

网络新闻传播学

大学新闻专业网络传播教材

董天策 主编

福建人民出版社

网络新闻传播学



大学新闻专业网络传播教材

主 编：董天策

副主编：蒋晓丽

编写者（以姓氏拼音为序）：

董天策 方玲玲 蒋晓丽

李春霞 李洁麟 李 立

梁晏婷 刘雪梅 彭伟步

杨 琴

图书在版编目(CIP)数据

网络新闻传播学/董天策主编. - 福州:福建人民出版社,2003.2
ISBN 7-211-04265-6

I. 网... II. 董... III. 计算机网络-新闻学:传播学-高等学校-教材 IV. G210.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 083512 号

网络新闻传播学

WANGLUO XINWEN CHUANBOXUE

董天策 主编

*

福建人民出版社出版发行

(福州市东水路 76 号 邮编: 350001)

福州屏山印刷厂印刷

(福州市铜盘路 278 号 邮编: 350003)

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 24 印张 2 插页 421 千字

2003 年 2 月第 1 版

2003 年 2 月第 1 次印刷

印数: 1—1000

ISBN 7-211-04265-6

G·2739 定价: 31.30 元

本书如有印装质量问题,影响阅读,请直接向承印厂调换。

“大学新闻专业网络传播教材”编辑委员会

主任：俞金树

委员：（按姓氏拼音字母为序）

巢乃鹏 董天策 杜骏飞 蒋晓丽 李永刚

李卓钧 刘亚忠 黄星明 黄须友 马广斌

史霄鸿 唐维红 叶琼丰 郑行栋

策划：刘亚忠 黄星明

目 录

导 言	[1]
一、网络新闻传播学的研究对象	[1]
二、网络新闻传播学的学科名称	[3]
三、网络新闻传播学的学术定位	[5]
 第一章 网络新闻传播的历程	[8]
第一节 互联网的发展和应用	[8]
一、计算机成为传播媒介的历史	[8]
二、计算机网络的形成和发展	[10]
三、互联网的功能及应用	[13]
第二节 网络新闻传播的产生	[17]
一、网络新闻的起源	[17]
二、网络媒体的新闻传播	[19]
三、几个基本概念的界定	[24]
第三节 网络新闻传播的媒体形态	[27]
一、上网媒体	[27]
二、网上媒体	[32]
三、网络媒体的未来	[36]
 第二章 网络新闻传播的特性	[41]
第一节 网络新闻传播的内容与形式特性	[41]
一、网络新闻传播的内容：海量性、多样化	[42]



二、网络新闻传播的形式：多媒体、超文本	[44]
第二节 网络新闻传播的传、受主体特性	[47]
一、网络新闻的传播主体：多元化	[47]
二、网络新闻的接受主体：个人化、主动化	[52]
第三节 网络新闻传播的过程特性	[54]
一、网络新闻的传、受速度：快捷性	[55]
二、网络新闻的传、受关系：交互性	[57]
三、网络新闻的传、受范围：全球化	[59]
第四节 网络新闻传播在整个新闻事业中的定位	[61]
一、辩证地对待网络新闻传播的优势与局限	[62]
二、在竞争与合作中发展网络新闻事业	[66]
 第三章 网络新闻价值的取向	[73]
第一节 新闻的双重价值：新闻价值与宣传价值	[73]
一、新闻在传播过程中的双重价值	[73]
二、新闻价值的定义与要素	[75]
三、宣传价值的定义与要素	[79]
四、新闻价值与宣传价值的关系	[83]
第二节 新闻价值取向的多样性	[86]
一、新闻价值本身的客观性	[86]
二、新闻价值判断的相对性	[87]
三、新闻价值取向的多样性	[91]
第三节 网络新闻价值的取向	[95]
一、网络新闻在价值取向上的变化	[95]
二、网络新闻价值观发生变化的原因	[99]
三、网络新闻价值新取向的作用与影响	[101]
 第四章 网络新闻传播的准则	[106]
第一节 网络新闻的真实性	[106]
一、什么是新闻的真实性原则	[106]
二、新闻的真实性原则在网络传播中面临的挑战	[109]
三、网络传播环境下坚持新闻真实性的重要意义	[112]
四、坚持网络新闻的真实性原则	[114]

