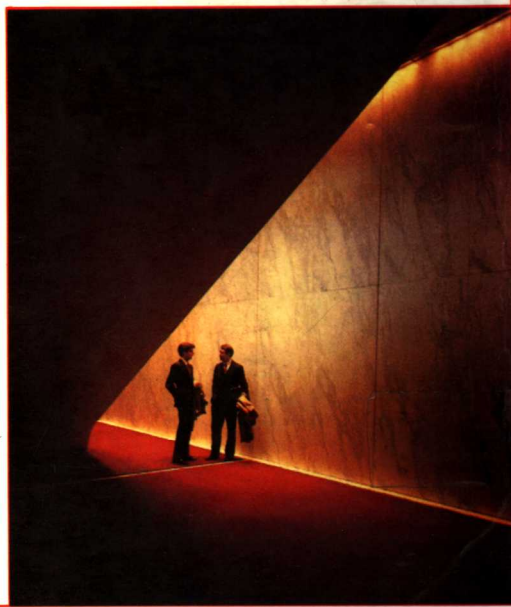


一流人物的 社交祕訣

陳明山譯



金文圖書有限公司 印行

50週年紀念
1973-1988
中南圖書公司

一流人物社交秘訣

陳明山譯

金文圖書有限公司印行

一流人物社交秘訣

譯者 ☐ 陳明山

發行人 ☐ 李月容

出版者 ☐ 金文圖書有限公司

發行所 ☐ 金文圖書有限公司

地址 ☐ 臺北市八德路二段437巷6弄8號

電話 ☐ 7721892・7715949・7719203

郵撥帳號第 0108250-9 號 金文圖書有限公司

印刷廠 ☐ 東雅印製廠有限公司

電話 ☐ 3084886

出版登記證 ☐ 行政院新聞局局版臺業字第 1459 號

初版 ☐ 一九八五年十二月三十日

定價：**110元** 著作權所有・不准翻印



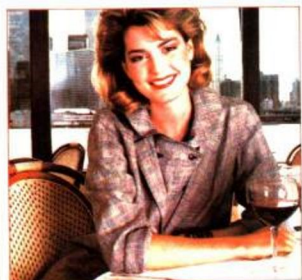
松下的智慧全集

- ①人生心得帖
- ②生意心得帖
- ③經營心得帖
- ④員工心得帖
- ⑤實踐經營哲學
- ⑥經營秘訣值千金

以上各書每本定價80元

使妳廣受歡迎的
應對術

王筱梅編著



金文圖書有限公司 印行

生活百科叢書

- ①如何抓住丈夫的心 90元
- ②愛・性與婚姻 100元
- ③透視男女的心 90元
- ④如何抓住男友的心 120元
- ⑤使妳無媚動人的妝扮術 120元
- ⑥幽默社交術 100元
- ⑦趣味心理學 100元
- ⑧不可思議的第六感 100元

50週年紀念
1973-1988
中南圖書公司

一流人物社交秘訣

陳明山譯

金文圖書有限公司印行

一流人物社交秘訣

譯者 ☐ 陳明山

發行人 ☐ 李月容

出版者 ☐ 金文圖書有限公司

發行所 ☐ 金文圖書有限公司

地址 ☐ 臺北市八德路二段437巷6弄8號

電話 ☐ 7721892・7715949・7719203

郵撥帳號第 0108250-9 號 金文圖書有限公司

印刷廠 ☐ 東雅印製廠有限公司

電話 ☐ 3084886

出版登記證 ☐ 行政院新聞局局版臺業字第 1459 號

初版 ☐ 一九八五年十二月三十日

定價：**110元** 著作權所有・不准翻印

前言

剛寫完人際關係入門「實踐篇第三部」，這是前篇「人物鑑定法」的續集；接著便著手寫這本書。

本書主要描寫與一流人物接觸的方法，當然是以我的立場與觀點發言，希望讀者能了解。

每天早上四時，我就執筆寫這本書，利用精神爽朗不受打擾的時間，真是難得。

以我的經驗為基礎而著書，希望能給各位多少助益，這是我的最大心願。

不管你從事任何行業，都需要重視人際關係，離開人群，我們不能單獨生存。社會是人的結構體，我們都活在人與人之間，無法排拒。

大家都渴望有良好的人際關係，也願意與好人來往，佛典中也寫「斷惡緣，求善緣」。不錯，但是，社會上却有很多人喜歡與惡人交往而浪費生命，真是不幸的人生。然而，能建立良好人際關係過著幸福日子的人，也相當多。

