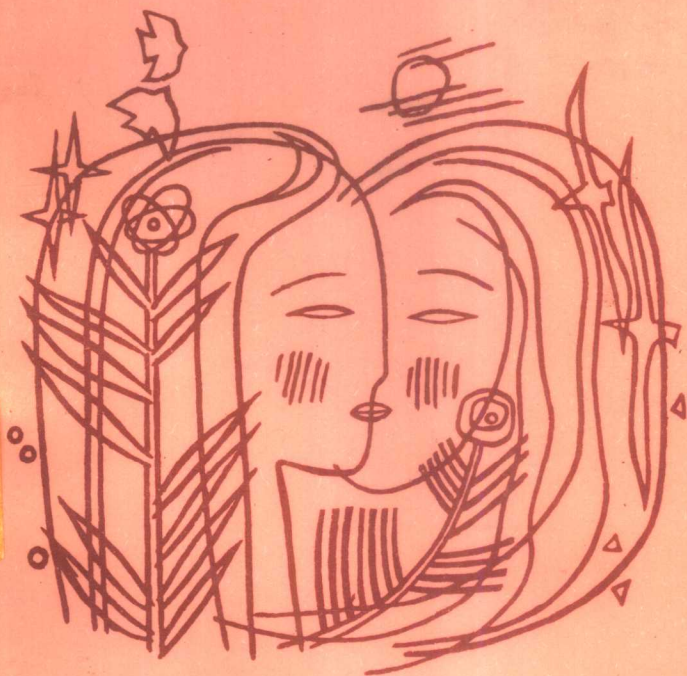


陆一帆 主编

日常审美心理



柯汉琳 编著

51
14

• 美育丛书 •

日常审美心理

844559

2751
7414

2751
7414

成都科学技术大学图书馆
基本藏书



F42714



海南人民出版社

日常审美心理

陆一帆主编 柯汉琳编写

海南人民出版社出版、发行

海南新华印刷厂印刷

广东省新华书店经销

开本：787×1092毫米1/32

印张：5.5 字数：12.4万

1987年11月第1版

1987年11月第1次印刷

印数：20,000册

标准书号：ISBN 7—80541—056—9

G·044

统一书号·7362·87

定价：1.30元

按照美的规律 去美化自己 改造世界

——《美育丛书》序

陆 一 帆

美不仅令人怡情悦目，而且能丰富人的感情，促使人的性格全面发展，开拓人的思维；美还能美化人的仪表，净化人的心灵。在文明社会里，人一刻也不能离开美。没有美，就会变成仪表丑陋、灵魂卑劣的人；没有美，情感就会贫乏枯竭，性格就会片面畸形；没有美，就会愚昧无知，冥顽不灵。一个民族一个社会也是一刻不能离开美。没有美的民族是野蛮的民族，没有美的社会是野蛮的社会。总之，美对社会人生十分重要。

虽然美到处都有，爱美之心人皆有之，但是并非所有的人都能欣赏到美。有些人对美的事物视而不见，听而不闻；有些人甚至以丑为美，对丑的事物十分赞赏，对美的事物却感到厌恶。这些现象在我们周围是屡见不鲜的。

因此，我们必须进行美育。所谓美育，就是通过生动具体的审美实践活动，对人进行美的教育。目的在于提高人们的审美能力，树立正确的审美观和审美情趣；帮助人们懂得什么是美，如何欣赏美，如何创造美，使大家能够充分获得

美的享受，受到美的熏陶，按照美的规律去塑造自己，改造世界。

美存在于自然界、社会、日常生活和艺术等各个领域，丰富多采，千姿百态，所有美的事物都是我们欣赏的对象。因此，美育的内容和范围是十分宽广十分丰富的。当然，我们不可能也没有必要把所有美的事物都拿来作为美育的内容，只能选取其中一些重要的形态和品种进行分析和讲解，起举一反三的作用。

过去我国也有人提倡过美育，但从未得到大家重视，主要原因是过去我们尚缺乏开展美育的物质条件。美育要有一定的物质基础，人们先有生理需要的满足，然后才讲求美的享受。衣不蔽体焉能求丽？食不饱腹焉能求美？解放前人民处于水深火热之中，饥寒交迫。解放后生活虽有改善，但仍然艰苦。现在广大人民群众生活大大提高了，丰衣足了食。这就为开展美育提供了良好的物质基础。

