

大学素质教育通识课系列教材

# 通俗文学 十五讲

范伯群 孔庆东 主编

北京大学出版社

大学素质教育通识课系列教材

# 通俗文学 十五讲

范伯群 孔庆东 主编

北京大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

通俗文学十五讲/范伯群、孔庆东主编. —北京:北京大学出版社,2003.1

(大学素质教育通识课系列教材)

ISBN 7-301-06043-2

I. 通… II. 范… III. 通俗文学-基本知识 IV. I0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 106350 号

书 名: 通俗文学十五讲

著作责任者: 范伯群 孔庆东 主编

责任编辑: 高秀芹

标准书号: ISBN 7-301-06043-2/C·0803

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电子信箱: [zpup@pup.pku.edu.cn](mailto:zpup@pup.pku.edu.cn)

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752025

排 版 者: 北京军峰公司

印 刷 者: 中国科学院印刷厂

经 销 者: 新华书店

890 毫米 × 1240 毫米 A5 开本 11.5 印张 288 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 22.00 元

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

# 《大学素质教育通识课系列教材》 编审委员会

## 编审委员会主任

许智宏(北京大学校长 中国科学院院士 生物学家)

## 委员

许智宏(北京大学校长 中国科学院院士 生物学家)

刘中树(吉林大学校长 教育部中文学科教学指导委员会  
主任 教授 文学理论家)

张岂之(清华大学教授 历史学家 原西北大学校长)

董 健(南京大学文学院院长 教授 戏剧学家 原南京  
大学副校长)

李文海(中国人民大学教授 历史学家 教育部历史学科  
教学指导委员会主任 原中国人民大学校长)

叶 朗(北京大学艺术系主任 教授 美学家 教育部哲  
学学科教学指导委员会主任)

徐葆耕(清华大学中文系主任 教授 作家)

赵敦华(北京大学哲学系主任 教授 哲学家)

温儒敏(北京大学中文系主任 教授 文学史家 中国现  
代文学学会副会长 原北京大学出版社总编辑)

## 执行主编

温儒敏

# 《大学素质教育通识课系列教材》 总序

## 本系列教材编审委员会

《大学素质教育通识课系列教材》是由北京大学发起，全国16所重点大学和一些科研单位协作编写的一套大型教材。全套计划出版100种，涵盖文、史、哲、艺术、社会科学、自然科学等各个主要学科领域，第一批42种在2003年内出版。北京大学校长许智宏院士出任这套教材的编审委员会主任，北大中文系主任温儒敏教授任执行主编，来自全国的五十多位各学科领域的权威学者主持各专题教材的撰写。目前为止，这是国内通识类大学教材中学科覆盖面最广、规模最大、编撰者阵容最强的一套教材。

本系列教材有明确的定位，那就是适应新世纪的大学生所要求的“通识”。这是为配合高校推进素质教育和学分制改革而设计的，是大学本科的教科书；同时又是高品味的学科普及读物，能够满足社会上各类读者获取知识与提高素养的需求。

素质教育正成为当今大学教育的趋势。为培养学生健全的人格，拓展与完善学生的知识结构，造就更多有创新潜能的复合型人才，目前全国许多大学都在调整课程，推行学分制改革，改变本科教学以往比较单纯的专业培养模式。多数大学的本科教学计划中，都已经规定和设计了“通识课”（有的学校称之为“全校性通选课”或“公选课”）的内容与学分比例，要求学生在完成本专业课程之外，选修一定比例的外专业的课程，包括供全校选修的“通识课”。如清华、北大规定所有的理工科学生必须选修

一定学分的外专业课程和属于通识修养范围的公共课程,其中又规定,人文艺术类课程和社会科学类课程必须占有相当的比例;同样,文科的学生也必须选修一定学分比例的理科课程。在北京大学,每学年开设的面向全校的“通识课”就有七八十门,几乎涉及文理科所有主要的领域。但是,从调查的情况看,许多学校虽然在努力建设通识课,也还存在一些困难和问题:主要是缺少统一的规划,到底应该有哪些基本的通识课,缺少通盘的考虑;课程不正规,没有相对的稳定性,往往因人设课,或者以一般性的讲座代替上课;课量不足,学生缺少选择的空间;更普遍的问题是,很少有真正适合通识教育的教材,有的只好用专业教材替代,影响了教学的效果。一般说来,综合性大学这方面的情况稍好,其他普通的大学,特别是理、工、医、农类学校因为相对缺少这方面的教学资源,加上没有可供选择的教材,开设通识课的难度就更大。

