

中国工业发展报告

(2003)

——世界分工体系中的中国制造业

中国社会科学院工业经济研究所



CHINA'S INDUSTRIAL DEVELOPMENT REPORT

经济管理出版社

中国工业发展报告

(2003)

—— 观察与思考中的中国制造业
中国社会科学出版社工业经济研究所



CHINA INDUSTRIAL DEVELOPMENT REPORT

中国社会科学出版社

中国工业发展报告

(2003)

——世界分工体系中的中国制造业

中国社会科学院工业经济研究所

经济管理出版社

责任编辑：裴叔平

技术编辑：蒋 方

责任校对：叶 子

图书在版编目 (CIP) 数据

中国工业发展报告. 2003: 世界分工体系中的中国制造业/中国社会科学院工业经济研究所编. —北京: 经济管理出版社, 2003

ISBN 7-80162-683-4

I. 中... II. 中... III. 制造业-工业经济-经济发展-研究报告-中国-2003 IV. F424

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 053988 号

中国工业发展报告

(2003)

——世界分工体系中的中国制造业

中国社会科学院工业经济研究所

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：北京宏伟胶印厂

787mm×1092mm /16 40.25 印张 998 千字

2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月北京第 1 次印刷

印数：1—3000 册

ISBN 7 - 80162 - 683 - 4/F·605

定价：70.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

通讯地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836

联系电话：(010) 68022974

顾 问：	马 洪	王洛林	王春正	陈清泰
	陈佳贵			
主 编：	吕 政			
副 主 编：	孟昭宇	金 砮	黄速建	
编 审 组：	吕 政	沈志渔	金 砮	郭克莎
	黄速建	黄群慧	魏后凯	
编务主任：	李维民			
撰 稿 人：	丁 毅	王 钦	王新玲	王燕梅
	方晓霞	史 丹	卢世琛	乐宜仁
	石碧华	朱 彤	吕 政	吕 铁
	刘 楷	刘戒骄	孙天法	孙承平
	余 菁	陈 耀	沈志渔	杜莹芬
	李海舰	金 砮	罗仲伟	张世贤
	张其仔	张承耀	杨丹辉	杨世伟
	周民良	周维富	赵 英	施晓红
	郭克莎	郭朝先	崔 浩	谢晓霞
	黄群慧	曹建海	魏后凯	
资 料 组：	董一心	沈力全		
英文翻译：	丁 易			

序

20 世纪 90 年代中后期，一些报刊在介绍、宣传信息化和知识经济的时候，曾经出现过一些片面的、甚至是错误的认识，例如认为“现代经济的主要职能是知识和信息的生产和分配，而不再是物质的生产和分配。”中国工程院前院长宋健同志尖锐地批判了这种观点，他认为这种浪漫、豪放的认识，“对发达国家也未必准确，应用到中国则更应该慎重。特别对工业制造业的历史地位、现在的形势和未来的发展趋势，应该有符合实际的、科学的分析，从而正确把握自己工业化、现代化的建设方向，不至于随人长短，陷入迷津。”^① 我十分赞同宋健院士的见解。在当代，信息化无疑能够加速工业化和现代化的进程。但是，人类社会对物质产品的需求，决定了生产物质产品的农业和制造业将是永衡的产业。芯片代替不了面包和黄油，可视电话代替不了家人团聚，高清晰度电视代替不了人们到风景名胜的实地观光旅游。人类总得吃饭、穿衣、住房和行路。要吃饭，就得有农业和食品加工业；要穿衣，就得有纺织与服装制造业；要住房，就得有建筑材料工业和建筑业；要行路，就得有生产运输设备的汽车、火车、轮船和飞机制造业。与此同时，还要有为国民经济各个部门提供装备的机器设备制造业。信息化是服务和改造物质生产过程和人们生活方式的一种手段，而不可能替代物质产品的生产和消费。信息化与物质产品生产之间的关系，可以说是毛与皮的关系，皮之不存，毛将焉附？

