

管理思维经营技巧大全⑪

武汉市实验新技术应用研究所 编纂

主编 张辉旺

厂长经理实用手册

周三多 冯沪生 李开运 刘克等编著

科学出版社

管理思维经营技巧大全 ⑪

武汉市实验新技术应用研究所 编纂

主编 张辉旺

厂长经理实用手册

周三多 冯沪生 李开运 刘 克 等编著

科学出版社

内 容 简 介

本书从企业的实用出发,从词的海洋里选择,集中企业在管理、经营全过程中所要运用、熟悉、了解的词汇,包括十余个方面,如企业生产、营销、开发、外协、技术、法律、质量、设计、资财、行管等等。既博采了企业常识,又囊括新技术、软科学中所诞生的新词汇,是一部系统的便于查阅的工具书,又是一部内容丰富的知识书。释义明了易懂。还具有可读性,通览全卷,对企业经营的各方面基本上有整体性的了解,如同一览各门学科的点睛之处,获得广博的知识。

管理思维经营技巧大全①

武汉市实验新技术应用研究所 编纂

主编 张辉旺

厂长经理实用手册

周三多 冯沪生 李开运 刘 克 等编著

责任编辑:王淑兰

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100707

湖北省新华印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

1991年3月第一版 开本:787×1092 1/16

1991年3月第一次印刷 印张:47

印数:0 001—12 000 字数:1 575 000

ISBN 7-03-001932-6/Z·121

定价:27.00元

献给20世纪90年代

中共中央顾问委员会委员 郭洪涛题词
中国交通运输协会会长

管理思维经营技巧大全
的出版必将推也我国社
会主义企业管理经营水平

郭洪涛
九九年十二月

《管理思维经营技巧大全》编委会

顾问: 谷 牧 (全国政协副主席)

郭友中 (武汉市副市长)

主任: 胡国寿

副主任: 刘厚孚 张辉旺 杨 健 林亚平 胡国福

主 编: 张辉旺

副主编: 赵熙文 江秀荣

编委、编务:

陈 忠	徐一帆	徐津津	王淑兰	苗渝川	赵熙文
江秀荣	胡国寿	张辉旺	陈邦福	罗智通	张淑兰
陈志甦	胡 霞	张训亮	张辉祝	张 涛	李少卿
高 扬	张辉军	彭 敏	张辉文	张莉琼	周代斌
张辉仁	阮尘飞	张凤兰	万 交	章柳千	鲁仁基
杨 健	刘厚孚	胡国福	林亚平	龚 晔	张小慧
张绍泰	杜良骥	杨森峰	占来顺	吴雪玉	

主要作者介绍

周三多 1933年生,现任南京大学国际商学院院长、教授。1955年毕业于中国人民大学工业经济系。又曾先后在哈尔滨工业大学工程经济系学习苏联企业管理理论和方法,在中国工业科技管理大连培训中心学习美国现代化管理知识和管理技术。

他曾主编了《生产经营型企业管理》(江苏人民出版社1983年出版,获江苏省哲学社会科学优秀成果三等奖)、《社会主义企业学》(江苏人民出版社1988年出版,被评为华东地区优秀图书)、《工业企业管理学》(机械工业出版社1987年出版,被评为中国优秀科技图书)、《乡镇企业经营之道》(新华出版社1986年出版);又与人合著了《企业经营预测与决策》(江苏科技出版社1984年出版,获江苏省哲学社会科学优秀成果二等奖)。此外还发表专论如“南京如何走向国际大循环”(《经济论坛》1988年第二期)等十多篇。

在学术团体中,任中国乡镇企业管理研究会副会长、中国社会经济体系研究会理事、江苏企业管理协会常务理事、南京市企业管理协会副会长。

他还是南京市政府咨询委员会委员。

冯沪生 1929年生,1955年复旦大学经济系毕业,现任东南大学教授、管理学院副院长。曾出版《工业经济管理基础》(主编)、《英汉实用经济词汇》(参编)。发表过“技术进步与企业分配体制改革”、“社会主义经济效益评价原理与方法”、“产业结构在技术经济研究中的地位”等论文多篇。主持过“江苏工业技术引进战略”等科研项目。