过去美育之所以未能开展的另一个原因是，过去大家受极左思潮的影响，对美育采取轻视甚至蔑视态度，认为只要心灵美就行了，服饰美、仪表美、语言美、环境美等等，都是奢侈品，讲求这些美就是资产阶级思想作风，要不得，谁讲求谁就挨批评。有些人甚至认为衣冠不整，不讲卫生，粗口烂舌，举止粗野，才是好的。至于心灵美嘛，有思想道德教育就行了，也用不着什么美育。现在一些极左思潮已受到抵制，人们对美的追求已经理直气壮，不象过去那样羞答答的了，但能否说现在开展美育已经没有思想障碍了呢？不是的。有许多人对美育的重大意义还很缺乏认识，仍想用思想道德教育代替美育，不愿在我们的教育方针上加上美育。我

以为这是当前开展美育的主要障碍，不消除它，美育就不能蓬蓬勃勃地开展起来。

德育是不能代替美育的。首先，美育是通过具体生动的审美活动去进行，其对象是美。爱美是人类的天性，人人都爱美。从美的欣赏中人们获得令人陶醉的美感，同时在喜悦当中开拓了思维，净化了灵魂。道德教育是说理教育，理论是抽象的，比较单调、枯燥。因此，人们宁愿花钱买戏票，却不愿花钱买德育报告入场票。也正因为如此，只有人出售戏票，没有人出售德育报告入场票。这种票都是派送的。其次，德育只涉及道德范围，它只塑造人的心灵美。美育涉及自然、社会中一切美的事物，不仅仅是伦理道德。美育除了培养心灵美以外，还让人们掌握仪表美、生活美等各种规律，使他们能按照这些规律去塑造自己，美化生活。再次，美的心灵不能只靠德育去培养。美的心灵是很丰富的，包括德和才两大层次，这两个层次缺一不可。人的思想必须合乎道德才美，有好心才想去做好事，但好思想靠才能方可付诸实现，否则就会好心办坏事。有好医德而无好医术的医生会医死人，愚昧的父母会让巫婆神棍折磨死自己生病的女儿。由此可见，要培养一颗美的心灵，除了靠德育以外，还要依靠知育和美育。美育能丰富人的想象力，开拓人的思维，并且能丰富人的感情。

为了促进美育的开展，海南人民出版社想出版一套美育丛书，约请我当主编，原来我亦有主编此丛书的设想，所以欣然应诺。本丛书第一批选题有：仪表美、心灵美、语言美、爱情美、民俗美、景观美、日常生活中的审美心理，爱美名言和佚事一共八本，今年内可陆续完稿。以后还有第

二、第三批选题。本丛书力图做到具有科学性、知识性、趣味性、生动性，图文并茂。

1986年8月30日于中山大学

凡是赋予人类的一切，
我都要在我内心体味参详。
你仔细玩味，就会体验更深，
人生就在于体现出彩虹缤纷。

——摘自歌德《浮士德》

目 录

小引.....	(1)
高尚希求的人类心灵之花	
——一谈审美心理的特征.....	(4)
感性智慧的人类心灵之花	
——二谈审美心理的特征.....	(9)
含情开放的人类心灵之花	
——三谈审美心理的特征.....	(17)
通向审美世界的门户	
——谈审美感官.....	(23)
望梅止渴的启示	
——非审美感官在审美中的意义.....	(29)
整体美的心灵映像	
——审美知觉及其特征.....	(34)
从郑屠挨揍谈起	
——审美知觉中的感觉转移.....	(39)
审美的发光点	
——审美注意及其中心化.....	(45)
灵魂在杰作中漫游	
——审美注意中心的转移.....	(51)
打开广阔审美视界的道路	
——审美联想和记忆经验.....	(58)

从作家们笔下的眼睛说起

——审美联想的多样性和基本类型……………(64)

出人意外与情理之中

——审美联想的“最佳稳固区域”……………(72)

飞向广阔审美世界的翅膀

——审美想象的特征和功能……………(76)

诗意画与意中画

——审美想象的基本类型……………(83)

从维纳斯雕像的断臂说起

——审美想象的多方向性和同一性……………(90)

宇宙的生命化

——审美与移情……………(95)

所观者物，所寓者心

——审美与心境……………(102)

从对野猪林的感受说起

——审美中的情感对应……………(108)

也谈情人眼里出西施

——审美中的情感错觉……………(115)

痴情女和烈汉子

——审美与心理距离……………(120)

一情既发，万象俱生

——审美情感与想象……………(126)

当你站在五星红旗面前

——理解与审美情感……………(133)

由《父亲》想起了父亲

——理解与审美想象……………(139)