第二节 网络新闻的客观性和主观性	[118]
一、什么是新闻的客观性原则	[118]
二、网络传播环境下凸显出来的新闻主观性或倾向性	[122]
三、坚持客观性和倾向性的统一	[128]
第三节 网络新闻的雅正性和煽情性	[131]
一、网络传播环境下炽盛起来的煽情新闻	[132]
二、网络新闻要倡导雅正性	[138]
三、网络新闻应坚持雅正性, 避免煽情化	[140]
 第五章 网络新闻采访	[145]
第一节 利用网络进行新闻采访的依据	[145]
一、网络是新闻采访的辅助通讯工具	[146]
二、网络是获取新闻报道线索的一种途径	[147]
三、网络是进行采访准备时不可或缺的帮手	[149]
第二节 利用网络采集新闻信息的方式	[150]
一、WWW 浏览	[151]
二、使用网络检索工具	[153]
三、查阅网上数据库	[155]
四、收发电子邮件	[156]
五、使用网络寻呼机	[160]
六、利用网上论坛和聊天室	[161]
七、加入邮件列表或新闻组	[164]
第三节 对网上信息的搜寻和评估	[166]
一、如何快速寻找有用的信息	[166]
二、如何评估网上信息	[168]
三、不能过于依赖网上的信息、资料	[170]
第四节 网络媒体的新闻采访	[172]
一、网络媒体的采访活动与网络记者	[172]
二、网络记者采访的特殊性	[174]
 第六章 网络新闻写作	[181]
第一节 网络新闻写作的特性	[181]
一、网络新闻写作材料的价值多元化	[182]

二、网络新闻写作形式的多媒体化	[184]
三、网络新闻写作指向的模糊性	[189]
四、网络新闻写作过程的互动性	[190]
第二节 网络新闻写作的现状	[192]
一、网络新闻写作还没有自己独特的写作方式	[192]
二、网络新闻写作方式正在成长中	[194]
第三节 网络新闻写作方法的探索	[198]
一、消息写作的可能	[198]
二、深度报道方式的变革	[209]
 第七章 网络新闻编辑	[214]
第一节 网络新闻编辑概说	[214]
一、网络新闻编辑的定义	[214]
二、网络新闻编辑的特性	[216]
第二节 网络新闻编辑的职能	[220]
一、强大的信息汇总职能	[221]
二、艰难的传播把关职能	[222]
三、更巧妙的舆论导向职能	[228]
第三节 网络新闻编辑的原则	[233]
一、整合性原则	[233]
二、策划性原则	[237]
三、美学性原则	[241]
 第八章 网络新闻专题	[247]
第一节 网络新闻专题的形成与特性	[247]
一、网络新闻专题的形成	[247]
二、网络新闻专题的特性	[251]
第二节 网络新闻专题的优势与作用	[257]
一、网络新闻专题的优势	[257]
二、网络新闻专题的作用	[261]
第三节 网络新闻专题的策划与设计	[266]
一、专题网页的内容策划	[266]
二、新闻专题的网页设计	[272]

第九章 网络新闻论坛	[276]
第一节 网络新闻评论	[276]
一、网络新闻评论的定义	[276]
二、网络新闻评论的特点	[277]
三、网络新闻评论的形态	[278]
第二节 网络媒体论坛	[279]
一、网络媒体论坛的分类	[279]
二、设立网络新闻论坛的意义	[286]
三、网络新闻论坛的特性	[289]
第三节 网络新闻论坛的策划与管理	[293]
一、网络新闻论坛的策划	[293]
二、网络新闻论坛言论的特点	[303]
三、网络新闻论坛的管理	[308]
四、版主的业务要求与职责	[310]
第十章 网络新闻工作者	[315]
第一节 网络新闻工作者的内涵	[315]
一、网络传播工作者	[316]
二、网络新闻工作者	[317]
第二节 网络新闻工作者的特征	[318]
一、职能身份的多重性	[319]
二、业务手段的多样性	[320]
三、工作时间的自主性	[322]
四、与受众关系的交互性	[323]
第三节 网络新闻工作者的素质	[324]
一、网络新闻工作者的政治素质	[324]
二、网络新闻工作者的新闻理论修养	[328]
三、网络新闻工作者的业务素养	[330]
第四节 网络新闻工作者的职业道德	[333]
一、新闻职业道德在网络传播中面临的冲击	[334]
二、网络新闻道德观的特点	[336]
三、网络新闻工作者的职业道德要求	[337]



