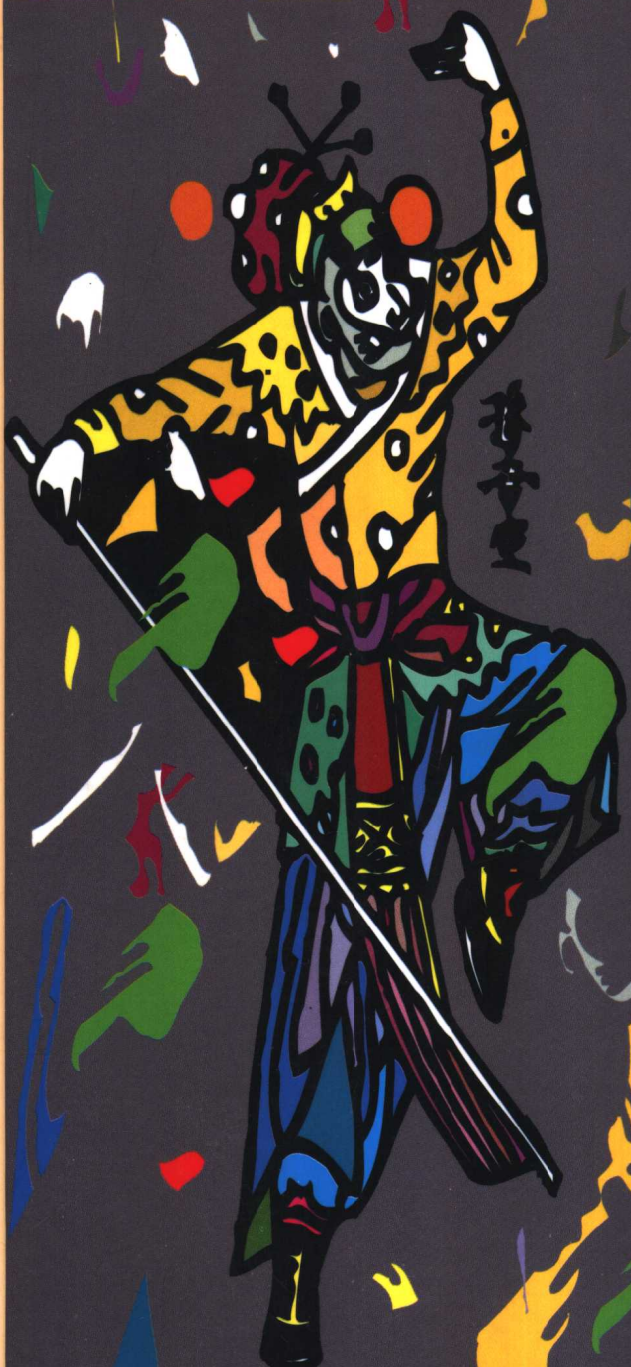




實用歷史

55

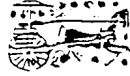


卷之五

吳承恩的兵法世界

關紹箕／著

戰略西遊記



親切的、活潑的、趣味的、致用的

實用歷史叢書

◆ 遠流出版公司

實用歷史叢書⑥

戰略西遊記 · 吳承恩的兵法世界 ·

作者 / 關 紹 箕

主 編 / 游 奇 惠

責任編輯 / 李 佳 穎

發行人 / 王 榮 文

出版者 / 遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路三段 184 號七樓之五

郵撥 / 0189456-1 電話 / 365-3707

傳真 / 365-8989

發行代理 / 信報股份有限公司

電話 / 365-1212 傳真 /

電腦排版 / 普辰電腦排版有限公司

印 刷 / 優文印刷股份有限公司

□1993(民82)年 8 月

□1:800

中華人民共

產黨政府

予承認

北京國際圖書博覽會辦公室

■實用歷史叢書 □

55

戰略西遊記

吳承恩的兵法世界

關紹箕／著

出版緣起

王榮文

· 歷史就是大個案

《實用歷史叢書》的基本概念，就是想把人類歷史當做一個（或無數個）大個案來看待。

本來，「個案研究方法」的精神，正是因為相信「智慧不可歸納條陳」，所以要學習者親自接近事實，自行尋找「經驗的教訓」。

經驗到底是教訓還是限制？歷史究竟是啓蒙還是成見？——或者說，歷史經驗有什麼用？不可用？——一直也就是聚訟紛紜的大疑問，但在我們的「個案」概念下，叢書名稱中的「歷史」，與蘭克（Ranke）名言「歷史學家除了描寫事實「一如其發生之情況」外，再無其他目標」中所指的史學研究活動，大抵是不相涉的。在這裡，我們更接近於把歷史當做人間社會情境體悟的材料，或者說，我們把歷史（或某一組歷史陳述）當做「媒介」。

