

USA
USA BUSINESS

美国商务

——与美国通商的百科全书

主编 [美] 爱德华·G·辛克尔爱
翻译 王真 王涛 万旭 等

BUSINESS

THE PORTABLE ENCYCLOPEDIA FOR
DOING BUSINESS WITH THE
UNITED STATES



经济科学出版社
Economic Science Press

F737.12
X-446

美国商务

——与美国通商的百科全书

主编 爱德华·G·辛克尔曼

翻译 王 真 王 涛 万 旭 等

经济科学出版社

责任编辑:张建光
责任校对:董蔚挺
版式设计:代小卫
技术编辑:李长建

美国商务

——与美国通商的百科全书

主编 爱德华·G·辛克尔曼

翻译 王 真 王 涛 万 旭等

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址:北京海淀区万泉河路 66 号 邮编:100086

总编室电话:62541886 发行部电话:62568485

网址:www.esp.com.cn

电子邮件:esp @ public2.east.net.cn

北京博诚印刷厂印刷

河北三佳集团装订厂装订

787×1092 16 开 44.25 印张 1070000 字

2000 年 8 月第一版 2000 年 8 月第一次印刷

印数:0001—5000 册

ISBN 7-5058-2148-2/F·1540 定价:91.50 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

美 国 商 务

——与美国通商的百科全书

编 者

卡尔·C·谢比法学博士
亚历山大·沃兹尼克

詹姆斯·L·诺兰博士
爱德华·G·辛克尔曼

卡尔史密斯 鲍尔 威切曼
杜安·H·佐布里斯特律师
南希·M·贝克纳律师
安娜·埃琳托斯尼德律师

凯斯和艾科基
斯蒂芬·L·希拉德福德律师
帕特里克·H·琼斯律师

迪安·W·恩格尔
克里斯托弗·马洪
马蒂·奥姆斯蒂德

威廉姆·T·雷格鲁
罗宾·E·科比亚什法学博士
马克斯·唐纳

安杨会计师事务所·东西集团公司·国际货币基金组织
CIGNA 房地产及灾害保险公司·《展览会概览》杂志社·
外贸部北美自由贸易研究会·马吉兰地图公司

翻 译

王 真 王 涛 万 旭 李克宁
张建光 高丽英 陶 洁 马 岩

由王真总纂全书

译者序

阅读《美国商务》是一个明智的选择。

16 位专家的智慧, 24 个精选专题, 12 个美国主要产业的概述, 洋洋数十万言——《美国商务》不愧是一本传授如何在美经商、在美融资和上市, 以及对美开展贸易的百科全书。

《美国商务》全书共 26 章, 繁简有序、详略兼备。究其概要, 大致可分为以下四方面内容:

第一, 美国的商业环境——介绍了在美经商必须适应的经济与人文条件, 包括: 美国经济、现实问题、商业机会、外国投资、对外贸易、产业概况、商务旅行、商业文化、人口、金融机构、运输与通讯等 11 章。

第二, 美国的法律环境——介绍了在美经商必须遵循和借助的法律、法规, 包括: 贸易协定、企业组织及设立、劳动力、商法、税收等 5 章。

第三, 贸易环节、方法与技巧——介绍了在美经商通行的环节、步骤及可供参考的方法与技巧, 包括: 外贸特区、进口政策与程序、出口政策与程序、贸易博览会、市场营销、货币与外汇、国际结算等 7 章。

第四, 重要参考信息——包括: 美国商业习惯用语、重要地址等两章。为您尽快进入贸易细节上的操作提供了最大的便利。

1999 年 11 月 15 日, 中美双方就中国加入世界贸易组织(WTO)达成了协议, 2000 年 5 月 19 日, 中国与欧盟也签订了入世协议, 美国众议院于 5 月 25 日通过了给予中国永久性正常贸易关系地位的议案。中国加入世贸组织已是指日可待, 机遇与挑战将同时展现在我们面前。值此重要时期推出这样一本实战性很强的工具书, 对于我国广大工商企业了解美国市场、熟识对美贸易程序与技巧、掌握对美贸易的基本技能与方法均大有裨益。

全书的翻译工作历时一年, 八位金融、贸易、法律、经营管理等方面的专家、教授、研究人员与实际工作者为此付出了辛勤的劳动, 其中: 王真译第二、十五、二十四章; 王涛译第十二、十四、二十五、二十六章; 万旭译第九(部分)、十三、十九、二十、二十一、二十二章; 张建光译第一、五章; 李克宁译原序及第十、二十三章; 马岩、王涛译第七、八、九(部分)、十一、十六章; 陶洁、王真译第十七、十八章; 高丽英译第三、四、六章。由王真总纂全书。

