

澳門

法

叢書



澳門商法典概論

Introdução ao Código
Comercial de Macau

蔣恩慈 侯放 著



澳門基金會
出版

澳門法律叢書

澳門商法典概論

Introdução ao Código
Comercial de Macau

蔣恩恩 侯興樹

澳門基金會出版

2000年1月

吳志良主編

澳門法律叢書

澳門商法典概論

作者：蔣恩慈 侯放

出版：澳門基金會（澳門郵政信箱 3052 號）

E-mail: fmac@macau.ctm.net

版次：2000 年 2 月第一版

印數：1,500 本

封面設計：譚頌華

排版：新藝電腦植字排版公司

印刷：華輝印刷有限公司

發行：澳門文化廣場有限公司

E-mail: pcm@macau.ctm.net

定價：澳門幣 60 元

ISBN 972 - 658 - 133 - 8

編輯說明

《中葡聯合聲明》和《澳門特別行政區基本法》都明確規定，1999年12月20日中國恢復在澳門行使主權後實行“一國兩制”的政策，澳門現行的社會、經濟制度不變，生活方式不變，法律基本不變。社會、經濟制度也好，生活方式也好，很大程度上都以法律形式加以承認規範。然而，由於歷史原因和文化差異，長期以來，主要源於葡萄牙法制模式的澳門法律並不為佔本地人口絕大多數的華人社會所了解，儘管近年法律本地化和翻譯工作已有進展，但離澳門經濟社會發展、尤其是政治行政交接的形勢需要仍有差距，因此，認識、研究和宣傳澳門法律，為系統整理、評價和調整現行法律即法律本地化提供必要的條件，便成為後過渡期刻不容緩的一項重要而艱巨的任務。

在編輯《澳門叢書》之一《澳門法律》時，我們便萌生組織編寫一套《澳門法律叢書》的念頭。《澳門法律》問世後，社會各界反應良好，許多熱心的讀者還提議在此一基礎上進行深入研究，在內容上加以擴充。我們也因而深受鼓舞，尤其得到一批正在崛起成熟的、對中葡法律都有較深刻認知和研究的朋友的支持後，信心大增，決定知難而進。經過一年多的籌備，這套依部門法編撰、並在各書未附錄有關葡中法律詞匯的法律叢書終於可以與讀者見面。

藉此機會，我們衷心感謝各位作者的信任和支持，沒有他們的辛勤耕耘，便沒有《澳門法律叢書》的問世。我們萬分感謝澳門大學法學院教授、里斯本大學社會科學研究所研究員、紀念葡萄牙發現事業全國委員會總干事葉士朋（António Manuel Hespanha）教授的理解和支持，他不僅將其大作《澳門法制史概論》當作本叢書的第一部，還為本叢書寫《序》，一言九鼎，令這套主要面向中文讀者的《法律叢書》生色不少。

吳志良

一九九六年一月

序 言

澳門是一個商業社會，需要適合本地實際的商業法律。但是，多年來澳門一直沿用葡國一個多世紀前頒佈的商法典和其他商業法律。在這新舊世紀交接之際，澳門的歷史將揭開新的一頁，開始實現“一國兩制，澳人治澳，高度自治”，在經濟上要開創一個新的境地，因而迫切需要有一個符合澳門實際情形的比較有效和完善的商業法律框架。

近年來，在法律本地化的要求下開始了澳門商業法律的起草。澳門政府於 1989 年委託葡萄牙法學專家起草澳門公司法草稿，於 1991 年初起在澳門公開徵詢意見。近來，又聘請法律專家以葡國現行商法典為藍本，參照其他歐洲和亞洲國家和地區的商業立法的經驗，起草澳門的商法典。1999 年 8 月 3 日第 40/99/M 號法令批准的澳門商法典是澳門商業立法史上的重要事件，標誌澳門商業法律本地化現代化的開始。

澳門商法典結構上以大陸法系商法典為基礎，採納了現代商人法主義的立法原則，吸取現代商業社會的一些新的概念、法律制度和商業組織形式以及國際上通用的商業慣例，系統全面，對商業活動有較細致的規範。但是，由於立法方法上的原因，以及時間較短，法典未能完全反映澳門社會的現實情形，因此，需要經過實踐，特別是聽取社會的建議和意見，加以檢討修訂，使其更趨完善。

