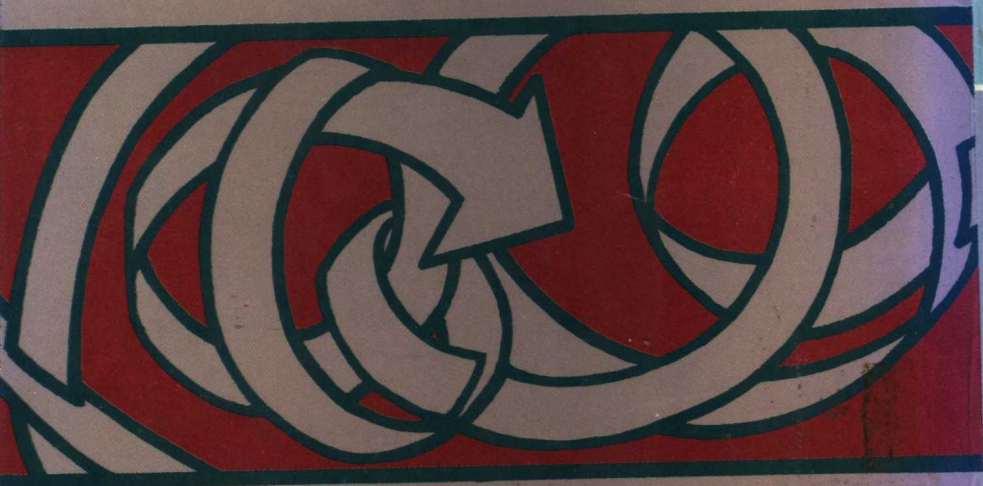


新觀念經營管理 9

企業預知學

——保護企業的利器——

- 搶人機先，避凶趨吉必備的經營預知力大解剖
- 使企業不敗，商場稱王的預知力掌握法大公開



黃柏松主編

金文圖書有限公司印行

F037
H754

企業預知學

黃柏松主編

金文圖書有限公司印行

企業預知學

策劃 ☐ 林 德 川
主編 ☐ 黃 柏 松
發行人 ☐ 李 月 容
出版者 ☐ 金文圖書有限公司
發行所 ☐ 金文圖書有限公司
地址 ☐ 臺北市民生東路 583 巷 2 弄 4 號
電話 ☐ 5110657 • 7722734 • 7217194
郵發帳號第 108250 號 金文圖書有限公司
印刷廠 ☐ 東雅印製廠有限公司
電話 ☐ 3084886
出版登記證 ☐ 行政院新聞局局版臺業字第 1459 號
初版 ☐ 中華民國七十三年一月

定價：**110 元**

著作權所有・不准翻印
校對 ☐ 孫 玉 櫻

助你成功的說服術①

說服的巧妙策略

原著 羅素·班德 翻譯 黃柏松



金文圖書有限公司印行

金文圖書 叢書 49
說服大秘訣
金文圖書 叢書 48
說服的快攻戰略
黃柏松譯
金文圖書 叢書 47
說服的巧妙策略
黃柏松譯
金文圖書有限公司

說服七書 最新口才參考書

- | | |
|-----------|------|
| ① 說服的巧妙策略 | 八〇元 |
| ② 說服的快攻戰略 | 八〇元 |
| ③ 說服大秘訣 | 八〇元 |
| ④ 談判 | 二〇元 |
| ⑤ 如何面談 | 一〇〇元 |
| ⑥ 說服成功法 | 一〇〇元 |
| ⑦ 人心操縱術 | 一〇〇元 |