我们生活在日新月异的全球化时代, 市场信息瞬息万变; 同时, 由于本书涉及面较广, 语体文法繁杂, 译者水平有限, 疏漏之处在所难免, 恳请读者不吝赐教为盼。

经济科学出版社张建光先生审核全书, 其学识之广博、学风之严谨、审阅之细微实在令人敬佩; 王选庭、王军、熊伟、王宜文等师生学长及业界同仁对本书的翻译出版均各有贡献, 恕不一一赘言, 在此一并真情致谢。

王 真

致 谢

我们首先要向众多国际商务界杰出人士以及大量的贸易专家和参考书专家表示感谢,本书的编写是在他们的共同努力下完成的。我们还要感谢众多的国际商务咨询家、参考书图书管理员、旅行咨询家、大使馆及领事馆官员、贸易考察团组织者、银行主管、律师、国际货运及保险人,以及跨国投资经纪人,他们对我们的接连不断的问询给予了解答,并热心提供了大量的实际情况、数据以及专业见解。

没有众多专业研究人员、作者及编者的才华和努力,本书的出版是不可能完成的。主要的撰稿单位和个人包括:卡尔史密斯、鲍尔、威切曼、凯斯和艾科基律师事务所(Carlsmith, Ball, Wichman, Case & Ichiki)杜安·H·佐布里斯特(Duan H. Zobrist)律师,他的《美国商务法律指南》一书构成了本书中四章的基础;我们要十分感谢律师南希·M·贝克纳(Nancy M. Beckner)、斯蒂芬·L·希拉德福德(Stephen L. Bradford)、安娜·埃琳托斯尼德(Anna Elento Sneed)和帕特里克·H·琼斯(Patrick H. Jones),及其律师事务所在洛杉矶和檀香山分所的所有幕后的助手们,他们根据我们的要求对上述材料进行了选择、改写及扩充;我们还要感谢该事务所拉美地区分部(Latin American Operations)经理卡洛斯·瓦尔德拉玛(Carlos Valderrama),他对上述大量的工作进行了耐心而高效的协调。

东西集团公司(The East West Group Inc)的资深合伙人、著作家及人力资源咨询家迪安·恩格尔(Dean Engel)为本书中有关文化方面的内容做出了很大的贡献,他的公司致力于为从事全球经营的客户制定跨文化的经营管理战略。国际贸易咨询家、位于华盛顿市的北美自由贸易协定研究所(NAFTA Research Institute)主任迪安·C·亚历山大(Dean C. Alexander)审阅了本书有关北美自由贸易协定的内容,这保证了该部分内容能够反映最新的情况。

本书法律部分的作者罗宾·E·科比亚什(Robin E. Kobayashi)对美国的进出口政策进行了分析,并通过对众多错综复杂数据的筛选和加工而揭示了贸易现实。作者克里斯托弗·马洪(Christopher Mahon)负责本书中美国工业及其商务机会部分的研究和写作。国际通信领域的咨询家和分析家马克斯·唐纳(Max Donner)教授负责进行了美国通信业内容的写作,他来自加利福尼亚州索萨利托的电信代理公司(Telecommunications Agent)。资深记者马蒂·奥姆斯蒂德(Marty Olmstead)将她掌握的所有商务俚语编入本书,并给出了这些俚语的确切含义。

我们重印了来自纽约Hastings-on-Hudson公司卡通画库的、由颇具魅力的艺术家罗伯特·曼考夫(Robert Mankoff)创作的卡通漫画,这些漫画令我们忍俊不禁。马吉兰地图公司(Magellan sm Geographix)的史蒂夫·法伦白希(Steve Fahrbach)、道格·克劳福德(Doug Crawford)和里克·伍德(Rick Wood)协助我们编印了黑白及彩色地图。

一向乐于助人的 CIGNA 房地产及灾害保险公司(CIGNA Property and Casualty Co.)的巴里·塔尔内夫(Barry Tarneff)再一次为我们提供了有关交通方面的信息——有关美国港口的信息。在寻找有关商品交易会的信息时,我们遇到了俄勒冈州 Beaverton《展览会概览》(Exhibit Review)杂志社的玛丽·K·巴克内尔(Mary K. Bucknell),她为我们汇集了各种商品交易会的目录。我们还找到了科罗拉多州丹佛市商交会管理局资源中心负责人梅雷迪思·亨特(Meredith Hunt),他提供了有关美国各商品交易会地址的信息。灰屋出版公司(Grey House Publishing)出版人莱斯利·麦肯吉(Leslie Mackenzie)提供了该公司的《商务信息服务指南》,这是编辑内容广泛的贸易及商务工具书所不可缺少的资料来源。

