

工商侧影

報刊廣告

第伍

卷
周伟◎主编

编选见诸报端的
的各类广告图
文，为广告业
作历史的脚注，
从最直观的侧
面展现中国工
商业于艰难世
事中的曲折成

时代
印记

穿行于中国百年报刊之林

光明日报出版社

工商侧影

報刊廣告

光明日報出版社

第伍卷

舒倩 周伟
◎ 主編
◎ 選編

时代印记

时代印记

听老报纸讲述动人往事

一张张老报纸似情感的堆积,历史的沉淀,文化的韵律。

往事如烟。100年,在历史长河中也仅是弹指之间。对于某个人或某代人来讲,却是逝去多年,渐渐淡忘。那一页页发黄的老报纸,整整100年间就这样默默地沉寂着,这是它的委屈。一旦有机会翻阅它,便会发觉它的美妙,它的深沉,它的动人。这种感觉不会随时光而流逝,不会因久远而腐朽,相反,它像一坛老酒,愈陈年愈醇厚,一旦打开来,扑鼻的是浓香,回味悠长。尤其是浪漫的怀旧情感涌上心头时,这坛老酒便愈是具备了文化的底蕴,愈是挥之不去。老报纸就是这样一坛世纪陈酿。

薪火相传。在漫长的历史过程中,每一代都是一条链子的一个环,每一代人都是从上一代手中接过来的接力棒——薪火相传。百年老报纸就是这样,记录历史,见证时代。一代代报人笔走龙蛇,每日援笔濡墨,著述不辍。嬉笑怒骂,道出人生百态,写尽世间万象;议论风生,严谨中有风趣,诙谐中透着老辣。新闻是历史的草稿,老报纸的100年是前后交融的一本书,一条线。这100年,可以涵盖中国的20世纪,是一部百科全书式的中国现代史,是一部中华民族不断奋斗与抗争的历史,是一个国家追求进步与光明的生动描摹。

文章报国。“风声、雨声、读书声,声声入耳;家事、国事、天下事,事事关心”,“修身,齐家,治国,平天下”,这些都是中国知识分子的言行准则。中国报人的爱国传统历久不渝,他们理智而有豪情,勤于思而敏于行,静坐书斋而心系天下,盼望中华富强。近代中国积贫积弱,振兴中华更成为报人关注议论的主题。他们以文报国,以匡扶时世为己任,将“天下兴亡,匹夫有责”的忧患意识贯穿到文章之中,力图以事实和言论来指引国家的走向,社会的发展。在这样的文化氛围中,强调爱国主义和社会责任成为办报的主旋律。

风雨沧桑。100年间,民族报业经历过无数风霜雨雪,从不畏难,从不

退缩,这种精神深深地刻在一张张发黄的老报纸上。中国的民族报业从无到有,从少到多,从小到大,经历了繁荣与萧条的起起落落,一直到现在全国拥有 2000 多家报纸,8000 多家期刊的空前繁荣时期,从铅与火、纸与笔到光与电,从单一到多样的新闻体裁,这里,无不交相辉映着民族报业一百年风雨历程的真实写照。报纸的发展与国家的进步,报业的繁荣与民族的解放,报刊的兴盛与人的自由,联系是何等密切,从这个意义上讲,报业发展史就是一个民族的解放史,就是一个国家现代化的进程,就是人类文明的足迹。

不管是过去、现在还是将来,报纸与文明、与进步都是不可分的。进入二十一世纪,重读旧报,重温旧言,带给我们的不仅是一个色彩斑斓的世界,一种特殊的文化留恋,而且给我们一个立志不负前人的激励,一种为中华之崛起的鼓舞。

于是,百年报刊浓缩成一本美妙的书。

周伟

2002 年初秋

目 录

听老报纸讲述动人往事	周伟
------------------	----

第一章 清末广告(1901~1911)

第一节 外国人办的商业报纸广告	2
第二节 清政府、维新派和革命派主办报纸的广告	13

第二章 民初广告(1912~1918)

第一节 以民用品为主的广告	17
第二节 香烟广告	26
第三节 文化广告	27
第四节 医疗与药品广告	32

第三章 五四运动至20世纪30年代的广告(1919~1936)