• 從過去了解現在

爲什麼要這樣做？因爲我們對一切歷史情境 (milieu) 感到好奇，我們想浸淫在某個時代的思考環境來體會另一個人的限制與突破，因而對現時世界有一種新的想像。

通過了解歷史人物的處境與方案，我們找到了另一種智力上的樂趣，也許化做通俗的例子我們可以問：「如果拿破崙擔任遠東百貨公司總經理，他會怎麼做？」或「如果諸葛亮主持自立報系，他會和兩大報紙持哪一種和與戰的關係？」

從過去了解現在，我們並不真正尋找「重複的歷史」，我們也不尋找絕對的或相對的情境近似性。「歷史個案」的概念，比較接近情境的演練，因爲一個成熟的思考者預先暴露在衆多的「經驗」裡，自行發展出一組對應的策略，因而就有了「教育」的功能。

• 從現在了解過去

就像費夫爾 (F. Febvre) 說的，歷史其實是根據活人的需要向死人索求答案，在歷史理解中，現在與過去一向是糾纏不清的。

在這一個圍城之日，史家陳寅恪在倉皇逃死之際，取一巾箱坊本《建炎以來繫年要錄》，抱

持誦讀，讀到汴京圍困屈降諸卷，淪城之日，謠言與烽火同時流竄；陳氏取當日身歷目睹之事與事實印證，不覺汗流浹背，覺得生平讀史從無如此親切有味之快感。

觀察並分析我們「現在的景觀」，正是提供我們一種了解過去的視野。歷史做爲一種智性活動，也在這裡得到新的可能和活力。

如果我們在新的現時經驗中，取得新的了解過去的基礎，像一位作家寫《商用廿五史》，用企業組織的經驗，重新理解每一個朝代「經營組織」（即朝廷）的任務、使命、環境與對策，竟然就呈現一個新的景觀，證明這條路另有強大的生命力。

我們刻意選擇了《實用歷史叢書》的路，正是因爲我們感覺到它的潛力。我們知道，標新並不見得有力量，然而立異卻不見得沒收穫；刻意塑造一個「求異」之路，就是想移動認知的軸心，給我們自己一些異端的空間，因而使歷史閱讀活動增添了親切的、活潑的、趣味的、致用的「新歷史之旅」。

你是一個歷史的嗜讀者或思索者嗎？你是一位專業的或業餘的歷史家嗎？你願意給自己一個偏離正軌的樂趣嗎？請走入這個叢書開放的大門。

有心插柳柳成蔭

從小，我就是一個「西遊迷」。

小學時看不懂百回本《西遊記》，只得看看附有插圖的改寫本，以及拍成電影的《西遊記》故事。久而久之，唐三藏、孫悟空、豬八戒、沙悟淨、如來佛、觀世音、紅孩兒、牛魔王、鐵扇公主、蜘蛛精這些人物，已經逐漸深印在我腦海中。

到了大學，由於本身唸的是中文系，對中國古典小說特別鍾愛，所以又從圖書館把百回本《西遊記》借來瀏覽了一番。覽畢，百感交集，於是寫了一篇借古諷今的短篇小說《東遊記》，發表在校刊上。

大學畢業，當了國文老師，我才正式開始鑽研《西遊記》。二十年來，前後陸陸續續、零零

散散，一共發表了將近二十篇的長短文章。而我在二十年前從三民書局買來的那本《西遊記》（繆天華校訂本），也已被我翻得快要「韋編三絕」了。

過去發表的文章雖多，角度卻很雜，充其量只能算是「雜論」。真正用一個概念來貫穿，寫成較有系統的「專書」，則是這本二十萬言的《戰略西遊記》。

《西遊記》被稱作是明朝四大奇書之一，不僅有日、韓、英、德、俄文等全譯本或節譯本，而且東亞、歐美各地的漢學家也紛紛以它為研究題材，成果甚豐。

至於大陸方面的研究成果，則以近年來相繼出版的《西遊記資料匯編》（公元一九八三年）和《西遊記研究資料》（公元一九九〇年）最為詳備。

像這樣一本奇書，中外各式各樣的說法和分析已經「汗牛充棟」，那麼，「老狗」還能不能再變出「新把戲」來呢？

我個人的看法是：《西遊記》是一部古典小說，古典小說永遠是一個可讓讀者發現「新意義」的開放體系；換言之，《西遊記》的研究或詮釋不可能就此打住，不再有讓人耳目一新的「新把戲」出現。