我们感谢加利福尼亚州 Mill Valley 旅行咨询公司(Travel Advisors)的玛吉·康登(Maggie Condon),他为本书编制了简单易读的美国民航班机时刻表。我们还要衷心感谢位于旧金山的安扬会计师事务所(Ernst & Young)的卡西·阿诺德(Cassie Arnold),他及时向我们提供了该公司出版的最新税收信息。

我们在很大程度上受益于如下图书馆的馆员及其参考资料:伯克利加州大学图书馆、旧金山公共图书馆、圣拉斐尔公共图书馆、马里恩县市中心图书馆以及马里恩县法律图书馆。尤其需要提及的是,圣拉斐尔公共图书馆负责参考资料的图书馆馆员盖尔·洛克曼(Gail Lockman)回答了我们的很多偏怪的问题——而且总是带着微笑。

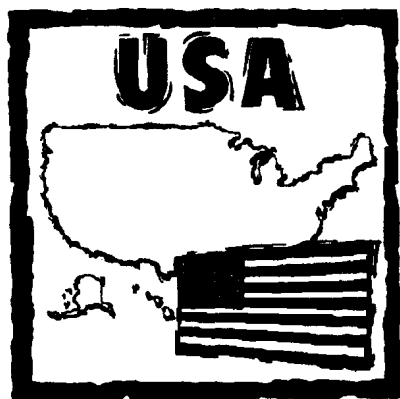
最后我们要专门感谢梅拉·辛克尔曼(Mela Hinkelman),本项目的完成,与她的耐心、理解、慷慨和支持是分不开的。

作 者

声 明

我们曾努力保证本书所有信息的准确性,并使本书以有限的篇幅容纳尽可能丰富的内容。在确定本书内容时,我们得到了本领域众多专家的指点,进行了长时间的研究,同时也利用了我们自己的经验。我们必须对本书的内容有所取舍,因为它不可能包括人们想要知道的有关国际贸易的所有内容。当今商务世界的快速变化,使保持本书资料的当前性和准确性变得十分困难。本书旨在向读者提供在商务活动中最为需要和最为有用的信息。当您同本书中所介绍的商务伙伴进行接触时,无疑会遇到一些新的、令人兴奋的商业机会,以及一些新的国际贸易要求,这些甚至会仅仅发生于本书出版后很短的时间之内。对于在本书中发现的错误,我们将努力在未来的新版本中予以纠正;而对于在编写本书时得到并利用的不准确的或不完整的信息,出版人不承担任何责任。

作 者



序 言

美利坚合众国拥有世界上最发达的经济,并且是全球多种商品与服务的最大的供应者和消费者。美国所处的地理位置颇具战略意义,它东临大西洋,西临发展中的太平洋地区,南接经济迅速复苏中的拉丁美洲,北面则与高度工业化的加拿大保持着密切的联系。作为国际事务中的主要参与者(尽管往往是不情愿的),美国对全球政治和经济事务有着重要的影响。自第二次世界大战以来,美国在世界经济中曾经居于主导地位。然而,随着战后经济持续快速增长,美国又不得不对付成熟经济所面临的一些问题。近年来,受赤字和经济与社会改组的冲击,美国在旧的世界政治与经济秩序中的地位面临着考验,它在 21 世纪国际事务中将扮演何种新的角色也尚难确定。尽管一些人认为美国是一个衰弱中的巨人,可是它仍旧是一个富有活力的国家,它所提供的机会正在吸引世界各地的商人们前来进行商务活动。

美国目前仍旧经受着经济波动的困扰,最近的一次便是 1990~1992 年的经济衰退。但美国曾经防止了再次出现 20 世纪 70 年代末和 80 年代初所经历的高通货膨胀和高利率,这使其成为更加稳定和更有吸引力的商务场所。尽管利率正在提高,到 1994 年,通货膨胀率已连续三年保持在 3% 以下,该年的经济增长率上升到 4%。虽然在国内方面并未取得突出的进展,但在国际方面,美国政府曾发起签订了两项重要的贸易协定,即 1993 年签订的《北美自由贸易协定》(NAFTA)和 1994 年签订的《关贸总协定》(GATT)。美国在这两个协定中所具有的突出作用有助于使其站在国际贸易领域的最前沿,并在未来进一步开放其巨大的国内市场。

美国这一颇具吸引力的市场值得人们从多种角度对其进行考察。对于购买者来说,美国可以提供多种质量标准、多种价格水平和范围广泛的原材料、中间产品、高技术以及消费产品。美国是电子和机械产品、交通运输工具(尤其是汽车和飞机)、矿产品、木材、农产品和加工食品以及其他多种产品的主要生产国。美国经济中一个十分有显著的特点是,即便是位居出口产品榜首的电器产品,也仅仅占全美总出口量的 8% 弱。美国还具有世界上最大的服务经济,它提供着很多超群的或完全是独有的、创新的技术与专业服务。

