

DEAR TO BUILD NEW HOUSEHOLD

Business Enterprise

打造新型 家族企业



家族经营成功经典新模式

国内第一部
指导家族企业
发展的操作范本

创业难，守业更难，
家族企业如何更进一步发展？
如何面对国际市场？
本书教你修炼成钢的秘诀。

中国致公出版社

DEAT TO BUILD NEW HOUSEHOLD

Business Enterprrise

打造新型 家族企业

家族经营成功经典新模式

盛珂/编著

中国致公出版社

图书在版编目(CIP)数据

打造新型家族企业/盛柯编著. - 北京:中国致公出版社, 2002.
10

ISBN 7-80179-078-2

I. 打… II. 盛… III. 私营企业—企业管理—经验—世界
IV. F276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 066419 号

打造新型家族企业

作 者:盛 柯
责任编辑:胡 清

出版发行:中国致公出版社

(北京市西城区太平桥大街 4 号 电话 66168543 邮编 100034)

经 销:全国新华书店
印 刷:三河印务有限公司科达厂
印 数:00001-10000 册

开 本:880 × 1230 1/32
印 张:11.0
字 数:200 千字
版 次:2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-80179-078-2/F·016 定价:19.80 元

版权所有 翻印必究

前 言

构建家族经营新模式

目前,市场上的经济管理类书籍犹如汗牛充栋,家族经营管理类书籍也为数不少,虽然如此,我仍不揣冒昧地为广大读者献上这本《打造新型家族企业——家族经营成功经典新模式》。本书以轻松的笔调、经典的案例、透彻地分析和画龙点睛的导语,入木三分地解读了中外著名家族企业创业、发展直至迈向国际市场的成功经验,以资广大读者的欣赏和借鉴。

家族企业是在社会经济发展的初期形成的,是家族或家庭为了生活与生存自然而然形成的经营实体,是一种自然的经济组织,是工业化时代的产物。

家族企业是私有经济的一种,是公有制经济的一种有益补充,是市场经济的重要组成部分。家族企业是个全球化现象。凡有市场经济的地方就有它的存在。国际上 80% 以上的企业是家族企业。这就说明家族企业有其存在的道理和优势,它具有自己独特的紧密性、保密性和灵活性,经过市场的不断磨炼和摔打,其管理和运作方式也在日趋成熟。

当前,世界经济正进入信息化时代,正向着全球化、一体化方向发展,“家庭”式企业管理模式将成为明日黄花,代之以规范化的

现代企业管理制度。

家族企业发展到一定的程度,原有的经济模式和管理模式就会阻碍家族企业的发展,这时就必须打破旧有体制,实行创新管理,淡化家族色彩。首先,实行所有权与经营权的分开。建立起职业管理者队伍,实行专业化经营;第二,创建新型管理制度,实行规范化管理;第三,整合资源。通过企业并购、资产重组,不断调整产业结构,提高资本运营能力;第四,扩大经营产业,向多元化方向发展;第五,实行跨国经营,走向国际市场。实行资本运作全球化,以创建现代化的、综合性的、超一流的国际型大企业。

家族企业的管理问题一直是全球范围内既热门也最棘手的管理课题之一。只要我们开阔思路,大胆创新,善于借鉴中外著名家族企业的成功经验,相信家族企业一定会获得长足的发展!

一 鸣

2002年8月6日

在 当今世界经济进入信息化、全球化和一体化之际，“家庭”式企业管理模式将被规范化的现代企业管理制度所代替。

面对国际化的大市场，家族企业要发展，就必须进行体制改革，努力淡化家族色彩，创建新型管理制度，实行规范化管理，做到所有权与经营权分开；同时要整合资源，提高资本运营能力，扩大经营产业，向多元化方向发展，并实行跨国经营，走向国际市场，实现资本运作全球化，以创建现代化的、综合性的、超一流的国际型大企业。

打造新型家族企业

总策划：胡涵中

责任编辑：胡清

封面设计：家仁工作室

2005/12

当代西方社会，家族公司仍然是最普遍的企业组织形式。据统计，美国的上市公司中有40%由家族控制，一些历史悠久的跨国公司，如福特、杜邦、柯达、通用电器、摩托罗拉等公司都为家族所控制；《财富》500强中，有175家为家族公司。在东南亚地区，不少家族企业都赫赫有名，如台湾王永庆的台塑集团，香港李嘉诚的长实、和记黄埔，马来西亚郭鹤年的郭氏兄弟集团。在中国，未来的家族企业一定也会枝繁叶茂，百年常青。

家族式企业 有它存在的道理和优势，经过市场的不断磨炼和摔打，其管理和运作方式也在日渐成熟。“家庭”式的企业管理模式将成为明日黄花，规范化的制度管理将成为现代企业运作的主要特色。这是市场环境成熟的表现，是经济一体化的迫切要求，是企业长远发展的重要基础。

