

· 高校外语教育与研究文库 ·

商务英语教学设计

Instructional Design of Business English

◎ 夏璐 / 著



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>


· 高校外语教育与研究文库 ·

商务英语教学设计

Instructional Design of
Business English

◎ 夏璐 / 著



 华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>
中国·武汉

内 容 简 介

商务英语课堂如何设计? 如何有效地互动? 如何将庇护式教学模式(SIOP)融入教学中?

本书以美国 SIOP 模式为指导,将商务英语教学设计全程逐步展开,从调查学生需求到分析教学方案,从教学法应用到互动设计,从口语写作到案例词汇教学……涵盖 SIOP 模式的 6 大组件、15 个要素特征,更提供 35 种课堂活动及谜题设计、54 种课堂任务设计、5 大反馈评价模板及多个商务文体模板,既可辅助教师进行商务英语教学设计,又可作为商务英语自学的补充材料。

图书在版编目(CIP)数据

商务英语教学设计/夏璐著. —武汉:华中科技大学出版社,2015.4
(高校外语教育与研究文库)
ISBN 978-7-5680-0832-7

I. ①商… II. ①夏… III. ①商务-英语-教学设计 IV. ①H319.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 090813 号

商务英语教学设计

夏 璐 著

Shangwu Yingyu Jiaoxue Sheji

策划编辑:刘 平

责任编辑:刘 平

封面设计:刘 卉

责任校对:马燕红

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321913

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉鑫昶文化有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:13.75 插页:1

字 数:268千字

版 次:2016年1月第1版第1次印刷

定 价:39.80元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

致谢

Acknowledgements

本书作者在写作时,受到大量论文和书籍的启发(具体见参考文献列表),并且从近年来参加的国内外学术会议以及培训中获得不少灵感。商务英语作为近年来开始受到关注的学科,在教学和科研方面的成果还不算多,作者从事商务英语教学十多年,将一些教学积累、心得以及从同行处获得的经验凝结成此书,也希望借此书与同行及新加入的教师伙伴们继续探讨商务英语教学这个话题。

我要感谢我的家人屈代明、夏家瑜和屈欣玥在此书写作过程中对我的持续支持和鼓励;感谢英国剑桥大学 ESOL 委员会给我提供赴英学习的机会,此书最初的灵感来自于那次学习中对商务英语及教学手段深入的了解,感谢 Carole Trosch 老师分享的各种课堂活动设计;感谢我就职的大学——文华学院为我提供了宝贵的赴美访学机会,同时感谢在美访学期间给予我指导并带给我灵感的 Heather Batchelor 教授, Marilee Coles-Rithie 教授以及 Nancy Garrison, Laura Bechdel 和 Michelle Alba 老师。

本书是“湖北省教育科学规划 2015 年重点课题——美国庇护式教学模式(SIOP)与中国高校学业用途英语的融合教学研究与实践”结题成果;课题编号:2015GA066。感谢湖北省教育科学规划课题基金对本书的资助。

序言

Foreword

《商务英语教学设计》一书旨在帮助商务英语教学从业者进行有效的教学活动,分享商务英语教学设计的步骤环节,了解如何个性化设置课堂,如何灵活地安排教学内容,同时提供大量实用的课堂活动形式和素材供教师们参考。在教学设计上,以学生为中心,以教授内容为重点,将真实的案例、形式多样的材料灵活融入教学,综合多种课堂任务,从而帮助商务英语教师们轻松设计出商务英语课堂。在课堂活动方面,本书将按照不同的学习者水平提供多达 35 种课堂活动及趣味谜题设计方式,其中大多数可以独立适用于任何内容的商务英语课堂,其中也有一部分活动与前后的活动连成一个系列才能发挥更好的效果,这些活动可以成为教材的良性补充。

本书的另一大特点是将美国庇护式教学模式(SIOP)与商务英语教学设计相融合,并根据国内商务英语教学的特点,有针对性地选取了其中 6 大组成部分中的 15 个要素特征,用以指导商务英语教学的备课、授课以及评价反馈环节。

