

全国外经贸院校

21世纪

高职高专统编教材

# 电子商务

## 在国际贸易中的应用

主编

蒋汉生

39

中国对外经济贸易出版社

全国外经贸院校21世纪高职高专统编教材

# 电子商务在国际 贸易中的应用

主编 蒋汉生

中国对外经济贸易出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务在国际贸易中的应用/蒋汉生编. —北京:  
中国对外经济贸易出版社, 2002.6  
全国外经贸院校 21 世纪高职高专统编教材  
ISBN 7-80004-965-5

I. 电... II. 蒋... III. 国际贸易—电子商务—高  
等学校:技术学校—教材 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 046139 号

---

全国外经贸院校 21 世纪高职  
高专统编教材  
**电子商务在国际贸易中的应用**  
主编 蒋汉生  
中国对外经济贸易出版社出版  
(北京市安定门外大街东后巷 28 号)  
邮政编码:100710  
电话:010—64269744(编辑室)  
010—64220120(发行二部)  
E-mail: cfertph@caitec.org.cn  
网址: [www.cfertph.com](http://www.cfertph.com)

新华书店北京发行所发行  
北京宏文印刷厂印刷  
850×1168 毫米 32 开本  
9.25 印张 240 千字  
2002 年 7 月第 1 版  
2002 年 7 月第 1 次印刷  
印数:5000 册

---

ISBN 7-80004-965-5  
G·68

定价: 17.00 元

---

## 全国外经贸院校 21 世纪高职高专统编教材

### 编 委 会

主 任 王 红 王乃彦 吕红军 姚大伟

副 主 任 罗凤翔 张建华 刘宝泽 范冬云

秘 书 长 王伟利

副秘书长 谢伟芳 杨 琦

委 员 (以姓氏笔画为序)

刘德标 庄菊明 庄瑞金 朱建华 严卫京

宋东今 李宗元 李留山 李学新 肖玲凤

张亚珍 狄文霞 陈福田 郑吉昌 林 峰

郭清山 钱建初 袁永友 黄菊英

## 出版说明

中国加入世界贸易组织后，必将以更快的步伐融入全球化的浪潮中。中国将在众多的领域特别是在经济和贸易领域全面与国际接轨。为了适应这一新的形势，为我国对外经济贸易事业培养更多既懂得新的国际经济贸易法律和规则，又了解国际贸易运作的具体程序和惯用做法的实用型高职高专人才，在外经贸部有关司局及教育部有关司局的直接指导和帮助下，我们组织了全国主要的外经贸高职高专院校编写了这套教材。

这套教材暂定为 38 本，涉及外经贸的各个主要学科，是外经贸高职高专教育的主干教材。这套教材的编著者大多数是从从事外经贸职业教育多年的老师，他们有着丰富的教学经验，同时我们还邀请了一些外经贸教育方面的权威专家和教授对本套教材进行了审定。另外，我们还请了一些外经贸公司和金融系统的专家加入了这套教材的编写，使得这套教材的可操作性更强。我们将结合各有关院校的实际使用情况不断修订、增补和完善这套教材。由于时间紧，任务急，书中难免出现疏漏和不足，恳请广大读者及时提出宝贵意见，以便充实和完善。

全国外经贸院校 21 世纪高职高专统编教材编委会  
2002 年 6 月

# 前 言

电子商务在各个领域的应用是大势所趋。国际贸易领域作为电子商务的发源地之一更应加大应用的力度。我国外经贸领域通过“八五”、“九五”十年的努力,已经基本形成了电子商务的基础环境。许多贸易企业也在做适应电子商务方式的各种基础建设,一些贸易企业已经在条件允许的范围内进行电子商务的实践,并取得了可喜的成果。

作为未来从事对外贸易工作的人员,必须了解和掌握在电子商务环境下的外贸业务操作技能,才能适应时代的要求。为了帮助对外贸易工作人员尽快了解和掌握这种技能,我们编写了《电子商务在国际贸易中的应用》一书。《电子商务在国际贸易中的应用》的内容由七章组成,分别是:第一章国际贸易电子商务的重要性,第二章国际贸易电子商务的两种类型与 EDI 技术,第三章我国国际贸易电子商务的应用和建设,第四章电子商务合同的订立,第五章进口合同的履行,第六章出口合同的履行,第七章 XML/EDI 与金汇 2000 外贸制单系统。书中详细介绍了我国外贸信息化建设和应用的现状,以及使用电子商务实现对外贸易的基本技能。