李开运 1933年生,现任河海大学管理工程系主任、教授。1952年毕业于上海交通大学水利系。1985年至1986年为美国马里兰大学及加州立大学访问教授。现兼任水利电力部政策研究中心研究员、水利电力部水利水电专业委员会委员、《东方企业家》特约撰稿人。在学术团体中为中国水力发电学会施工及管理委员会委员、江苏省水力发电学会理事、中国水利电力企业管理协会理事、江苏省企业管理协会常务理事、江苏省现代化管理及技术经济研究会常务理事。

1987年被列入英国剑桥国际传记协会所编《澳洲及远东地区名人录》,曾应邀为该协会会员,获所颁工作奖,任协会副总干事。此外还应邀列入该协会以及美国传记协会所编《世界知识分子名字录》、《世界杰出人物录》等十余本名人录。

1989年出版了《英汉建筑工程大辞典》(主编)、《江苏省高校涉外经济类专业系列教材》(编委会主任)。

刘克 见本套书第5卷《怎样巧夺市场》中“企业信息的获取与利用”作者介绍。

宁宣熙 1938年生,现任南京航空学院管理系副主任、副教授。1962年北京航空学院本科毕业,1965年北航研究生毕业、1982年2月—1983年9月在美国纽约州立工学院进修系统工程和质量管理。1984—1987年参加的计算机辅助计划管理方面的科研课题曾获航空航天部科技进步三等奖。主要著作有《线性规划在管理中的应用》(航空工业出版社1990年出版)和《实用系统工程》(合编,航空工业出版社1989年出版)。

丁自奋 现任河海大学常州机械学院管理教研室主任。先后主持过江苏省科委和水电

部机械局下达的以莱茨 OM400 系列柴油机为借鉴的“125 柴油单缸试验机”和“莱茨 OM402 柴油机(8V125256 马力)国产化”研制工作。参加《现代企业管理与技术经济》(上海社会科学出版社 1988 年版)、《现代工业经济管理教程》(辽宁教育出版社 1989 年版)、《涉外经济概论》(中国林业出版社 1989 年版)等书的编写。又任副主编主持统编了教材《技术经济学》(辽宁教育出版社 1990 年版)和《世界商品市场行情与价格》(江苏教育出版社 1990 年版)的编写。

朱惠然 1928 年生,1952 年毕业于南开大学经济系,现任河海大学管理系副教授。曾参与了《全国电力工业统一成本计算规程》。

陶 勃 1936 年生,现任南京计划生育管理学院管理学副教授。1962 年毕业于北京航空学院管理系飞机制造企业管理专业。曾先后主编了《航空工业企业管理》、《管理学概论》(江苏科技出版社 1989 年出版)和《计划生育管理导引》(北京侨联出版社出版)。

张保林 1945 年生,现任南京大学国际企业管理系主任、副教授,1968 年毕业于中国人民大学,1981 年获经济学硕士学位。1988 年应邀到加拿大和美国作过学术访问。

先后共出版专著 12 本,主要有:《现代计划管理的数量分析方法》(江苏科技出版社)、《计算机与计划管理》(南京大学出版社)、《营销公关学》(南京大学出版社)。

李 鸣 1957 年生,现任南京大学国际商学院国际企业管理系副主任、讲师。曾出版《财政与金融》。又与人合作出版了《现代财政学》、《经济管理教程》、《经济管理基础》等书。