作者多年來從事歐美國家商法的比較研究，並接觸不少澳門

商業法律的資料，其中蔣恩慈先生曾以中國法律專家身份直接參與澳門商法典的翻譯工作。我們撰寫此書的目的，是以澳門商法典的內容為基礎，適當參考和比較德國、法國、意大利、日本等大陸法系商法及英國、美國以及鄰近國家和地區的法律，對澳門商法典的內容作一簡略而全面的介紹，並作一初步的評論，希望使澳門社會包括商界對這一法典有一全面的了解，為境外商人來澳經商投資提供起碼的法律指南，並為關心澳門商業法律的學界提供最基本的資料。

全書共四編，第一編第二編由蔣恩慈先生撰寫，第三編第四編由侯放先生撰寫。限於作者的水平，加上成書匆促，遺漏錯誤之處在所難免，謹請讀者批評指正。

本書的出版承澳門基金會大力支持贊助，在此謹表感謝。

作者

1999年10月

內 容 簡 介

澳門商法典結構上以大陸法系商法典為基礎，採納了現代商人法主義的立法原則，吸取現代商業社會的一些新的概念、法律制度和商業組織形式以及國際上通用的商業慣例，系統全面，對商業活動有較細致的規範。

全書共四編，第一編為澳門商法典總論，第二編為商業企業組織，第三編為企業外部活動的法律問題，第四編為債權證券。

吳志良 主編

澳門法律叢書

澳門法制史概論

澳門法律導論

澳門家庭法

澳門繼承法

澳門民事訴訟法

澳門刑法總論

澳門刑事訴訟法

澳門《行政程序法典》

——釋義、比較與分析

澳門居留與身份證明制度

澳門國際私法總論

澳門刑法總則概論

澳門公司法

澳門商法典概論

目 錄

序言	I
----------	---

第一編 澳門商法典總論

第一章 緒論	2
第一節 商事的概念和範圍	2
第二節 商事法律的歷史沿革	3
第三節 商法的對象——商事關係	10
第四節 商法的特點	11
第五節 商事法的基本原則	17
第二章 本論	22
第一節 商主體	22
第二節 商行為	25
第三節 商業名稱	28
第四節 商業帳簿	34
第五節 商業企業的代理	39
第六節 商業企業競爭規則	41

第二編 商業企業組織

第三章 公司法概述	48
第一節 澳門公司立法沿革	48

第二節	公司的概念	50
第三節	公司的能力	50
第四節	公司的設立	51
第五節	公司股東的權利和義務	53
第六節	公司的機關	54
第七節	公司的合併和分立	60
第八節	公司的解散和清算	63
第九節	公司行為的公開和時效制度	65
第四章	無限公司和兩合公司	67
第一節	無限公司的概念及特徵	67
第二節	無限公司股東出資的銷除	68
第三節	無限公司的機關	69
第四節	無限公司的解散和清算	70
第五節	兩合公司	71
第五章	有限公司	73
第一節	有限公司的概念和特徵	73
第二節	有限公司股東與公司的關係	74
第三節	有限公司的股東會和行政管理機關	76
第四節	一人有限公司	77
第六章	股份有限公司	79
第一節	股份有限公司的特點	79
第二節	公司的設立	80
第三節	公司的股份和股票	82
第四節	公司的盈利和公積金	84
第五節	公司的債券	85

第六節 股份有限公司的股東會和董事會	86
第七章 經濟利益集團	88
第一節 概念和特徵	88
第二節 經濟利益集團的機關	89
第三節 經濟利益集團成員的權利和義務	90
第四節 成員的退出、除名和死亡	91
第五節 經濟利益集團的解散和清算	92
第八章 合作經營	93
第一節 合作經營合同的概念和特徵	93
第二節 內部合作經營和對外合作經營	94
第三節 合作經營的終止	96
第九章 隱名合夥	97
第一節 隱名合夥的概念和特徵	97
第二節 合同當事人的權利和義務	98
第三節 隱名合夥合同的終止	99

第三編 企業外部活動的法律問題

第十章 商業法律行為的一般原則	102
第十一章 各類商業合同	107
第一節 行紀合同	107
第二節 承攬運送合同	113
第二節 代辦商合同	115
第四節 商業特許合同	123

第五節	特許經營合同·····	127
第六節	居間合同·····	134
第七節	廣告合同·····	136
第八節	運送合同·····	142
第九節	一般倉儲寄託合同·····	148
第十節	旅舍住宿合同·····	152
第十一節	交互結算合同·····	156
第十二節	回購合同·····	159
第十三節	銀行合同·····	160
第十四節	擔保合同·····	176
第十五節	保險合同·····	186
第十六節	寄售合同·····	210
第十七節	供應合同·····	210

第四編 債權證券

第十二章	有關債權證券的一般性規範·····	214
第一節	債權證券簽發和流通的一般原則·····	214
第二節	無記名式證券的流通原則·····	220
第三節	指示式證券的流通原則·····	222
第四節	記名式證券的流通原則·····	228
第十三章	有關特別債權證券的規範·····	230
第一節	匯票·····	230
第二節	本票·····	246
第三節	支票·····	248