第一节 民用品广告	42
第二节 香烟广告	62
第三节 文化广告	75
第四节 医疗与药品广告	82
第五节 金融类广告	89
第六节 机械工业广告	92

第四章 战争中的广告(1937~1949)

第一节 医疗与药品广告	96
第二节 轻工百货广告	103
第三节 文化广告	111
第四节 其它类型的广告	113

第五章 建国后到“文革”前的广告(1949~1966)

第一节 日常用品广告	116
第二节 文化广告	127
第三节 宣传广告	137
第四节 医疗与药品广告	143
第五节 工业广告	148

第六章 “文革”中的广告(1966~1976)

第一节 宣传广告	154
第二节 生产资料广告及其它	162

第七章 报刊广告的春天(1976~2001)

第一节 改革开放初期的广告复苏(1976~1985)	168
第二节 现代广告的探索时期(1985~1992)	184
第三节 现代广告的实践与反思(1992~1996)	191
第四节 与国际化、世界化广告看齐(1997~2001)	211

恭賀新禧

第一章

清末广告

1901~1911

1901年,世纪之交,在中日甲午战争和八国联军侵华战争之后,清政府的腐败无能使得中国人民背上了沉重的赔款负担。1901年到1905年间,政府实施了官商合办企业等一些奖励实业的办法,促进了民族工商业的发展。在这样的大背景下,中国的邮政、交通、电讯、庶务等发生了重大变化,这些都为广告业的发展与壮大创造了条件和社会基础。随着提倡国货、抵制洋货运动的蓬勃发展,使得民族工商业在这一期间取得较大发展,竞争的环境使这期间的广告变得更加丰富,促进了广告业的发展。外国商品倾销和外国资本入侵,又在一定程度上刺激了广告活动的发展。由于中国地域辽阔,各地自然条件、风俗习惯、人文环境的差异以及经济发展的不平衡,使得各地的广告活动及广告形式各有特点,形式多样。

报刊广告的出现是中国近现代广告生长、发展的最明显标志。创刊于1872年4月30日的《申报》是我国近现代影响最大的商办报纸之一,它对能获得巨大商业利润的报刊广告倍加重视。《申报》以发行量大,读者覆盖面广而吸引了大量的广告客户。与此同时,《新闻报》、《大公报》、《立报》都纷纷刊登广告,《立报》的创刊人就曾一针见血地指出报刊内容与广告的关系是“皮之不存,毛将焉附”的深刻道理,强调报刊内容的重要性。

TRADE MARK

OSAKA JAPAN

第一节 外国人办的商业报纸广告

鸦片战争后，外国商人为了达到宣传自己商品的目的，于19世纪末开始在中国开办报业，并刊登广告。这些报刊办报的宗旨就是牟取商业利益，因此都十分重视报刊广告。其中最著名的就是《申报》。它以广告范围广、所占版面比重大、品种类别丰富且内容不受约束而成为当时报刊广告发展的标志。这时期的报刊广告出现了头版广告和整版广告，多数广告具有连续性，在一段时间内不断出现。头版广告一般版式正统，每个广告都篇幅偏小，比较密集。广告中多采用文字描述的方法，通过不同大小的文字，黑白反色来吸引读者目光。整版广告则排版比较随便，内容五花八门，但不凌乱，大多采用图文并茂的方式宣传和介绍自己的产品或服务。

说说《申报》的广告

报刊广告就是通过报刊媒体来承载广告，实现广告诉求的一种广告形式。商业广告的出现也是商品交换达到一定高度的标志。中国近现代出现的最重要的一种广告媒体就是报刊广告，这也标志中国近现代广告的出现。

申報

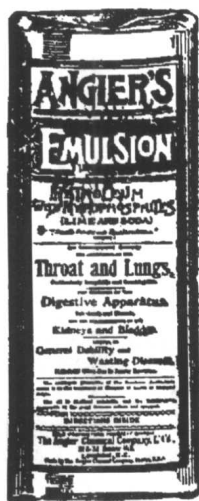
第 九 千 九 百 五 十 六 號

《申报》，1901年，刊名

恭賀新禧



《申报》1901年2月26日，广告版，恭贺新禧



油藥病肺喘咳

安其爾所製藥油
能醫咳嗽喘急癆
瘵肺病胃病等症
其功效與別種藥
品大不相同此油
各種原料均能使
人強筋壯骨祛除
疾病有百益而無
一損者服此立刻
見效真有藥到病
除之妙

ANGIER'S EMULSION

(Petroleum with Hypophosphites).