陈国樑 1940 年生,现任南京林业大学经济管理系主任、副教授。

1963 年毕业于吉林工业大学工程经济系。与人合著有:《农村新知识大全》(编委)。是南京林业大学——日本京都大学“中日林业生产管理比较研究”课题的中方负责人。

刘厚俊 1949 年生,1977 年毕业于南京大学哲学系。现任南京大学国际商学院国际经济贸易系副主任、南京大学——霍普金斯大学中美文化兼职教师。1980—1982 年作为访问学者在美国纽约州立大学奥巴尼分校经济学系学习。1987 年赴美国密苏里——哥伦比亚大学工商管理管理学院工作。

专著有:《现代西方经济学管理》(南京大学出版社 1988 年版);另与人合著有:《市场营销》(河海大学出版社 1988 年版)、《国际经济贸易管理》(南京大学出版社 1990 年版)。

薛恒新 1946 年生,在中国人民大学获硕士学位。现任华东工学院经济管理系副主任。1986.10~1987.11 以客座研究员在日本大阪工业大学从事研究和进修。

发表论文“运用电子计算机模拟对 MRP 系统的研究”(《日本大阪工业学报》1987.1)等多篇。

胡永辉 1952 年生,现任南京金陵饭店总经理。南京大学外文系毕业,曾在美国夏威夷旅游学院进修旅游管理,在美国康乃尔大学饭店管理学院进修饭店管理,在泛美航空公司进修旅游交通管理。主编了《现代旅游饭店管理手册》(译林出版社)。

合 作 者

丁宗仁	卜坤玉	马元颀	马建敏	王大琦	王云昌	王文武
王扬气	王复员	王炳义	王健章	王海峰	王益凡	王仇向
史有春	冉刘	冯玉璋	冯锡章	成志明	朱玉民	朱铎甫
邬树人	杨宏一	刘惠明	孙占宁	孙北南	孙昌宇	孙昌甫
孙盘兴	李松涛	杨周道	杨晨珍	苏冠中	李心丹	李全根
李志广	吴樟栓	李俊传	李莲珍	李德富	肖渡星	吴乙茹
吴键斌	宋龙兴	余珊萍	余凌红	邹一峰	沈文静	吴沈明
宋为刚	陈圻复	张杨钢	张红然	张伯荃	张鹏飞	陆正明
陆富彬	胡汉辉	陈安银	陈毅嘉	林云影	范大龙	金介德
周小萍	曹永勤	施庆丰	秦士和	聂基新	贾章平	陶鹏东
黄敏如	葛天才	曹庆宁	曹家强	章渭晓	章裴生	康晓东
韩之俊	孙占宁	蒋圻复	鲍先琮	蔡国新	司马锡	潘荣莹
刘莉		陈圻复	杨堂琮	冯晓军		欧阳银明

序

中国经济的起飞,有赖于中国企业的起飞。中国企业的发展,需要造就一批具有现代管理水平的企业家。改革开放,给中国企业注入了新的活力,逐步增强了中国企业在世界上竞争的力量。中国人已清醒地认识到,要实现经济建设的现代化,必须实施现代化管理与经营。中国企业正在探索与开拓进入世界强手之林的富有自己特色的管理经营之道。20世纪90年代,将是全方位提高中国管理与经营水平的年代。为促进造就一批具有现代管理水平中国企业家的步伐,我们编写了这套《管理思维经营技巧大全》巨著。

这部巨著分为13卷,即《怎样使职工干劲倍增》,《怎样出奇制胜》,《怎样使企业起死回生》,《怎样使产品沁入人心》,《怎样巧夺市场》,《怎样站稳脚跟储存后劲》,《怎样使上下称好》,《怎样使左右如意》,《怎样跨越新的高度》,《怎样使企业长盛不衰》,《厂长经理实用手册》,《出色企业管理经营经验》,《万家兴盛企业大中企业简介》。

