



未来中国书系
FUTURE CHINA SERIES

全球化与 未来中国

吴兴南 林善炜 著

Globalization and Future China



中国社会科学出版社

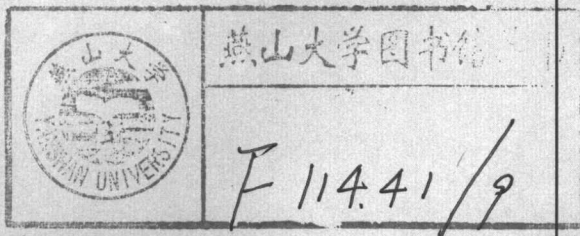


未来中国书系
FUTURE CHINA SERIES

吴兴南 林善炜 著

Globalization and Future China

K05
K10



0372093

中国社会科学出版社

全球化与未来中国

978

图书在版编目 (CIP) 数据

全球化与未来中国/吴兴南, 林善炜著. —北京: 中国
社会科学出版社, 2002.7

ISBN 7-5004-3452-9

I. 全… II. ①吴…②林… III. ①国际化—研究
②国际化—影响—研究—中国 IV. D81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 043093 号

责任编辑 任 明
责任校对 韩天炜
封面设计 王 华
版式设计 炳 图

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029453 传 真 010—64030272

网 址 <http://www.csspw.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京星月印刷厂 装 订 三河东庄云发装订厂

版 次 2002 年 7 月第 1 版 印 次 2002 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710×980mm 1/16

印 张 30.25 插 页 2

字 数 518 千字 印 数 1—10000 册

定 价 38.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

导 论	(1)
-----	-----

第一章 全球化：世界经济发展的主流

一、经济全球化的内涵与表现	(7)
1. 经济全球化的内涵	(8)
2. 经济全球化的本质与特点	(11)
3. 经济全球化的表现	(13)
二、经济全球化的历史轨迹	(15)
三、经济全球化的深层原因	(21)
1. 资本追求利润最大化的冲动是经济全球化的原始驱动力	(22)
2. 科学技术革命是经济全球化的物质基础	(22)
3. 市场经济的普遍实行是经济全球化的体制条件	(25)
4. 跨国公司的全球扩张和渗透是经济全球化的主要载体	(27)
5. 国际经济组织的形成和壮大是经济全球化的促成因素	(28)
6. 世界经济区域化、集团化是经济全球化的催化剂	(29)
四、经济全球化：矛盾与问题	(29)
1. 经济全球化面临的基本矛盾	(30)
2. 从西雅图会议看经济全球化过程中的矛盾	(32)
3. 经济全球化过程中的新问题	(35)
五、经济全球化：在曲折中推进	(37)
1. “9·11”事件影响全球化进程	(38)
2. APEC会议为世界经济开启一个新亮点	(39)
3. 中国入世具有全球意义	(40)
4. 多哈会议启动新的多边贸易谈判为世界经济注入活力	(42)
5. 全球经济相约“衰退”延缓经济全球化进程	(44)
6. 欧元启动将进一步推动世界经济一体化进程	(46)

第二章 贸易全球化：经济全球化的先导

一、迅速发展的国际贸易	(50)
1. 历史的回顾	(50)
2. 今天的全球贸易	(52)
3. 国际贸易迅速发展的原因	(54)
4. 国际贸易发展的特征和趋势	(56)
二、贸易自由化：国际贸易发展的主流	(59)
1. 贸易自由化发展的原因	(59)
2. 贸易自由化的进程	(61)
3. 贸易自由化：经济全球化的驱动器	(64)
三、贸易自由化与贸易保护主义	(66)
1. 贸易自由化的矛盾	(67)
2. 贸易自由化与贸易保护主义的冲突	(69)
3. 多边贸易体制面临的挑战	(72)
四、中国入世：从贸易大国向贸易强国迈进	(74)
1. 贸易大国的崛起	(75)
2. 存在的问题及与贸易强国的差距	(79)
3. 入世对中国外贸的总体影响	(81)
4. 以入世为契机，从贸易大国向贸易强国迈进	(83)

第三章 生产全球化：经济全球化的推动力

一、跨国公司：经济全球化的主角	(87)
1. 迅速崛起的跨国公司	(87)
2. 跨国公司：经济全球化的载体	(90)
3. 跨国公司发展的最新动向	(94)
4. 巨型跨国公司对世界经济的影响	(98)
二、从企业角度看生产全球化	(99)
1. 科技进步、信息革命与生产全球化	(99)
2. 世界生产体系的变革	(102)
三、跨国购并：国际直接投资的主导形式	(107)
1. 国际直接投资的增长	(107)