从销售者的角度看,作为世界上最大的进口国,美国大量地消费着从低层次的原材料等产品到高层次的最先进技术产品等多种外国产品,尤其是零部件产品和最终消费品。美国人是世界上最为富裕的消费群体之一。在世界经济的进一步发展,从来就乐于接受外国产品的美国人会更加热切地购买外国的商品与服务。新的世界经济形势将使外国制造商可以更好地利用美国高度发达的工业生产能力。尽管在特定的领域,外国生产者可以在产品价格或质量

方面超过美国生产者,但从生产率的角度讲,美国在多个产业领域仍将是 strongest 的竞争者,其训练有素的劳动力大军在质量和数量两个方面仍将超过其他任何国家。

对于投资者来说,美国仍然是全球最为广阔、最为深化也相对具有较少限制的金融市场。对于那些想建立新企业或收购现有企业的投资者来说,美国是全球拥有最为自由的外商投资环境的国家之一。作为一些世界主要大公司的母国,美国政府从未依靠国营企业而对经济施加自己的影响。尽管美国具有高度法规管制化的商务运营环境,近年来美国已经在很大程度上解除了对很多产业的管制,进而对外商提供了更多的投资机会。

美国人正处于一种变化着的环境之中,旧的原则和理念已不再完全适用于解决当前的问题,而下一步应如何去做又尚未确定。这一环境要求人们要小心从事并及时做出调整,但它同时也为人们提供了多种选择与机会。当今的美国,恐怕是比历史上任何时期都更为复杂、更具有挑战性,也更具有吸引力的商务场所。

《美国商务》一书由具有丰富国际商务活动经验的商界人士所设计和编写,其目的在于向读者展示美国现实条件的概貌以及商务活动的实际运行状况。它将向读者提供评价美国市场和在这一市场从事经营所需要的初始知识,它还告诉了读者应该到何处去查找更为详尽的信息。

本书开篇的**美国经济**一章讨论美国经济的基本要素,包括其发展历史、当前状况以及影响未来的因素。**现实问题**一章解释影响美国当前状况及其今后发展的最为重要的问题。**商业机会**一章讨论了进口商及出口商所感兴趣的各个领域,还说明了政府采购过程的特征。**外国投资**一章详细说明了美国政府对外商投资的态度、政策、激励、管制、限制以及投资程序。

对外贸易一章提供了有关美国对外贸易的对象与内容的信息。**贸易协定**一章概述了美国贸易法规以及美国贸易体系中的一些特殊的机会。**外贸特区**一章讨论了利用对外贸易区从事经营的优越性。美国有众多的对外贸易区,其目的在于促进美国的对外贸易。**进口政策与程序和出口政策与程序**两章叙述了美国对外贸易的特性,包括当前政策和实际信息,即与美国公司进行贸易所必须履行的一些程序。**产业概况**一章概述了美国最为重要的 12 个产业,以及使一个商人感兴趣的,由各产业通过扬长避短而形成的各种竞争优势之所在。**贸易博览会**一章提供了美国各主要商品交易会的详细信息,并讲述了应如何最大限度地利用这些交易会。

商务旅行一章提供了有关旅行要求及工具、国内旅行、各地习俗与环境等方面的信息,以及对美国各主要商业城市,包括纽约、洛杉矶、华盛顿、芝加哥、迈阿密和休斯敦的住宿及餐饮条件的比较信息。**商业文化**一章提供了便于读者掌握的有关各地商务活动方式和观念,以及谈判惯例等信息。本章还提供了其他多项旨在提高效率、防止失礼以及在美国顺利经商的积极建议。**人口**一章提供了评价美国市场所需要的基本人口统计数据。而**市场营销**一章则概述了营销方法以及特定市场的情况。

企业组织及设立一章讨论了各种企业实体以及在美国从事经营所需要履行的注册程序。**劳动力**一章汇集了有关美国劳动力的供给、能力、成本以及雇工条件和劳资关系等方面的信息。**商法**一章解释了美国法律体系的结构,并提供了大量商业法律的摘要,这些是在有关国际立法当局的协助下编制的。**金融机构**一章概述了美国金融体系,包括银行和金融市场的运作情况,以及外国企业可以得到的金融服务。**货币与外汇**一章解释了美国外汇体系的运作情况。**国际结算**一章借助于图示,提供了利用跟单托收和信用证的步骤指南。**税收**一章提供了有关税率、税则和企业及个人的纳税义务的信息,这些都是评价对美投资项目所需要的信息。**运输**