现代企业的竞争包罗万象,其根本的竞争是思维与技巧的竞争。竞争的结果必然是优胜劣汰。全方位思维者优,片面思维者劣;掌握系统的经营技巧者优,缺乏系统的经营技巧者劣。企业的发展,首先是思维与经营技巧的发展。没有思维与经营技巧的发展,企业的发展将是一句空话。要使我国的企业发展到新的水平,使我国的工业在世界上展现新的风采,当务之急是迅速提高我国企业的管理思维与经营技巧的水平。

编写这套书的用意,就是培养和提高我国企业实际工作者全方位思维的能力和全面掌握经营技巧。

实践中不乏这样的例子,有的企业能够生产出优良的产品,但就是不会拓宽市场,产品销路不畅,效益不佳;有的企业能够把职工的积极性充分调动起来,但就是不会处理各种社会关系,搞得寸步难行;有的企业能够把握机会赢得一时之利,但就是不会稳扎稳打保持长久利益。这些都是缺乏全方位思维所导致的不良状态。本套书揽括了企业管理与经营的各个方面,集天下企业之成功经验,汇百科实用知识,致力于方方面面。书中1—3卷论述了如何把企业搞活,4、5两

卷阐述了如何开拓企业用武之地,6—8卷叙述了如何建设企业内外关系环境,9、10两卷围绕如何持续发展企业,做了系统的论述,最后三卷则集中介绍了企业常用的基本知识,汇集了引导现代企业竞争与发展的信息。其中以大量篇幅创造性地论述了逆境管理、关系管理、长远管理等一系列新问题。

企业的工作千头万绪,企业的联系千丝万缕,企业外部环境千变万化,这些都在影响着企业。企业本身难以有平静的时候,随时都会出现这样那样的问题和矛盾,尤其在一些企业中有的问题长期得不到解决,如浪费现象严重、产品质量不稳定、人浮于事、相互扯皮、消极怠工等,这些问题处理不当就会使企业陷入困境甚至难以自拔。这套书不仅从全方位而且从多角度分析了企业中存在和将出现的各种各样的问题和矛盾,提出了解决这些问题和矛盾的方法与技巧。企业实际工作者在管理经营中遇到的各种难题,均可从本套书中找到有关的解决方法,以利攻克难关,找到出路。

我们期望这部巨著能为中国企业的崛起、为中国经济的振兴有所贡献。

作 者

1990年7月11日夜
于汉口九万方

目 录

序

本卷旨趣 1

第一篇 经济学

第一章 马克思主义经济学

经济	5
经济规律	5
经济范畴	5
经济政策	5
生产力	5
生产关系	5
生产关系适应生产力性质 和发展水平的规律	5
生产资料	5
劳动对象	5
劳动资料	6
生产工具	6
生产要素	6
自然资源	6
生产	6
交换	6
分配	6
消费	6
社会分工	7
自然经济	7
商品经济	7
产品经济	7
经济结构	7
国民经济	7
劳动	7
必要劳动	8
剩余劳动	8
生产资料所有制	8
生产资料私有制	8
产业革命	8
商品	8
使用价值	8
交换价值	9
价值	9
具体劳动和抽象劳动	9

私人劳动和社会劳动	9	金融资本	15
简单劳动和复杂劳动	9	国家垄断资本主义	15
个别劳动时间	9	地租	15
社会必要劳动时间	9	借贷资本	15
个别价值	10	虚拟资本	15
社会价值	10	社会主义初级阶段	15
价值形式	10	所有制结构	15
货币	10	社会主义公有制	15
货币流通规律	10	社会主义全民所有制	16
纸币	10	集体所有制	16
价值规律	10	个体所有制	16
商品拜物教	10	国家资本主义	16
货币拜物教	11	“三资”企业	16
价格	11	经济实体	16
价格标准	11	乡镇企业	16
剩余价值	11	有计划的商品经济	16
剩余价值率	11	竞争	17
绝对剩余价值	11	物质利益原则	17
相对剩余价值	11	经济体制	17
超额剩余价值	11	社会主义经济模式	17
马克思的工资理论	12	经济体制改革	17
名义工资	12	供给制	17
实际工资	12	经济机制	17
资本	12	市场调节	17
不变资本	12	经济杠杆	18
可变资本	12	外延的扩大再生产	18
资本有机构成	12	内含的扩大再生产	18
资本积累	13	产业结构	18
再生产	13	国民经济良性循环	18
社会生产两大部类	13	生产布局	18
生产资料优先增长	13	产业结构高度化	18
经济危机	13	主导产业	18
资本循环	13	战略产业	18
资本周转	14	基础产业	19
利润率	14	劳动密集型经济	19
平均利润率	14	知识(技术)密集型经济	19
平均利润	14	社会生产序列结构	19
生产价格	14	工业生产专业化协作	19
固定资本	14	经济协作	19
流动资本	14	经济联合	19
垄断	14	行业协会	19
垄断利润	14	商品流通	20