从潘金莲、武松说到《东门行》	
——道德心理与审美心理·····	(146)
从“九点问题图”说起	
——谈审美心理定势·····	(152)
从铜镜说到缠足、长辫之类	
——谈审美心理情性·····	(159)

小 引

朋友，当你乘坐游艇徜徉在漓江江面上，置身于那“水作青罗带，山如碧玉簪”的山光水色中时；当你沐着蒙蒙细雨，佇立于杭州西湖湖心亭，面对着那“山色空濛雨亦奇”的景观时；当你登上泰山绝顶，“凭崖望八极，目尽长空间”时；当你来到天涯海角，凝神观照丽日南天下那一碧万顷的波澜时；或者，当一首雄浑悲壮的奏鸣曲、一幅气韵生动的水墨画、一座神采飞扬的雕像、一个轻盈妙曼的舞姿、一首情思深邃的诗歌、一本情节精采的传奇把你紧紧吸引住的时候，你心灵深处被唤起了什么样的回响？你心头是否飘荡着一种难以名状的沉醉和神往？甚至于被激动得魂魄颤动、如醉如狂？

也许，你会象陈毅那样被桂林山水、漓江妙境迷住了，不禁发出“愿作桂林人，不愿作神仙”的感慨；也许，你会象苏东坡那样由西湖想到西子，对它的“淡妆浓抹总相宜”的美赞叹不已；也许，你会象杜甫那样立于泰山之巅而忽感“一览众山小”，体验到宇宙的无限；也许，大海的壮观使你入迷忘我，刹那间你会象拜伦那样把眼前的波浪与天空当作自己生命的一部分，犹如把自己的生命当作波浪和天空的一部分一样；也许，一首贝多芬的乐曲会使你象克利斯朵夫（法国作家罗曼·罗兰长篇小说《克利斯朵夫》的主人公）那样，仿佛在乐音中看到闪耀着的光芒，看到它“涌现出欢

乐的急流”；也许，米洛的维纳斯雕像会使你象郭沫若那样感到如喝葡萄美酒般的甜蜜，或象佳普什金（苏联作家乌斯宾斯基小说《矫正》中的主人公，一位乡村教师）那样，从这座雕像中“意识到做人的幸福”，在令人透不过气来的烦闷的冬夜里“重新想起了欢乐的时光”，心中升起了一个美好的希望；也许，一部传奇会使你象汤显祖所说的那样，令你“心开神释，眉飞色舞”……

也许你不一定达到这样的程度，但只要你确实被眼前的美——如上所列自然美或艺术美所激动了，不管是喜是悲，是爱是恨，你最终是感到精神上、情感上获得了满足，感到愉快了，这时，我们就说，“美感”在你心中产生了。

美感，就是这样一种愉快的动情现象，它是人类心灵中一种特殊的心理现象，也称为审美情感，或美感经验。

人类的心理活动是无比丰富多彩的。恩格斯曾把人类丰富多彩的心理活动称誉为“地球上的最美的花朵”。^①可以毫不夸张地说，人类审美心理正是这最美的花朵中无比绚丽而奇妙的一朵。如果说，没有美，我们这个世界就会死水一潭，漆黑一片；人类如果没有审美心理这朵绚丽而奇妙的花朵，没有领略美的天性，没有感受美的能力，我们的心灵就会一片荒芜，人生就没有爱和热情。正是这朵绚丽而奇妙的花朵时时向着大千世界的美含情微笑，我们的生活、我们的人生才体现出彩虹缤纷，我们的人性才显得充实完满。

审美心理不是少数人的专利品，它就存在于我们每个正常人的血肉之躯中，开放在我们的心灵里。在日常生活中，

注：①《自然辩证法》，见《马克思恩格斯选集》第三卷第462页。

我们每天都在进行着审美活动。不过，当我们在欣赏美的时候，是那樣的轻松愉快；而当我们沉入思索，想想几个为什么——例如，人为什么会欣赏美？审美心理在人类心灵中究竟是怎样的一个领域？构成审美心理的元素是什么？它们各有什么功能？为什么人们对同一美的事物会有不同的审美反应？为什么你喜爱的东西显得特别美？为什么你昨天还觉得美的东西今天又觉得不美了？为什么……？此刻，又是那样的令人感到神秘莫测！

