

清华电脑学堂

上机培训系列

网页制作 上机培训教程

周予滨 主编
张博强 编著

- 超越说教讲解
- 全新上机实践教学方式
- 打破软件局限, 实用技能全面突破



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



清华电脑学堂 上机培训系列

网页制作上机培训教程

周予滨 主编

张博强 编著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

本书全面讲解了网页制作培训的课程,涉及当前流行的网页制作软件、工具,例如 Flash、Dreamweaver 等。本书作者根据多年的培训经验,按照培训需要设计教学课程,打破了传统的写作方式,全部内容根据上机学习的规律和教学要求组织。每一单元围绕一个教学用的模拟网页展开讲解,将软件功能融入到具体应用之中,而不是简单地罗列功能特性。每一单元都点明了相应的学习目标及教学目的,以帮助学生明确学习重点,利用上机指导、演示讲解和上机练习结合的方式,培养学员的实际操作技能,并且精心设计了上机习题和课后练习,以便读者进一步巩固和提高。教师可以按照本教材安排课时和上机练习。

本书面向初、中级用户,其独到的内容安排尤其适合各级培训班和职高、职大的学生选用。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

书 名: 网页制作上机培训教程

作 者: 周予滨 主编 张博强 编著

出版者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮编: 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

责任编辑: 章忆文

印刷者: 清华大学印刷厂

发行者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787×960 1/16 印张: 17 字数: 374 千字

版 次: 2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-05335-9/TP·3134

印 数: 0001~5000

定 价: 25.00 元

总 序

新世纪已经到来,人类正处于知识经济和信息革命的时代。加入 WTO 后的中国将会遇到前所未有的发展机遇和严峻挑战。信息技术(IT)包括互联网的迅速发展和普及,已经深入影响到人们的日常生活、学习和工作的各个方面。全社会都有了这样一个共识:在信息社会里,掌握与应用信息技术,特别是掌握与应用计算机技术是人们要具备的基本的文化基础,也是生活和工作中必备的工具。

信息技术的发展和应用,人才的培养是关键。一方面要培养各种专门的 IT 技术人才,另一方面要向全社会各行各业劳动者普及 IT 知识与技能。清华大学出版社在 20 世纪 80 年代初就在国内率先开展了计算机方面用书的出版工作,并取得了显著的成绩,为我国计算机技术的普及和应用做出了贡献。今天,面对新的形势和挑战,清华大学出版社决定启动“清华电脑学堂”出版工程,为各级各类学校、社会培训单位、各行业及社会群体提供不同层次的实用型信息技术培训教材。

“清华电脑学堂”是一所虚拟的电脑学校,是一座精品培训教材库,为社会上广大迫切希望学习和提高计算机技能的朋友敞开大门,为他们提供各类课程的自学或培训教材;除了为各行各业、各种层次的读者提供多套系列化的、实用的精品计算机图书和多媒体教学光盘外,还将会陆续开通技术支持网站、电子邮件支持系统和现代远程教育系统,使得“清华电脑学堂”成为读者学习信息技术的名副其实的“学堂”。

“清华电脑学堂”的图书力求内容新颖、实用,跟踪热点技术的发展;教材满足培训班的授课需求,以及课程和学时的安排;编写突出上机操作,加强读者的动手能力;教材内容根据人的认识规律,由浅入深,循序渐进,能激发读者的兴趣。而且,这些教材以任务驱动方式编写,有利于理论与实际相结合,学以致用,也适合广大自学者。

“清华电脑学堂”将继承和发扬清华严谨务实的学风,集中专家智慧、教师教学经验和编辑出版力量于一体,为加快各行各业信息化服务,为培养 IT 行业的专门人才和各行各业掌握信息技术的复合型人才贡献力量。“清华电脑学堂”欢迎社会各界的读者鼎力支持。

我们愿意用一句话与广大读者共勉:

读清华电脑学堂,当信息时代主人。

KJS99/04 周运清

专家指导委员会

主任 周远清

成员 (按姓氏笔画排序)

王行言 杨天行

吴文虎 李晓明

周立柱 康飞宇

程渝荣 谭浩强

前 言

在过去的几年里，计算机技术发展迅猛，计算机普及教育也是如火如荼，这一切都说明高科技已经成为生产力第一主导力量。进入新世纪后，计算机产业更加如离弦之箭阔步向前，软硬件技术也达到了前所未有的水平，人们学习计算机的热情更是空前高涨，计算机教育也从此进入一个崭新的阶段。这就对我们现行的计算机教育图书提出了一个令人深思的课题——究竟什么样的书才能真正满足广大计算机读者的学习要求。