2. 第五次跨国购并浪潮主导直接投资	(112)
3. 跨国购并的时代特征	(115)
四、参与国际大分工：中国企业融入世界生产体系	(117)
1. 中国企业面临的挑战	(117)
2. 积极参与国际大分工：中国企业的战略选择	(120)

第四章 金融全球化：经济全球化的加速器

一、金融自由化、金融创新与金融全球化	(123)
1. 金融自由化的兴起	(124)
2. 金融自由化的持续推进	(128)
3. 金融自由化促进金融全球化	(130)
4. 金融创新推动金融全球化	(132)
二、金融全球化的原因与表现	(135)
1. 金融全球化的深层原因	(135)
2. 金融全球化的微观表现形式：金融活动的全球化	(137)
3. 金融全球化的趋势	(141)
三、金融全球化与金融危机	(144)
1. 金融全球化背景下的金融危机之源	(144)
2. 金融全球化背景下的金融危机及其特征	(147)
3. 国际金融危机传染	(150)
四、金融全球化与国际金融体系改革	(153)
1. 金融全球化与现行国际金融体系的矛盾	(153)
2. 各国改革国际金融体系的主张	(156)
3. 我们的思考	(159)
五、中国的金融开放与金融改革	(162)
1. 继续推进中国金融对外开放	(162)
2. 中国金融业面临金融全球化的挑战	(164)
3. 在改革发展中化解金融风险	(168)

第五章 信息全球化：世界零距离

一、信息技术革命带来的新变化	(170)
1. 信息技术变革促进世界经济巨变	(171)

2. 世界正在进入信息时代	(173)
3. 信息技术的发展使社会发展发生飞跃	(175)
二、信息高速公路与国民经济信息化	(177)
1. 信息高速公路计划	(177)
2. 信息高速公路的内涵与特点	(180)
3. 信息化与经济发展	(181)
4. 企业信息化：参与全球化的利器	(184)
三、互联网使世界没有距离	(186)
1. 网络连接的世界	(186)
2. 全球信息网络化	(188)
3. 互联网络带来的忧虑	(191)
四、电子商务：信息全球化的桥梁	(193)
1. 全球电子商务的发展	(193)
2. 电子商务对经济社会的影响	(195)
3. 电子商务：经济全球化的加速器	(198)
五、后发效应：中国积极参与信息全球化	(201)
1. 中国信息安全面临威胁	(201)
2. 加入世贸组织将促进中国经济信息化进程	(203)
3. 大力发展我国的信息产业	(206)
4. 促进产业与国际信息平台接轨	(210)
5. 大力发展互联网产业	(211)
6. 以信息化带动工业化	(215)

第六章 文化全球化：经济全球化的延伸

一、经济全球化与文化全球化	(217)
1. 经济全球化加深了不同文化的交融	(217)
2. 经济的全球化带来文化的全球性发展	(219)
3. 全球化时代的文化交往	(220)
4. 东西方文化的沟通促进全球文化整合	(221)
二、文化全球化与文化的多样性	(223)
1. 全球化对传统文化的冲击	(223)
2. 从亚洲金融危机看文化的全球化	(225)
3. 文化全球化与文化多样性的对立统一	(226)

4. 网络文化对民族文化的影响	(229)
三、文化的全球化经营	(232)
1. 文化市场的全球化趋势	(232)
2. 文化全球化的背后：资本的全球扩张	(234)
3. 跨国经营中文化的渗透力	(236)
四、文化霸权与文化渗透	(240)
1. 强势文化与弱势文化的矛盾	(240)
2. 发展中国家面临巨大的文化挑战	(242)
3. 警惕西方文化霸权	(244)
五、中国文化产业直面 WTO	(246)
1. 加入世贸组织的文化冲击波	(246)
2. 外资纷纷抢滩中国文化领域	(249)
3. 来自互联网的进攻	(251)
4. 大力发展中国的文化产业	(252)