本书由对外经济贸易大学蒋汉生副教授主编,对外经济贸易大学曹淑燕副教授和郝素敏、华迎老师参编。其中第一章至第三章由蒋汉生编写,第四章、第七章由曹淑燕编写,第五章由郝素敏编写,第六章由华迎编写。

在本书的编写过程中得到战复东高级工程师和联合国贸易网络北京中心李晓虎高级工程师的大力支持,对外经济贸易大

学韩毅同志也参加了编写工作,在此深表感谢。由于作者水平有限,时间仓促,书中难免存在错误和缺点,殷切希望读者批评指正。

编 者  
2002 年 4 月

# 目 录

---

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第一章 国际贸易电子商务的重要性.....           | 1   |
| 第一节 改革开放以来的我国对外贸易.....          | 1   |
| 第二节 电子商务的必要性.....               | 4   |
| 第三节 发达国家十分重视对外贸易的信息化.....       | 6   |
| 第四节 我国外经贸信息化工作 .....            | 16  |
| 第二章 国际贸易电子商务的两种类型与 EDI 技术 ..... | 23  |
| 第一节 国际贸易过程的两种类型 .....           | 23  |
| 第二节 EDI 技术 .....                | 25  |
| 第三章 我国国际贸易电子商务的应用和建设 .....      | 70  |
| 第一节 电子商务在外贸企业和地区的应用 .....       | 70  |
| 第二节 海关电子商务建设 .....              | 91  |
| 第三节 联合国贸易网络在中国的应用.....          | 105 |
| 第四章 电子商务合同的订立 .....             | 119 |
| 第一节 网上交易磋商.....                 | 119 |
| 第二节 电子商务合同的订立 .....             | 132 |
| 第五章 进口合同的履行.....                | 144 |
| 第一节 履行合同的意義 .....               | 144 |
| 第二节 履行进口合同的一般程序.....            | 145 |
| 第三节 进口许可证的申请与开立 .....           | 152 |
| 第四节 信用证的申请与开立 .....             | 160 |
| 第五节 租船、订舱 .....                 | 186 |
| 第六节 保险 .....                    | 194 |
| 第七节 网上付汇 .....                  | 198 |



|             |                                      |            |
|-------------|--------------------------------------|------------|
| 第八节         | 检验、检疫 .....                          | 201        |
| 第九节         | 报关 .....                             | 205        |
| <b>第六章</b>  | <b>出口合同的履行 .....</b>                 | <b>216</b> |
| 第一节         | 出口贸易的一般流程 .....                      | 216        |
| 第二节         | 出口许可证的申请与开立 .....                    | 224        |
| 第三节         | 国外来证的审核与处理 .....                     | 230        |
| 第四节         | 网上报验 .....                           | 239        |
| 第五节         | 网上报关 .....                           | 244        |
| 第六节         | 托运和投保 .....                          | 249        |
| 第七节         | 网上结汇 .....                           | 261        |
| <b>第七章</b>  | <b>XML/EDI 与金汇 2000 外贸制单系统 .....</b> | <b>270</b> |
| 第一节         | XML/EDI .....                        | 270        |
| 第二节         | 金汇 2000 外贸制单系统 .....                 | 280        |
| <b>参考资料</b> | <b>.....</b>                         | <b>287</b> |

# 第一章 国际贸易电子商务的重要性

## 第一节 改革开放以来的我国对外贸易

改革开放以来,我国的对外贸易取得了举世瞩目的成就,我国已成为一个世界贸易大国,这不仅增强了我国的经济实力,也给老百姓带来了巨大的经济实惠,极大地提高了人们的生活水平和消费质量。根据对外贸易经济合作部的统计资料,我国从 1978 年至 2001 年间进出口总额及进口、出口数据如表 1-1 所示。