随着商务英语教学的日益普及,越来越多的教师开始从事相关的教学工作。商务英语作为 ESP 教学的一种类型,语言活动发生的情境有一定的特殊性,且语言呈现的形式也具有专业相关性。商务英语教师在进行教学设计时,不仅要商务背景知识有一定的了解,同时也要探索学习者的需求,以期更有针对性地进行教学内容的组织、教学顺序的安排以及教学材料的筛选,从而能设计出学生参与度高,教学内容实用的课堂。鉴于此,本书为商务英语教学从业者提供了一系列教学设计方面的建议和材料,希望可以准备从事商务英语教学及正在进行教学实践的教师们提供一定的借鉴与参考。

第一章介绍了商务英语概念在不同阶段定义的延伸,以及在国内作为作为一个学科以来在理论上的发展;其次从商务英语学科的交叉性及复合性出发,阐述了教学设计的含义、目的和特征;然后对商务英语的教学对象进行分类并分析,由此引出如何确定教学内容的话题;最后详细介绍了 SIOP 模型的概念、内容及应用范围。

第二章着重介绍了需求分析在教学设计中的应用;基于 SIOP 模型建立背景知识部分中的要素,本章首先回顾了需求分析在国内被应用于英语教学中的历史;其次对需求分析的概念、功能和所收集的信息进行了介绍;然后对需求的三种类型进行剖析,并重点介绍了获取信息的不同手段;最后以需求问卷为例,从设计理念着手,以四种设计模板为辅助,分步骤深入剖析了需求分析的实施过程及潜在问题和备选方案。

第三章细致阐述了商务英语教学设计的方式及步骤:基于 SIOP 模型课程设计部分中的要素,本章首先从设计前的考虑因素入手,剖析了教师在进行教学目标设定时要把握的重点;其次结合前一章所提到的需求调查获得的材料,阐述了教学大纲的内容及设计方法;再次提出教学内容的不同组织形式,并建议根据班级人数多少进行灵活调整并可与学生协商教学内容;然后展示了真实教学设计案例,并分析其优劣;最后对教学材料包括教材和自选材料的选择、编辑及使用方法提出了建议。

第四章以高校商务英语教学为侧重点,介绍了常用的商务英语教学法:基于 SIOP 模型指导学生策略部分中的要素,本章首先剖析了高校商务英语课程的特点及商务英语专业在校生的特点;然后从概念、特点、实施环节、优势劣势等多个方面具体介绍了案例教学法、交际教学法、任务教学法、PBL 教学法以及视频辅助教学法在商务英语教学上的应用,并有针对性地提出了使用建议。

第五章介绍了适用于商务英语教学的课堂活动,基于 SIOP 模型互动活动部分中的要素,本章包含了 12 个课堂提神活动,以及 14 个训练复习活动,这些活动多以学生结对和分组形式进行,倡导生生互动,为商务英语课堂人数多、输出性训练有限等问题提供了有效的解决方案。活动侧重点各有不同,覆盖听、说、读、写各个方面,每个活动都附有适用语言层次、所需材料、时间长度、人数要求、活动要点、适用范围及活动步骤的详细介绍,部分活动还附有素材模板,既可作为教学参考,也可直接使用。

第六章介绍了适用于商务英语教学的趣味谜题,基于 SIOP 模型课程方案设计部分中的要素,本章可用于对学生进行语言、逻辑思维训练,以及团队合作训练。趣味谜题的适用范围覆盖课程开始前和进行中,全部 9 个谜题中,既包括适用于各种语言教学内容的词汇教学谜题、阅读教学谜题,也包括侧重商务技能性语言认知的智力谜题。每道谜题都附有模板展示及流程介绍,可作为课堂教学的有益补充。

第七章对商务英语口语教学设计进行了具体介绍,基于 SIOP 模型知识应用部分中的要素,本章涵盖了商务英语中常见的口语教学内容,包括交际技巧、电话技巧、演讲技巧、会议技巧及谈判技巧。在对每个口语技巧的教学设计中,涵盖了教学目的、教学重难点、教学步骤、教学内容、任务设计等多方面的设计内容及步骤、建议与实施细节,并提供了多样化的教学素材,及对不同教学重点的评价、反馈方式,适合作为口语模块化教学的参考。