制造业的规模和水平是衡量一个国家综合实力和现代化程度的主要标志。虽然世界正在进入信息化时代，但当代经济最发达的国家，仍然是制造业最发达的国家。美国为什么强大？主要是因为美国有强大的制造业。美国先进的航天运载工具、人造卫星、飞机、舰船和电子信息设备，是建立在先进科学技术基础上的工业部门制造出来的。日本和德国在第二次世界大战以后迅速崛起并成为经济强国，是因为这两个国家建立了具有很强竞争力的技术密集型的工业制造业体系，并大规模出口附加价值高的制造业产品，在国际经济分工中形成了具有竞争优势的贸易条件。20 世纪 60 年代到 80 年代，亚洲“四小龙”经济的高速发展，主要是由于制造业及其产品出口的高速增长。

经过 50 多年的建设和发展，特别是改革开放以来的持续快速增长，中国制造业已形成了完整的工业体系，总体规模已进入世界前列。很多工业品已经位居世界第一，例如钢铁、水泥、平板玻璃、彩色电视机、家用电冰箱、洗衣机、空调器、微波炉、各类纺织品以及日用轻工业品。改革开放以来我国综合国力的增强，首先是由于制造业能力的增强。

但是，也必须明确指出，目前中国还不是“世界工厂”或“世界制造业基地”。所谓世界工厂或世界制造业基地，必须能够向世界市场提供大量的出口产品，不应仅仅看该国工业

^① 朱高峰主编：《全球化时代的中国制造业》，第 2 页，北京，社会科学文献出版社，2003。

产品的生产总量。由于中国人口众多,人均占有的工业品多数还低于世界平均水平。中国是工业生产大国,但同时也是工业品的消费大国。各种工业品首先供应国内消费,其次才是出口。2002年中国出口总额为3200亿美元,位居世界第5位,但只相当于2000年美国出口总额的39%,德国的55%,日本的63%。如果今后8年出口额年均增长8%,到2010年,中国出口总额接近6000亿美元,略高于2000年德国的出口水平,相当于2000年美国出口总额的75%。

再从工业品出口结构看,目前和今后较长的一段时期内,中国仍然以劳动密集型产品为主,如服装、鞋子、日用轻工业品等。虽然近年来机械电子产品的出口额已经超过纺织品的出口额,但在出口的机电产品构成中,也是以劳动密集型的加工组装产品为主。2001年中国工业增加值按现行汇率计算,为4531亿美元,相当于1998年美国工业增加值的31.6%,日本的50.6%,德国的98%。与此同时,我国每年进口的机械电子产品超过1000亿美元,而且都是附加价值高的产品。其中,仅半导体芯片一项产品的进口就占国内芯片市场需求的90%。这种情况证明,中国在技术密集型制造业领域,还明显落后于美国、日本和德国。

在世界制造业的分工体系中,现阶段中国仍然以生产劳动密集型产品为主导,即处于垂直分工体系中的低端。大多数发展中国家由于受到资本积累能力和技术创新能力的限制,在参与国际分工时,主要采取以下两种方式:

第一类是发展来料加工型的制造业。由于发展中国家劳动力便宜,跨国公司就把发展中国家作为工业品的生产加工基地。原材料和零部件的供应及产成品的销售都由跨国公司控制,通过大进大出的方式,实现利润的最大化。作为生产加工基地的国家,主要是赚取人工费用,实现劳动力的就业。

第二类是原材料的采购和零部件的制造实行本土化为主,跨国公司控制着研发和市场销售网络。这种类型较第一种类型的层次提高一步,但仍然属于跨国公司的生产车间。当然这两种类型并不是截然分开的,而往往是并存的,只是比重的高低有所区别。