第七章 全球化中的区域合作

一、区域经济一体化的动力	(256)
1. 分工与贸易的发展要求扩大市场空间	(257)
2. 跨国公司的出现要求在更广阔的空间配置资源	(259)
3. 科技经济发展与产业传递转移的影响	(262)
二、自由贸易区与经济共同体	(265)
1. 经济一体化中的区域合作组织及其变化	(265)
2. 自由贸易区：一体化进程中的初级形态	(268)
3. 欧共体推进经济一体化进程	(272)
三、区域经济一体化的影响	(275)
1. 区域经济一体化扩大了市场空间	(275)
2. 区域经济一体化不能提供免费午餐	(279)
3. 中国应在一体化中趋利避害	(283)
四、全球化与区域一体化的关系	(285)
1. 区域经济一体化是经济全球化的初级阶段	(286)
2. 两者处于不同的发展层次，其归宿点不同	(287)
3. 区域经济一体化和经济全球化的影响问题	(288)
五、中国与 APEC	(289)

1. APEC 及中国参与 APEC 的意义	(289)
2. 中国在 APEC 进程中的贡献	(292)
3. 中国参与 APEC 进程面临的挑战	(294)
4. 中国参与 APEC 的对策	(295)

第八章 经济全球化与国家经济安全

一、经济全球化对国家主权的挑战	(298)
1. 经济全球化对国家主权的制约与侵蚀	(299)
2. 全球化时代国家主权的新取向	(302)
3. 国家主权原则具有不可超越性	(304)
4. 国家的作用依然重要而且不可替代	(305)
二、经济主权与国家经济安全	(306)
1. 国家经济安全越来越受到各国的普遍重视	(307)
2. 国家经济安全的内容	(308)
3. 维护经济安全是维护经济主权的重要目标	(310)
4. 美、日、俄维护国家经济安全战略的经验	(312)
三、金融风险关系国家经济安全	(315)
1. 国家经济安全的首要问题是金融安全	(315)
2. 金融自由化扩大了金融风险	(317)
3. 国际游资冲击金融安全	(319)
四、外资对国家经济安全的影响	(321)
1. 外资与民族经济的矛盾	(321)
2. 外资流入对发展中国家的负面影响	(323)
3. 国外利用外资的产业安全措施	(325)
4. 东南亚国家的教训	(329)
五、关注中国经济安全	(331)
1. 金融安全面临考验	(331)
2. 外资安全不可忽视	(334)
3. 维护国家经济安全的对策	(337)

第九章 利弊权衡：经济全球化的影响

一、经济全球化：是福是祸大争论	(339)
------------------------------	-------

1. 乐观主义者: 经济全球化是机会	(340)
2. 悲观主义者: 经济全球化是陷阱	(342)
3. 经济全球化: “一柄双刃剑”	(345)
二、经济全球化: 发达国家经济增长之源	(348)
1. 空穴来风: 来自发达国家的抱怨	(348)
2. 发达国家: 受益最大, 冲击最小	(353)
三、发展中国家能否从经济全球化中受益	(356)
1. 经济全球化与发展中国家: 久论不衰的话题	(356)
2. 发展中国家也能从经济全球化中受益	(360)
3. 经济全球化对发展中国家的负面影响	(362)
4. 积极、理智地应对经济全球化	(365)
四、经济全球化条件下发展中国家的经济发展战略	(367)
1. 比较优势战略	(367)
2. 后发优势战略	(369)
3. 技术创新战略	(370)
4. 可持续发展战略	(371)
5. 渐进式金融开放战略	(372)
6. 加强国际经济协调与合作战略	(374)
五、透视反全球化现象	(374)
1. 反全球化运动: 主流下的不平之音	(375)
2. 反全球化的特点	(380)
3. 正确看待反全球化现象	(381)

第十章 经济全球化的协调机制

一、世界经济的三大支柱	(384)
1. 国际货币基金组织	(385)
2. 世界银行	(390)
3. 世界贸易组织	(392)
二、不同类型的经济协调机制	(397)
1. 市场调节与国家调控机制	(397)
2. 国家宏观调控的政策机制	(402)
3. 国际经济组织的协调功能	(409)
三、国际经济协调机制的发展趋势	(411)

1. 市场机制及其协调作用 (411)
2. 政府干预的手段越来越成熟 (413)
3. 国际经济组织调节职能的加强 (414)