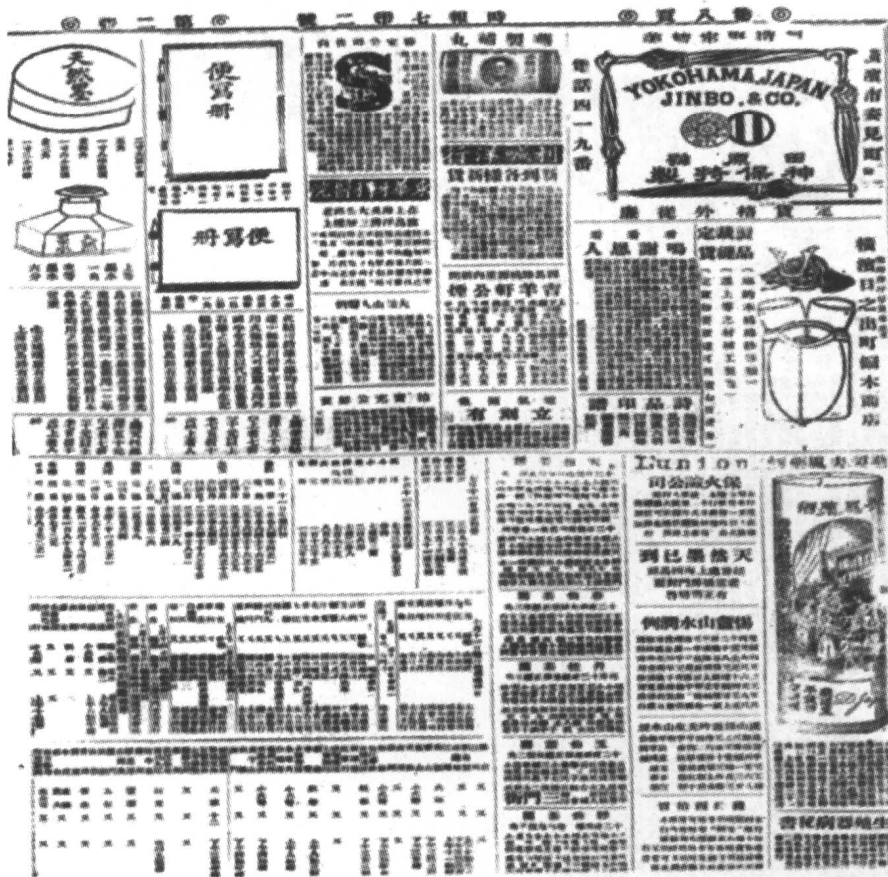
此有瓶種發上廣九等屈氏藥出
油大兩現至海東龍處臣大房售

The Angier Chemical Co. Ltd., 32, Snow Hill, London, England.

《申报》1909年正月十五,第2张1版,肺病药油广告

由于鸦片战争使得中国不仅仅成为帝国主义压迫奴役的对象，同时也让中国成为帝国主义商品倾销的重要市场。鸦片战争实际上是帝国主义掠夺原料、争夺市场、倾销商品的侵略战争。商品倾销引发商品竞争，商业竞争导致广告繁荣，因此说这场战争在一定程度上为中国报刊广告的发展创造了条件。在这样的大背景下，《申报》的创办是出于赚钱的目的，它开办报刊广告也就不足为奇了。这也说明了中国早期的报刊广告就是为商业服务的。

《申报》创办于清代同治十一年三月二十三日(1872年4月30日),社址在上海,发展成为我国近现代影响力最大的商办报纸之一。《申报》登载广告的目的是谋取商业利益,在形式上则学习西方,这一点在创刊第一天的头版头条就写得很清楚:“新闻纸之制,创自西人,传于中土。向见香港唐字新闻,体例甚善,今仿其意设申报于上洋”。(1872年4月30日头版《本馆告白》)。在《申报》头版中发行广告的收费原则也列表注明于明显位置。《申报》以广告而获得了可观的经济收入,收入的雄厚使得《申报》的版面增加,新闻更