附录一 网络新闻传播法规	[340]
互联网信息服务管理办法	[340]
互联网电子公告服务管理规定	[344]
互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定	[346]
全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定	[349]
互联网出版管理暂行规定	[351]
附录二 新闻媒体网址速查	[356]
国内新闻媒体网址	[356]
国际新闻媒体网址	[364]
新闻与新闻传播学研究相关网站	[371]
后 记	[374]

导 言

蔡元培在为徐宝璜著《新闻学》所作的“序言”中指出,“凡学之起,常在其对象特别发展以后”。网络新闻传播事业在20世纪末的勃然兴起,迅速催生了一门新的新闻传播学分支学科——网络新闻传播学。为了促进网络新闻传播事业的发展,推动整个新闻传播事业的进步,我们需要对网络新闻传播学加以深入研究。

一、网络新闻传播学的研究对象

网络新闻传播学的研究对象是网络新闻传播。所谓网络新闻传播,简单地说,就是以互联网作为媒介而开展的新闻传播活动。作为一种随着互联网的发展而孕育产生的新型传播形态,网络新闻传播不仅以前所未有的速度迅速发展,充满了蓬勃生机,而且极大地改变了原有的新闻传播格局,使人类社会的新闻传播活动迈进了网络新闻传播的崭新时代。

网络新闻传播滥觞于互联网的邮件列表(Mailing list)、电子公告牌(Bulletin Board System, BBS)和新闻组(Usenet)。电子邮件(E-mail)是20世纪70年代出现的一种网络通讯方式,用来在网上传送信件、文件以及图片。起初,电子邮件是两个人之间的一种通信工具,一对一地传送邮件。为了实现一对多地发送信息,邮件列表被开发出来。一个邮件列表是一组用户的电子邮件地址。利用邮件列表,一个用户可以方便地向其中的所有用户发送信息和文件。随着网络用户的增加,电子邮件和邮件列表很快就不能满足人们要把文件或信息传送到更大范围、更多人的愿望。于是,电子公告牌在20世纪80年代初应运而生。利用电子公告牌,网络用户可以自由地张贴和发布自己的消息和对事件的看法。在电子公告牌系统中很容易形成对某一个问题的集中讨论,从而产生了一种新的服务方式,这就是新闻组(Usenet或News group)。

在早期,新闻组是指使用调制解调器通过电话在计算机之间交流信息的用户网,现在已成为参与网络信息交流的所有节点的统称。在新闻组,人们所发送的信息不是送至每个组员的信箱,而是送至电子公告牌。从某种意义上说,

新闻组其实是一个世界范围的 BBS。用户参加新闻讨论组以后,可以通过 E-mail 的方式参加一个或多个不同主题的联机讨论。当一个用户提出一个建议和发表一条意见时,参加了这个讨论组的用户都会收到。如果一个用户提出一个问题,也有可能得到参加该讨论组的其他用户的帮助。互联网上有许多新闻组服务器,每个新闻组服务器按主题组织信息内容。新闻组的内容,涵盖各个学科门类、各种兴趣爱好,无所不有。在新闻组,人们可以了解到很多最新的科学技术动态、最新信息、新观点、新方法、新思路,还能从别人的意见中获取知识和得到启发,也可以对其中感兴趣的主题发表自己的意见供他人参考。