在上述两种情况下,往往会出现GDP增长较快而GNP并没有获得相应增长的局面,附加价值的大头通过定价转移和汇回利润的途径被跨国公司拿回了本国,有时甚至出现发展中国家有增长而无发展的结果。我们必须要避免出现这种情况。

随着经济全球化与信息化的发展以及交通运输的日益快捷,使得国际交易成本下降,国际产业分工方式又出现了一些新的变化,即在继续发展不同产业的垂直分工的同时,不断扩大产业内部的垂直分工,一种产品可以由不同的国家和地区共同完成。在国际贸易中,跨国公司之间,跨国公司与发展中国家之间的中间产品贸易不断扩大。国家或地区之间进行高度的专业化分工,每个国家或地区只从事同一产品中的某些环节的生产。跨国公司控制着核心技术和关键零部件的生产,并实行全球采购,从而把发展中国家劳动力便宜的优势与本国的竞争优势结合起来,实现在全球范围内的资源优化配置。

中国作为最大的发展中国家,生产力发展水平具有多层次性和不平衡性。特别是具有劳动力资源丰富的比较优势,因此,我们不拒绝、不排斥上述第一种类型和第二种类型的发展模式,积极利用外资,欢迎跨国公司在中国建立生产制造基地以及通过大进大出的方式参与国际分工。但是,我们的对外开放和参与国际分工不应长期停留在这一水平上,不应只依靠发挥劳动力便宜的比较优势,而应在发挥比较优势的同时,努力提高竞争优势,推进产业升

级，培养一大批能够进入世界工业 500 强的大型企业，在技术密集与知识密集型产业领域，缩小与发达国家之间的差距。

所谓以市场换技术，是发展中国家的一种理想和愿望。从积极的方面看，它有利于缩小与发达国家之间的技术差距。但是发展中国家所获得的技术只能是第二流或第三流的技术。要改变这种状况，首先是要通过对引进技术的消化、吸收和创新，提高自身的技术研发能力。只有当本国技术接近发达国家同类技术的条件下，才有可能增强引进更先进技术的谈判能力。其次是要形成跨国公司之间在技术引进国的相互竞争的格局，以促进先进技术向发展中国家的转移。

中国制造业的发展不同于日本、韩国等国家和地区以出口为导向，而是以满足国内需求为主导。随着经济的增长，出口总量会不断增长，但在国民经济中的比重会逐步下降；出口的目标亦不完全以创汇为主导，而是保持进出口总量的平衡。因此，当中国扩大出口的同时，也为其他国家提供了更多的向中国出口的机会。

还必须看到，中国大多数工业品价廉物美，许多国家通过与中国的贸易，使经销商和广大消费者都能从中受益，从与中国的经贸往来中占了便宜，得到了实惠。中国制造业的发展不仅不会对任何国家的经济构成威胁，而且将为世界经济的繁荣做出更大的贡献。

吕 政

2003 年 5 月

目 录

总论	(1)
提要	(1)
一、全方位开放的大国工业化进程	(2)
二、以加工优势启动的加速工业化	(5)
三、比较优势格局的变化和竞争态势的发展趋势	(9)
四、探索新型工业化的道路	(13)

I. 综合篇 (15)

第一章 中国制造业在全球分工体系中的地位及其发展趋势 (17)

提要	(17)
一、制造业在一国经济发展中的地位和作用	(18)
二、经济全球化和信息化条件下的中国制造业	(21)
三、中国制造业发展的现状、问题及其优势分析	(23)
四、中国制造业的发展趋势	(31)

第二章 中国制造业的国际竞争力 (33)

提要	(33)
一、制造业国际竞争力的计量方法	(34)
二、制造业的静态国际竞争力	(35)
三、制造业的动态竞争力	(39)
四、对外开放与我国制造业的国际竞争力走势	(41)

第三章 制造业技术进步 (46)

提要	(46)
一、制造业技术进步现状	(47)
二、影响制造业技术进步的因素	(53)

三、推进制造业技术进步的对策 (56)