《时报》1904年8月22日,第2张第8页,整版广告

加丰富,发行量更大,从而更加吸引广告客户,加大广告版面,在这样的循环中使得《申报》成为众多报业中实力最为强大的国内报刊之一。

在广告的内容上,早期《申报》的广告多是外商广告。自光绪二十年(1894年)以后,特别是民国以后,不论外国商人或中国商人,只要是在上海销售的商品,无不竞相在《申报》上作广告,且中国商人广告逐渐增多。广告范围也有了扩大,如医药、卷烟、戏剧、银行、书籍等广告,及个人启事之类。1912年史量才接办《申报》后,更加注重广告经营,广告的版面位置越发显耀,面积也越来越大,约占十之六七。并另行开辟中缝广告,不仅丰富广告形式而且吸引了更多的广告客户,将广告按等级划分为特等(刊登于特别位置)、头等(登于评前封面者)、二等(登于中缝者)、三等(即长行不在封面者)及四等(短行五十字起),这使得广告客户有的放矢。由此,广告成了报纸经济的“命脉”。

从1921年起,到抗战前夕,随着《申报》版数的增加,并经常出版3大张至6大张,《申报》根据广告的不同内容和形式还添加上“本埠增刊”、“常识增刊”、“汽车增刊”和“每周画报”等。广告往往要占

上海英大馬路石路東亞同德堂藥局發兌



開肥芽滋芝草天生馬寶人參狗寶全鹿丸補精養神延壽

此丸專治男婦虛弱、氣血不足、精神不振、腰酸背痛、頭暈目眩、失眠健忘、食慾不振、消化不良、婦女經期不調、赤白帶下、產後虛弱、久不受孕等症。服之立見奇效。每瓶一元，大瓶二元。

總發行所：上海英大馬路石路東亞同德堂藥局

《申报》1903年11月30日,药品广告

此處無不... 英商巴勒火險公司

本公司專辦... 務開辦備器一

三月初四日... 七錢三分四六二五

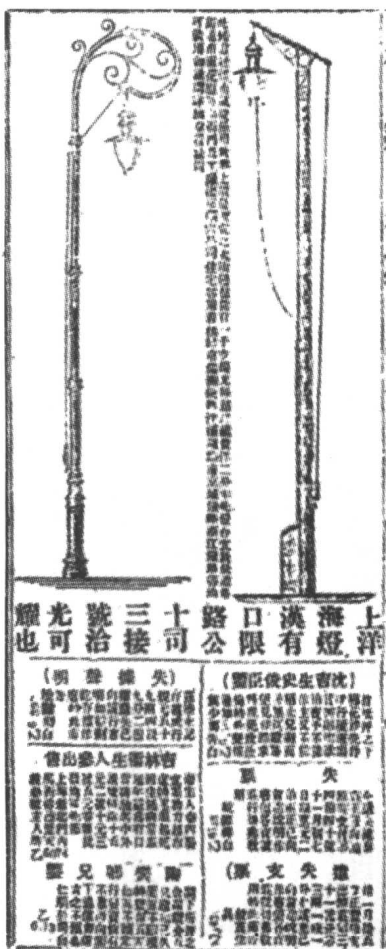
英商巴勒火險公司

本公司專辦... 務開辦備器一

《申报》1901年三月初五,广告

版,英商巴勒火險公司及四周广告

十分之七左右，而且常常在头版刊登广告。广告内容包括：医药、烟草、化妆品、布匹绸缎、细毛皮货、影剧剧目，以及各种告白、公私启事等。其中医药广告和影剧广告占大头。另外如“新新”、“先施”、“丽华”等大百货公司“大减价”、促销之类的广告也屡见于报头。有时整版刊一幅广告，如：《封神榜》之类的剧场广告，竟在《申报》刊登了半个月的全版（见1928年11月14日至30日的《申报》）。广告的增多，为《申报》增加了财源。据统计，到1934年，《申报》的固定资产达200万银元。每年的营业额也达200万银元，其中广告收入约150万银元，占75%；发行收入约50万银元，只占25%（见《申、时电讯社十年》纪念特刊）。