第八章对商务英语写作教学设计进行了具体介绍,基于 SIOP 模型知识应用部分中的要素,本章涵盖了商务英语中常见的写作教学内容,包括函件写作、报告写作、备忘录写作、简历及求职信写作及会议议程及记录写作。在对每个写作技巧的教学设计中,涵盖了教学目的、教学重难点、教学步骤、教学内容、任务设计等多方面的设计内容及步骤、建议与实施细节,并提供了多样化的教学素材、评价及反馈方式,并在附录中提供了丰富的写作模板,适合作为写作模块化

教学的参考。

第九章对商务英语案例及词汇教学设计进行了具体介绍,基于 SIOP 模型反馈和评估部分中的要素,本章涵盖了商务英语中特殊的案例教学设计流程及案例选择要求,并以案例教学中较为典型的营销和管理作为专题,介绍了包括教学重难点、教学步骤、教学内容、任务设计等多方面的设计内容及步骤、建议与实施细节,并针对以上两个专题提供了相对应的典型词汇训练素材,适合作为案例模块化教学的参考。

夏璐

2015年12月15日

于湖北省武汉市

目录

Contents

第一章

商务英语简介

- | | |
|----------------------|---|
| 1. 引言 | 1 |
| 2. 什么是商务英语 | 1 |
| 3. 商务英语教学 | 2 |
| 4. 教学设计的含义、目的和特征 | 3 |
| 5. 商务英语的教学对象 | 4 |
| 6. 美国庇护式教学模式(SIOP)介绍 | 5 |

第二章

利用需求分析辅助教学设计

- | | |
|-----------------------|----|
| 1. 引言 | 7 |
| 2. 什么是需求分析 | 8 |
| 3. 为什么要使用需求分析 | 8 |
| 4. 哪些是所需信息 | 9 |
| 5. 需求类型 | 9 |
| 6. 如何获取信息 | 10 |
| 7. 如何使用访谈、案例研究、观察及小测验 | 11 |
| 8. 设计个性化需求分析问卷 | 12 |
| 9. 需求分析设计模板 | 12 |
| 10. 潜在问题和备选方案 | 18 |

第三章

商务英语教学设计方式

- | | |
|-------------------|----|
| 1. 引言 | 19 |
| 2. 进行教学设计时要考虑些什么? | 20 |
| 3. 学生需要学习什么? | 20 |
| 4. 教学设计实用性指导 | 21 |
| 5. 教学设计案例 | 22 |
| 6. 教学材料的选择和拓展 | 26 |

商务英语教学法

- 1. 引言 30
- 2. 高校商务英语课程的特点 31
- 3. 商务英语专业在校生的特点 31
- 4. 形式多样的教学法 32

基于 SIOP 模型的商务英语教学活动设计

- 1. 引言 37
- 2. 热身及提神活动 38
- 3. 训练及复习活动 48

商务英语教学中的趣味谜题设计

- 1. 引言 61
- 2. 词汇教学谜题 62
- 3. 阅读教学谜题 68
- 4. 智力谜题 73

商务英语中的口语教学设计

- 1. 引言 75
- 2. 交际技巧教学 76
- 3. 电话技巧教学 83
- 4. 演讲技巧教学 92
- 5. 会议技巧教学 101
- 6. 谈判技巧教学 111
- 7. 对学习者的反馈与评价 121

第八章

商务英语中的写作教学设计

127

- 1. 引言..... 127
- 2. 函件写作技巧教学..... 128
- 3. 报告写作技巧教学..... 138
- 4. 备忘录写作技巧教学..... 147
- 5. 简历及求职信写作技巧教学..... 153
- 6. 会议议程及记录写作技巧教学..... 163
- 7. 对学习者的评价与反馈..... 167