价格职能	20	供给量	26	成本	32
价格体系	20	供给价格	26	社会成本	32
商品比价	20	供给表	26	私人成本	32
稳定物价	20	供给曲线	26	显性成本	32
统一计划价格(牌价)	20	供给函数	26	隐性成本	32
浮动价格	20	供求定律	26	短期成本	32
自由价格	20	均衡价格	26	长期成本	33
价格双轨制	20	弹性	27	规模经济	33
剪刀差	21	弹性系数	27	规模不经济	33
经济责任制	21	需求弹性	27	收益	33
承包经营责任制	21	需求价格弹性	27	完全竞争市场	33
家庭联产承包责任制	21	需求收入弹性	27	垄断竞争市场	33
租赁经营责任制	21	需求交叉弹性	27	寡头垄断市场	34
社会总产品	21	供给弹性	27	工资理论	34
社会纯收入	21	无弹性需求	27	地租理论	34
社会主义国民收入分配	21	无弹性供给	27	利润理论	34
社会主义经济中的个人		效用	28	超额利润	34
收入	22	负效用	28	宏观经济学	34
按劳分配	22	基数效用论	28	存量与流量	34
积累基金	22	序数效用论	28	总需求	35
消费基金	22	边际效用	28	总供给	35
基本建设	22	边际效用递减规律	28	总支出	35
消费结构	22	消费者剩余	28	三类产业的划分	35
经济效益	22	消费者均衡	28	无形资产	35
社会经济效益	22	吉芬之谜	28	破产	35
生态效益	23	消费者主权	28	国民生产总值	35
经济特区	23	生产者主权	29	国民生产净值	35
中国沿海经济开放区	23	边际替代率	29	个人收入	35
外向型经济	23	预算线	29	个人可支配收入	36
		目标拉力	29	产品流动法	36
		替代效应	29	收入或所得法	36
		收入效应	29	部门法	36
		厂商	29	爬行通货膨胀	36
		生产函数	30	通货紧缩	36
		生产可能性曲线	30	菲利普斯曲线	36
		边际收益递减规律	30	垫头规定	36
		总产量	30	货币政策	37
		边际产量	30	旧式理财	37
		技术系数	30	赤字财政	37
		生产要素边际替代率	31	紧缩银根	37
		最小成本组合	31	放松银根	37
		最大利润原则	31	挤出效应	37
		扩展线	31	内在稳定器	37
		资本生产率	31	需求管理	37
		边际生产力	31	简单规则	37
		边际物质产品	32	负所得税方案	38
		边际收益产量	32	利息率效应	38
		边际产品价值	32	庇古效应	38

第二章 西方经济学

微观经济学	24
稀缺法则	24
经济物品	24
均衡	24
均衡分析	24
局部均衡	24
一般均衡	24
静态均衡	24
动态均衡	25
边际分析	25
边际革命	25
需求	25
需求量	25
需求价格	25
需求表	25
需求曲线	25
供给	26