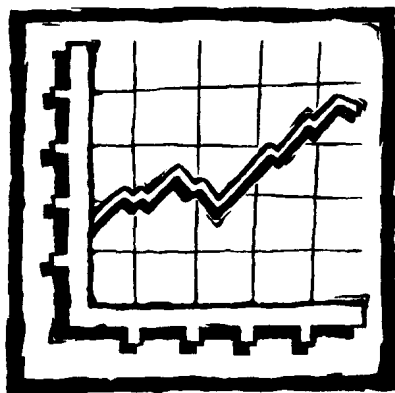
与通讯一章则提供了进出美国以及同美国公司进行通信所需要的信息。

美国商业习惯用语一章以独特的方式提供了对 275 条美国商界惯用词汇的解释。重要地址一章给出了 1200 余个重要单位的通信地址。这些单位包括美国政府机构、行业协会、金融及其他职业服务公司、交通及货运代理机构、新闻机构。本章还提供了有助于外商查找有关机构的其他信息来源。本书提供的多种地图有助于您在美国各主要商业中心城市的旅行。本书还提供了多重索引,以便于繁忙的商界人士可以快速查找有关内容。

《美国商务》一书提供的信息,既可以帮助你评价在美国经商的机会,又可以帮助你在美国实际从事商务活动。欢迎你走入美国这一迷人的社会与市场!

目 录

序 言	(1)
第 一 章 美国经济	(1)
第 二 章 现实问题	(31)
第 三 章 商业机会	(39)
第 四 章 外国投资	(61)
第 五 章 对外贸易	(73)
第 六 章 贸易协定	(87)
第 七 章 外贸特区	(107)
第 八 章 进口政策与程序	(113)
第 九 章 出口政策与程序	(135)
第 十 章 产业概况	(155)
第 十 一 章 贸易博览会	(211)
第 十 二 章 商务旅行	(257)
第 十 三 章 商业文化	(285)
第 十 四 章 人口	(317)
第 十 五 章 市场营销	(321)
第 十 六 章 企业组织及设立	(347)
第 十 七 章 劳动力	(361)
第 十 八 章 商法	(381)
第 十 九 章 金融机构	(411)
第 二 十 章 货币与外汇	(447)
第 二 十 一 章 国际结算	(455)
第 二 十 二 章 税收	(471)
第 二 十 三 章 运输与通讯	(493)
第 二 十 四 章 美国商业习惯用语	(517)
第 二 十 五 章 重要地址	(523)
第 二 十 六 章 索引	(649)



第一章 美国经济

3

美国概况

美国的经济总量和贸易总量居全球首位,人口居世界第三位,国土面积居世界第四位。从政治和军事的角度看,自从苏联解体后,美国还成为了世界上惟一的超级大国。美国幸运地占有着广阔的国土和丰富的资源,同时又经历了工业、交通和通信的飞速发

展。这些曾使它能够对巨大的本国及海外市场的服务中建立规模经济优势。一些人认为美国已经走过了其鼎盛时期,但从许多方面看,这一富足的国家仍旧站在世界的最前列。

美国拥有 915.9 万平方公里的国土,成为仅次于俄罗斯、加拿大和中国之后第四大国家。在 1994 年年末,美国拥有 2.614 亿人口,位于中国和印度之后,印度尼西亚之前。美国人口每年大约增长 1%,预期于 2000 年达到 2.753 亿。美国的平均人口密度为每平方公里 28.5 人,但全国各地的人口密度差别很大,在大面积的空旷地区,它可以以每人多少平方公里计算,而在城市地区(诸如纽约市的某些区),人口密度最高可达每平方公里 20 321 人。从整体上看,美国人在 1990 年大约有 75% 为城市人口,25% 为农村人口(在 1960 年这两者为 70% 和 30%)。人口最多的纽约市有人口 730 万,但纽约联合大都市统计区的人口为 1970 万,这使它成为美国最大的人口稠密区。

大体上为长方形的美国,东西距离约为 4800 公里,南北距离约为 2400 公里。美国沿大西洋、墨西哥湾和太平洋(包括阿拉斯加和夏威夷)的海岸线共长达 19 812 公里。在北部,美国与邻国加拿大的共同边界长达 6 415 公里,此外,阿拉斯加和加拿大还有 2475 公里长的共同边界。美国与南部邻国墨西哥的

目 录

美国概况	1
经济词汇	2
经济简史	4
经济规模	8
经济模式与财政、贸易赤字	9
地下经济	11
通货膨胀	12
劳动力	14
经济要素	18
贸易	21
外国人对经济的参与	24
政府经济发展战略	27
对美国经济的政治展望	28
美国在国际事务中的作用	29