任何人都喜求善緣，但是如何去求呢？最重要的是本身要充滿愛心與善性。惡人怎能得到善緣呢？有緣才會在一起，這是科學無法說明的奧秘。

此書提供各位做人處事的方法。「知識」在人生中並不是最有價值的東西，活的智慧才最難能可貴。

本書並非傳授各位知識，而是將智慧提供給各位。

目錄

前言.....	三
---------	---

第一章 如何與一流人物接觸

——贏取信賴的方法——.....	一五
------------------	----

● 掌握不了「實力關係」就必敗無疑.....	一六
------------------------	----

怎能隨便託人介紹？.....	一六
----------------	----

託人介紹應有的禮貌.....	一七
----------------	----

議員的介紹不一定可靠.....	一八
-----------------	----

政界・官僚・財經界的連鎖秘密.....	二一
---------------------	----

民間企業不敢得罪官僚.....	二二
-----------------	----

● 「關係」活用術.....	二四
----------------	----

例外成功法.....	二四
忘了感恩的結果.....	二六
忘恩者末路悽慘.....	二八
● 如何使一流人物看上你？.....	三〇
博得信賴必經的過程.....	三〇
「名片介紹法」力量不足.....	三一
輕浮的介紹者難獲信賴.....	三三
● 自力創造「關係」.....	三五
以自我介紹建立的人際關係.....	三五
獨樹一格的人際關係建立法.....	三八
球場現原形.....	四〇
第二章 一流人物有什麼弱點	四五
——盲目攻擊徒勞無功——.....	四五
● 勇於一語道破才是「真貨」.....	四六

忠告而善導容易使人接受·····	四六
寬人律己是廣結人緣的秘訣·····	四七
察言觀色的說服術·····	四九
謙受益·滿招損·····	五二
不敢面對難關的悲劇性人物·····	五三
●如何化敵爲友？·····	五六
與商敵親近也有必要·····	五六
酒後吐真言·····	五八
我失去了強力支援的人·····	六二
投機取巧而失敗·····	六四
●字體影響人的際遇·····	六七
懶於寫信就吃大虧·····	六七
字跡拙劣也不必悲觀·····	六九
●一藝在身終生受用·····	七二

立志成爲書法家·····	七二
書法開拓了我的命運·····	七五
靠魔術成爲常董的人·····	七六
●安排宴會的技巧·····	八〇
精心設計的招待方式·····	八〇
招待者不能忽視的原則·····	八二
宴會不宜過久·····	八四
中途退席應有的禮貌·····	八六
臨時取消約會是最沒禮貌·····	八七
待客之道·····	八八
送禮的技巧·····	九〇
●公私不分惹人厭·····	九三
遊樂時不談公事·····	九三
只靠電話的效果不大·····	九五

訪問的最佳時刻——週日下午三點·····	九八
傾聽能手受益多·····	九九
被人信任是成功的起步·····	一〇一
一流老前輩的人生哲理·····	一〇二

第二章 一流人物心目中的理想人選

——能進言才有建樹——

● 不可缺的「三種人」·····	一〇六
元首的三大顧問·····	一〇六
缺一就不堪設想·····	一〇八
常與醫生砌磋·····	一二二
漠視傳播媒體就注定失敗·····	一一三
松下幸之助愕然大驚·····	一一四
活用失敗的「松下經商法」·····	一一六

只靠一個傳播機構行嗎？	一一七
切莫與傳播媒體爲敵	一一九
●人人都進求「信仰」	一二二
鮮有真正的宗教家	一二二
一見面就要求捐款的宗教家	一二三
看穿經營者的眼力	一二五
●盲信宗教家之害	一三一
切忌「沉迷」	一三一
身無分文的女老板	一三二
新興宗教面面觀	一三五
●不要討厭政治家	一三八
政治與經濟的相輔作用	一三八
角力士與後援者的關係	一四〇
不要對政治家神魂顛倒	一四四

● 與政治家爲友……………一四八

危險分散法……………一四八

適度資助政治家有其必要……………一五〇

雪中送炭的經營者……………一五二

第四章 如何才能受到一流人物幫助

——懦弱者令人唾棄……………一五五

● 保持尊嚴的借款方法……………一五六

可怕的借款後遺症……………一五六

借貸度日的苦悶……………一五九

空頭支票吹醒惡夢……………一六〇

借錢的妙方……………一六二

借錢的沉重壓力……………一六五

金錢是人性的鏡子……………一六八

● 因病而失志最可悲·····	一七一
生病時該怎麼辦·····	一七一
一封信轉危爲安·····	一七三
寫佛經加深人際關係·····	一七六
● 幫忙到底的人·····	一七九
失意中能洞悉人生·····	一七九
患難見真情·····	一八三

第五章 如何敲開一流人物的心扉

——贏得名人青睞的方法·····	一八七
● 盲目送禮反被輕視·····	一八八
送禮不當弄巧成拙·····	一八八
現金、禮券受歡迎的理由·····	一八九
託人送禮是不禮貌的行爲·····	一九一