累进税效应	38	通货膨胀	44	规模经济学	52
经济周期	38	需求拉上型通货膨胀	45	合作经济学	52
经济增长	38	成本推动型通货膨胀	45	投资学	52
基钦周期	38	结构性通货膨胀	45	物价学	52
尤格拉周期	38			城市规划学	52
康德拉捷夫周期	38	第三章 主要经济学科门类		基本建设经济学	52
加速原理	39	经济学	46	综合平衡学	53
乘数原理	39	政治经济学	46	国情经济学	53
乘数与加速原理模型	39	马克思主义政治经济学	46	经济杠杆学	53
起飞	39	资产阶级古典政治经济学	46	质量经济学	53
生活质量	39	小资产阶级政治经济学	46	国土经济学	53
经济发展	39	理论经济学	47	经济结构学	53
联系效应	40	经济哲学	47	房产经济学	53
发展极	40	应用经济学	47	国际投资学	53
吸引中心	40	生产力经济学	47	资金经济学	54
知识者失业	40	中国资本主义发展史	47	时间经济学	54
有效需求	40	经济学说史	47	工业经济结构学	54
消费倾向	40	经济史学	47	生产布局学	54
储蓄	40	增长经济学	48	世界经济学	54
资本边际效率	41	动态经济学	48	城市经济学	54
流动偏好	41	静态经济学	48	经济计量学	54
自动投资	41	实证经济学	48	经济信息学	55
引致投资	41	规范经济学	48	成本会计学	55
L-S 曲线	41	供应经济学	48	审计学	55
L-M 曲线	41	制度经济学	48	企业会计学	55
IS-LM 图形	42	激进经济学	49	国民经济管理学	55
萨伊法则	42	发展经济学	49	工业经济管理学	55
凯恩斯法则	42	比较经济学	49	银行管理学	55
就业	42	中观经济学	49	工商行政管理学	56
充分就业	42	综观经济学	49	工商信贷管理学	56
失业率	42	部门经济学	49	城市建设经济管理学	56
自愿性失业	42	外汇学	49	数理经济学	56
非自愿性失业	43	市场学	50	经济效果学	56
摩擦性失业	43	财政学	50	经济预测学	56
结构性失业	43	利息学	50	经济管理学	56
就业乘数	43	关税学	50	经济统计学	57
格莱兴定律	43	采购学	50	经济政策学	57
货币数量论	43	国际金融学	50	经济犯罪学	57
交易需求	43	对外贸易学	50	经济社会学	57
预防需求	43	金融经济学	50	经济心理学	57
投机需求	44	货币学	51	经济数学	57
中央银行	44	第三产业经济学	51	科学技术经济学	57
商业银行	44	人口经济学	51	工业企业经营学	57
交易券	44	资源经济学	51	保险学	58
信贷	44	能源经济学	51	统计学	58
再贴现	44	劳动经济学	51	计划法学	58
法定准备率	44	教育经济学	51	破产法学	58
公开市场业务	44	物资经济学	52	税法学	58