上海漢口路三十號
洋燈有限公司
光可也
（明 登 備 失）
（醫 院 使 史 生 曹 沈）
（出 參 人 生 衛 林 曹）
（兄 弟 弟 弟 弟）
（支 失 遺 失）

《申报》1909年12月18日，第1版7张，洋灯广告



新恭禧賀
HANDA COTTON MILL CO.
行洋興東海上

《申报》1904年2月25日，恭贺新禧

《时代印记卷五·工商侧影》

福建美學社遷移廣告

嗚呼皮街廣永昌代派各報處

武昌教育普及社

武昌通俗報特別廣告

皇太后皇后達紀念冊

浙西硤石鎮中西學社廣告

本學社自開辦以來，承蒙各界愛護，不勝感荷。茲因校舍狹窄，特遷至硤石鎮新址，繼續開辦。凡我學子，務請踴躍報名，以免向隅。此告。

燕窩除痰燕

新製內燕燕窩，選料精良，功效顯著。凡患咳嗽、氣喘、痰多等症，服之立見奇效。本藥房特聘名醫監製，品質保證，價格公道。歡迎各界人士垂詢。

丸補製燕

此丸選用名貴藥材，配合科學方法精製而成。具有補腎壯陽、強筋健骨之功效。對於體弱多病、腰酸背痛者，服之尤為神效。

中來家畫

本畫社承接各類中西畫像，技術精湛，價格低廉。無論是油畫、水彩畫，還是國畫、工筆畫，均能滿足您的需求。歡迎來電預約。

美精牢堅造製

YOKOHAMA JAPAN JINBO & CO.

電話四一九番

定製鋼貨鐵品

本廠專營各類鋼鐵製品，包括鐵閘、鐵窗、鐵門等。品質堅固耐用，價格公道。歡迎各界人士垂詢。

像大

本照相館承接各類人像攝影，技術精湛，效果自然。無論是個人肖像還是團體合影，均能滿足您的需求。歡迎來電預約。

有測立

本測量所承接各類測量工程，包括土地測量、建築測量等。技術專業，數據準確。歡迎各界人士垂詢。

[illegible][illegible]

7



人造自來血
寶秘生長

小兒乳水不足先天已虧者甚多... 總發行所上海四馬路老五洲大藥房及各埠分藥房均有代售

價目：
大瓶一元二角
中瓶七角
小瓶四角
小瓶每打十二元

賣出業產重貴 行洋摩師意魯 散容玉面嫩 售出產房宜便

《申報》1912年3月9日，第5版，人造自來血

新年餽贈兒童佳品

我國舊俗 每屆新年 多用食物玩具 饒斷兒童 西洋各國 恆用圖書 書籍 蓋禮萬教育之意焉 本館所出下列各書 皆為兒童所最喜者 茲於新年之際 荷以此饒贈族 咸中之兒童 使隱受知書識字之益 誠一舉兩得也

