴、脏兮兮的西装,让人感到不伦不类。我没有丝毫看不起他们的意思,我在美国也干过比他们更苦更累更脏的活。我只觉得对他们来讲穿便装比穿西装更实用些。在北京郊外的旅游景点,总可以看到不少游客穿着西装,打着领带,蹬着皮鞋,这种衣着对郊游而言不大合适吧。有些年轻女性穿着高跟鞋爬山,大概也忍受了不少痛苦和劳累。别说是爬山,就是在城里逛商店,皮鞋也远不如运动鞋舒服、适用……在等公共汽车的时候,我看到乘客中有些人穿着高档时装玩命地挤上挤下,真为他们的衣服感到心疼。我觉得几千元的羊绒大衣和拥挤的公共汽车很不协调。”

亿万人民皆西装的现象,反映了一个时期里中国人的思维定势,总是喜欢一个模式,趋于一种形式。这种趋同性现象,近几年悄悄地有了改变。留心一下街头,人们穿着的随意性毕竟比过去强多了。特别是女装,呈现出争奇斗艳的情景。只可惜男士们的服装仍是以西装为主。中国人在饮食上能够丰富多采,在衣着上也应该五光十色才是。要紧的是先从思维观念上更新一下。