第九章

商务英语中的案例及词汇教学设计

170

- 1. 引言..... 170
- 2. 案例教学步骤..... 171
- 3. 案例选择要求..... 172
- 4. 营销专题教学..... 172
- 5. 管理专题教学..... 179
- 6. 管理及营销专题的词汇训练..... 186
- 7. 案例报告的撰写模板..... 190

附录 193

参考文献 206

第一章

商务英语简介

1. 引言▶▶▶

商务英语作为专门用途英语(ESP—English for Specific Purposes)中较有代表性的一个分支,于2012年被教育部正式列入大学本科专业基本目录而受到更加广泛的关注。随着开办商务英语专业的高校越来越多,以及商务英语教学规模的不断扩大,商务英语的教学形式和教学效果不容忽视。

本章将主要介绍一些与商务英语有关的重要概念以及教学设计的相关定义。首先,本章将讨论商务英语在不同阶段的几种定义,总结出商务英语以语言为载体,含多种商务技能,自成一个交际系统的特点;然后讨论商务英语的教学特点和要求。接下来讨论教学设计的定义和特征,归纳出它是一门运用系统方法科学解决教学问题的学问,并具有计划性、决策性和可操作性的特征;最后将讨论教学设计的具体目的和意义。

2. 什么是商务英语▶▶▶

国外商务英语理论研究主要集中在过去的三四十年。当时的人们认为商务英语与通用英语的区别只在于与商务相关的词汇和专业术语。(Ellis & Johnson, 2002)国内学者对商务英语概念的关注则在近十年间呈明显上升趋势。随着社会和经济不断地向前发展,人们对于商务英语的认识也随着时代变化和商务英语不同的发展阶段不断变化和趋于完善。商务英语概念在实际使用中归纳起来,主要有四种不同的层次:①应用英语的一种,属于ESP的一个分支;②商务英语课程;③商务英语学科;④商务英语专业。几种具有代表性的定义如下:

• 商务英语是“中介性语言”(mediating language),位于特定商务技术语言和普通大众语言的“交界地带”(twilight zone),是一种“工作语言”(ergolect),几乎不涉及语法层次。(Pickett,1986a)

• 商务英语并不是一个具有坚实基础的学科。它是一个不断发展的实践过程,且因为世界各地的情况和要求不同而具有多种形态。商务英语缘起于两种便利性:国际商务人士之间对于建立沟通途径的需求;适用于交流的语言为英语。对国际商务的需求由此产生了一种教学的框架,此框架可用来指导商务英语学习。商务英语由语言知识和沟通技能两部分组成,其中语言知识包括语法和词汇,沟通技能包括演讲、会议和电话技能。(Brieger,1997)

• 商务英语是专门用途英语的一个分支,它具有所有 ESP 所共有的重要因子(important elements),与其他 ESP 一样,商务英语意味着一个特殊的语料库以及特定环境中的特有的交流方式。(Ellis & Johnson,2002)

• 商务英语是商务场合中,商务活动的参与人为达到各自的商业目的,遵循行业惯例和程序,并受社会文化因素的影响,有选择地使用英语的词汇、语法资源,运用语用策略,以书面或口头形式所进行的交际活动系统。(张佐成,王彦,2002)

• 商务英语是一门专门用途英语或学术英语(EAP—English for Academic Purposes)的一门分科,着重商务背景中需要运用的语言技能,这些技能包括公司中销售、营销、管理以及其他入门级以上岗位所需要的表达能力和其他技能。(Richards & Schmidt,2003)

• 商务英语可概括为在经济全球化的环境下,围绕贸易、投资开展的各类经济、公务和社会活动中所使用的语言,具体包括贸易、管理、金融、营销、旅游、新闻、法律等。(陈准民、王立非,2009)

可见在商务英语概念的界定上,在不同的发展阶段中,学者的表述各有不同。综合来看,学者们大都认同商务英语在 ESP 中的分支地位,同时肯定其在特定语境中需要用到交际能力和其他能力。正如张佐成和王彦所归纳的那样,“我们不能简单地把商务英语看成是一种语言变体,也不是英语与商务的简单相加,而是一种以英语语言为载体,以商务活动为内容,以商务交流为目的的交际系统,它包含英语语言知识和技能、商务知识、商务技能、跨文化交流意识和能力,并具有自身鲜明的意识形态、礼貌体制和话语形式。”(张佐成,王彦,2002)