看圖自然識字
本館特方一千一百餘幅圖 兒童入會中 自能識字 每盒八角

入門
本館特方一千一百餘幅圖 兒童入會中 自能識字 每盒八角

少年叢書

林萬里編 本書選中外名人足為少年楷模者附其生平圖畫一冊並詳加批註引人入勝以引起少年之注意每册一角

童話第一集

高洪建編 本書以小說體裁叙述文字淺顯圖畫豐富為八九歲童子所喜電讀識字婦女亦可藉為談助每册五分

兒童教育畫

張鏡銘編 本書以小說體裁叙述起見畫之興趣並附圖畫六七歲兒童既圖畫文字自然明白四十五歲者有人或之謂亦可以了然每册七分

商務印書館廣告

九九指數牌
作精巧繪畫華美

《申報》1909年正月十一日，第3張7版，新年饋贈兒童

中國唯一印刷所

自歐戰爆發以來各國之印刷業多受其影響而中國之印刷業亦不例外。其受影響之原因。一則由於原料之缺乏。二則由於技術之落後。三則由於設備之不全。四則由於人才之不足。五則由於資金之缺乏。六則由於市場之狹窄。七則由於競爭之激烈。八則由於信譽之不佳。九則由於服務之不善。十則由於價格之昂貴。以上各點。均為中國印刷業之弱點。本所為救濟此等弱點。特聘請日本印刷專家。來所指導。並購置最新式印刷機器。及各種原料。以期達到中國印刷業之發達。本所承印各種中西文字。及各種圖表。其印刷之精美。及交貨之迅速。均為中國印刷業之冠。凡有欲承印者。請向本所接洽。定必竭誠服務。不負所託。

本所地址：上海四馬路惠里福里五十三號。電話：四一九番。

上海四馬路惠里福里新作印刷局

《時報》1904年6月13日，第1張第1頁，中國唯一印刷

所廣告

製造堅牢精美



**YOKOHAMA JAPAN
JINBO. & CO.**

田 原 神
保 持 製

定貨格外從廉

橫濱市麥見町

電話四一九番

《時報》1904年8月2日，第2張第8頁，雨傘廣告

东洋古河洋行经营矿产业
产品，该广告见证了早在 1904
年，日本就已在华成立了代办
处和洋行。

古河洋行

△紫銅 銅絲 大條銀 焦炭 煤炭

古河紫銅之輸至中國者實占中國進口紫銅十分之八凡各省官銀局及銅元局鑄錢之材料莫不取資於其品質之精良品位之均一久為各局所稱道此銅產於下列之諸山山中其出產之最豐富者為足尾銅礦取之無不適用之不論乃世界上有數之銅山也此等銅礦之產出額各分銅及銅絲等約一萬五千噸以上大條銀係古河所有之院內銀礦所產俱經大藏省驗看蓋有圖章以證明其品質之良好歷年已有輸入中國其額甚巨

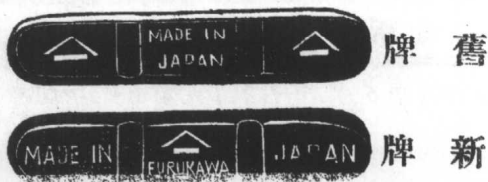
本行所售煤炭品質其佳凡內外神商購此以供鐵道汽船工場及家用者甚多每年所產之額約五十萬噸以上

焦炭係精選原料以製成者凡製鐵及鑄造各廠用之甚宜

注意!!!市上所售之銅有以△△等牌為記者乍看似與本行之招牌無異然實與古河之銅絕然不同諸君認明△招牌庶不致誤

鐵山及煉製所
(一)足尾阿仁不老倉永松草倉水澤久根各銅山及各製煉所
(二)院內銀山及製煉所
(三)目尾勝野潮頭下山田四煤礦
(四)古河鎔銅所及東雲製煉所
(五)焦炭製造所

東京古河洋行總局
又司古河販賣店
門司古河經理店
筑前若松古河經理店
電報名 Furukawa.
電報暗號 A. B. C.
通信 有欲與本行通信交易者請寄日本各店或交上海日本郵船會社轉交荻野元太郎便可商量一切



《時報》1904年7月14日，第1張第1頁，古河洋行廣告

新小說報第八期已到

上海民支四馬路
新民支店馬路
啓

廣智局新書出版

最近衛生學

▲讀最近衛生學者可保壽康而享無上之幸福
▲讀最近衛生學者可免疾病而去人身之痛苦
▲讀最近衛生學者可得防疫之良法而免傳染
▲讀最近衛生學者可識飲食起居之養生要道

夫欲保國必先強種而強種之術舍人人自解衛生自能衛生其道無由吾國自醫學失傳衛生一事關而不講此國民體格所以日趨於文弱也本局鑒此特選東籍中言衛生學之最最新最切要者以平易之文為之譯出讀此一過則於免病之法養生之道思過半矣誠自愛以愛國者必讀之要書也 每部售洋二角五分

上海棋盤街中廣智書局發行

《時報》1904年8月14日，第1張第1頁，“最近衛生學”書籍廣告背景