国内第一部
指导家族
企业发展的
操作范本

家族企业也常青



Jia Zu Qi Ye
Ye Chang Qing

目 录

上篇 初创家业

第一章 筹资创业

筹钱起步是创业者踏入商场的第一道课题。利用家族人际网络优势筹钱,即是解决这一难题的蹊径之一。家庭、家族是最可依赖的后盾,他们是你事业上最有力的支持者。所以,一个人要想立足社会,要想在商场上有所作为,首先应学会怎样依靠家族,怎样用好家族力量这一特定的资源。

- 模式1 小本生意筹资金 /4
- 模式2 借叔父之力创出“金利来” /6
- 模式3 家族筹资创名牌 /9
- 模式4 谁说女子不如男 /12
- 模式5 陈氏王国靠养老钱起步 /15
- 模式6 把握时机就能赢得财富 /18

第二章 兄弟班

亲兄弟相互信赖,能长久紧密合作。利用家族合作模式创业经商的“兄弟班”,具有很强的凝聚力和冲击力,但适时的明晰产权、合

理的分配原则将对家族经营起到积极的推动作用。古人云：“兄弟一条心，黄土变成金。”就是对“兄弟班”的最好写照。

- 模式 7 从困境中崛起的四兄弟 /22
- 模式 8 兄弟合作创出菲利浦 /25
- 模式 9 “经营之神”得父弟相助成大业 /27
- 模式 10 做着“蓝天梦”的张剑、张跃兄弟 /30
- 模式 11 升腾中的迪斯尼王国 /34
- 模式 12 与“正大”争天下的刘氏“兄弟班” /38
- 模式 13 欧亚国际贸易的“金三角” /42
- 模式 14 兄弟携手挂起了“太平洋大屏幕” /46

第三章 夫妻档

“夫妻档”是一种自然的经济实体。这种经济实体能风雨同舟、精打细算、奋力拼搏，在经营上既灵活务实，又可信度高，是发家致富的一条可靠途径。百分之七十以上白手起家的富豪都是从“夫妻店”起步的。

- 模式 15 坚守信念终成巨富 /52
- 模式 16 仿真也能成大业 /56
- 模式 17 “洋参丸大王”的独特品牌 /59
- 模式 18 小夫妻创出“大王国” /63
- 模式 19 酒店业中的一枝奇葩 /66
- 模式 20 韩伟的“夫妻店” /70

第四章 父子联袂

最自然、最紧密的合作是父子，父子联袂具有很强的向心力和战斗力。父子并肩作战，彼此配合默契，既是有益补充，又是继承创新，往往会呈现“惊人之举”；同时又保持了家族企业发展的长久稳定性。

- 模式 21 蔡冠深初战商海建奇功 /75
- 模式 22 父子经营皆有方 /78
- 模式 23 令人瞩目的“三株现象” /83
- 模式 24 赵家出奇招“家珍救家业” /86
- 模式 25 黄家父子的“保值经营”战略 /90
- 模式 26 精品加名牌创出“万金油” /94
- 模式 27 荣氏家族的创富之路 /97
- 模式 28 秉遵父命 独占鳌头 /102

中篇 开拓发展

第五章 由竞争求发展

企业竞争要立足于技术创新、质量管理、产品开发和市场竞争，在生产策略上必须胜人一筹，在竞争法则上必须先人一步，在战略转移上必须高人一眼，在客户服务上必须敬人一尺。要审时度势、因地制宜，采取灵活机动的战略战术，保持一颗积极的进取心，以绝对的优势、非凡的智慧和高超的策略战胜对手，这些已被成功的家族企业所印证。

- 模式 29 敢与正大竞争的“中国饲料王” /110
- 模式 30 名震文坛的商界女强人 /114
- 模式 31 “小鱼”也能吃“大鱼” /118
- 模式 32 适时而动 二次创业创佳绩 /121
- 模式 33 不打无准备之战 /124
- 模式 34 “征服天命”的三洋电器公司 /127
- 模式 35 福特公司审时度势创辉煌 /131
- 模式 36 竞争比的是智慧和策略 /134

第六章 扩大经营产业 谋求更大发展

企业初具规模之时，要想谋求更大的发展，企业领导人就必须具有远见卓识，大胆开拓，不断转换战略重点，扩大经营产业，向多元化方向发展……

- 模式 37 风靡五大洲的“杨协成” /138
- 模式 38 大胆开拓的“土地爷” /142
- 模式 39 不断转换战略重点的李嘉诚 /146
- 模式 40 “三栖巨人”包玉刚 /149
- 模式 41 敢为天下先的罗忠福 /154
- 模式 42 四面出击奏凯歌 /159
- 模式 43 三菱公司的多元化投资策略 /162
- 模式 44 远见卓识的台塑集团 /165

