

學術著作◆大專用書

企業概論

(修訂版)

楊蓉昌 著

五南圖書出版公司 印行



企業概論

楊蓉昌 著

亞洲管理學院管理研究所
淡江大學管理科學研究所碩士

五南圖書出版公司 印行

1F24

企 業 概 論

作 者 / 楊 蓉 昌

責任編輯 / 劉 叔 美

校 對 者 / 蘇 美 嬌 · 黃 秀 錦

出 版 者 / 五南圖書出版有限公司

登 記 號：局版台業字第 0598 號

地 址：台北市和平東路二段 339 號 4 樓

電 話：27055066（代表號）

傳 真：27066100

劃 撥：0106895-3

網 址：[//www.wunan.com.tw](http://www.wunan.com.tw)

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

發 行 人 / 楊 榮 川

中部門市 / 五南文化廣場

地 址：台中市中山路 2 號

電 話：(04)2260330

排 版 / 弘益電腦排版有限公司

製 版 / 欣緯彩色製版印刷有限公司

印 刷 / 三聖印刷事業有限公司

裝 訂 / 乙順裝訂廠

中華民國 73 年 6 月一版 一 刷

中華民國 84 年 8 月一版十四刷

中華民國 85 年 7 月二版 一 刷

中華民國 88 年 6 月二版 四 刷

ISBN 957-11-1201-1

基本定價 9 元

（如有缺頁或倒裝，本公司負責換新）



五南企業管理系列

- 1F13 多國籍企業論
..... 林彰梅 著
- 1F14 現代行銷管理
..... 余朝權 著
- 1F17 企業管理
..... 崔延鈺 著
- 1F38 作業研究
..... 高孔廉等 著
- 1F43 品質管理
..... 陳耀茂 著
- 1F47 生產與作業管理(上)
..... 方世榮 譯
- 1F48 生產與作業管理(下)
..... 方世榮 譯
- 1F57 消費者行為學
..... 簡貞玉 譯
- 1F70 生產管理
..... 賴士葆 校訂
- 1F73 人力資源發展
..... 簡建忠 著

修訂版序

企業（business）經營知識的應用，並非始於今日。自古以來，人類在有了群居生活之後，便知採行簡單的交易方法，但對經營知識進行有系統的研究和分析，則是本世紀才開始的。如今，企業經營的理論和方法已發展成堅實的基礎，乃是企業經營者及學者的經營與智慧的結晶，其貢獻已被肯定和承認。近年來，企業經營走向擴大化、國際化，所面臨的經營問題越來越複雜，有遠見的企業主管，必須要能與時並進，吸收企業新知，才能運籌帷幄，決勝千里，提高企業效率與管理品質，爭取有利的競爭地位，而為其所領導的企業組織謀生存，求發展。

筆者從事管理課程教學工作多年，現遵照教育部頒「課程標準」，參閱國內外有關學術著作，以及教學講稿及研究心得彙編成書，以簡明的文句，介紹企業經營的理論與方法。本書共分六篇，第一篇介紹企業的基本概念，俾使讀者對企業有一個基本認識，其他各篇介紹企業經營的五項「基本功能」，包括生產、人事、財務、行銷、研究發展等。並收集實例作為個案研究（case study）之用。除可供大專院校「企業管理」、「企業概論」等課程的教材外，亦可作為企業機構的經營者作為經營管理或訓練的參考書籍。

本書雖經細密編撰，力求涵蓋廣泛，疏誤之處在所難免，尚祈管理學者，企業先進，不吝賜教，多所匡正是幸。

楊蓉昌 謹誌

一九九六年四月

AWT321/00

目 錄

(遵照部頒「課程標準」編訂)

◇ 第一篇 企業基本概念 ◇

第一章 企業概念————— 3

- 第一節 企業的意義 / 3
- 第二節 企業的功能 / 3
- 第三節 企業的經營要素 / 4
- 第四節 現代企業的特質 / 5
- 第五節 現代企業的目標 / 6
- 本章習題 / 7

第二章 企業環境————— 9

- 第一節 企業經營環境概說 / 9
- 第二節 企業的政治法律環境 / 10
- 第三節 企業的社會文化環境 / 12
- 第四節 企業的經濟環境 / 14
- 第五節 企業的國際環境 / 19
- 本章習題 / 22