3. 商务英语教学▶▶▶

在早期的研究中,国外学者将 ESP 分为两个大类,即职业型和教育型,认为职业型中的三个方面:预设性经验、同步发生经验和后置性经验,与商务英语有

着密切的关系。(Stevens, 1997)这一观点影响力深远,基本上奠定了商务英语在 ESP 中的地位,同时强调了商务英语在语言教学中的职业性特点。

商务英语作为一门学科具有交叉性和复合性的特点,对学习者的语言基本功和专业知识的都提出了较高的要求。在教学方面也具有实用性、应用性的特点。由于商务英语的教学内容与现实的商务实践关系密切,因而在设计商务英语教学法时,有必要考虑以下几个问题:如何提供复杂性、多样性、真实的教学内容;如何搭建反映“商务现实世界”的学习环境;如何设计以学生为中心,以教师为引导者和监督者的教学环节;如何培养学生自主学习,并利用理论知识解决实际问题的能力;如何强化对学生沟通能力的培养;如何在学生中开展合作学习与小组学习。

4. 教学设计的含义、目的和特征 ▶▶▶

教学设计并不等同于教案,这是首先要明确的一个问题。因为它是一项系统性的工程,涉及教学目标、教学对象分析、教学内容、教学方法以及教学评估等方面。不仅要考虑到学习者的年龄、层次和基础水平特点,还要考虑到师资以及教学软硬件等因素。因此教学设计应具有指导具体实践的可操作性。关于什么是教学设计,学者们提出了很多观点,其中有代表性的如下:

- 加涅曾在《教学设计原理》(1988年)中界定为:“教学设计是一个系统化(systematic)规划教学系统的过程。教学系统本身是对资源和程序作出有利于学习的安排。任何组织机构,如果其目的旨在开发人的才能均可以被包括在教学系统中。”

- 帕顿(Patten J. V.)在《什么是教学设计》一文中指出:“教学设计是设计科学大家庭的一员,设计科学各成员的共同特征是用科学原理及应用来满足人的需要。因此,教学设计是对学业业绩问题(performance problems)的解决措施进行策划的过程。”

- 赖格卢特认为教学设计也可以被称为教学科学。他在《教学设计是什么及为什么如是说》一文中指出:“教学设计是一门涉及理解与改进教学过程的学科。任何设计活动的宗旨都是提出达到预期目的的最优途径(means),因此,教学设计主要是关于提出最优教学方法的一门学科,这些最优的教学方法能使学生的知识和技能发生预期的变化。”

- 梅里尔(Merrill)等人在新近发表的《教学设计新宣言》一文中对教学设计所作的新界定值得引起人们的重视。他认为:“教学是一门科学,而教学设计是建立在这一科学基础上的技术,因而教学设计也可以被认为是科学型的技术(science-based technology)。”

• 美国学者肯普给教学设计下的定义是：“教学设计是运用系统方法分析研究教学过程中相互联系的各部分的问题和需求。在连续模式中确立解决它们的方法步骤，然后评价教学成果的系统计划过程。”

综上所述，教学设计是根据教学对象和教学目标，确定合适的教学起点与终点，将各种教学要素有序、优化地安排，形成教学方案的过程。教学设计的核心目的是为了提高教学效率和教学质量，使学生在单位时间内能够学到更多的知识，更大幅度地提高学生各方面的能力，从而使学生获得良好的发展。作为一门运用系统方法科学解决教学问题的学问，教学设计以解决教学问题为宗旨。具体而言，教学设计具有以下特征。