当然，这是一个庞大而全面的话题，肯定不是立即就能解决的问题。我们根据多年从事计算机图书出版的经验，针对过去多年计算机图书的销售形势，各地培训班的招生情况以及各大中专院校的计算机教育水平等多方面因素进行实地考察和综合分析后，尽可能详细地整理出了一些资料和心得，通过本套教材式培训用书来适应当前计算机图书市场的需要。

本套丛书具体书目如下：

- 零起点学电脑上机培训教程
- 办公文秘上机培训教程
- 平面设计上机培训教程
- 网页制作上机培训教程
- 电脑组装、维修上机培训教程
- 互联网上机培训教程

下面基于这套丛书对我们的创作意图和宗旨作如下说明。

一、全新的讲解方式

本套丛书不以软件功能划分章节，也不以简单的例子来敷衍了事，而是以短期内学会某项技能为目的，对结构进行编排。

每本培训教材都会根据各自的特点列出若干个单元，每个单元都以一个具体的工作来讲解软件的使用，并在其中辅以一些实用的小例子来帮助讲解局部功能，从而达到举一反三和功能对比的效果。

按照传统的讲解方法，读者首先要学习具体软件的基础知识，才能进入到后面的各个章节，而这些章节又都是对软件的某个功能进行单一的介绍，这通常会使得读者很难在短时间内学以致用。而按照本套丛书的编排进行讲解可以很好地解决这一问题，读者学到的是与实际工作极为接近的典型应用范例，能够很好地掌握上机动手的要领。

二、读者面广、结构安排合理

本套丛书强调进度和效率，从而使适应的读者面更广。因为在实际学习和实践中，读者的目的是掌握技能，而不是系统学习计算机理论知识，尤其是培训班和一些技术院校的学员更加注重实用和高效。

本套丛书的读者不再有明显的初、中、高级之分。以往传统计算机图书大都说是针对某一级用户的，而本套丛书在很大程度上减弱这种级别的划分。在实际运用中，具体任务与软件的所谓“初、中、高级”不能等同视之，尤其是那种理论性较差、使用性强的软件。也许一个很高级的功能，由于初学者要经常接触，所以有可能很快学会，甚至能熟练使用；而一个很低级的问题，由于高级用户未曾涉及过，所以也有可能不会使用。

以工作任务为主线而不是以软件功能为主线的讲解方式对各种层次读者都具有不同程度的指导和借鉴意义。由于每个工作任务都经过精心设计，涉及各种软件、工具的综合运用，所以当所有工作任务完成后，相关的软件、工具也就自然而然地掌握了。

三、教材式的创作体系，创意和经验组合的创作队伍

本套丛书是由许多富有创意的在职工作人员和富有教学经验的一线教师相互配合创作出来的。

由于在职工作人员对软件的使用有具体任务，所以会有很好的创意，像丛书中的《平面设计上机培训教程》就需要有许多好的工作任务才能讲清 Photoshop、Freehand 和 PageMaker 等图形图像制作软件，而有代表性的工作任务都离不开良好的创意。

富有创意的在职工作人员在图书编写上往往不能很好地把握住教材的创作风格和思路，而大中专院校的一线教师可以胜任优秀的执笔者。他们在参考专业制作技术和教学情况的基础上，与在职工作人员紧密配合，合作完成了本套符合当前教育结构体系、学生上机学习要求、学校培训要求的培训教材。

另外，考虑到教材和讲解的需要，本套丛书在讲每个工作任务前，都会先讲清该单元的教学目的和所需学习时间，不仅可以使读者做到心中有数，还能使授课老师把握教学进度。每个单元最后的练习题都是按照该单元中工作任务所涉及到的软件功能来设计的。

在本书的编著过程中，除了封面署名作者之外，林立和王路敬老师也参加了编写和组织工作。周颢、曾攀、王开丽、刘朝雪、张征林和杨东方对本书的审查、编排付出了大量的精力，在此一并致谢。