经济词汇

农业部门 (agricultural sector) 一国经济中生产食物和其他有机商品资源的部门,它包括种植业和畜牧业、渔业、狩猎和诱捕业(作为经济活动而不是娱乐的)以及林业。

收支平衡 (balance of payments) 说明在一定时期内,一国所有的公共、私人、公司以及个人实体与其他国家的各经济实体所有经济与金融交易的报告。这些交易包括从一国居民至他国居民的任何以货币衡量的有经济价值的任何物品的所有权的转移。

贸易差额 (balance of trade) 一国在特定时期内进口与出口之差额。

不变美元 (constant dollar) 一种经济度量单位,指调整货币的价值,以便排除一定时期内通货膨胀的影响,目的在于进行实际经济状况的比较(也称“真实”美元)。

当期美元 (current dollar) 以不考虑通货膨胀影响的某一时点的货币名义价值进行度量的单位。

外国直接投资 (direct foreign investment) 由外国人购买实际资产。在美国,外国直接投资被定义为外国人拥有某一美国公司 25% 以上的股权。然而,美国商务部也将有 10% 以上外国股权的企业看做是受外国影响的企业,即构成外国人直接拥有产权。

国内生产总值 (gross domestic product (GDP)) 指以市场价格计算的在一国边界以内生产所有产品和提供所有劳务的总价值,无论所用资产归谁所有。国内生产总值不包括本国企业在外国的经营收入,也不包括本国公司国外分支机构的再投资

收益。

国民生产总值 (gross national product (GNP)) 指以市场价格计算的由一国的劳动和资产生产和提供的所有产品和劳务的总价值。国民生产总值包括本国企业在外国的经营收入以及本国公司国外分支机构的再投资收益。

工业部门 (industrial sector) 一国经济中加工和生产产品的部门,通常包括制造业、矿业及建筑业。

通货膨胀 (inflation) 由流通中货币量的增加和商品供给的下降而导致的货币购买力的下降或价格上涨。

商品贸易 (merchandise trade) 商品的出口或进口,不包括无形商品(服务)的贸易。

人均国内生产总值 (per capita GDP) 一种国民收入的度量指标,即用国内生产总值除以全国总人口数。人均国内生产总值不等于人均收入,后者可能大大高于或低于前者。

证券投资 (portfolio investment) 通常指通过收购证券的方式而购买一家企业的少数股权。这种投资可以由本国投资者进行,也可由外国投资者进行;可以是永久性的,也可以是暂时性的。在美国,外国证券投资被定义为拥有一家公司 25% 以下的股权。

部门 (sector) 经济的细分部分,它可以指:a)公共部门(由政府拥有)或私有部门(由个人拥有);b)农业、工业和服务部门;c)某一部门内不同的产业,如金融与零售业。

服务部门 (services sector) 经济中提

供服务而不是实际商品的部门。服务部门通常包括广告及公关、数据处理、证券服务、家庭服务、修理服务、餐馆与旅店、娱乐、医疗保健、教育、法律、会计、建筑以及其他职业服务,还包括个人服务、非政府性

社会服务以及政府服务。

贸易总量 (total trade) 特定时期的商品进口及出口总量或商品和服务的进口及出口总量。

共同边界总长为 3110 公里。

古老的阿巴拉契亚山脉平行于美国的东海岸。塞拉山脉和落基山脉则分别沿西海岸和由内地从南向北延伸,它们将贫瘠的大盆地夹在其间。由密西西比——密苏里——俄亥俄水系灌溉的巨大的中央平原从阿巴拉契亚山脉一直延伸至落基山脉。发源于北部美加边界处并流至南部墨西哥湾的密西西比河长达 3765 公里。位于美加之间的五大湖之一的苏必利尔湖为全球第二大湖,面积为 81 786 平方公里)。美国国土的海拔高低不一,最高处为位于阿拉斯加的麦金利山,海拔高度为 6194 米,这也是北美洲的最高点;最低处为加利福尼亚州的死谷,高度为海拔以下 86 米。

气候及资源条件 美国尽管在总体上处于温带地区,但其各地的地形及气候条件有很大的不同。处于一个极端的是夏威夷——一个火山形热带群岛,而处于另一个极端的是阿拉斯加——一个处于北极或亚北极的巨大的山区荒野。除贫瘠的阿拉斯加和热带的夏威夷之外,美国大约有 15% 的国土为干旱区,年降水量少于 25 厘米,另外 25% 为半干旱地区,年降水量在 25~50 厘米之间,而其他地区的降水量则多少均匀分布于 50~100 厘米和 100~150 厘米之间,有些地区还会有更高的降水量。

