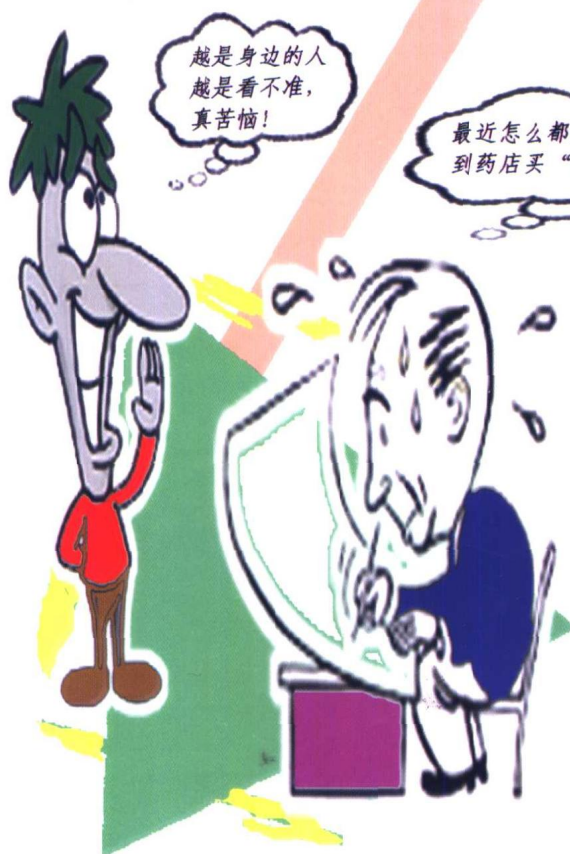




你能看清身边的人吗？

看人识人的 七条黄金法则

摩莱特 编著



越是身边的人
越是看不准，
真苦恼！

最近怎么都是这种病！
到药店买“七条黄金法则”

- ✓ 那个人又在骗我！
- ✓ 你看他又撒谎！
- ✓ 他背叛我，真可气！
- ✓ 他怎么这样？
- ✓ 没想到，真没想到！
- ✓ 早知到这样当初就不该理他。
- ✓ 我怎么老遇不到贵人？
- ✓ 原来以为他挺好的！

看人识人 七条黄金法则

摩莱特 编著



地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

看人识人的七条黄金法则 / 摩莱特编著. -- 北京: 地震出版社, 2003.9

ISBN 7-5028-2318-2

I. 看… II. 摩… III. 人间关系 IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 065468 号

看人识人的七条黄金法则

摩莱特 编著

责任编辑: 宋炳忠

责任校对: 刘冬金

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467972

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京市顺义康华福利印刷厂

版 (印) 次: 2003 年 9 月第一版 2003 年 9 月第一次印刷

开本: 880×1230 1/32

字数: 220 千字

印张: 9

印数: 00001~12000

书号: ISBN 7-5028-2318-2/Z·228 (2909)

定价: 22.80 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

看人识人 的 七条黄金法则

摩莱特 编著



地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

看人识人的七条黄金法则 / 摩莱特编著. — 北京: 地震出版社, 2003.9

ISBN 7-5028-2318-2

I. 看… II. 摩… III. 人间关系 IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 065468 号

看人识人的七条黄金法则

摩莱特 编著

责任编辑: 宋炳忠

责任校对: 刘冬金

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467972

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京市顺义康华福利印刷厂

版 (印) 次: 2003 年 9 月第一版 2003 年 9 月第一次印刷

开本: 880×1230 1/32

字数: 220 千字

印张: 9

印数: 00001~12000

书号: ISBN 7-5028-2318-2/Z·228 (2909)

定价: 22.80 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

看人 识人的 7条黄金法则

如何善用本书

这里有两个关于读书与个人修养的问题需要廓清，这两个问题的解决将有助于人们阅读本书。

首先，读者不要把本书当作一般的消遣之书来看待，粗略地浏览便弃之一旁。当然，我们还必须跟一般的读书程序一样，首先对全书做一彻头彻尾的涉猎，以便概括地了解全书的框架。然后就是细细的研读，因为本书看人的独到之处，使你在一次又一次的研学中受益匪浅，而且能与你一生朝夕相伴。本书以与读者思想相沟通为前提，在编排方式上分几个循序渐进的章节，以期能使读者在学习看人识人艺术时易于接受。

其次，读者要一改习惯的方式来研读此书，除精通此书的法则外，还要沿着本书的思维方式超常发挥。为此建议读者在阅读本书时，准备一个笔记本，时刻不忘记下自己阅读本书的体会与心得，并展开议论。

阅读本书的心态有别，阅读成效自然也就有天壤之别。比如说，如果你准备为自己的阅读写下心得，那你对书中章节的注意力就会毫不放松，而且要去积极思维，相反，你可能是一种心不在焉