第四章 信息化与制造业发展 (62)

提要 (62)

一、信息化与世界制造业发展的最新趋势 (63)

二、信息化与我国制造业发展 (66)

三、加快推进我国制造业信息化的政策建议 (73)

第五章 工业品制成品的出口 (79)

提要 (79)

一、工业制成品出口总量、结构与竞争力分析 (80)

二、工业制成品出口存在的问题与障碍 (87)

三、扩大工业制成品出口的对策 (90)

第六章 国际贸易规则对制造业发展的影响 (94)

提要 (94)

一、适应自由竞争规则,实现产业发展特色化 (95)

二、正视价格竞争,发展规模经营 (97)

三、警惕数量限制,实现集约经营 (100)

四、提高技术标准,避开技术壁垒 (102)

五、服从知识产权规则,发展自主知识产权 (104)

六、关注出口价格,避免实质性倾销 (105)

七、援引反补贴例外规则,提高科技资金的使用效率 (106)

第七章 适应全球化趋势的产业组织变迁 (110)

提要 (110)

一、经济全球化背景下国际产业分工的新趋势 (111)

二、新的国际产业分工对中国产业组织的影响 (115)

三、促进产业组织合理化的政策安排 (118)

第八章 制造业的可持续发展 (123)

提要 (123)

一、制造业可持续发展的历史使命 (123)

二、现代制造业可持续发展趋势 (128)

三、我国实现制造业可持续发展的对策 (134)

第九章 跨国公司进入及其对中国制造业的影响 (139)

提要 (139)

一、跨国公司进入中国总体状况分析 (140)

二、跨国公司进入中国若干重要特点 (142)

三、跨国公司进入对中国制造业的影响 (145)

四、积极应对跨国公司进入中国的制造业	(147)
--------------------	---------

II. 产业篇 (151)

第十章 纺织服装业的分工优势及发展取向 (153)

提要 (153)

- 一、世界分工体系中的纺织大国 (154)
- 二、分工优势及基础 (156)
- 三、在国际竞争中的劣势 (159)
- 四、促进竞争优势的动态转移 (160)

第十一章 面对全球化挑战的中国食品制造业 (166)

提要 (166)

- 一、中国食品制造业现状及存在的主要问题 (167)
- 二、中国食品制造业成为世界制造基地的趋势 (174)
- 三、提高我国食品制造业的现代化水平和市场占有率 (177)

第十二章 激烈竞争中的饮料制造业 (181)

提要 (181)

- 一、中国饮料制造业的竞争态势分析 (182)
- 二、中国饮料制造业参与国际分工的方式 (185)
- 三、中国饮料制造业中的外商直接投资 (188)
- 四、提升饮料制造业竞争力的对策思路 (190)

第十三章 中国医药制造业的国际地位与比较优势 (194)

提要 (194)

- 一、中国医药制造业的发展趋势 (195)
- 二、中国医药制造业的国际地位 (196)
- 三、中国医药制造业的比较优势 (204)

第十四章 国际分工背景下的通信制造业 (209)

提要 (209)

- 一、我国通信设备制造业发展现状 (210)
- 二、从国际分工看我国通信设备制造业存在的问题 (214)
- 三、改善我国通信设备制造业在国际分工中的地位的政策建议 (220)

第十五章 正在成为世界制造基地的家电制造业 (224)

提要 (224)

- 一、家电制造业生产和出口比重迅速上升 (225)
- 二、中国为什么能成为世界家电制造基地 (227)

三、中国家电企业仍面临巨大挑战 (230)

四、做大做强中国家电企业 (232)

第十六章 融入全球分工体系的中国计算机制造业 (237)

提要 (237)

一、中国计算机制造业的规模及增长 (238)

二、中国计算机制造业中的外商投资企业 (241)

三、中国计算机制造业在全球中的地位 (244)

四、中国计算机制造业发展趋势 (246)

第十七章 努力提升竞争力的精细化工业 (251)