1978 年 ~ 2001 年进出口额

表 1-1

单位:亿美元

| 年 份  | 进出口总额  | 出口额   | 进口额   |
|------|--------|-------|-------|
| 1978 | 206.4  | 97.5  | 108.9 |
| 1979 | 293.3  | 136.6 | 156.8 |
| 1980 | 378.2  | 182.7 | 195.5 |
| 1981 | 440.2  | 220.1 | 220.2 |
| 1982 | 416.1  | 223.2 | 192.9 |
| 1983 | 436.2  | 222.3 | 213.9 |
| 1984 | 535.5  | 261.4 | 274.1 |
| 1985 | 696.0  | 273.5 | 422.5 |
| 1986 | 738.5  | 309.4 | 429.0 |
| 1987 | 826.5  | 394.4 | 432.2 |
| 1988 | 1027.8 | 475.2 | 552.7 |

续 表

| 年 份  | 进出口总额  | 出口额    | 进口额    |
|------|--------|--------|--------|
| 1989 | 1116.8 | 525.4  | 591.4  |
| 1990 | 1154.4 | 620.9  | 533.5  |
| 1991 | 1357.0 | 719.1  | 637.9  |
| 1992 | 1655.3 | 849.4  | 805.9  |
| 1993 | 1957.0 | 917.4  | 1039.6 |
| 1994 | 2366.2 | 1210.1 | 1156.2 |
| 1995 | 2808.6 | 1487.8 | 1320.8 |
| 1996 | 2898.8 | 1510.5 | 1388.3 |
| 1997 | 3251.6 | 1827.9 | 1423.7 |
| 1998 | 3239.5 | 1837.1 | 1402.4 |
| 1999 | 3606.3 | 1949.3 | 1657.0 |
| 2000 | 4743.0 | 2492.0 | 2250.9 |
| 2001 | 5097.7 | 2661.5 | 2436.1 |

由表 1-1 可以看出,改革开放以来,我国进出口总额从 1978 年的 206.4 亿美元增加到 2001 年的 5097.7 亿美元,增长了 25 倍以上,并从贸易逆差 11.4 亿美元变为贸易顺差 225.4 亿美元。这是一个了不起的成就。取得这些成就的原因主要有:

### 一、政府部门的宏观调控能力提高,适时出台了一系列鼓励外贸发展的政策措施

外经贸部门和财政、税收、银行、保险、外汇等部门加强协作,运用各种经济手段促进外贸发展。“九五”后期,国家先后数次调高部分商品的出口退税率,使平均出口退税率提高到近 15% 左右,对大部分机电产品和高科技产品实行出口零税率,有力地推动

了我国外贸出口。

## 二、积极实施“以质取胜”、“市场多元化”和“科技兴贸”战略,我国商品的国际竞争力提高

“九五”期间,我国出口商品结构进一步优化,机电产品连续5年成为我国第一大类出口商品,目前已占外贸出口的40%左右,其中技术含量较高的机电仪产品占机电产品出口总额的90%左右。为了贯彻“科教兴国”的基本国策,1999年以来外经贸领域开始实施“科技兴贸”战略,目前这一战略已取得了良好的效果。1999年全国高新技术产品出口247亿美元,比上年增长23%,2000年1月~8月,高新技术产品出口224亿美元,同比增长51%,成为当前我国外贸发展重要的新增长点。

## 三、加快外贸体制改革,引导更多的中国企业积极开拓国际市场

“九五”期间,我国按照社会主义市场经济体制的要求和国际通行规则,加快外贸体制改革。实行配额许可证管理和统一联合经营管理的出口商品由1995年的200多种减少到目前的44种,并在配额分配中引入市场竞争机制,提高了各类配额的使用率。我国对国有大中型生产型企业、商业企业和科研院所进出口经营权实行了登记备案制,还历史性地放开了私营生产企业进出口经营权。截至2000年6月底,我国具有进出口经营权的各类企业达到31000多家(其中包括私营企业639家),是1995年的3倍。

## 四、各项外经贸业务相互融合、相互促进,形成促进对外贸易发展的合力

“九五”期间,吸收外资、对外承包工程和劳务合作、对外援助、境外加工贸易等其他外经贸业务的发展,也有力促进了我国对外

贸易的发展。据统计,1996年~1999年,外商投资企业进出口总值占同期我国对外贸易总值的48%,对外承包工程带动大型机电成套设备及其他技术设备出口累计达22亿美元。