第十一章 积极挑战经济全球化

- 一、入世：中国经济全球化的回应战略..... (416)
 1. 中国全方位对外开放离不开全球化 (417)
 2. 全球经济一体化需要中国的积极参与 (423)
 3. 入世：“借鸡生蛋”，打造国际竞争力 (428)
- 二、经济全球化下的经济结构调整战略..... (432)
 1. 经济结构调整的一般趋势及原因 (433)
 2. 中国经济结构调整的理论与实践 (439)
- 三、经济全球化下的对外经济发展战略..... (446)
 1. 继续扩大开放，不断提高对外开放水平 (446)
 2. 打造自主知识产权，增强国际竞争实力 (448)
 3. 实施走出去战略，加快一体化进程 (455)
- 四、经济全球化下的市场经济体制改革..... (461)
 1. 中国市场化改革的进程 (462)
 2. 转变政府职能，为加快市场化改革创造条件 (466)
 3. 中国市场化改革，国有企业改革是关键 (468)
 4. 发挥民营经济半边天作用，不断促进经济繁荣 (469)
- 参考文献..... (470)
- 后 记..... (475)

导 论

自从 20 世纪 80 年代以来,“全球化”一词在西方传媒中频频出现,并逐步演变成为各国媒体全力关注、并被世界各国所接受,成为包容政治、经济、文化、社会,超越国家、跨越民族界限的新经济时代的一个共同理念。如今,全球化方兴未艾,成为国际社会所普遍关心和深入探讨的热点问题之一。中国加入世贸组织,进一步融入世界经济全球化潮流,如何以入世为平台,积极参与,趋利避害,应对挑战,是当前我们面临的一项重要课题。

—

全球化是近代历史发展的总趋势。全球化作为一个具有特定内涵的概念,它的提出仅仅是近十几年的事。但作为一种现象,显然经历了漫长的过程,至今尚无定论。

从历史上看,经济全球化作为一种过程,它已经延续了数百年的时日,因此,经济全球化并非是一种全新的现象。纵观整个经济全球化的历史进程,从资本主义诞生伊始,全球化就开始萌芽,资本主义在寻求利润的冲动下,带着浓烈血腥味的全球化拓展波及世界的每一个角落,结果导致早期资本主义国家的富足与落后国家的贫穷形成了鲜明对照。人类在经历了两次世界大战之后,世界经济格局发生了根本性变化。虽然世界经济秩序仍然依稀可见旧时遗留下来的痕迹,但经济全球化再不是资产阶级和无产阶级、剥削者和被剥削者、富国与穷国的对立,而被赋予了新的含义。全球化的起始与世界市场的形成相联系,而世界市场的形成和发展又以殖民主义扩张为基础,国际间经济的关联通过国际贸易的发展表现出来。进入 19 世纪,蒸汽机开始应用于海陆交通运输业,使人类航海能力不断增强,世界贸易范围拓宽到船只所及的领域,进一步推动了国际贸易的迅猛发展,最终形成了以贸易扩张为特征的经济全球化的第一波

浪潮。

二

全球化首先是经济的全球化，它反映了当代经济迅猛发展的必然趋势，是信息技术与知识经济发展的必然结果，反映了当代发达资本主义国家的基本价值取向。

全球化的形成是建立在物质生产的巨大进展基础之上的，其发展的动力最终来源于社会生产力的高速发展。科技进步是社会生产力得以提高的最基本因素，因而也是经济全球化形成的物质基础和根本推动力。科技进步推动了社会生产力的极大发展，提高了生产的社会化程度，扩大了生产的范围和生产规模，使一国的生产能力发展到能够提供更多的产品以满足多国的生产和生活需要，从而使资源要素和生产能力在全球范围的扩张有了内在的动力。特别是当代信息技术革命前所未有地推动着生产全球化的进程，全球信息网络把跨国生产经营的企业真正融为一个整体，促进了跨国生产体系的发展，推动着世界产业结构的进步。

纵观社会历史的进程，每一次大的生产力飞跃都伴随着一些重大的科技进步和科学革命，由此驱动着经济全球化的巨轮。特别是 20 世纪 90 年代以来，以美国普及计算机和互联网为代表的新一轮科技革命，以计算机、互联网、生物技术、基因技术为发端，以信息技术的进步和信息网络化为基础，代表了 21 世纪“信息和智能社会”，进一步推动了经济全球化的发展。这是因为：全球信息网络的形成促进了全球生产体系的不断完善，全球信息网的发展和生产过程的信息化，使生产全球化高度发展；信息革命推动了全球性公司、无国籍公司的发展。信息技术的应用冲破了生产的国家界限，加速了生产的国际化进程。全球信息网络使跨国公司通过日夜传递各种决策、分工协议、战略联盟、合资企业、专利权使用许可、生产任务和供应安排等手段，在全球范围内促进各种生产要素的自由流动和优化配置，进一步推动全球性公司的发展；信息革命推动了企业的购并浪潮，企业间建立起战略联盟，加速了生产的全球化进程。此外，信息技术的应用促进了全球性产业结构的优化调整；信息革命改变了企业合作经营的模式，出现了“虚拟公司”的新形式，最大限度地实现了资源跨国界的流动和优化配置，扩大了企业全球性的合作。