提要 (251)

一、精细化工业的发展现状 (252)

二、精细化工产品的市场竞争态势 (254)

三、精细化工产业存在的主要问题 (256)

四、精细化工产业提高竞争力的路径选择 (260)

第十八章 机械装备制造业的发展机遇与战略选择 (264)

提要 (264)

一、我国机械装备制造业的发展现状 (265)

二、我国机械装备制造业与国际水平的差距及其影响 (269)

三、我国机械装备制造业的战略选择与发展对策 (271)

第十九章 走向振兴的汽车制造业 (276)

提要 (276)

一、中国汽车工业的总体态势 (276)

二、中国汽车工业全面融入国际汽车工业体系 (281)

三、中国汽车工业在国际汽车工业体系中的地位及其发展趋势 (286)

四、政策建议 (289)

第二十章 石化工业加入世界分工体系的方式与特点 (292)

提要 (292)

一、我国石化工业的现状 (293)

二、世界石化工业的发展趋势与对我国的影响 (295)

三、我国石化工业国际化的发展趋势 (296)

四、我国石化工业参与世界分工所面临的问题 (301)

五、我国石化工业提高国际地位的对策 (303)

第二十一章 高速扩张的钢铁工业 (306)

提要 (306)

一、2002年我国钢铁工业的基本走势 (307)

二、世界钢铁工业的发展态势	(310)
三、美国的贸易保护主义和我国的应对措施	(315)
四、我国钢铁工业的国际地位及其强国之路	(317)
第二十二章 走向世界的船舶制造业	(322)
提要	(322)
一、改革开放以来船舶工业的发展概况	(322)
二、世界船舶工业的发展趋势	(328)
三、世界船舶工业的市场竞争格局及中国在国际分工中的地位	(330)
四、进一步提高中国船舶工业国际竞争力的对策	(332)
第二十三章 在全球分工体系下发展中国建材工业	(337)
提要	(337)
一、中国建材工业发展的成就与问题	(337)
二、全球分工体系下中国建材工业发展所面临的机遇和挑战	(343)
三、中国建材工业应对全球分工体系的若干政策建议	(346)
Ⅲ. 地区篇	(353)
第二十四章 长江三角洲地区制造业的发展	(355)
提要	(355)
一、长江三角洲地区制造业发展的主要特点	(356)
二、长江三角洲地区制造业的竞争优势	(359)
三、长江三角洲地区制造业发展存在的问题	(364)
四、加快长江三角洲地区制造业发展的对策	(366)
第二十五章 珠江三角洲制造业的发展	(371)
提要	(371)
一、制造业在珠江三角洲发展中的作用	(372)
二、珠江三角洲制造业的发展结构与特点	(374)
三、珠江三角洲制造业发展中存在的一些问题	(380)
四、珠江三角洲制造业发展的方向与对策	(383)
第二十六章 京津冀地区制造业的发展	(390)
提要	(390)
一、京津冀地区制造业的概况	(391)
二、京津冀制造业发展的竞争优势	(393)
三、京津冀地区制造业存在的问题	(398)
四、优化京津冀制造业的建议	(401)

第二十七章 东北地区制造业的振兴战略 (405)

提要 (405)

- 一、近年来东北制造业取得的成就 (406)
- 二、东北制造业存在的主要问题 (408)
- 三、东北大力发展制造业的优势 (412)
- 四、东北制造业的发展方向 (415)
- 五、促进东北制造业振兴的政策措施 (421)

第二十八章 中部五省制造业的发展 (423)

提要 (423)

- 一、中部制造业发展的条件分析 (424)
- 二、中部制造业发展的现状及主要问题 (427)
- 三、中部制造业的竞争优势分析 (429)
- 四、加快中部制造业发展的政策措施 (433)

第二十九章 西部地区制造业竞争力与发展条件 (437)

提要 (437)