这些年来,各地也陆续出版过一些面向素质教育的教材,但无论质量还是数量,都还远远不能满足需要。到底应当如何建设好通识课,使之真正能纳入正常的教学系统,并达到较好的教学效果?是许多学校的师生普遍关心的问题。从2000年开始,由北大中文系主任温儒敏教授发起,联合了本校和一些兄弟院校的老师,经过广泛的调查,并征求许多院校“通识课”主讲教师的意见,提出要策划一套“大学素质教育通识课系列教材”。这项建议得到北京大学校长许智宏院士的支持,并由他牵头,组成了一个在学术界和教育界都非常有影响力的教材编审委员会,实际上也就是有效地联合了全国许多重点大学,协力同心来做成这套大型的系列教材。北京大学出版社历来以出版高质量的大学教科书闻名,由北大出版社承担这样一套多学科的大型系列教材的出版任务,也顺理成章。编写出版这套教材的目标是明确的,那就是:

充分整合和利用全国各相关学科的教学资源,通过系列教材的编写、出版和推广,将素质教育的理念贯彻到通识课知识体

系和教学方式中,使这一类课程的学科搭配结构更合理,更正规,更具有系统性和开放性,从而也更方便全国各大学设计和安排这一类课程。

2001年底,这套通识课系列教材的第一批课题确定,共42种。选题的确定,主要是考虑大学生素质教育和知识结构的需要,也参考了一些重点大学的相关课程安排。课题的酝酿和作者的聘请反复征求过各学科专家以及教育部各学科教学指导委员会的意见,并直接得到许多大学和科研机构的支持。第一批选题的作者当中,有一部分就是由各大学推荐的,他们已经在所属学校成功地开设过相关的通识课程。令人感动的是,虽然受聘的作者大都是各学科领域的顶尖学者,不少还是学科带头人,科研与教学工作本来就很忙,但多数作者还是非常乐于接受聘请,宁可先放下其他工作,也要挤时间保证这套书的完成。学者们如此关心和积极参与素质教育之大业,应当对他们表示崇高的敬意。

这套系列教材的内容和形式都充分考虑到通识课教学的特点。我们注意到通识课既然是一种课程,就不能等同于一般的讲座,要有一定的知识系统,有相对独立的学科范围和专业性,但又不能讲成专业课,也不能只是将专业课压缩或简化。重要的是能适合本专业之外的一般大学生,深入浅出地传授相关学科的知识,扩展学术的胸襟和眼光,进而增益学生的人格素养。编写这类教材要能入乎其内,出乎其外,把学问真正做活了,其难度不下于写专著。因此对这套教材作者的要求很高。所幸我们所邀请的大都是那些真正有学术建树,有良好的教学经验,又能将学问深入浅出地传达的重量级学者,是“大家”讲“通识”,质量是有保证的。本系列教材策划的意图就是要精选名校名牌课程,实现各大学教学资源共享,让更多的学子能够通过这套教材,亲炙名家名师课堂。希望能从各大学继续物色那些受学生欢迎、已经比较成型的通识课教材(或讲稿),加盟本教材系列。

下面,再就本教材的特色与使用,做几点说明:

这套系列教材的每一本都是根据通识课的课时和授课对象的特点,设计为15讲,正好讲一个学期,大约也就是15次,每周一次2课时。

本系列教材主要是供全校性选修课使用的,拟想读者就是一般大学本科的学生,充分考虑到“通识”的特点,不是简单的专业课的缩写版,但又区别于坊间一般的流行科普读物。

本系列教材符合教学的基本要求,讲求知识的相对稳定性,有一定的系统,重点突出,内容和章节明晰,深入浅出,又能适当接触学科前沿,引发不同专业学生的跨学科思考和学习的兴趣。

本系列教材大都有意采用“学术讲座”的风格,适当保留讲课的口气和生动的文风,有“讲”的现场感,比较亲切、有趣,有可读性,更适合通识教学,同时也更能吸引社会上的一般读者。