改革开放以来,我国对外贸易发展迅速,1999年,全国进出口贸易总额占GDP的比重已达36%,对外贸易为促进国民经济健康快速发展发挥着日益重要的作用。目前,出口和投资、消费共同构成拉动我国经济增长的“三驾马车”,据国家统计局测算,2000年上半年,对外贸易拉动我国工业生产增长达2.9个百分点。由于对外贸易的发展,我国外汇储备由1995年的736亿美元增长到2000年8月中旬的1580亿美元,位居世界第二位。此外,对外贸易的发展还在扩大就业,增加国家税收收入,加快我国经济结构调整和产业升级的步伐等方面发挥了重要的作用。

但是,我国对外贸易与发达国家相比还存在很大的差距。这不仅表现在进出口总额上的差距,还表现在商品结构、贸易手段等环节上。因此,我们必须加快外贸体制改革,改进商品结构和贸易手段,进一步提高我国的外贸水平。

## 第二节 电子商务的必要性

随着网络技术的发展,特别是国际互联网在全球日益普及,电子商务迅速发展,电子商务发展水平将成为国际贸易竞争力的重要标志,成为国际贸易信息化的集中体现。统计分析表明,1999年全球电子商务营业额达2400亿美元,预计2002年将超过1万亿美元。电子商务将成为21世纪主流国际贸易方式和世界经济的重要增长点。电子商务简化贸易流程,改善物流系统,降低交易成本,增加贸易机会,推动企业的业务重组和经济结构调整,将极大地提高生产力,彻底改变贸易活动的本质,形成一套全新的贸易活动框架。电子商务发展水平将直接影响未来国际贸易的竞争力。

融入世界经济全球化和信息化进程并分享应有的贸易利益是

外经贸信息化的最终目的。经济全球化和信息化为我国外经贸信息化创造了广阔的发展空间。加入 W T O 之后,外经贸领域将面临更大挑战,应大力推进国际电子商务,通过外经贸信息化沟通世界市场,分享全球贸易利益,促进我国实现从贸易大国到贸易强国的根本性转变。

电子商务在对外贸易中应用的必要性体现在以下两个方面:

### 一、电子商务可以极大地降低贸易成本,提高贸易效率

#### 1. 降低纸张使用成本

使用电子商务后,直接由计算机与计算机来传送资料,可以大幅度节省文件的纸张、印刷复印、存储及邮寄等费用。据估算,纸张成本可以节省 25%。

#### 2. 提高工作效率

由于使用电子商务后,资料传输及处理时间均能大幅度减少,各项工作都能获得更多的时间来妥善安排处理。例如:订单提前确认,生产计划更易安排,采购及库存成本均可因 EDI 的时效性而获得效益。

#### 3. 节约库存费用

由于缩短了订货时间,可以提早确定订货量,产品的库存量可以大大降低。根据统计,使用电子商务后,库存可以节省 23%。美国 GM 汽车 SATURN 厂在 1992 年使用电子商务后,每年库存费用降低 9 亿美元,大大降低生产成本,提高产品竞争力。

#### 4. 减少错误资料处理

未使用电子商务之前,相同的文件在买卖双方及各部门间,经常有重复输入处理工作,易发生人为输入错误;为寻找和修改这些错误,需耗费相当多的人力与时间。据统计,使用电子商务后,资料错误处理成本可以减少 30%。

#### 5. 节省人员费用

使用电子商务后,重复输入文件、装订邮寄单据、填写单据内

容及文件检查等人力及人事费用可以减少。另外,应用电子商务后,公司内部的相关工作流程也可以重建,借此进行流程合理化、标准化等工作。以美国汽车业为例,福特汽车(Ford)配合电子商务来简化对账付款流程后,相应工作人员由 500 人减为 150 人,成果相当惊人。

#### 6. 其他效益

使用电子商务后,供货商可以在 Internet 上展示自己的商品,无须出国巡展。购货商也可以在 Internet 上寻求自己需要的商品,无须出国参加各种贸易洽谈会。这样,可以节约大量出国巡展的费用。

### 二、电子商务可以增加贸易机会

1. 由于电子商务不受时间、空间的限制,因此,贸易企业可以在更大的范围内得到贸易机会。

2. 已经实现电子商务的企业为了维护自己的利益(效率),会对其原有的贸易伙伴提出采用电子商务方式的要求。如果其贸易伙伴不能采用电子商务方式,很可能会失去贸易机会。