目 录

1

建立站点和网页

第 1 讲	网站制作前的准备工作	3
1.1.1	站点结构	3
1.1.2	确定网站主题	4
1.1.3	创建站点的流程	6
第 2 讲	网页及其制作工具	7
1.2.1	网页是怎样表示的.....	7
1.2.2	网页排版	8
1.2.3	选择网页制作软件.....	10
第 3 讲	创建站点	11
1.3.1	定义本地站点	12
1.3.2	管理网站中的文件.....	15
第 4 讲	制作首页	16
1.4.1	首页制作	17
1.4.2	修饰首页	21
上机练习题		27

2

“公司信息”页的制作

第 1 讲	图片添加——插入公司徽标.....	31
2.1.1	插入标题图像及图像属性面板应用	31
2.1.2	改变图像大小、修改图像属性.....	37
2.1.3	“魔法图像”实现.....	39
2.1.4	插入图像的后期处理和注意事项.....	41

第2讲 给图像加上说明文字	43
2.2.1 对齐图像和文字	44
2.2.2 标题文字	45
2.2.3 插入版权符号和特殊符号	52
上机练习题	55

3

利用模板快速制作网页

第1讲 使用模板重用资源	59
3.1.1 在已有页面上创建模板	59
3.1.2 创建一个新模板	61
3.1.3 保存页面为模板	62
第2讲 利用模板创建页面	64
3.2.1 将已有的内容设定为可编辑区	64
3.2.2 修改模板可编辑区	68
3.2.3 从模板生成页面“精彩诗歌选登”	69
上机练习题	71

4

“服务类别”页的制作

第1讲 利用表格和层控制网页布局	74
4.1.1 插入表格	74
4.1.2 表格转化为层	85
第2讲 表格的排序和数据处理	89
4.2.1 表格数据排序	89
4.2.2 用表格重新进行格式化	90
4.2.3 表格应用案例	94
上机练习题	97

5

“网页欣赏”页的制作

第 1 讲	划分窗口	100
5.1.1	应用框架集创建框架	100
5.1.2	保存框架	101
5.1.3	显示边框线	103
第 2 讲	子框架的实现	105
5.2.1	广告栏和左框架的实现	105
5.2.2	插入导航条	112
5.2.3	主框架的实现	115
第 3 讲	修改框架	120
5.3.1	用拖动方法快速建立框架	121
5.3.2	删除框架	122
上机练习题		124

6

“客户意见”页的制作

第 1 讲	客户意见表单	128
6.1.1	创建表单	128
6.1.2	表单的设置	130
第 2 讲	单选按钮与复选框	131
6.2.1	单选按钮的使用	131
6.2.2	复选框的使用	133
第 3 讲	列表框/菜单与文本框	135
6.3.1	列表框/菜单的使用	135
6.3.2	文本框的使用	137
第 4 讲	提交表单与清除输入	142
6.4.1	Submit 按钮	142

6.4.2 Reset 按钮	144
上机练习题	146

7

站点发布

第1讲 测试网页的兼容性	149
7.1.1 测试链接	149
7.1.2 浏览器测试	151
第2讲 主页上传、发布	153
7.2.1 上传站点	153
7.2.2 主页下载	156
7.2.3 站点维护	158
上机练习题	160

8

用Fireworks 4制作相册式网页

第1讲 编辑位图图像	163
8.1.1 创建位图对象与图像编辑模式	163
8.1.2 裁剪位图	164
8.1.3 调整图像色调及饱和度	164
8.1.4 选区的制作与编辑	166
8.1.5 复制像素	169
第2讲 图层与蒙版	170
8.2.1 应用图层	170
8.2.2 蒙版的使用	172
第3讲 制作路径文本	174
第4讲 热区	175
8.4.1 创建热区	176

8.4.2 为热区定义 URL 地址.....	177
8.4.3 输出图像热区	177
上机练习题	178

9

符号、按钮及菜单的制作

第 1 讲 符号和样例	180
9.1.1 创建符号	180
9.1.2 使用符号的样例	181
第 2 讲 创建按钮与导航栏	182
9.2.1 创建按钮	182
9.2.2 应用按钮创建导航栏.....	185
第 3 讲 应用切片制作弹出式菜单.....	187
9.3.1 插入切片	187
9.3.2 为切片附加行为	188
9.3.3 利用切片（或热区）创建弹出式菜单.....	189
9.3.4 输出带切片的文档.....	193
上机练习题	194