這本《戰略西遊記》並非一般的「文學批評」，而是把百回本《西遊記》回歸到「實用歷史」的方位，將過去不為世人注意的層面和價值凸顯出來。

本書除導言外，共分六篇二十章。附錄七篇則在強化《西遊記》的戰略色彩，也可看作是前六篇的一個「補白」。

寫完本書，總算一償夙願——在《西遊記》這口文學古井中鑽了二十年，終於鑽出了大量的戰略石油來。

本書能順利出版，首先要感謝遠流出版公司王兄榮文、周兄浩正對我的鼓勵，以及對本書所提供的寶貴意見。另外，本書部分章節曾在《台灣新生報》文化點線面刊載過，在此，我也要感謝吳主編玉珠對我的支持。

一九九三年春天寫於輔大文學院文友樓 十

目錄

《實用歷史叢書》出版緣起

□代序：有心插柳柳成蔭

□導言：還吳承恩一個「歷史」公道

第一篇 吳承恩的戰略家風貌

1 《西遊記》之外的證據／三一

吳承恩詩文集／南行考察報告／吳承恩傳

2 《西遊記》之內的證據／三三

博奕之道／兵法書與兵法家／戰略戰例／戰略用

語／兵法名言／作戰術語／棍法拳法

3 結語／五八

第二篇 《西遊記》的武器戰具

1 尖端武器／空

重量級兵器／輕量級兵器／火器／水器／化學武

器／擒拿武器／擲遠武器／裝納武器／防禦武器
／同步式武器／多功能武器

2 高科技戰具／一四七

航潛戰具／偵識戰具

第三篇 《西遊記》的情報系統

1 地方情報系統／一六三

土地、山神、河神／臨時線民

2 中央情報系統／一八六

天宮直轄系統／天宮外圍系統

第四篇 《西遊記》的變化戰略

1 嚇阻戰略／二〇五

孫悟空法天象地／二郎神嚇阻孫悟空／牛魔王嚇

阻孫悟空

2 相剋戰略／二〇九

3 二郎神與孫悟空賭變化／孫悟空與牛魔王賭變化
欺敵戰略／二六

變作人神妖魔／變作無生物或器物

4 擾敵戰略／二四二

鹿力大仙拔毛變大臭蟲／孫悟空變蜈蚣

5 偵察戰略／二四六

變作昆蟲／變作水族飛獸

6 擊寡戰略／二五八

孫悟空的「身外身法」／七蟲怪變萬蟲怪

7 脫險戰略／二六三

縮小身軀／變成動物／變成剝子／變成鑽子／翻

筋斗／解鎖法

8 安眠戰略／二七〇

變出一個瞌睡蟲／變出幾個瞌睡蟲／變出一堆瞌

睡蟲

第五篇 《西遊記》的政治／心理戰略

1 政治戰略／二五

安不忘危戰略／安撫戰略／恩威並施戰略

2 心理戰略／二六七

託夢還願法／理直氣壯法／交換人質法／作賊心虛法／猢猻四散法／肚裏過冬法／散播謠言法／真假人頭法

第六篇 《西遊記》的三十六計

1 吳承恩自創新名的計策／三一

佯輸計／絕後計／解屍法／假親脫網計／遺鞋計／花瓣梅花計／倚婚降怪計

2 吳承恩襲用舊有計名的計策／三二

將計就計／趁火打劫／金蟬脫殼／激將法／裏應外合／調虎離山／美人計／打草驚蛇／斬草除根

3 符合「三十六計」精神的計策／三三六

守株待兔／拋磚引玉／順水推舟／殺鷄儆猴／瞞
天過海／打草驚蛇／虛與委蛇／無中生有／乘勝
追擊／魚目混珠／斬草除根／前後夾攻／笑裏藏
刀／扮豬吃虎／緩兵之計／苦肉計／以靜制動／
偷龍轉鳳／借刀殺人／金蟬脫殼／美人計／引蛇
出洞／走爲上策

註釋／三七一

附錄一：天宮／花果山軍力對照表／三二二

附錄二：《西遊記》妖精武裝造型一覽表／三二五

附錄三：孫悟空戰鬥「年表」／三六八

附錄四：《西遊記》人物變化次數排行榜／三九七

附錄五：孫悟空七十二變明細表／三九九

附錄六：《西遊記》軍師獻計次數排行榜／四一四

附錄七：孫悟空的「戰略死角」／四一六

戰略西遊記 · 吳承恩的兵法世界 ·