总之,电子商务将改变贸易、商业的模式,引发结构性商贸革命,电子商务将改变传统商务活动方式,贸易商业的模式,企业的经营方式将引发一场商业、贸易的革命,使每个企业直接面向全球化的市场,产供销交易不受时间、空间的限制,降低了经营成本,提高了企业竞争力和经济效益,有利于微观搞活与宏观管理。极大地推动国内外贸易的发展,促进经济全球化、一体化。

## 第三节 发达国家十分重视对外贸易的信息化

### 一、美国

美国是首屈一指的世界经济大国,其对外经贸政策对世界经济有着极大的影响,其健全的对外经贸信息传播渠道对世界经贸

起着推动作用。美国政府非常关注公众对政府政策以及外经贸信息的需求,联邦和州政府为此做了大量的工作,许多商业性的外经贸信息中介服务机构和媒体积极发挥自己的作用,经过多年的发展,形成了一个多层次、多渠道、传播面广、时效性强的外经贸信息传输体系。

### (一) 政府官方外经贸机构和传播渠道

#### 1. 机构

##### (1) 美国商务部

美国商务部是主管经贸政策的部门之一,几乎在所有的城市都设有贸易促进中心,向当地的企业提供世界各国的贸易环境、国际市场状况、贸易途径和商业信息等。下设有出口管理局和国际贸易管理局,主要负责对外贸易,是发布外经贸信息的主要部门,其国际贸易管理局还专门设有国际贸易信息中心和出口支持中心。

##### (2) 贸易代表办公室

贸易代表办公室是负责美国的对外多、双边贸易谈判和签订国际和双边贸易协议的机构,参与世贸组织、APEC、NAFTA 等工作,并就众多多边、双边经贸问题发表意见,是另一个发布外经贸信息的主要部门。

##### (3) 美国国家档案和记录管理局

美国国家档案和记录管理局负责编辑《联邦纪事》,收录联邦政府颁布的政策法规、条例和行政命令,国会各项提案和通过的议案,以及政府、国会议员对重要议题的意见和态度,并通过该纪事征求公众意见。该纪事中有相当多的经济和贸易信息,商界和民众订阅极多。

##### (4) 联邦和州的相关机构

每个州都设有“世界贸易中心”,为各州的企业提供出口服务和支持。其中的一个重要活动就是每年举行一次“世界贸易日”,邀请各国驻美使馆和商务机构参加,向本州的商人介绍该国情况



和提供商情信息。

### (5) 美国中小企业管理局

美国中小企业管理局是为中小企业提供商情信息服务的一个重要政府部门,下设有:小企业技术开发研究中心、公共信息办公室、小企业发展中心、商业信息中心等部门。

## 2. 传播渠道

(1) 联邦政府和州的各个主管经济和贸易的政府部门都有相应的主管机构,如“公共/媒体事务办公室”,负责将本部门信息及时准确地发布。发布的形式主要为“新闻快报”,内容包括本部门制订的新的法规政策、行政首长在各种场合的政策性发言等。这种形式传播速度快,如美贸易代表巴尔舍夫斯基就某项贸易政策的发言,任何人都可以在几分钟后到美贸易代表办公室自由索取。

(2) 各政府部门积极推动电子化建设,都在互联网上建有自己的网页,并利用自己的网页在互联网上发布和收集信息。这些信息传播面更广,速度更快。政府部门在互联网上都有自己的电子信箱,及时收集民众对政府政策的反馈信息。

## (二) 民间商务性的中介机构和提供的服务

1. 美国商会免费向会员散发各种资料,如《亚洲周刊》,及时发布美国政府有关亚洲的贸易政策,对华贸易情况,中国加入WTO的情况,商会对某个问题的立场、看法,代表团往来消息,商业机会和贸易展览等。

2. 美国企业公共政策研究所、海外发展委员会等机构积极发挥自己的中介作用,为企业提供更深层的服务,他们提供的服务更具针对性、时效性、可用性更强,更能满足企业的需要。

## (三) 新闻媒体的作用

各级政府发挥新闻媒体的作用,利用电视、电台、报刊等媒体传播速度快、范围广、吸引力强等优点,积极宣传外经贸政策。有些媒体更为从事外经贸的企业提供更深层的经贸服务。

《商业日报》是一份非政府所办的刊物,刊载美国经贸信息较