Índice

Prefácio	I
-----------------------	----------

Título I Noções gerais do Código Comercial de Macau

Capítulo I Introdução	2
1.1 Conceito e âmbito do comércio	2
1.2 Evolução do Direito Comercial	3
1.3 Objecto do Direito Comercial	10
1.4 Características do Direito Comercial	11
1.5 Princípios fundamentais do Direito Comercial	17
Capítulo II Noções elementares	22
2.1 Sujeito da relação comercial	22
2.2 Os actos de comércio	25
2.3 Firma	28
2.4 Escrituração mercantil	34
2.5 Representação da empresa comercial	39
2.6 Regras de concorrência da empresa comercial	41

Título II Empresa comercial

Capítulo III Introdução ao Direito das sociedades comerciais	48
3.1 Evolução da legislação relativa a sociedades comerciais em Macau	48
3.2 Conceito de sociedade comercial	50
3.3 Capacidade da sociedade comercial	50
3.4 Constituição da sociedade comercial	51
3.5 Direitos e obrigações dos sócios	53

3.6 Órgãos das sociedades	54
3.7 Fusão e cisão de sociedades	60
3.8 Dissolução e liquidação de sociedades	63
3.9 Publicidade dos actos sociais e regime de prescrição	65
 Capítulo IV Sociedades em nome colectivo e sociedades	
em comandita	67
4.1 Conceito e características da sociedade em nome colectivo	67
4.2 Amortização de participações sócias dos socios da sociedade em nome colectivo	68
4.3 Órgãos da sociedade em nome colectivo	69
4.4 Dissolução e liquidação da sociedade em nome colectivo	70
4.5 Sociedades em comandita	71
 Capítulo V Sociedades por quotas	73
5.1 Conceito e características da sociedade por quotas	73
5.2 Relações entre a sociedade por quotas e seus sócios	74
5.3 Assembleia geral e administração da sociedade por quotas	76
5.4 Sociedade por quotas com um único sócio	77
 Capítulo VI Sociedades anónimas	79
6.1 Características da sociedade anónima	79
6.2 Constituição da sociedade anónima	80
6.3 Acções e cautelas de acções da sociedade anónima	82
6.4 Lucros e reserva da sociedade anónima	84
6.5 Títulos da sociedade anónima	85
6.6 Assembleia geral e conselho de administração	86
 Capítulo VII Agrupamento de interesse económicos	88
7.1 Conceito e características do agrupamento de interesse económico	88

7.2	Órgãos do agrupamento de interesse económico	89
7.3	Direitos e obrigações dos membros	90
7.4	Exoneração, exclusão e morte de membro	91
7.5	Dissolução e liquidação do agrupamento de interesse económico	92
Capítulo VII	Consórcio	93
8.1	Conceito e características do contrato de consórcio	93
8.2	Consórcio interno e externo	94
8.3	Cessação do consórcio	96
Capítulo IX	Associação em participação	97
9.1	Conceito e características da associação em participação	97
9.2	Direitos e obrigações das partes da associação em participação ...	98
9.3	Cessação do contrato de associação em participação	99
 Título III Actividade externa da empresa		
Capítulo X	Princípios gerais a observar nos negócios jurídico-comerciais	102
Capítulo XI	Contratos comerciais	107
11.1	Contrato de comissão	107
11.2	Contrato de expedição	113
11.3	Contrato de agência	115
11.4	Contrato de concessão comercial	123
11.5	Contrato de franquia	127
11.6	Contrato de mediação	134
11.7	Contratos publicitários	136
11.8	Contrato de transporte	142
11.9	Depósito em armazéns gerais	148

11.10 Contrato de hospedagem	152
11.11 Contrato de conta corrente	156
11.12 Contrato de reporte	159
11.13 Contratos bancários	160
11.14 Contrato de garantia	176
11.15 Contrato de seguro	186
11.16 Contrato estimatório	210
11.17 Contrato de fornecimento	210

Título IV Títulos de crédito

Capítulo XII Disposições gerais dos títulos de crédito	214
12.1 Princípios gerais da emissão e circulação dos títulos de crédito	214
12.2 Regras de circulação dos títulos ao portador	220
12.3 Regras de circulação dos títulos à ordem	222
12.4 Regras de circulação dos títulos nominativos	228
Capítulo XIII Os títulos de crédito em especial	230
13.1 Letra de câmbio	230
13.2 Livrança	246
13.3 Cheque	248