人们要获取新闻或发布信息,就必须加入一个新闻组。于是,有人利用新闻组经常发布消息,也有人向他订阅自己感兴趣的消息。因此,互联网上出现了个人主页和电子公告牌,产生了定时向订户发送新闻的传播方式。在互联网上出现的这一新的传播形态,很快引起了新闻机构的注意。1987 年,美国加利福尼亚《圣何塞信使报》(*San Jose Mercury News*)首开传统媒体上网之先河,引发世界各国的报刊、广播、电视、通讯社纷纷上网,掀起了一波又一波的上网浪潮。与此同时,政府机构、企业以及 ISP(网络服务提供商)也看到了网络新闻传播的巨大潜力,纷纷开设站点,提供发布新闻或获取新闻的信息服务。网络新闻传播在 20 世纪 90 年代中期蓬勃发展起来。

1998 年 5 月,联合国秘书长安南在联合国新闻委员会年会上的讲话中指出:“在加强传统的文字和声像传播手段的同时,应利用最先进的第四媒体——互联网,以加强新闻传播工作。”从此,互联网被视为报纸、广播、电视之后的“第四媒体”。到 2000 年,“网络媒体”开始取代“第四媒体”这一比喻性用法而得到更频繁的使用。广义上,互联网在传播新闻和信息方面具有媒体的性质和功能,可以较笼统地称为“网络媒体”。^①严格地说,网络媒体是指由报刊社、电台、电视台、通讯社等传统新闻机构创办的媒体网站和从事新闻传播的商业网站,以及其他发布新闻信息的各种网站。在我国,传统媒体网站和商业网站的新闻中心,构成了当前网络媒体的主体。

作为网络新闻的直接起源,新闻组具有很强的新闻性,却不是严格意义上的新闻。新闻组重在讨论,在新闻组发布新闻也主要是以之作为讨论的话题,所以在新闻组发布的信息,只有极少一部分是真正具有新闻价值的新闻。如今,人们提起网络新闻,更多地是指网络媒体在互联网上发布的新闻,或者说

^① 闵大洪:《网络媒体定义与中国网络媒体生态环境》,邓炘炘、李兴国主编:《网络传播与新闻媒体》,北京:北京广播学院出版社,2001 年。

是网络媒体所传播的新闻报道及其评论。相应地,网络新闻传播也主要是网络媒体通过互联网而进行的新闻传播活动。由于网络媒体是高度专门化、职业化的社会组织机构,网络新闻传播也就迅速发展成为网络新闻事业。网络新闻事业是网络新闻传播的专门化、职业化形态。因此,网络新闻传播学既可以说是对网络新闻传播的研究,也可以说是对网络新闻事业的研究。

二、网络新闻传播学的学科名称

对于“网络新闻传播学”这门新兴学科,也有人称之为“网络新闻学”。表面上,这仅仅是一个不同的称谓问题。然而,不同的称谓其实体现了有关研究的不同观念、取向和方法等一些深层次的理论问题。因此,我们有必要对学科名称进行一番探讨。

当然,网络新闻传播学的称谓是由新闻传播学的名称所决定的。要探讨网络新闻传播学的称谓,就必须讲清楚新闻传播学名称的演变。

传统上,关于新闻传播的学问叫“新闻学”,而不是“新闻传播学”。“新闻传播学”是对“新闻学”的革新和发展。我国在20世纪80年代引进西方的传播学以后,就有学者提出了“新闻传播学”的设想,认为:“‘新闻传播学’是新闻学与传播学结合的产物,是传播学的一般理论在新闻学研究中的具体应用。它既不像传播学那样,抽去所传信息的具体内容,把注意力集中于传播的一般形式上,也不像新闻学那样,过分局限于自己所规定的‘新闻’内容上,将研究的重心放在传播者一方,而不十分关心实际新闻传播的全部过程,甚至忽略了其中影响传播效果的一些重要因素。从这一意义上说,‘新闻传播学’可以说是将传播的具体内容和一般形式统一起来进行研究的一门学问。”^①从1995年起,我国开始出现了名为“新闻传播学”的著作。