全套七本購買八五折優待



激勵向上奮進的專書

強勁的人生

人生是一部哲學的書，
它比邏輯更多奧秘，
驚濤駭浪的人生，
你如何才能有強勁的意志呢？
這是一本好書
它不但有不凡的見解，
而且，對你更具有啓發性。

企業預知學

黃柏松主編

金文圖書有限公司印行



預測未來的魔棒

—代序

如果，您是經營者，在經營上，事前就知道一些關鍵性的事，例如：

●生產怎樣的商品就能暢銷、賺大錢？

●擬定怎樣的企劃，公司就能鴻圖大展？

果能如此，豈不是既輕鬆，成功率又很高？

一個經營者，若有這種看透將來的「預知力」，勢必馬到成功，商場稱雄。

這是情報氾濫，競爭日烈，變化多端的工商時代。處於這樣的時代，企業人特別需要的：

●預測未來以便因應的能力。

●創造性直觀力——預知力——的培養與運用。

根據預知力專家的研究，成功的經營者（例如，鋼鐵大王卡內基；「經營之神」松下

幸之助），都有這種預知力，他們由於充分發揮了預知力，才能在企業界創下輝煌的經營成果，不但功成名就，也在企業史上永留其名。

研究預知力的專家也指出：

只要是人，多多少少有這種預知力，而且靠訓練可以把預知力提高到驚人的地步。

本書的主要內容在於介紹：

(1) 預知力的真相。

(2) 如何提高預知力？

(3) 在經營上（人生路途上）如何運用預知力，使自己踏上成功大道。

本書中出現的各種具體事實與方法，已經由歐美、日本等工業先進國家的經營者，一再實施，而且收效至宏。不少人靠這種經營預知力，闖出偉業，建立極具特色的企業王國。

容我們再次強調：本書的內容，集中於闡述企業經營的預知力，但是，如果把它套用於人生路途中的成功術，也能無往不利。

預知力雖然是很抽象的事，但是，本書卻消除了此類書籍慣見的曖昧不清的解說方式

，爲讀者明確指出「提高預知力」的具體方法。因此，我們也可以說，本書的特點，扼要而言就是：

●具有科學的根據。

●具有實踐的可能性，不流於紙上論兵。

如果您吸收了它的精彩內容，保證可以「搶先機」、「拔頭籌」，使您的企業在穩定中成長，逢凶化吉，成功指日可待。

編者謹識

目錄

預測未來的魔棒

— 代序

第一章 預知力發威的時代

1. 變化難測的工商時代	一六
2. 預知力可以拯救您的公司	一七
決斷不可缺的直覺（預知力）	一八
憑預知力看出銷售量的機車大王	一九
在遠處也能看出工廠出了問題	二一
「松下電器」的「預知部隊」	二二
3. 成功者大半都有預知力	二五

創造了「日產」財團的預知力……………二五

邱吉爾的預知力……………二八

4. 經營者的預知力與決斷……………三〇

錢舖（兌換所）起家——「安田」的預知力與決斷……………三一

工人起家——「鮎川」的預知力與決斷……………三四

看到電車而改行——松下幸之助的預知力與決斷……………三六

第二章 預知力的出現過程……………三九

1. 什麼叫做預知力？……………四〇

2. 預知力立腳於什麼？……………四五

3. 預知力是記憶蜂擁而出的現象……………四八

4. 預知力與反應體系……………五三

5. 預知力的結構如何？……………五七

卡內基的成功秘訣……………五八

心身合一的秘訣 六〇

● 腦神經系統的任務 六四

(1) 無條件反射 六四

(2) 生命力 (HOMEOSTASIS) 六七

(3) 條件反射 六八

(4) 情報的紀錄法與保存法 六九

(5) 情報的操作、檢索 七六

人腦的「電腦模型」 七九

預知力的架構 八〇

6. 誰有預知力? 八四

7. 剖析預知的過程 八六

第三章 刻劃出預知力的真面目 九一

—— 預知的力學

1. 腦中想起「影像」時身體會有什麼反應? 九二

2. 過去的體驗在操縱您..... 九六

3. 預知力的地基——影像（印象）情報..... 一〇〇

4. 事情順當，體溫就上升..... 一〇七

5. 使預知力發威的三大條件..... 一〇九

●第一個條件：非有緊迫感不可..... 一〇九

●第二個條件：非熱衷不可..... 一二二

●第三個條件：非賭命不可..... 一二七

6. 持一不變是預知力的大敵..... 一二二

7. 洞悉自如的境界..... 一二五

第四章 如何提高經營上的預知力？..... 一二九

1. 了解自己的慾望..... 一三〇

●理想的實踐..... 一三一

——「日立製作所」創始人的例子

●達成慾望的路程	一三四
2. 下定決心	一三七
3. 體驗要多	一四〇
4. 看準事實，掌握現狀	一四三
●三菱財閥創始人「岩崎彌太郎」的例子	一四三
●勿惑於常識的謊言	一四六
●言詞使預知力疏遠	一四八
●靠影像情報而預知	一五〇
5. 站在對方的立場而想	一五一
6. 把工作當做樂趣	一五五
7. 置身於走投無路（萬不得已）的境地	一五九
8. 造出達成目標的影像	一六二
●預測未來等於選擇影像	一六二
●以影像思考	一六四

●要把時間與空間計算在內……………一六六

9. 適時鬆弛心情……………一六八

第五章 預知力訓練法……………一七三

——影像管制的秘訣

1. 使目標明確……………一七五

●用卡片法發現目標……………一七六

2. 讓身心寬舒下來……………一七七

3. 回想過去的成功體驗……………一八〇

4. 想起「未來大好」的影像……………一八二

5. 描繪出目標達成過程的明確影像……………一八六

6. 訓練時應注意事項……………一九〇

7. 使推銷業績增三倍……………一九四

——影像管制法成功實例