经济合同法学	58	管理客体	66	经验理论	71
经营法学	58	管理原理	66	随机制宜理论	71
信托法学	58	管理原则	66	管理科学理论	72
专利法学	59	管理方法	66	管理决策论	72
公司法学	59	行政方法	66	目标管理理论	72
劳动法学	59	法律方法	66	工业动态系统理论	72
经济社会发展战略学	59	经济方法	66	现代企业管理组织结构	72
经济地理学	59	咨询顾问方法	66	“如果-就要”关系理论	72
经济伦理学	59	管理艺术	66	“稳定性-适应性”方格理论	72
消费者行为学	59	管理哲学	66	“目标-途径”理论	72
灾害经济学	59	中国古代管理思想	66		
环境经济学	60	《尧典》	67	第五章 管理的系统原理	
企业经济学	60	中国古代系统思想	67	系统学	73
社会保障经济学	60	积著之理	67	系统	73
价值工程学	60	待乏原则	67	子系统	73
投入产出经济学	60	古典管理理论	67	分系统	73
工程经济学	60	科学管理	67	系统的要素	73
		泰罗制	67	系统的特性	73
第二篇 管理学原理		福特制	68	系统的分类	73
		劳动定额原理	68	自然系统	73
第四章 管理学概论		标准化原理	68	人造系统	73
管理	63	奖励工资制	68	开放系统	74
管理学	63	差别工资制	68	封闭系统	74
部门管理学	63	职能管理	68	动态系统	74
企业管理	63	血汗工资制	68	静态系统	74
经济管理	63	例外原则	68	实体系统	74
工业经济管理	63	古典组织理论	68	概念系统	74
行政管理	63	法约尔管理原则	68	闭环系统	74
行政管理学	64	法约尔桥	69	开环系统	74
管理社会学	64	霍桑试验	69	目的系统	74
管理心理学	64	人际关系学说	69	对象系统	74
工业心理学	64	正式组织	69	社会系统	74
劳动心理学	64	非正式组织	69	管理系统	74
生产型管理	64	经济人	69	复合系统	75
生产经营型管理	64	社会人	70	大系统	75
管理二重性	64	自我实现的人	70	模糊系统	75
管理职能	65	X 理论—Y 理论	70	灰色系统	75
管理的要素	65	超 Y 理论	70	系统结构	75
计划职能	65	Z 理论	70	结构与功能的关系	75
组织职能	65	需求层次理论	70	层次结构	75
人员配备职能	65	团体动力学理论	70	系统环境	75
领导职能	65	支持关系理论	70	系统边界	76
控制职能	65	现代管理理论	71	因果关系	76
管理过程	65	管理理论丛林	71	等结局性	76
管理过程周期	65	管理过程理论	71	系统的参量	76
创造性管理活动	65	社会系统理论	71	协同	76
常规性管理活动	65	决策理论	71	涨落	76
管理主体	66	系统管理理论	71	系统的变化	76

目的系统的振荡发展	76	企业性工业公司	84	职能科室	90
系统的老化	76	行政性工业公司	84	集权制	90
系统的消亡	76	机电设备成套公司	84	分权制	90
管理的系统原理	77	科研生产联合公司	84	直线制	90
管理的整分合原理	77	经济联合体	84	职能制	91
管理的反馈原理	77	劳动服务公司	84	直线职能制	91
管理的封闭原理	77	技术服务公司	84		
管理的能级原理	77	纵向联合	84	第三篇 企业文化	
管理的弹性原理	77	横向联合	85	第七章 企业精神	
管理的动力原理	77	联股	85	企业素质	95
第六章 企业及其组织		合并	85	企业口号	95
工厂	79	兼并	85	企业传统	95
总厂	79	企业兼并	85	企业人格	95
街道工厂	79	股份有限公司	85	企业目标	95
工业企业	79	投资信托公司	85	企业形象	95
资本主义企业	79	外国公司	85	企业活力	95
社会主义企业	79	封闭式公司	86	企业历史	95
农业企业	79	有限公司	86	企业精神	95
运输企业	80	无限公司	86	社训	95
商业企业	80	两合公司	86	企业家精神	96
邮电企业	80	控股公司	86	价值取向	96
建筑安装企业	80	母公司	86	企业文化功能	96
大型企业	80	子公司	86	文化	96
中小型企业	80	卡特尔	86	文明	96
劳动密集型企业	80	辛迪加	87	大文化	96
资金密集型企业	80	托拉斯	87	亚文化	96
技术密集型企业	81	康采恩	87	硬文化	97
知识密集型企业	81	康平纳	87	软文化	97
集体所有制企业	81	跨国公司	87	社区文化	97
合资企业	81	国际经济一体化	87	群众文化	97
私营企业	81	职工代表大会制	87	传统文化	97
非独立核算工业企业	81	董事会	88	大科学文化	97
农工商一体化	81	工会	88	消费文化	97
生产型企业	81	产业工会	88	智囊文化	97
生产经营型企业	81	董事	88	价值文化	97
外向型企业	82	经理	88	制度文化	97
企业集团	82	厂长	88	文化悖论	98
行业组织	82	总经济师	88	文化调适	98
公司	82	总工程师	88	文化传播	98
工业公司	82	总会计师	89	文化潜移	98
专业公司	83	总机械师	89	文化整合	98
联合公司	83	总动力师	89	文化变迁	98
综合公司	83	车间主任	89	文化突变	98
咨询公司	83	工段长	89	文化冲突	98
全国性工业公司	83	班组长	89	企业文化	98
地方性工业公司	83	企业组织结构	89	美国的企业文化	99
跨地区工业公司	83	管理层次	90	日本的企业文化	99
		厂部	90		