为便于教学,教材的每一讲要求设计有思考题、知识点和适合非本专业扩展阅读的基本参考书目。

建议各大学开设通识课时,指定学生选用和阅读本系列教材中相关的教材,教员上课可以参照采用本教材的框架和基本内容,再加补充发挥;或者预先指定学生阅读本教材与相关的材料,上课时组织学生专题讨论;也可以把本教材作为参考教材。

本系列教材的出版也许只是提供探讨通识课教学的一个平台。若条件容许,本教材编审委员会和北大出版社可以围绕教材使用和教学方法的研讨,组织相应的教学培训研讨班。

本系列教材每一本的书名一律冠以“十五讲”,有意形成一种系列出版物鲜明的特色,一种图书品牌。

当然,我们更希望这套教材的出版能有效地促进全国各大学的素质教育和通识课的建设,从而联合更多的学界同仁,一起来努力营造一项宏大的文化教育工程。

## 目 录

<b>《大学素质教育通识课系列教材》总序</b>	
.....	本系列教材编审委员会(1)
<b>第一讲 俗文学概说</b> .....	(1)
一 俗文学之内涵.....	(1)
二 俗文学:从蔑视到肯定 .....	(5)
三 雅俗文学的特色及其分界.....	(7)
<b>第二讲 通俗文学的源流</b> .....	(18)
一 古小说之孕育 .....	(18)
二 唐之传奇小说 .....	(22)
三 宋之话本小说 .....	(23)
四 明清章回小说 .....	(27)
<b>第三讲 通俗文学的现代化</b> .....	(35)
一 通俗文学对现代文化市场的培育 .....	(35)
二 通俗小说现代化的萌蘖 .....	(40)
三 知识精英文学与市民通俗文学之争 .....	(46)
四 文学史的格局与文学现状 .....	(53)
<b>第四讲 承继谴责遗风的通俗社会小说</b> .....	(62)
一 从谴责到黑幕 .....	(62)
二 为中国现代政治经济画像 .....	(66)
三 问题小说与反战小说 .....	(75)
四 文化小说与地域小说 .....	(81)
<b>第五讲 从哀情到社会言情小说</b> .....	(92)
一 现代言情小说的先驱者们 .....	(92)

二	狭邪余绪:民国倡门小说的特色·····	(95)
三	“哀情小说热”的兴衰·····	(102)
四	奔向社会言情的广阔天地·····	(106)
<b>第六讲</b>	<b>打通雅俗的张恨水</b> ·····	<b>(117)</b>
一	张恨水的意义·····	(117)
二	走遍江湖·····	(121)
三	走上文坛·····	(125)
四	走向新文学·····	(130)
五	走进新中国·····	(135)
<b>第七讲</b>	<b>有礼有力的武侠小说</b> ·····	<b>(140)</b>
一	武侠文化源流·····	(140)
二	南向北赵·····	(147)
三	民国武侠小说名家·····	(152)
四	港台武侠小说·····	(161)
<b>第八讲</b>	<b>武侠小说的革命巨人金庸</b> ·····	<b>(168)</b>
一	金庸的意义·····	(168)
二	金庸的道路·····	(172)
三	金庸的作品·····	(177)
四	金庸的秘密·····	(186)
<b>第九讲</b>	<b>民族化进程中的侦探小说</b> ·····	<b>(194)</b>
一	清末民初的侦探翻译热潮·····	(194)
二	中国侦探小说的起步·····	(198)
三	侦探小说的中国化:程小青和孙了红·····	(202)
四	中国公安法制文学概况·····	(206)
<b>第十讲</b>	<b>诗与真之间的历史小说</b> ·····	<b>(211)</b>
一	“历史小说”的沿革与基本类型·····	(211)
二	林纾与许指严的“掌故野闻”·····	(216)
三	蔡东藩的正史演义·····	(222)
四	黄小配等人的翻案重构·····	(230)
五	其他历史小说·····	(238)