在美国的国土总面积中,大约有 35.8% 为牧场, 28.5% 为产粮区 (其中 6.6% 为水田), 26.5% 为森林, 5.2% 为已被开发利用的土地,而其他土地占 4%。美国全国大约有 20.9% 的国土为联邦机构所拥

有。

美国有丰富的自然资源,包括大量的并已被商业化开采的煤、铜、铅、钼、磷酸盐、铀、金、铁、水银、镍、钾、银、钨以及锌。作为石油、天然气和煤的主要资源国,美国是全球最大的石油产品生产者和消费者。然而,美国正在减少中的石油储量仅居世界第九,并且只占全球石油储量的 2.5%。如此一个巨大的国家又要依靠矿物燃料来支持其能源密集型经济和高消费型的生活方式,这已经引起了人们的关切。美国是世界上最大的小麦、玉米、大豆、棉花、烟草和肉类的生产国和出口国,其稻米产量亦居世界第二。美国是世界上拥有最丰富领海资源的国家之一,它还生产大量的商用木材。

美国人民 美国以作为一个移民国家而感到自豪。美国大多数人民的祖先是在 18、19 以及 20 世纪初的移民浪潮中从欧洲来到美国的。在 1992 年,白人占总人口的比例为 76.8%,其后是非裔美国人 (占 11.3%), 拉美人 (占 8.6%), 亚洲人 (占 3%), 以及美国土著人 (占 0.8%)。1990 年,美国人口中大约有 20% 是在外国出生的。1992 年,移民因素占人口增长总量的 33%。在某些州,非白种人到 2000 年预期将占人口的多数,加利福尼亚州就是一例,该州人口为美国第一,1993 年达到了 3100 万人。这种人口多样化程度的提高与 18 世纪末 19 世纪初时的情况很相仿,不同之处在于目前有更多的移民来自非欧洲国家。

尽管美国没有规定官方语言,但是英语被广泛当做档案、商务和日常交流的通用语

言。其他多种语言在特定的社区被使用,其中西班牙语被使用得最多,这反映了拉美人社区的快速增长。1990年,在5岁以上人口中,有13.8%的人讲英语之外的语言。移民人口在日益年轻化,而美国人口从整体上却在迅速老龄化——平均年龄从1980年的30岁提高到1991年的33岁。

大约有81%的人认为自己是基督教徒——56%为新教徒,25%为罗马天主教教徒。另一个最大的团体为无宗教信仰者,占人口的11%,其次是犹太教教徒(占人口的2%),其他被信奉的主要宗教包括锡克教、印度教、佛教和穆斯林教,信奉这些宗教的人口共占总人口的6%。

经济简史

殖民与独立

当欧洲人于16世纪开始沿东海岸建立永久性殖民地时,后来成为美国的地区是由多种稀疏的美洲土著人群所居住。西班牙人殖民于该地区的南部,法国人殖民于北部,然而最大规模的殖民还是由英国人于1607年开始的大西洋沿岸地区移民。荷兰人、瑞典人以及俄罗斯人也进行过相对短期的殖民活动。

最早期的英国殖民地是商业冒险和宗教避难活动的结果。在美国的最大多数英国移民是被英国圈地运动所驱逐的农民、劳工和工匠,该运动使大量的人口被逐出家园。黑人契约仆人于1619年首次来到美洲,黑人奴隶则于1650年被英国殖民地在法律上所承认。随着欧洲人殖民活动的发展,殖民者与美洲土著人的冲突日趋尖锐,这使前者越来越多地借助于武力手段压服和驱逐后者。

与当时流行的重商主义经济理论相对

应,殖民地作为稀有金属和原材料的生产地,疏散过剩人口的场所,以及母国制造业的可控制的市场。殖民者在美国曾进行了多种基础的和商业性经济活动,但从总体上来说,他们未能进行资本积累或发展战略性产业。到了18世纪,港口城市中上升着的中产阶级和当地精英,要求在政府、贸易和工业中充当更重要的角色。英国开始对很多原材料的进口征税,以支付保持殖民地驻军的费用。这些部队起初是为了同其他欧洲国家(主要是法国)的军队以及印第安人作战,而在法国人于1763年从加拿大撤退后,他们就更多地转向了执行警察的功能。

英国与其殖民地的冲突爆发于1775年,殖民地于1776年宣布独立于英国。在随后的连续冲突中,殖民地人民断断续续地取得一些适时的胜利,使得英国国内公众舆论转向反对继续进行持久而昂贵的战争,而反叛者在法国军队的支持下于1781年险胜英国远征军。由于独立国家联邦制不能有效运行,各殖民地于1786年集会签署了《美国宪法》,该宪法于1789年开始生效。美国在内陆的扩张以及其海上商务活动导致了其同美洲土著人部落和欧洲各国间的冲突。