值得注意的是,作为新闻学与传播学结合的产物,新闻传播学并“不是新闻学加传播学”^②,也不是“位于新闻学与传播学两个研究领域的交叉边缘地带”的学科^③,而是传统的新闻学顺应时代的发展,“走出原来狭隘的圈子,

① 芮必峰:《传播学·新闻学·新闻传播学》,载《安徽大学学报》(哲社版)1988年第1期。

② 童兵:《理论新闻传播学导论·序言》,第1页,北京:中国人民大学出版社,2000年。

③ 邵培仁、叶亚东:《新闻传播学·自叙》,第1页,南京:江苏人民出版社,1995年。



在现代社会和现代传播科技高度发达的宏观背景下考察与自身相关的各种问题”^①。具体说，就“是在传统新闻学的基础上，吸收传播学的一些学术成果，运用传播学的一些学术名词，用新的视角和方法审视新闻传播现象，考察新闻传播过程，讨论这种不同于大众传播的新闻传播的特殊规律及其原理、原则。同传统新闻学一样，新闻传播学的学科构成也可以分为理论、历史、实务三个分支，即理论新闻传播学、历史新闻传播学、应用新闻传播学三个分支学科。”^②

因此，新闻传播学其实是现代意义上的新闻学。从某种意义上说，将新闻学改称为新闻传播学，应该说是还新闻传播研究的本来面目，是一个名副其实的学科称谓。

汉语的“新闻”有多种不同角度和层次的含义。甘惜分主编《新闻学大辞典》和刘建明主编《宣传舆论学大辞典》对“新闻”都列出了若干条不同的释义，归纳起来主要有：（1）指“人类特有的信息交流活动”；（2）指“新闻媒介向广大受众传播的最新重要信息”；（3）特指“消息”这种体裁；（4）“泛指消息、通讯、特写中的各种题材”；（5）指“新闻媒介报道事实的全部体裁”；（6）指“新闻工作”；（7）指“新闻事业”；（8）指“新闻学和新闻学研究”；（9）有时同时含有以上某几项的内涵，例如“新闻团体”，它可能指新闻工作者的团体（记协等），也可能指新闻机构的团体（报业联合会等），也许还指新闻学术团体（新闻学会等）。

在英文中，有三个不同的词汇与汉语的“新闻”相对应，这就是 news、journalism、press。一般地说，“news”是指新闻、消息（facts that are reported about present event or events），或者新闻报道（the news：regular broadcast of the latest news on the radio and television）；“journalism”是指新闻业、新闻工作（work of collecting, writing, editing and publishing material in newspapers and magazines or on television and radio）；“press”的含义较广，与新闻传播相关的专有名词义项是指报刊、新闻媒介（the Press：newspapers, periodicals and the news sections of radio and television），或新闻界（the Press：writers and reporters working for newspapers, periodicals and the news sections of radio and television）。

我们知道，“新闻学”并非是关于 news 的学问，而是关于 journalism 的学问。尽管 journalism 是围绕 news 这个轴心而展开的新闻采访、写作、编辑、出

① 陈世寿、刘洁：《现代新闻传播学》，第10页，武汉：华中理工大学出版社，2000年。

② 童兵：《理论新闻传播学导论·序言》，第1页，北京：中国人民大学出版社，2000年。

版等各项工作,但新闻学的研究重心仍在于新闻采访、写作、编辑、出版等各项工作本身,而不是关于 news 的文本研究。习惯上,journalism 翻译为新闻业、新闻工作。其实,这些工作都是传播过程中的工作,只能在传播过程中才能存在,才有意义。从这个角度看,journalism 何尝不可以译作“新闻传播”呢?《中国大百科全书·新闻出版·新闻学》开宗明义地写道,“新闻学是研究新闻传播活动规律及其社会影响的一门学科”。可见,“新闻传播学”比“新闻学”更能体现学科的本来内涵。