神秘感往往是求知的开端。有兴趣的年轻朋友，就让我们一起深入到人类这个神秘的内心宇宙中去遨游、去领略审美心理的无限风光吧！

高尚希求的人类心灵之花

——谈审美心理的特征

对于一个完全的人来说，他
必须有较高尚的希求……

——黑格尔：《美学》

朋友，只要你翻一翻美学史，浏览一下有关的著述，你就会发现，尽管人们给美感下过数不清条定义，尽管各家各派对审美心理的理解歧异百出，令人眼花缭乱，但有一点是大家公认的：愉悦性是审美心理的基本特征。我们在“引言”中不也是这样说的吗？

于是，也许有些年轻的朋友就以为，只要感到愉快，就是美感，就是审美心理了。

是这样吗？不是。正如我们说这朵花是红的，绝不等于说凡是红的东西都是花；我们说凡是审美心理都表现出愉快的特征，并不等于说，凡是表现出愉快的特征都是审美心理。要知道，能使人感到愉快的事情太多了：饿了吃饭，渴了喝水，冷了加件棉袄，热了吃块冰淇淋，不也异常愉快吗？甚至阿Q抓到一只大虱子往嘴里一咬，“劈”的一

声，他也感到特别的愉快呢！然而，只要我们稍作体会，就可以发现，这种愉快是由物质对象直接刺激人的生理器官而引起相应的生理器官的愉快，如吃饭、喝水、吃冰淇淋，是导致口、胃的愉快；冷了加件棉袄，热了冲个冷水澡，是导致肌肤的愉快，等等，这些愉快，一言以蔽之，就是生理愉快，我们一般把它叫做生理快感。我们还发现，在发生生理快感的过程中，人必须采取某种物质实践行为，如“吃”、“喝”、“穿”等，并且必须实际上占有、消耗、消灭对象才会产生快感。例如，不把饭吃掉，你的肌肠饿胃是不会感到舒适的；棉袄不占为己有并穿到身上，只是眼睁睁看着别人穿棉袄，自己的身体是决不会感到暖烘烘的。总之，人有了物质需要，并通过实践行为从物质对象获得满足，使生理器官在物质刺激中感到愉快，这就是生理快感。可见，生理快感的物质功利性是露骨而强烈的。

但是，审美心理的愉悦性却是精神性的。人们在欣赏美的事物如自然美的桂林山水、艺术美的维纳斯雕像或贝多芬的音乐时，对象并没能满足你的物质需要，没能给你提供温饱，而你实际上也不会想到要去占有它、消耗它、消灭它；你只是用眼睛去观看，用耳朵去倾听，无须采用物质实践行为就能感到愉快；这些美的事物并没因为你看它一眼就减少了一部分的美，它还仍然保持着原来的美供别人欣赏；虽然在欣赏美的过程中，眼睛、耳朵作为生理器官也会产生快感，但审美心理并不停留在这个环节下，而是通过悦目、悦耳达到悦心，即引起想起整个精神世界主要是情感领域的愉悦，这和一般生理快感停留在生理感官上的愉快感受是根本不同的。总之，审美心理的愉悦性是由美所激发，表现为

精神的、情感的满足的欣喜，它没有个人的实用功利目的。

人类不能没有物质的、实用的需要，人类之所以能够生存、发展下来，首先正是它不断向大自然索取物质资料的结果。不管人类社会发展到如何高级的形态，谁也无法抹杀人类的物质需要，因此，谁也不能否认生理快感的存在。德国十八世纪的哲学家、美学家黑格尔（1770—1831）就说过，从人的方面来说，他在天真纯朴状态中去享受草地、森林、牲畜等所供给的衣食及其它可供物质享受的东西，这完全没有违反人性的尊严。^①但不能不承认，实用的物质需要毕竟属于人类“粗陋”的低级的需要，而“囿于粗陋的实际需要的感觉，只有有限的意义”。就是说，囿于物质性实际需要的生理快感，并非人类的高级感受。从黑格尔到马克思，他们都认为，人类应有更加高尚的希求。

什么是人类更加高尚的希求呢？毫无疑问，就是人类对真、善、美的精神需要和追求，其中对美的需要和追求，正是人类高尚希求的一个重要表现，而人类审美心理正是这种高尚希求的历史产物。换句话说，审美心理就是摆脱了粗陋的、低级的生理需要和实用心理的高级心理形态，是高尚希求的人类心灵之花。人类从饱食上升到美食，从男女的性欲关系上升到爱情关系，等等，就是人类从低级、粗陋的生理需要和实用心理上上升到审美心理状态的表证；审美心理的萌发和形式，是动物的人走向审美的人，野蛮的人走向文明的人的重要标志。

总之，审美心理绝不是实用心理，审美愉悦也绝不是低

注：①《美学》第一卷，第330页。