美国之所以能够生存下来,在很大程度上是由于宽阔的大西洋使其免受各欧洲列强的攻击,还由于这些列强也正在卷入欧洲大陆本土的战争。在这一时期中,当拉丁美洲殖民地也在发起独立战争时,西班牙人从美国南部撤退。法国人在密西西比河下游沿岸的殖民活动一直延续到1803年,该年在美国对路易斯安那的收购中,拿破仑将法国属地卖给了美国,进而使美国的国土扩大了一倍。在长期的独立战争之后,美国于1812年同英国进行了最后的决战。1814年,《根特条约》(Treaty of Ghent)的签署标志着美欧冲突的解决,交战双方宣布了停战。1823年,已足够强大的美国推出了门罗主

义^①政策,宣布对一切试图干涉美洲事务的欧洲势力将予以反击。

扩大中的国家

在19世纪30年代,美国将最后一些有组织的美洲土著人部落赶到了密西西比河以东。1821年,圣菲小道被开辟以便开展对墨西哥的贸易。开拓者向遥远西部最早的进军是于1836年通过俄勒冈小道和于1841年通过加利福尼亚小道进行的。在“命定说”,即认为美国是上天注定的要统治整个美洲大陆这一观念的支配下,美国与北部的英国人和南部及西部的墨西哥人发生了冲突,这几乎导致了与英国人再度开战,幸好于1842年签订了划定东部同加拿大边界的条约,之后又于1846年签订了划定西部边界的条约。

1846年,美国吞并了得克萨斯,这引发了美国与墨西哥的战争。该战争一直延续到1848年,获胜的美国最终获取了余下的绝大部分西部地区。1848年,金矿在新获取的加利福尼亚州被发现,这导致了向该地区迅速的移民,促进了横跨美国大陆的道路的开辟和人们在西海岸的拓展。这一时期还发生了亚洲向美国移民的第一次浪潮。这些主要来自中国的移民到金矿做工,之后又在他们称做是“金山”的地方永久性地居住了下来。

在整个这一时期,围绕着以黑人奴隶问题为中心的联邦制还是地方自治问题,北部的各工业州同南部的各农业州一直在发生着冲突。1861年,11个南部州试图脱离美国,南北战争由此而爆发。这场激烈的战争一直延续到1865年。到1877年,联邦军队已占领了很多南部地区。在这一时期,美国还占领了夏威夷群岛,向俄国购买了阿拉斯加,并帮助挫败了英法两国入侵墨西哥的企图。在西部地区,入侵的殖民者与当地土著人的冲突也日趋频繁与激烈。与印第安人的战争,加上牛仔的传奇,这些已成为美国民间传说

中永恒的主题。到1900年,绝大多数的土著人都被局限在由联邦政府设置的保留地之中。

放眼世界

按照历史学家弗雷德里克·杰克逊·特纳(Frederick Jackson Turner)的说法,体现着美国人的行动与国民特性的美国边疆封闭于1890年。这意味着在美国周围已不再剩有可继续征服的大片空间。19世纪90年代,美国开始以更广阔的视野考虑自己在世界中的地位。1898年,美国与西班牙开战,获取了波多黎各以及菲律宾和关岛,进而在东亚获得了立足点。1903年,美国怂恿巴拿马脱离哥伦比亚,进而使其与美国签订了修建巴拿马运河的协定(该运河于1914年开通)。这一时期美国对墨西哥、海地和中国进行了武装干涉,进而使其在拉丁美洲和亚洲的商业和政治势力得以普遍的扩张。

1917年,以前一直远离欧洲事务的美国加入了第一次世界大战。1918年大战结束后,美国曾试图参与建立一个国际联盟,但欧洲各国和奉行孤立主义政策的美国国会以及美国公众都还不情愿进行这一尝试。在战后的繁荣之后,全球经济陷于崩溃,30年代出现了长时期的全球经济大萧条。在很大程度上使美国和其他世界各国摆脱萧条的是美国参与第二次世界大战,在欧洲同德国开战,在太平洋地区同日本开战,这些促使了战时的经济高涨。美国于1941年末加入了正在进行的战争,在战争结束的1945年,美国在政治、军事以及经济方面都成为了全球最强大的国家。美国的工业力量无与伦比。美国国土远离战场,因而完全没有受到战争的破

^① 门罗主义:美国总统门罗于1823年在致国会的咨文中阐明的基本对外政策。他主张结束欧洲国家的殖民化,欧洲国家不得干涉南北美洲的事务。——译者注。