第十一讲 针砭讽谏的幽默滑稽文学·····	(240)
一 中国现代滑稽文学的滥觞·····	(240)
二 诡譎讽谏的时政滑稽·····	(242)
三 欺人与自欺:读书人酸腐心态的揭露·····	(245)
四 中国现代滑稽文学的艺术技巧·····	(249)
第十二讲 亦科亦幻的科幻小说·····	(256)
一 科幻小说溯源·····	(256)
二 世界科幻小说的发展·····	(262)
三 中国科幻小说的发展·····	(266)
第十三讲 娱乐中见劝惩的通俗戏剧·····	(278)
一 通俗戏剧界说及源流·····	(278)
二 近现代通俗戏剧概览·····	(282)
三 近现代通俗戏剧的人生视界·····	(284)
四 近现代通俗戏剧的社会艺术价值·····	(299)
第十四讲 缤纷多彩的通俗期刊·····	(305)
一 清末民初 独步文坛·····	(305)
二 二分天下 半壁江山·····	(310)
三 40年代的“方型刊物”·····	(317)
四 北派通俗文学期刊·····	(323)
五 新时期通俗文学期刊概述·····	(325)
第十五讲 雅俗互动与融合·····	(330)
一 雅与俗的辩证法·····	(330)
二 现代文学的雅俗互动·····	(334)
三 雅俗大融合·····	(342)
后记·····	孔庆东(352)

## 第一讲 俗文学概说

- 俗文学之内涵
- 俗文学:从蔑视到肯定
- 雅俗文学的特色及其分界

### 一 俗文学之内涵

文学巨树,拔地参天。在它的母体上,又分叉为“雅”、“俗”两大支干,双双生长繁衍。但是,这棵巨树在胚芽状态时,却是俗而又俗的。文学就其本质而言,是以“通俗”起家的。鲁迅说:

我想,在文艺作品发生的次序中,恐怕是诗歌在先,小说在后的。诗歌起于劳动和宗教。其一,因劳动时,一面工作,一面唱歌,可以忘却劳苦,所以从单纯的呼叫发展开去,直到发挥自己的心意与感情,并伴有自然的韵调;其二,是因为原始民族对于神明,渐因畏惧而生敬仰,于是歌颂其威灵,赞叹其功烈,也就成了诗歌的起源。至于小说,我以为倒是起于休息的。人在劳动时,既用歌吟以自娱,借它忘却劳苦了,则到休息时,亦必要寻一种事情以消遣闲暇。这种事情,就是彼此谈论故事,正就是小说的起源。——所以诗歌是韵文,从劳动时发生的;小说是散文,从休息时发生的。<sup>[1]</sup>

那就是说,诗歌在起源时,所谓诗人都只是“杭唷杭唷”派——在劳动中发出协调的有节奏的呼声而已;至于小说,也决不会是“之乎者也”的长长一大篇。可以想见,人类刚有了简单的语言,不过是记叙一件有趣的小事,借以释放劳动时之疲劳而

已。这岂不都是俗而又俗的“作品”？但自人类社会进展到脑力劳动与体力劳动有所分工时，雅文学就有了从文学母体上发芽分叉的可能性了。但即使是分了叉，雅文学在自身发展过程中，还是时时吮吸俗文学的乳汁而使自己茁壮的。《诗经》中原有不少作品就是古代的民歌、民谣，经过文人的搜集、删订和编纂，将它们升格为雅文学。诗三百篇竟被后人视为诗之源，诗之巔，好像与俗文学毫无关系似的。《楚辞》中的一部分也是来自民间；古代的五言诗最初也是在民间生发的。汉代的乐府，唐五代的词曲，元代的杂剧等等称誉千秋的当年的新兴文体，莫不是萌发于民间。唐宋的讲经、讲史、说话的本子，均称为话本，则是小说体裁的远祖。中国文学史上的“拟”字，就带有学习、摹拟、模仿之意。乐府之于拟乐府，话本之于拟话本，弹词之于拟弹词，就意味着文人吸取民间大地的养料，学习民间的形式与体裁而脱胎的品种。可是一旦雅文学以正统自居时，就往往居高傲视俗文学，俗文学就往往受到歧视和被冷落，为一些学士大夫所鄙夷，甚至不屑一顾，于是也就跨不进文学史的门槛，终于被拒之于大雅之堂之外，因此，有人称俗文学是“文学的不登大雅之堂之母”。

在文学之树上，雅文学固然枝繁叶茂，而俗文学亦郁郁苍苍。它如水银泻地般无孔不入地深深渗透于民间，像血液循环于大众的血脉之中，成为市井下里巴人的主要精神食粮。雅俗文学虽是文学母体上的分支，但它们也各有自己的一个庞大的家族。就俗文学而言，在它的大家族中有着自己的嫡裔子系。从古至今，它们日积月累，流变发展，逐渐形成了四大子系。概述如下：