由此可见,如果固守传统的观点,关于网络新闻传播的研究就是“网络新闻学”;而按照现代的新观点,关于网络新闻传播的研究则称为“网络新闻传播学”。应当说,比起“网络新闻学”的称谓来,“网络新闻传播学”能够更充分地表达学科自身的内涵。在英文中,“网络新闻”与“网络新闻传播”是两个有区别的概念,前者是 Internet-news 或 Online-news,后者是 Internet-journalism 或 Online-journalism。作为研究 Internet-journalism 或 Online-journalism 的一门分支学科,采用“网络新闻传播学”的称谓显然更加准确。

三、网络新闻传播学的学术定位

历史地看,互联网与新闻传播的关联,经历了相互交织而又具有不同性质的三个历史阶段:其一,计算机进入新闻编辑部,使印刷媒介的排版方式告别铅与火,变成了光与电,从而使新闻媒介的生产方式发生了巨大的变化。其二,在计算机网络发展的过程中,新闻记者利用计算机网络上各种丰富的信息资源和强大功能去搜索、核实新闻信息,利用计算机对大量数据进行分析,并以分析的结果作为报道的线索和素材,开拓了传统新闻媒体在新闻采访、调研和报道等方面的新方式,从而使新闻传播的业务方式发生了巨大的变化。其三,互联网逐渐成为新闻传播的信息载体,最终发展成为网络媒体,不仅使新闻传播产生了一种新型的媒体,而且使原有的新闻传播格局发生了极大的变化,迈进了网络新闻传播的崭新时代。

在第一个历史阶段,以计算机为代表的信息存储、处理、传输技术给传统的新闻传播事业带来了巨大的技术变革。这种变革主要是涉及新闻媒体中的专业技术人员,而对广大新闻工作者,计算机给他们带来的变化只是取代了传统的打字机或记者编辑手中的纸和笔。因此,这个阶段并没有给新闻传播的工作方式和媒体格局带来什么变化,新闻传播学的研究格局也没有发生什么变化。

当计算机网络同新闻采写业务联系起来后,就产生了与传统新闻业务迥然不同的工作方式——计算机辅助报道。于是,美国等一些西方发达国家在 20



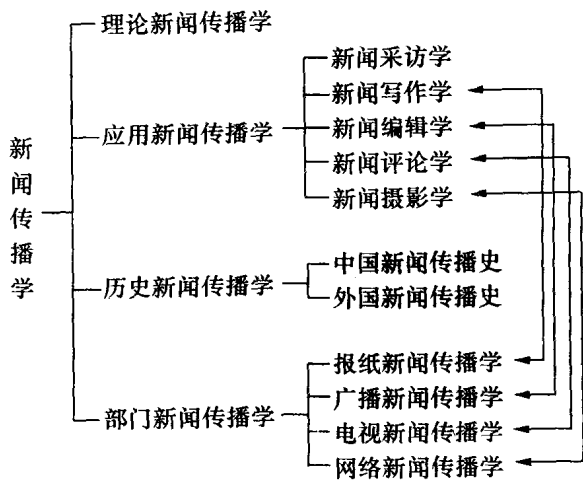
世纪80年代初逐渐形成了“计算机辅助新闻学”(Computer-assisted Journalism)。大体上,计算机辅助新闻学包括了以下四个方面的内容:(1)计算机辅助报道(Computer-assisted Reporting)——新闻工作者在计算机上利用电子表格进行复杂的计算,利用统计软件对大量数据进行分析,利用数据库软件建立原创信息集合,然后将所产生的计算和分析结果作为新闻报道的线索或素材,用来揭示事物的发展趋势或对信息加以核实验证。(2)计算机辅助调研(Computer-assisted Research)——为新闻报道而进行专门的调查或信息搜索。计算机辅助调研主要是对以电子读物形式出现的各种报告与文献、商业数据库或信息服务商所提供的在线信息、数据库以及互联网上的各种信息进行调查分析。(3)计算机辅助引证(Computer-assisted Reference)——使用在线的或光盘形式的各种辞典、百科全书、地名索引、年鉴和汇编等对新闻报道所涉及的事实、定义、概念和字词的确切写法及含义等,加以核实确定。(4)计算机辅助聚会(Computer-assisted Rendezvous)——利用互联网上的各种聚会场所寻求相关信息,了解他人对某一问题的意见,就某一问题向专家请教,登陆到其他电脑网络以利用其信息资源。目前,新闻工作者常用的“虚拟社区”(Virtual community)包括邮件列表(Mailing list)、新闻组(News group)、电子公告牌(BBS)、聊天室(Chat room)等。