- 一、西部工业在全国区际竞争格局中的位势 (438)
- 二、制造业行业的竞争优势与劣势 (442)
- 三、各省市区制造业的竞争优势与劣势 (445)
- 四、制造业发展的基础条件分析 (450)
- 五、加快西部制造业发展的主要措施 (452)

IV. 企业篇 (457)

第三十章 制造业企业国际化战略 (459)

提要 (459)

- 一、我国制造业企业国际化战略进程 (460)
- 二、我国国际化政策和战略的评价 (466)
- 三、我国制造业企业国际化发展的对策建议 (469)

第三十一章 制造业企业的并购重组 (473)

提要 (473)

- 一、2002 年中国制造业企业并购重组的概况 (473)
- 二、2002 年中国制造业企业并购重组的特点 (481)
- 三、制造业企业并购重组活跃的原因分析 (484)
- 四、并购重组中存在的问题 (486)
- 五、2003 年并购重组展望 (489)

第三十二章 制造企业管理的创新与发展 (492)

提要 (492)

- 一、世界制造企业管理模式的发展 (493)
- 二、中国制造企业管理创新的现状 (496)
- 三、推进企业管理创新,提高国际竞争力 (500)

第三十三章 制造业企业的融资机制 (504)

提要 (504)

- 一、制造业企业的融资渠道和融资方式 (505)
- 二、制造业企业技改资金的新来源:国债技改贴息 (510)
- 三、当前制造业企业融资存在的问题 (516)
- 四、完善制造业企业融资机制的对策 (518)

第三十四章 制造业中的国有企业 (525)

提要 (525)

- 一、国有企业在我国制造业中的地位 (525)
- 二、制造业中国有企业的现状 (527)
- 三、制造业中国有企业的变动与趋势 (533)
- 四、几点结论 (536)

第三十五章 制造业中的民营企业 (539)

提要 (539)

- 一、我国民营制造业企业的现状 (540)
- 二、大力发展民营制造业企业的意义 (543)
- 三、民营制造业企业在发展过程中存在的主要问题 (545)
- 四、促进民营制造业企业发展的对策建议 (548)

附录1 统计资料分析 (555)

- 一、2001年全国制造业基本数据及国际比较 (555)
 - (一) 2001年制造业各行业主要指标 (555)
 - (二) 2001年制造业各行业主要经济效益指标 (556)
 - (三) 制造业主要产品产量 (557)
 - (四) 世界主要国家制造业主要指标 (559)
 - (五) 世界主要国家制造业部分产品产量 (560)
 - (六) 1999年世界主要国家制造业增加值构成 (561)
 - (七) 世界主要国家制造业增加值占GDP的比重 (561)
 - (八) 世界制造业增加值分布 (562)
 - (九) 不同分组发展中国家的制造业增加值分布和人口分布 (563)
 - (十) 世界主要国家制造业增加值和人均制造业增加值增长指数 (564)
- 二、2001年地区制造业发展指标 (565)

- (一) 1998~2001 年各地区经济发展水平 (565)
- (二) 各地区工业、制造业在全国的地位以及增长状况 (567)
- (三) 1998~2001 年各地区制造业净资产、利润在全国的地位及其变化 (569)
- (四) 1998~2001 年固定资产投资在各地区及制造业中的分布 (571)
- (五) 1998~2001 年各地区制造业基本建设和更新改造投资 (572)
- (六) 1998~2001 年各地区利用外资数量 (573)
- (七) 1998~2001 年各地区出口额(按境内货源地分) (574)
- (八) 三大地带制造业在全国的地位图示 (575)
- (九) 2001 年三大地带固定资产、制造业基本建设和更新改造投资图示 (576)
- (十) 1998~2001 年三大地带出口额图示 (576)
- (十一) 三大地带出口额占全国的比重(按境内货源地分)图示 (577)
- (十二) 2001 年三大地带利用外资数量图示 (577)
- (十三) 2001 年三大地带利用外资数量占全国的比重图示 (578)