其一是通俗文学子系，如通俗小说、通俗戏剧等等。鲁迅说：“至于宋之平话，元明之演义，自来盛行民间。”<sup>〔2〕</sup>此后，中国的章回小说，更是浩如瀚海。有的作品已成为小说中之名著，甚或经典，如《三国演义》、《水浒传》、《西游记》和《金瓶梅》等等。前三者在民间口头文学和书面文学中早有流传，而后分别由施耐庵、罗贯中和吴承恩集其大成，并进行提炼加工，运用其丰富

的阅历和想像,以及他们各自的文学功力、文学才华,甚至对原型进行脱胎换骨的改造,而成为不朽的巨著。《金瓶梅》可说是中国第一部由文人独立创作的长篇说部,它运用了《水浒传》中潘金莲与西门庆的苟合关系的情节梗概加以繁衍生发,写成了一部洞察世情的“愤书”,虽是文人之作,但《金瓶梅》却属市井文字。它也是通俗小说。

其二是民间文学子系。主要是指群众集体口头创作,经过口头流传,并不断地集体修改、加工的口头文学作品,嗣后才进入记录和整理阶段,凝固成为有形的文字。这里要特别指出的是,中国是多民族国家,各民族的民歌、民谣就是我国通俗诗歌取之不尽的珍奇宝库。在这个领域中也不是没有文人的撰作,例如,那种既来自民间,又常有文人涉猎其间的参与创作的通俗易懂的“竹枝词”,它们为文化史与民俗学提供了丰富的形象资料,让人们知道某一时期的社会面容。而像《马凡陀山歌》等文人创作的政治讽刺通俗诗歌,在数量上倒是有限的。

其三是曲艺文学子系,或叫做讲唱文学、说唱文学。这种曲艺文学是古代民间说唱经过长期发展演变而凝成的独特的艺术形式,是民间艺人口头创作和部分文人拟作互相结合、互为提高的曲艺说唱底本。这些“文本”的语言往往具有相当高的文学价值。当“文本”通过艺人的演唱诉诸人们的听觉时,能给受众以很高的艺术享受和娱乐效应。例如王少堂将《水浒传》中仅500字的一段情节,扩充成上万字的《斗杀西门庆》,那些扣人心弦的悬念,跌宕起伏的情节,庄谐妙趣的人物,绘声绘色的表演,令听众感到这位名艺人不仅是出色的艺术家,而且也是一位语言大师。我国之所以要成立“王派水浒学会”,就是为了继承和弘扬这笔丰硕的俗文学遗产。就曲艺文学中的曲种而言,在明代,我国的曲种只是数以10计,可是由于我国是56个民族的大家庭,又加上幅员辽阔,各民族曲种和地方曲种繁衍交汇,新曲种不断破土,并在民间得以茁壮,到近代已发展为将近400种曲种,这是俗文学中的一彪军马,简直可称为一个庞大的军团。

其四是现代化的音像传媒中属于大众通俗文艺的部分,包括电视这个有空前影响的传播媒介。“活版印刷引起了西方第一次信息革命,而有了电视,我们正处于第二次信息大革命中。”<sup>[3]</sup>现在还有网络,网络也是一次信息大革命,在网络文学中也有大量的通俗文学作品;但是我们也不得不承认,在目前电视却更有广泛的群众性。它每天面对亿万观众,而其中的文艺作品,极大部分是属于通俗范畴,大量的连续剧的选材与构思方式以及总体设计及语言特色,皆面向市井;有的甚至长达100集以上,西方对有些作品称之为肥皂剧,颇有贬义,却也有观众乐此不疲。许多通俗唱法的歌曲中的歌词,也具通俗诗文的特色,有的呼唤出了爱情的甜蜜或是烦恼,有的则是抒发人生的某种见解,虽不一定是传扬了哲理,却也代表了市井俗众的一种“活法”……。由于电视是一种深入到每家每户的客厅甚至卧室的传播媒介,因此,不仅俗众喜爱,将周末和八小时以外的时间慷慨地献给了它;就是若干过去不屑于阅读通俗文学的知识分子也通过它或多或少地接触通俗文学,于是也对它的娱乐消遣性功能产生了一定的理解情绪。

以上四大家族就是俗文学分支的大体内涵。而我们这本教科书要着重讲述的则是通俗小说,也旁及通俗戏剧。民间文学与曲艺文学另有它们独立的学科体系,我们在这本教科书中就不再涉及了。