三

经济全球化是一柄双刃剑，既有正面的积极作用，也有负面的消极影响。经济全球化的客观历史进程已经不可避免地把人类日益紧密地联系起来，它不可能尽善尽美，各国人民必须适应它、完善它、改造它，根据本国实际情况，参与其中，趋利避害，才能在经济全球化中得益，并使弊端减少到较低程度。在全球化进程中，没有绝对的赢家也不会有绝对的输家，机遇永远陪伴有准备的一方。

纵观经济全球化的影响，其积极方面是经济全球化加速了生产要素在全球范围内的自由流动和优化配置，形成全球统一大市场及其参与公认的国际运行机制和国际惯例，保证全球统一市场上行为主体之间的自由、公平竞争，推动跨国公司的全球化经营和全球产业结构新一轮调整，促进全球生产力的快速增长。同时，它将世界连成一体，各国相互依赖进一步加深，增强了人类共同发展的全球意识，使相互妥协、相互协调、共同合作成为新时代的主旋律，也为日益增多的全球问题的解决创造了条件。

但是，经济全球化的重要特征是市场经济的全球化。市场经济的二重性，它除了具有优化资源配置和较高效率等优点之外，还具有自发性、盲目性、滞后性等弱点。经济全球化，同时也伴随着市场经济消极方面的全球化。特别是在世界范围内占主导地位的资本主义市场经济，其固有的周期性波动及其弊端也将影响整个世界。尤其是随着国际金融市场的急剧扩大，金融创新工具的不断增多，以及投资自由化的发展，在给世界经济发展带来益处的同时，也意味着面临更大的金融风险。20世纪90年代发生的世界经济金融动荡和危机充分表明，经济全球化不仅对发展中国家，而且对发达国家来说都是利弊并存的。关键的问题在于把握机遇，顺应历史潮流，积极参与经济全球化，努力把经济全球化可能带来的负面影响降低到最低程度。

四

全球化将以一种怎样的姿态向前发展，全球化究竟能走多远，这是必须认真思考的问题。经济全球化是一场深刻的历史大变革，是一个巨大的历史性大跨越，它把世界经济推向一个新的历史阶段。然而，经济全球化作为一个历史过程，其实质是在发达资本主义国家主导下进行的，它不可

避免地带有资本主义的印记和弊端。目前的经济全球化,在很大程度上是资本主义生产关系向全球扩张的产物,因此,有利于发达资本主义国家维护世界经济的旧秩序,这决定了经济全球化必然是一个充满矛盾和碰撞的过程。这些矛盾不但已经显现,而且还会在经济全球化的不断发展中引发新的矛盾。同时,经济全球化,特别是金融全球化,已汇集成一股来势凶猛的巨大洪流,冲击着那些不设防或设防不牢的地区和领域,给世界经济带来严重的冲击。

经济全球化的迅猛发展表明,它不仅导致了各国市场的整合,促进环境的改善,而且导致了经济制度的碰撞,民族利益的调整,发展条件的变动。它不仅影响着经济,而且广泛而深刻地影响着文化、社会和政治的各个领域。经济全球化是由发达资本主义国家主导并推动的,它必然决定了发达资本主义国家是经济全球化的最大受益者。对于广大发展中国家来说,对于新兴的市场经济国家来说,利用机遇和经受挑战具有更大的不确定性和风险性。特别是经济全球化使世界经济中的不稳定因素增加、南北差距不断扩大、贸易保护主义重新抬头、宏观调控出现新困难、发展中国家对发达国家的依附性不断增大,等等,都不可避免地增加了世界经济发展中的变数。正因为如此,全球化只能是一个缓慢的渐进过程,是利益与矛盾交织,克服矛盾和利益分配的过程。任何对全球化抱有不切实际的幻想,任何在全球化进程中无所作为的思想都是有害的。