附录2 中国工业大事记 (579)

- 一、2002 年工业大事记 (579)
- 二、2002 年中国工业 10 件大事 (597)

2003 CHINA'S INDUSTRIAL DEVELOPMENT REPORT

——China's Manufacturing Industry in Worldwide Division System (598)

后记 (618)

专栏

- 总—1 中国与世界主要国家技术成就指数比较 (8)
- 总—2 中国成为对跨国公司最具吸引力的国家 (12)
- 1—1 警惕中国经济的“离制造业”现象 (20)
- 2—1 手机生产企业的“市场份额”之争 (44)
- 3—1 美的：家电技术创新要务实 (59)
- 3—2 “十五”期间技术创新将实现四个转变 (60)
- 4—1 国家《制造业信息化工程总体实施方案》(摘要) (76)
- 5—1 中国机电产品出口再遇难关 (92)
- 6—1 公共技术支持 (108)
- 7—1 台商在昆山、苏州的聚集和“台湾研发、内地制造”大分工格局的形成 (121)
- 8—1 纺织工业的可持续发展 (127)
- 8—2 绿色制造的关键技术体系 (133)
- 8—3 绿色制造与钢铁工业 (137)

9—1	上海市在 7 大领域鼓励外资并购	(149)
9—2	新《外商投资产业指导目录》颁布	(150)
10—1	唐华四棉提高产品档次塑造优秀品牌	(163)
10—2	信息——地方纺织业发展的新动力	(164)
11—1	未来 50 年乳制品业发展趋势	(179)
11—2	我国罐头行业面临的问题与机遇	(180)
12—1	达能集团在中国的扩张	(192)
13—1	1999 年国际大型医药公司的 R&D 费用及占销售额的比重	(208)
14—1	2002 年我国通信制造业 10 件大事	(222)
15—1	为什么格兰仕是全球制造	(234)
16—1	《振兴软件产业行动纲要 (2002~2005 年)》的主要政策措施	(248)
17—1	精细化工企业必须重视 MSDS 的编写	(261)
17—2	国外精细化工企业创新动态案例	(263)
18—1	装备工业趋向“三化”——集群化、信息化、服务化	(275)
19—1	通用 (中国) 2002 年业绩和对 2003 年市场的展望	(291)
20—1	近年我国部分石化企业申请的反倾销调查	(304)
20—2	世界 10 大乙烯生产商排名	(305)
21—1	宝钢在世界级钢铁企业的排序及其竞争优势	(318)
22—1	上海造船业迈向世界级	(334)
22—2	中外造船企业 10 强的产量比较	(336)
23—1	玻璃行业现状	(350)
23—2	全球涂料 10 强悉数进入中国市场	(350)
23—3	16 亿美元: 中国正成为世界石材加工中心	(351)
24—1	加入 WTO 后外商在华投资出现的“北上”趋势	(369)
25—1	上海香港经济发展之比较	(387)
25—2	珠三角: 台商港商的第二故乡	(388)
26—1	北京大力发展现代制造业	(403)
27—1	沈阳, 这个“共和国工业长子”, 正在重振昔日雄风	(415)
28—1	湖北省汽车零部件企业面临抉择	(435)
29—1	借鉴美国经验促使西部落后生产能力退出	(453)
30—1	2002 年中外家电企业联姻备忘录	(471)
30—2	海尔国际化战略进程	(472)
31—1	2002 年中国汽车业 10 大重组事件	(478)
32—1	上海汽车工业 (集团) 总公司精益管理评价体系	(502)
33—1	美国存托凭证的全球拓展与中国企业融资选择	(520)
33—2	维达公司转制中的融资安排与治理结构改善	(521)
34—1	制造业国有企业在公司化改革中应大胆引进外资	(537)
34—2	单方面的“非国有化”、“鼓励外资并购”政策不可取	(538)