文学母体	雅文学分支	略
	俗文学分支	通俗文学子系:包括通俗小说、通俗戏剧等。
		民间文学子系:指民间口头文学,集体创作、集体修改、经收集雅文学分支整理而成的文本。
		曲艺文学子系:或称讲唱文学、说唱文学子系。它是民间艺人或文人拟作的说唱、曲艺的底本。
	现代音像传媒和网络中属于大众通俗文艺的文学文本。	

## 二 俗文学：从蔑视到肯定

文人学士以雅文学的创作者和捍卫者自居，轻视甚至蔑视通俗文学。这不仅过去在中国是如此，可以说，它曾经是一个世界性的普遍现象。当然，对通俗文学的价值的肯定与重视，各国或各民族有着不同的“觉醒时刻表”。就美国而言，大约是在“二战”之后：

通俗文化又称大众文化，作为贬词也称“商品化文化”或“文化垃圾”，通常为评论家所不齿，不受学术界的重视。……美国学术界对通俗文学的渐加重视并加强研究，是与“美国学”的兴起与发展有密切联系的。第二次世界大战以后……在世界上大部分国家中掀起了研究美国的热潮。世界要了解美国，美国也要进一步了解自己，就这样兴起了“美国学”。……在研究美国文化的各种专题中，对通俗文化的研究便被提上了日程。<sup>[4]</sup>

当然，在此以前，有的美国学者对于通俗文化，也抱着猎奇的态度赏玩过，上面所说的“二战”以后，是指在总体上对通俗文化有了全新的认识。

下面我们就中国文学史中对通俗文学所采取的态度作一简略分析，在古代，一般是采取了“总体蔑视”与“分体升格”的对策。当他们觉得有些俗文学作品已成为影响广远的传世之作时，雅文学对它们也到了无法不予正视的地步，于是往往采用“怀柔”手段，一种类似“招安”的策略：招来并使之安宁。似乎它们本来就是经典，而不是属于通俗文学的古典名著，如《三国演义》、《水浒传》、《西游记》；或者用几大奇书的排名，冲淡它们的俗文学本质；而大量的同类的俗文学作品却仍被排斥在文学史研究的客体之外。对历史上在俗文学领域中做出过最突出贡献者，觉得对其成就已无法讳避者，也只好让他们进入文学史之

林,如冯梦龙,以聊备一格。而对其他也有若干突出贡献的俗文学家,其成就可与进入文学史的雅文学作家媲美者,就略而不论了。也就是说他们在文学史上,是并不“同工同酬”的。其原因也就在于俗文学在文人士眼中其整体地位是低下的。我们认为,将“风”、“雅”、“颂”中的“风”——古代的民歌、民谣升格为诗的典范之作,纯属正常;一批古代通俗小说名著,作为文学创作的楷模也是很必要的。但以“怀柔”手段,并冲淡其俗文学的本质,是文学史上无法持久的片面垄断行为。在现代文学时段,新文学作家对继承中国白话小说传统的通俗文学作家是一概予以否定的,我们将在以后的章节中加以详述。但在抗战时,由于服从政治上的统战政策,才对通俗文学予以宽容。但这也并非是对通俗文学价值的全面肯定,否则就无法解释为什么在20世纪40年代末至50年代初,采取行政或半行政的手段,又将通俗文学重新打入冷宫这一文学史现象。不过我们也应清醒地看到,在这一时段内,一批对俗文学的价值具有一定真知灼见的文人,也在正统的雅文学史之外,另写《中国小说史略》、《白话文学史》、《平民文学概论》、《中国俗文学史》等等,以补雅文学——正统文学史之不足或缺失。对中国通俗文学的生存权的讨论,直至20世纪80年代,才提到了议事日程上来。当时有些文学工作者,将雅文学与俗文学比作文学母体的两翼,提出要“找回另一只翅膀”,以使文学母体展双翼而翱翔。直到20世纪80年代,我们的文学史工作者才开始对通俗文学的价值做出了初步的肯定。

### 三 雅俗文学的特色及其分界

既然文学母体分为雅俗两大分支,或称雅俗文学为文学母体之双翼。那么这两者的分界线又何在呢?这是一个经常引起讨论的课题,而又至今尚无明晰答案的。文学作品除了大雅大俗、雅俗分明者外,对于某些偏重于雅,或侧重于俗的较为“中