10

用Fireworks制作标题动画

第 1 讲 基本帧动画	196
10.1.1 制作最简单的帧-帧动画	196
10.1.2 创建动画符号	197
第 2 讲 创建过渡动画	199
10.2.1 使用 Tween 功能制作渐变动画	199
10.2.2 使用 Animate 功能创建动画	201
第 3 讲 编辑动画	202
10.3.1 洋葱皮功能	202

10.3.2	重命名、增加、删除及复制帧.....	203
10.3.3	帧对象的管理	203
10.3.4	设置动画的帧延迟.....	203
10.3.5	设置动画连续播放的次数.....	204
10.3.6	导出动画	206
上机练习题		208

11

Flash 5初级动画制作

第 1 讲	制作幻影文字	210
11.1.1	创建一个 Flash 文档	210
11.1.2	制作背景	211
11.1.3	创建文字符号.....	213
11.1.4	制作文字的动画效果.....	215
第 2 讲	制作飘落的花朵	221
11.2.1	花朵的绘制.....	221
11.2.2	制作花朵的飘落效果.....	223
第 3 讲	发布 Flash 电影.....	226
上机练习题		228

12

Flash动画高级进阶

第 1 讲	色彩变换动画	230
第 2 讲	跳跃的小球	231
第 3 讲	球体渐变成字符	234
第 4 讲	合成完整的动画	236
第 5 讲	镜像动画	238
上机练习题		240

13

使用Flash遮罩图层

第1讲 探照灯效果	243
13.1.1 图形作为遮罩的实例——探照灯	243
13.1.2 文字作为遮罩——滚动的字幕	245
第2讲 手写字效果	246
第3讲 图像交替切换	249
上机练习题	255

第 1 单元 建立站点和网页

知识要点

建立站点之前，首先要进行站点的规划和设计，网页制作及站点创建应做到目标明确、主题突出、结构严谨、使用方便。在规划设计时应事先考虑以下几个问题：站点建立的目的、宗旨，站点所应涵盖的内容，站点整体的组织结构，站点风格的表现形式。

站点中有很多的文字、图片、音乐和 Flash 动画等，它们均以网页的形式存在。在网页制作前需要先定义一个站点，然后再创建其中的页面。

教学目的

- 站点结构
- 确定站点主题
- Dreamweaver 的界面
- 定义一个本地站点
- 管理网站中的文件
- 建立一个首页 (index.htm)

教学课时 60 分钟

本单元范例效果



第1讲 网站制作前的准备工作

上机指导

先定义一个本地站点。在硬盘上建立一个目录，将所有的网页和相关的文件都放在里面，以便进行网页的制作和管理。

站点策划的内容包括：首先，确定站点主题，确定为用户提供服务的内容，以及确定站点结构。其次，进行素材准备，内容包括域名确定、目录内容、公司徽标、设计背景等。最后，进行网页制作工具和软件的准备。

1.1.1 站点结构

内容决定形式，以示范效果图“公司主页”为例，首先要先弄清网站要展示什么内容，为用户提供哪些内容的服务，然后可以确定采取什么样的风格和结构。

网站实际上是多个网页的有机集合。一般网站的组织形式有三种：树状结构、线性结构、网络结构。树状结构又叫层次结构，它将根节点分解成若干个子节点，子节点再分成若干个子子节点，而子节点和子节点之间可以相互链接。这样说也许太抽象了，大家可以打开 Windows 资源管理器，它的目录树结构就是一个最好的例证。

作为本书的例子，“公司主页”就是根节点，按照需要，可将这个根节点分成五个子节点：公司信息、服务类别、网页欣赏、联系信息和客户意见，其中“网页欣赏”又可以分成若干个子节点，如图 1-1 所示。

设计网站的结构，开始时仔细地组织网站可以在以后的设计和管理过程中节省大量的时间。如果不考虑网站的结构而盲目地创建文件，那么最后的网站很可能会杂乱无章，以致影响到将来的管理和更新。

补充提示：

网页的学名称做 HTML 文件，是一种可以在 WWW 网上传输，并被浏览器认识和翻译成页面显示出来的文件。WWW 是 World Wide Web 的缩写；HTML 的意思则是 Hypertext Markup Language，中文翻译为“超文本标记语言”。“超文本”就是指页面内可以包含图片、