第三章 企業組織————— 23

第一節 組織的意義 / 23

第二節 組織的類別 / 23

第三節 企業的內部組織 / 29

第四節 企業的聯合組織 / 32

本章習題 / 37

◇ 第二篇 企業的生產 ◇

第四章 企業生產的基本概念————— 41

第一節 生產的涵義 / 41

第二節 生產的重要性 / 44

第三節 生產的基本功能 / 45

第四節 生產規劃 / 45

第五節 生產控制 / 46

本章習題 / 51

第五章 工廠的選擇————— 53

第一節 工廠地址的選擇 / 53

第二節 廠房布置的目的與原則 / 61

第三節 廠房布置注意事項 / 64

本章習題 / 65

第六章 生產規劃—————67

第一節 規劃的基本概念 / 67

第二節 生產標準制訂 / 78

第三節 生產預測 / 81

第四節 預測的方法 / 82

第五節 生產作業排程 / 90

本章習題 / 92

第七章 物料管理—————93

第一節 物料管理的意義與範圍 / 93

第二節 物料分類與編號 / 94

第三節 物料調查與採購 / 95

第四節 物料驗收與領發 / 100

第五節 物料庫存與控制 / 101

本章習題 / 115

第八章 品質管制—————117

第一節 品質管制的意義與觀念 / 117

第二節 全面品質管制 (TQC) 的推動 / 122

第三節 品質管制圖的應用 / 123

本章習題 / 134

◇ 第三篇 企業的人事 ◇

第九章 企業人事的基本概念————— 137

第一節 企業人事的意義 / 137

第二節 企業人事的發展與趨勢 / 140

第三節 企業人事的人群關係 / 141

第四節 企業人事的基本功能 / 142

本章習題 / 143

第十章 工作分析與評價————— 145

第一節 工作分析與工作評價的意義 / 145

第二節 工作分析的方法 / 147

第三節 工作評價的方法 / 148

第四節 工作分析的程序 / 155

本章習題 / 157

第十一章 員工的甄選與訓練————— 159

第一節 員工甄選的方式 / 159

第二節 企業人力的來源 / 161

第三節 員工訓練 / 162

第四節 員工任用 / 165

本章習題 / 167

第十二章 考績與升遷———— 169

第一節 考績的意義與作用 / 169

第二節 晉升的要素 / 178

第三節 調職的作用 / 183

第四節 降級與解僱 / 185

本章習題 / 187

第十三章 薪資制度———— 189

第一節 薪資制度的意義 / 189

第二節 建立薪資制度的原則 / 190

第三節 獎工計畫的實施 / 194

本章習題 / 204

第十四章 勞資關係與勞工福利———— 205

第一節 勞資糾紛與調處 / 205

第二節 員工福利 / 208

第三節 員工保險 / 209

第四節 勞工教育 / 210

本章習題 / 212

◇ 第四篇 企業的財務 ◇

第十五章 企業財務的基本概念————— 215

第一節 企業財務的概念 / 215

第二節 資金的分類 / 217

第三節 財務的基本功能 / 218

本章習題 / 219

第十六章 資金的籌措————— 221

第一節 原始認股 / 221

第二節 發行證券 / 221

第三節 使用商業票據 / 222

第四節 其他籌措方式 / 222

第五節 資金的供應機構 / 224

本章習題 / 227

第十七章 財務規劃與預算————— 229

第一節 財務規劃 / 229

第二節 財務預算 / 230

第三節 預算的作用（功能） / 231

第四節 預算的步驟 / 232

本章習題 / 235

第十八章 財務控制 ————— 237

第一節 資金成本控制的意義 / 237

第二節 成本控制的方法 / 240

第三節 財務控制區分 / 241

第四節 槓桿作用 / 245

本章習題 / 248

第十九章 盈餘處理 ————— 249

第一節 企業盈餘的意義 / 249

第二節 企業盈餘的來源 / 250

第三節 企業盈餘的分類 / 250

第四節 企業公積的提存 / 251

本章習題 / 252

◇ 第五篇 企業的行銷 ◇

第二十章 企業行銷的基本概念 ————— 255

第一節 企業行銷的意義 / 255

第二節 企業行銷的基本功能 / 257

第三節 行銷研究 / 258

本章習題 / 261

第二十一章 產品設計————— 263

第一節 產品設計的意義 / 263

第二節 產品設計的範圍 / 264

第三節 產品設計的步驟 / 264

第四節 產品品牌與包裝 / 266

本章習題 / 273

第二十二章 產品訂價————— 275

第一節 產品訂價的意義 / 275

第二節 產品訂價考慮的因素 / 276

第三節 產品訂價的方法 / 277

第四節 產品訂價策略 / 282

本章習題 / 287

第二十三章 產品分配通路————— 289

第一節 分配通路的意義 / 289

第二節 中間商的概念與功能 / 290

第三節 零售商 / 295

第四節 批發商 / 300

本章習題 / 304

第二十四章 推 廣————— 305

第一節 推廣的意義 / 305

第二節 人員銷售 / 306

第三節 廣告運用 / 310

第四節 銷售促進 / 313

本章習題 / 315

◇ 第六篇 企業的研究與發展 ◇

第二十五章 研究與發展的概念與內涵————— 319

第一節 研究發展的基本概念 / 319

第二節 研究發展的重要性 / 320

第三節 研究與發展的基本功能 / 321

第四節 基本研究 / 321

第五節 技術開發 / 322

第六節 產品開發 / 323

第七節 市場開發 / 324

本章習題 / 325

第二十六章 企業的未來發展————— 327

第一節 企業未來發展概述 / 327

第二節 企業組織結構的變動 / 328

第三節 企業環境的變動 / 330

第四節 企業未來的挑戰 / 335

本章習題 / 338

個案研究————— 339

一、百模工程公司（組織） / 339

二、欣欣餐廳股份有限公司（組織） / 340

三、主管職位的三位候選人（人事） / 340

四、海鷗印刷公司（人事） / 343

五、海利牌自行車（財務） / 344

六、偉利電子公司（財務） / 345

七、永毅公司（生產） / 345

八、羅生製造公司（生產） / 346

九、泰德成衣銷售行（行銷） / 346

十、百齡食品公司（行銷） / 347

十一、王永慶的空中菜園（研究發展） / 348

十二、麥當勞速食店進軍臺灣（綜合實例研究） / 349

參考文獻與書籍————— 353

中英文名詞對照表及索引————— 355

附錄：歷年高普考暨各種考試試題————— 373

- | | |
|----------------|----------------|
| • 高考試題 | • 普考試題 |
| • 高檢試題 | • 電信特考試題 |
| • 郵政特考試題 | • 國防特考試題 |
| • 退伍轉任特考試題 | • 公路特考試題 |
| • 鐵路特考試題 | • 基層特考試題 |
| • 臺省公務員升等特考試題 | • 交通事業水運特考試題 |
| • 省農會考試試題 | • 工業技術學院入學考試試題 |
| • 各大學研究所入學考試試題 | |