五

现代经济发展的一个显著特征,就是国家间经济联系日益密切,经济现代化与经济全球化互相交织,紧密联系在一起,一荣俱荣、一损俱损。尤其是随着科技革命的迅猛发展,经济、科技的国际化进程的日益加快,任何国家的发展都无法游离于这一客观现实的国际大循环之外。以生产社会化、协作化和专业化特征的现代化大生产,已经跨越了国界扩大到国际范围。面对来势汹涌的全球化浪潮,中国开始了对外开放的进程。中国作为一个发展中国家,资金、技术、人才以及管理等方面与发达国家和地区相比还存在比较大的差距,在现代化建设过程中,毫无疑问需要与世界各国各地区进行经济合作与交流,离不开充分利用国内外两种资源和两个市场。因此,中国对外开放、进行现代化建设具有广泛的国际环境为其现实的条件依托。

伴随着 2001 年 12 月 11 日中国正式加入世界贸易组织,中国融入经

济全球化的进程将进一步加快。经过 20 多年的对外开放,在奠定了较为雄厚的物质技术基础,经济实力、经济技术竞争能力明显增强的基础上,不仅中国经济与国际之间的关联更加紧密,而且中国市场也进一步向其他国家开放。凭借日益壮大和发展的经济实力为后盾,以成熟技术和优良设备为基础,已经初步具备了开展多种形式的对外经济合作交流的客观物质条件。

实践证明,经济全球化的过程是经济联系进一步密切,国际贸易活动逐步成为国内经济发展决定因素的过程。在这一交流联系中,跨国公司可以说在现代全球化发展中发挥了加速器的作用。在全球跨国经营,对外直接投资,技术转移等方面,跨国公司都极富开创性。中国因具有低廉的劳动力、丰富的资源、广阔的消费市场以及其他设施条件的逐步完善,对跨国公司具有巨大的投资吸引力,中国已成为外国直接投资最多的发展中国家,也是国外技术转移的重要场所。中国作为发展中国家,一方面与发达国家经济具有很强的互补性,在初级产品、原材料和市场方面,发达国家有需求,发达国家成为中国该类型商品的主要贸易对象;另一方面,中国的技术、设备以及技术含量高的商品贸易中,对发达国家有所求。

在经济全球化浪潮中,市场因素是起决定意义的因素之一,中国作为一块潜在的巨大市场,不仅对发展中国家具有吸引力,对发达国家更具吸引力。全球化进程中,需要中国的积极参与具有双层含义:一是国内市场的开放问题,比如,向国外开放商品、技术、资本、投资、金融、保险、服务等市场;二是国外市场的准入问题,消除贸易中的关税和非关税壁垒,融入国际共同市场,参与世界自由贸易,实现生产要素的自由流动,并最终实现完全的经济和货币联盟。随着改革开放的不断深入,中国经济实力有了明显增强,对外贸易不断发展,并对世界经济的发展有了一定的影响力,全球化同样不能缺少中国的参与。可以说,在全球化过程中,世界将影响中国,中国也将影响世界。

六

增强竞争实力,积极应对全球化挑战,是面对全球化新形势所应有的态度。中国入世,意味着根据世界贸易组织的规则,享受成员国的权利,承担成员国的义务,同时面临着前所未有的挑战。不可否认,加入世贸组织,融入经济全球化,参与国际经济竞争必然给中国经济的发展带来前所未有的影响。关键的问题是,如何通过全面的合作交流,结合本国经济发

展的实际，化被动为主动，积极推进产业技术升级和结构性战略调整，积极发展外向型经济，主动参与国际经济竞争，在国际经济风浪搏击中增强活力，提升国际竞争能力。

毫无疑问，加入世贸组织和参与经济全球化，中国将面临更加广阔的发展空间和更加公平公正的国际竞争环境，在享受世贸组织成员方贸易与投资自由化的便利条件下，各成员方的公共工程建设和劳务市场将进一步向我们开放；对外贸易、利用外资和对外经济合作将在更广阔的国际空间内展开；国内产业技术升级、结构调整，将得以在更加广阔的范围内寻找、选择、利用先进技术为其支撑。在这种大背景下，关键的问题是要打造我们的国际竞争实力。

国际竞争能力是综合因素的体现。国际竞争力不强，受多种因素的影响，为了打造国际竞争能力，就必须依照世贸组织规则，加快体制创新，促进产业结构升级调整，建立开放型经济，利用信息技术改造和提升传统产业，逐步解决传统产业比重过大问题，加速发展高新技术产业，结合实施产业升级战略加快对国有大型企业的改革改组，建立企业集团，积极开展跨国经营，完善对外贸易的法律法规，做好外经贸人才的培养。毫不迟疑地推进“走出去”战略。