第一，教学设计是将教学原理转化为教学素材和教学活动的过程。设计本身要遵循过程的基本规律，明确教学目标，从而解决好教什么的问题。

第二，教学设计是有计划、有决策地实现教学目标的活动。通过计划和步骤安排，对如何达到教学目标进行创新性决策，从而解决如何教的问题。

第三，教学设计要以系统方法为指导。在教学设计中，教学各要素被视为一个整体系统，通过分析教学中的问题，了解教学需求，确立解决问题的流程，从而优化教学效果。

第四，教学设计有助于提高学习者获得知识、技能的效率和兴趣。教学设计是科学调研并创新实践的结果，它运用系统方法设计教学过程，从而形成一种具有操作性的程序。

5. 商务英语的教学对象 ▶▶▶

5.1 商务英语教学对象的分类 ▶▶▶

商务英语的教学对象因为各自的背景千差万别，因此很难按照具体职业来划分。从职业上可以粗浅地划分为：未入职者（没有商务经验的人士），以及在职者（正在从事商务活动的人士）。从语言水平上通常可以分为：初级（会日常对话及简单写作）、中级（能进行专业性交谈及日常函件处理）、高级（熟练进行专业性演讲、谈判等，能够撰写、起草报告、合同等）。

5.2 对教学对象的分析 ▶▶▶

以上各类人士除了具有不同的经营实践知识以外，也可能具有不同的语言知识和沟通技能。因此，对于不同类型的教学对象，教学目的、设计和讲授方式

也会不尽相同。就商务英语水平而言,未入职者和在职者通常具有一些相近或相异之处:

- 都具有一定的语法和词汇基础;
- 都具有一定的讨论、沟通以及听力能力;
- 在职者可能具有更多扩展性商务语言知识;
- 在职者可能具有更多职业性沟通技能。

对于这两类学习者而言,英语都是一种沟通的工具。未入职者将语言学习视为一种实用性工具,尽管短期内他们可能使用不上。英语专业的学生学习的兴趣也许在文学、文化或者语言学本身,而非英语专业的学生学语言的目的则是为了将来有可能与国外的人士交流。

对于在职者而言,他们或许已经开始或准备开始一个与国际业务有关的工作,或许对语言表达能力有提升的需求。学习商务英语或许能帮助他们晋升,或许是某个国外工作岗位的需求,抑或为他们下一周的业绩汇报加分。他们对于语言表达的提升范畴有各种不同要求,因此也导致商务英语课堂上的每个个体的学习目标各异而难以达成一致。

将学习者从语言水平上进行分类,可以根据其语言层次设定不同的教学目标。语言层次的界定可采用本书第二章中提到的测试法,并参见附录二中的欧洲共同参考标准。而针对不同语言层次如何设计安排教学会在后续章节详细讲解。

5.3 如何确定教学内容 ▶▶▶

在学生学习目的不尽相同的情况下,教师仍然可以通过设计一个较大的课程框架来囊括学生个体对于目前或未来国际沟通的需求。以管理性知识需求为例,我们可将其划分为技术专业型、非技术专业型、普通知识型(政治、社会及经济趋势);技术能力技巧、人际交往技巧(领导力、团队建设等)、沟通技巧,等等。因为一个优秀的职业经理人不仅要了解他所管理的部门的技术知识,还需懂得管理知识以融入团队中,同时了解社会政治经济趋势也是必不可少的。(Brieger, 1997)这三项知识与后面的三个技巧一一对应。

由于商务英语的教学对象背景各异难以定义,作为教育者也需设计出多种教学方案以迎合学习者的需求和期望。这一任务看似繁琐,却并非不可完成。合理运用教学工具如需求分析,就能收到不错的教学效果。

6. 美国庇护式教学模式(SIOP)介绍 ▶▶▶

SIOP 代表 Sheltered Instruction Observation Protocol,是一整套完整的系

统备课、授课及评价反馈的教学法和步骤。该模式经过 20 多年的课堂实践、研究和检验,已在北美被广泛用于指导教师设计、讲授课程,改进课堂,使 ESL 学习者同时习得学科知识和语言知识。SIOP 包含 8 个互相关联的组成部分,包括设计课程方案、建立背景知识、输入可理解性语言、指导学生学习策略、互动、应用知识、授课、反馈和评估。它的三十个要素特征和庇护策略体现在从备课到复习评估的完整教学环节中,实际操作中教师可根据每节课的特点选用相关策略。通过使用 SIOP 模型中的指导策略,教师们能在设计和讲授课程中,明确地专注于语言和内容两方面的目标,ESL 学习者在一堂课上能同时提高英语语言能力、学科知识能力和完成任务能力这三种能力。