美国的企业精神	99	工作丰富化	103	平衡理论	108
文化人类学	99	人员测验	103	成功-失败归因理论	108
综合诊断	99	人员辅导	104	规范分析法	109
厂风	99	群体建设	104	小群体意识	109
嗡嗡小组	99	归因论	104	人际关系	109
职业道德	99	不确定性	104	成就需要	109
成人教育	99	资源共用性	104	角色	109
异化	99	非特勒模式	104	角色冲突	109
同化	100	巴纳德的组织设计	104	角色扮演	109
风俗	100	罗茨里斯伯格的组织设计	104	角色知觉	110
图腾	100	西蒙的组织设计	104	角色期望	110
社会化	100	工作绩效	104	角色行为	110
凝聚力	100	评价中心	104	角色理论	110
认知失调理论	100	浦肯野现象	104	动机	110
符号互动论	100	动作技能	104	原始动机	110
功能主义	100	工程心理学	105	一般动机	110
第八章 组织行为		群体	105	习得动机	110
组织行为学	101	正式群体	105	家庭生活周期	110
积极强化	101	非正式群体	105	挫折耐力	110
退化	101	群体动力学	105	个性	110
信息传播	101	群体压力	105	心理倾向	111
良好沟通的 10 项建议	101	群体规范	105	绝对阈限	111
参照群体	101	群体决策	105	差别阈限	111
社会增质与社会减质	101	组织发展	105	效度	111
社会增量与社会减量	101	组织建设	105	信度	111
内化	101	工作生活质量	106	心理咨询	111
素质论·行为论·环境论	102	组织行为改造	106	心理治疗	111
人际行为模式	102	工作扩大化	106	防御机制	111
鲍莫尔的 10 大条件论	102	自由型组织结构	106	启发式教学法	111
四分图理论	102	调查反馈法	106	学习曲线	111
格道式发展	102	吉尔布雷思节约动作原则	106	认知结构	111
弗鲁姆和耶顿的领导规范		冲突	106	吉尔福特智力结构模式	111
模式	102	冲突类型	106	反社会型人格	111
组织设计	102	集合效应	107	社会规范	112
项目组织设计	102	方格训练	107	心理现代化	112
工作设计	102	组织同化教育	107	心理距离	112
倒 U 型假定	102	社会交往类型	107	库尔德个人偏爱记录	112
格式塔学派	103	相互影响分析	107	社会从众行为	112
优越欲	103	基本人际关系倾向分析	107	晕轮效应	112
同步欲	103	互惠适应	107	近因效应	112
换购欲	103	发受适应	107	优先效应	112
消费动机冲突	103	交往适应	107	态度	112
双趋冲突	103	力场分析法	108	情感需要	112
双避冲突	103	负强化	108	身份危机	112
目的行为说	103	正强化	108	行为方法论	113
人格心理学	103	激励	108	行为研究	113
反应时	103	经典条件反射学习理论	108	玲珑体制	113
		斯肯伦制	108	α 测验与 β 测验	113