的消极态度。

毫无疑问，这种阅读方式将成倍地提高你的阅读效果，改变你一贯的读书思维，增强读书欲望，端正读书动机。同时你将在自己的心得与体会中，真正发现自己看人识人的缺点，并加以积极地改正。

你将有何收益

美国作家佛格森（Marilyn Fergusn）说过：“谁也无法说服他人改变。我们每个人都守着一扇只能从内开启的改变之门，不论动之以情或晓之以理，我们都不能替别人开门。”

他在这句话里提示了一个人在改变自身的过程中的主观能动性，若是你跃跃欲试地怀着一种想要改变自己的心态，那你将不得不自觉接受本书。因为阅读本书将革命性地改变你一如既往的阅读习惯与知人思维。

在你细细的品味过程中，你将会知道看人识人的七条黄金法则都是明珠之珍，条条都是修正你为人处事的至宝。前三条黄金法则将有助于你从非理智转向理智，思维变得清晰，你将对怎样科学地看人豁然开朗。后四条法则将使你用科学的思维条分缕析地吃透你所要了解的人，你将细致入微地掌握知人艺术，从而将自己的知人艺术提高至一个新视觉的高度。

第七条黄金法则是对前几条黄金法则的巩固与提高，七条黄金法则不是一段时间的行为，而是贯穿于人生的整个过程。

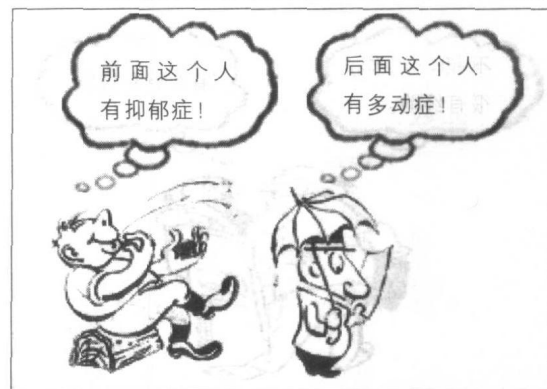
人的思维模式不是一成不变的，本书的学习所获也不是千篇一律，而是因人而异的。只要怀着彻底自我改造的决心与信心，你必将改变自己的思维模式，走向科学的知人识人的坦途。

功夫不负有心人，功到自然成。用心用智，你为人处事方面必将获得成功。









目 录

第一章 事之至大 莫如知人

成事者的背后 /14

事之至大，莫如知人 /16

有生活就有人际网 /26

有人群未必能生存 /29

第二章 完整看人

完整看人是学问 /32

知人，需要有个过程 /36

看透对方 /40

第三章 法则一：检查你的准星——首先要看自己

自己是知人识人的本体 /58

看人先看自己 /61

锁定自己的做人标准 /67

第四章 法则二：观其行胜过听其言

应当获取语言信息 /92

语言具有虚伪性 /98

实践是整体知人的关键 /107

第五章 法则三：由外而内使你看得更透彻

看人主要看精神 /122

眼睛识心情 /130

观气识人心 /138

第六章 休息站：成败全由你

看人就应言行相结合 /146

知人识人不苛求 /154

应该对心理进行必要的手术 /158

第七章 法则四：变换角度——使你看人更全面

学会立体透视法 /172

以全方位的角度看人 /179

走向客观公正的平台 /188

第八章 法则五：变换距离——使你看人更冷静

当局者迷，旁观者清 /196

学会近看：体会对方的行为细节 /201

学会远看：体会对方的行为框架 /209

学会俯视：探究其优缺点之间的联系 /218

第九章 法则六：看他如何对待别人

- 从人缘关系上考量 /230
- 从处世做人上考量 /237
- 特别要看他与他的朋友们 /245

第十章 法则七：定期反思看变化

- 人总是在变化 /256
- 目光不要静止不动 /257
- 定期考察对方 /262

第十一章 你的好恶就是你的有色眼镜

- 调整自我 /266
- 切忌识人的错误观念 /275
- 剔除敌视 /281

结语：学会看人，告别烦恼

事之至大莫如知人



第一章

事之至大
莫如知人

The 7 gold rule to
realize people

成事者的背后

事业成功者的背后，就是科学全面地看人识人。不能够正确识人，那成功的路上必然要身受其害。

在我国历史上，历代思想家、政治家都认识到“为政之要，惟在得人”，发出了“千军易得，一将难求”的感叹。这不仅是看重军事人才在决定战争胜败、国家兴亡中的重要地位和作用，同时也是对知人识人不易的感慨。为此，所有成大器者，没有不会看人识人的，他们不是知人识人的专业研究员，也是深有资历的识人专家。

中国最早的杰出军事家和思想家吕尚在《六韬·龙韬》篇中强调，能否认识人才并用之是关系到整个军队命运的。

吴起在《吴子·图国第一》中认为，关键的将领对于作战的胜