SIOP 模式具有将学科知识与语言知识进行融合教学的特性,且经过实践检验能有效促进学生的课堂参与度和学习主动性,并对学生进行合理的评测和反馈,因此将 SIOP 模式引入商务英语教学设计中,具有一定的意义和价值。

(1) 有利于培养英语学习者的英语学术语言能力、学科知识能力、完成任务能力

SIOP 强调要确定明确的语言目标和学科目标,使学生带着目标去学习;通过联系学生现有知识与更高层次的新知,采用支架式引导、不同分组等多种形式,逐步培养学生动手能力。

(2) 有利于教师在课堂上提供尽可能多的可理解性语言输入

SIOP 模式要求教师使用适合学生语言水平的语言授课;教师要对课堂任务给予明确说明;使用丰富的多媒体及其他辅助教学手段帮助学生弄清学科概念。

(3) 有利于创设无威胁或低威胁的语言环境

SIOP 模式将新内容、新概念与学生已有的知识、经历紧密联系,以激发学习动机;通过采用生生互动活动降低学生焦虑感;通过设计与学生母语文化紧密联系的课堂活动,以提升学生自信。

(4) 有利于实现以学生为中心的课堂教学

SIOP 模式要求教师提供适合学生年龄和教育背景的概念内容,要求教师大量使用能够创造语境和支持教学内容的补充材料;使用互动策略刺激学生思维、提升学习动机,在实践中提高语言水平和专业学科知识。

在后面各章节中,将结合中国商务英语教学的特点,有针对性地选取 SIOP 模型中的 15 个要素特征和庇护策略,涵盖模型中的设计课程方案、建立背景知识、指导学生学习策略、互动、应用知识、反馈和评估等 6 大组成部分,并在此基础上分步骤进行商务英语教学设计。

第二章

利用需求分析辅助教学设计

1. 引言 ▶▶▶

有效的教学可以引导学生进入更深层次的理解,因此在 SIOP 教学模式中,教师将新的知识与学生以往的知识 and 经历进行显性关联,并通过支架式引导帮助学生获取学科知识。通过建立背景知识,教师可以评估学生已有的知识和经验与教学内容的关联度。以下两点为 SIOP 要素特征:

- 将学科概念与学生背景经验进行显性关联——SIOP 模式认为,将学生自身的经验与教材内容相关联,进一步发展背景知识,可有效提升学生的理解力和对知识的掌握能力。在商务英语课堂上,教师可以通过设计需求问卷进行需求分析的方式,也可使用访谈、案例研究、观察及小测验等方式获取学生的背景知识;同时,教师也应该认识到,来自不同社会背景的学生个体有着不同的背景知识,要进行适当引导和针对性教学设计方能帮助学生进一步深化这些知识。

- 将以往知识与新概念进行显性关联——SIOP 模式认为,教师将新的知识与学生以往学习过的材料、词汇以及概念进行显性关联十分重要。教师要在新知和旧知之间搭建起桥梁,明确提醒学生注意这两者相互关联的方式。在开始教学前,教师可以通过电邮、在线论坛、非正式讨论或者分析学生日志等方式收集学生以往的商务知识,并进行由浅入深的教学内容安排,从而搭建起层层阶梯,深化旧知,引入新知。

根据以上特点,在商务英语教学设计中宜引入需求分析,以收集背景知识,关联旧知与新知。国外的外语教学界将需求分析(needs analysis)应用于外语教学过程已有三四十年的历史。该理论最初被应用于专业英语(EOP)领域,后研究重心转向学术英语(EAP),随后研究范围扩展至一般用途语言教学,涵盖实践、局限性、教学法、学习策略及课程设计等。(West, 1994)在国内,学者们虽然