随着网络媒体的产生,网络新闻传播学的建设也就提上了议事日程。如果说计算机辅助新闻学主要是计算机辅助报道在理论研究上的反映,不过是传统新闻学在数字网络时代的延伸和补充的话,那么,网络新闻传播学则是依据传播媒介的不同而划分出来的一门“部门新闻传播学”,具有更为充分的独立品格。所谓部门新闻传播学,是指针对不同种类的媒介而展开的一种学科研究。就主要的新闻媒介种类而言,它包括了报纸新闻传播学、广播新闻传播学、电视新闻传播学、网络新闻传播学四门具体的学科。那么,网络新闻传播学在整个新闻传播学总体框架中处在一个什么位置上,与新闻传播学又是一种什么关系呢?

如前所述,新闻传播学一般划分为理论新闻传播学、应用新闻传播学、历史新闻传播学三大组成部分。这种划分,是将新闻传播学视为一个整体即将一切新闻传播活动视为一个完整的研究对象而进行的不同研究层面的划分。其结果,新闻传播学好比是一个“三层饼”,具有三个不同的研究层面。部门新闻传播学则是从媒介种类出发,将新闻传播学这个“三层饼”作一纵向切割,以便分别探讨不同媒介种类的新闻传播活动的特殊规律。如果把部门新闻传播学纳入新闻传播学的总体框架,全新意义上的新闻传播学体系就将形成纵横交

错的主体架构。我们可以用下面的框图将这个立体架构表示出来。

在右图中，箭头线表示部门新闻传播学与一般新闻传播学之间的关系：一般新闻传播学要解决的是新闻传播学领域中的共性问题，部门新闻传播学要解决的是新闻传播领域中的个性问题。个性问题的解决需要遵循新闻传播的普遍性原则，而个性问题的解决又可以更好地体现共性、丰富共性、发展共性。



对于任何一门具体的部门新闻传播学而言，它的研究对象都具有相对的独立性。从理论上说，作为研究对象的部门新闻传播活动，由于所依赖的传播媒介具有不同的特性，必然具有各自不同的特殊规律性。部门新闻传播学所要研究和探索的就是基于不同媒介的新闻传播活动的特殊规律。当然，不同媒介的传播特性和基于不同媒介的新闻传播的特殊规律性，是在整个媒介生态系统中逐渐形成、发展和深化的。因此，任何一门具体的部门新闻传播学，都应全面地研究该种媒介的新闻传播活动的历史、理论与业务，从而建构起该部门新闻传播学的知识体系和理论架构，以便深刻地揭示该部门新闻传播学的特殊规律。

为此，部门新闻传播学研究必须进行三个方面的融会贯通：其一，贯通不同媒介领域的新闻传播活动与社会活动，既充分认识不同媒介领域的新闻传播活动对社会活动的推动作用，又充分把握社会活动对不同媒介领域的新闻传播活动的决定性、制约性。其二，贯通部门新闻传播活动的理性认识与实践经验，既要把部门新闻传播活动的实践经验升华为理论知识，又要运用这种理论知识更好地总结部门新闻传播活动的实践经验。其三，贯通部门新闻传播活动的历史与现实，既要现实的眼光去追溯部门新闻传播活动的历史，又要让历史的轨迹展现部门新闻传播活动的规律。

作为一门具体的部门新闻传播学，网络新闻传播学就是要本着以上的思路深入探讨网络新闻传播的历史、理论与业务，从而揭示网络新闻传播的内在规律性，为网络新闻事业的发展提供全面的理论指导。