第七章 企业联姻

企业之间的联合,不是简单的资产组合,而是双方资源的整合,是优势的互补,是强强联合;同时,也是引入了具有成熟市场经济特征的管理机制和体制。创办一个合资企业,意味着在一个企业的范围内直接确立了市场经济体制。

- 模式 45 同行合作 重振家业 /170
- 模式 46 结亲银行 极鼎兴盛 /173
- 模式 47 吴、许联姻家天下 /177
- 模式 48 合资更应注重引进管理模式 /181
- 模式 49 要挑选最有信用的合作者 /183
- 模式 50 正大的“综艺”联盟战略 /186

第八章 左右逢源 社会关系助经营

经商离不开政府的扶持和社会各界的帮助。高明的商人总是在商界取得一定的成就时,积极回报社会,热心公益活动,从而扩大知名度,促进商业发展,获取商政两界的殊荣。

- 模式 51 从商界到政界都占有人和之利 /190
- 模式 52 张家社会活动、家族经济两厢互利 /193
- 模式 53 醉翁之意不在酒 /196
- 模式 54 投资大陆 积极沟通两岸关系 /200
- 模式 55 报效祖国 参政议政 /205
- 模式 56 广结要员 纵横商政 /209

下篇 家族前景

第九章 任用贤人 激活企业

企业经营,人才是关键,这在家族企业中尤为重要。努力淡化家族色彩,放手任用族外人才,做到“任人唯贤”,是现代家族企业的根本需要;同时,家族企业更要注重不断从企业内部培养人才。在人才的运用上要合理调配,保证企业协调发展。要树立员工的“主人翁”精神,充分调动所有员工的积极性。

- 模式 57 李嘉诚精心培育下一代 /216
- 模式 58 张荣发唯才是用 /219
- 模式 59 消除家族经营弊端 民企老板让贤 /223
- 模式 60 三菱公司善用能人 /225
- 模式 61 洛克菲勒的“变对手为助手” /229
- 模式 62 李嘉诚的中西合璧用人制 /232
- 模式 63 松下的人事协调术 /234
- 模式 64 IBM 的“人本管理” /238

第十章 规范家族企业经营 创建新型管理制度

面对国际化的大市场,家族企业要发展,就必须进行体制改革,努力淡化家族色彩,建立新型管理制度,实行规范化管理,做到所有权与经营权分开,着力培养职业管理者队伍,采取“中西合璧”的用人之道,在尊重权威的同时,充分调动员工的积极性,使家族企业由

老板个人经营向专业化经营发展。

- 模式 65 二次创业 隆发再创辉煌 /243
- 模式 66 家族人士淡出 职业经理出台 /247
- 模式 67 丰田摆脱“家族”不良因素 /250
- 模式 68 王永庆的“两权分离” /252
- 模式 69 松下改变经营体制 /254
- 模式 70 管理应尊重权威 /258
- 模式 71 希尔顿的激励管理 /262
- 模式 72 李嘉诚的“中西合璧”之道 /266

第十一章 提升家族企业核心竞争力

在当今瞬息万变的国际市场中，要想保持企业长盛不衰，就必须努力提升企业的核心竞争力。企业核心竞争力包括规范化管理、领导群体的科学化、人力资源管理、资产重组、技术创新、质量管理、优质的服务及精诚团结的企业文化等，只有这样才能增强企业的凝聚力和竞争力，而这些对家族企业的发展至关重要。

- 模式 73 增强公司内部的凝聚力和竞争力 /270
- 模式 74 人才与创新 /275
- 模式 75 技术革命促进生产力 /278
- 模式 76 李氏企业的领导群体科学化 /283
- 模式 77 菲利浦的资产重组策略 /287
- 模式 78 “整合营销”推展隆发品牌工程 /289
- 模式 79 本田的质量管理首位意识 /291
- 模式 80 松下精诚团结的企业文化 /295

第十二章 面向世界市场 实现国际化

在当今世界经济实行全球化、一体化的浪潮中，家族企业也应和其他企业一样，积极投身其中，要具有超前意识，如猛龙过江，走向国际市场，通过全球并购、强强联合、发行海外债券以及投资最新高科技产业，调整产业结构，实行资本运作全球化，海外经营本地化的战略，使自己不断发展壮大，成为综合性的超一流的国际型企业。

- 模式 81 具有超前意识 积极加入世界市场 /299
- 模式 82 猛龙过江 走向世界 /301
- 模式 83 希尔顿的全球收购策略 /306
- 模式 84 丰田的本地化战略 /310
- 模式 85 把握时代潮流 投资最新产业 /314
- 模式 86 实行资本运作 发行海外债券 /317
- 模式 87 无限风光在险峰 /320
- 模式 88 向国际化和信息化发展 /322

上 篇

初创业