

国际经贸情报源

■ 施士宇 主编



国际经贸情报源

施士宇 主 编

对外贸易教育出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

国际经贸情报源/施士宇主编. —北京:对外贸易教育出版社,1994.4

ISBN 7-81000-664-9

I. 国... II. 施... III. 国际贸易-情报检索 IV. ①G354.2②F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 03178 号

对外贸易教育出版社

社址:北京惠新东街 12 号 邮政编码 100029

北京北方印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

787×1092 1/32 24 印张 509 千字

1994 年 7 月北京第 1 版 1994 年 7 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-81000-664-9/Z · 032 责任编辑 孙希光

印数 0001—3000 册 定价: 30.00 元

内容提要

《国际经贸情报源》是一本反映信息渠道的经贸综合性情报源工具书。它在一般介绍经贸文献检索知识的同时，着重揭示经贸专题情报源及经贸专业公司情报源，包括一般文献、书目、文摘、索引、词典、百科全书、年鉴、手册、名录、统计情报源、价格情报源、报刊、联机数据库以及专业组织等，共收录中外文情报源三千余种。它以经贸院校师生、经贸专业公司以及外向型企业业务干部为读者对象。

前 言

美国哈佛大学商学院图书馆著名参考专家丹尼尔斯曾经断言：“在当前复杂的计算机时代，最为迫切的事莫过于获取最新的商业情报。但是大量商业人士不知道有些什么情报，或者不明白如何去查寻这些情报。”七十年代中期丹尼尔斯指出的这一严重情况，今天在我国也同样存在。

“有关部门曾对江苏、上海地区七百家出口生产企业做了一个调查，发现他们对本企业产品的外销价格，75.9%的企业‘不知道’；对国际上同类产品生产者的工艺情况，72.9%的企业‘不知道’；对国际上同类产品的价格，90.4%的企业‘不知道’；对国际上同类产品的生产数量，90.6%的企业‘不知道’；对国际市场的需求变化，87.6%的企业‘不知道’……‘不知道’暴露了我们对国际市场的陌生和盲目。”（《“不知道”怎生了得》，《光明日报》，1993年7月28日）

由于市场经济具有开放性的特征，我们在建立社会主义市场经济体制的过程中，必须着力加强对国际市场、国际规则和国际惯例的了解，使我们自己在激烈的国际市场竞争中，逐步建立和发展自身优势。经贸院校师生以及经贸系统的从业人员，掌握经贸基本理论、基础知识和语言工具，只能视作专业干部岗前培训的阶段性要求。要适应动荡多变的国际社会和国际市场，还必须能够迅速而又持续地了解本专业或者本职范围的最新动态，熟悉反映历史、现状和趋势的情报

资料线索以及某些常盛不衰的资料本身。换言之，只有了解本专业、本行业的情报源，同时不失时机地获取和利用这些情报源，才能彻底地化“不知道”为“知道”，让我们的外贸专业公司和其他已经或即将走向世界的企业，成为利用国际市场的行家里手。

《国际经贸情报源》的编写，参照了国外商业情报源一类图书的编排体系，又注意吸取了对外经济贸易大学文献检索课程教学的实践经验，还兼顾到外贸专业公司的经营需要。它不仅向读者提供开启宝库的钥匙，而且向读者介绍藏宝方位和宝藏名称，重锁又重钥，锁钥齐备。它不仅意在填补我国经贸综合性情报源工具书的空白，而且渴望变成经贸院校、经贸专业公司以及一切外向型企业的千里眼和顺风耳。

参加《国际经贸情报源》编写的人员，除主编外，还有薛昌莲、邱小红、周红、刘新厚、白晓煌等。顾向群协助编制了索引。由于编者水平和编写条件所限，书中缺点和疏漏料难避免，欢迎读者用自己认为恰当的方式加以指正，以利本书修订再版时改进。

《国际经贸情报源》的编写人员，谨以此书向我国培养对外经济贸易专门人才的高等学府——对外经济贸易大学建校四十周年献礼。

施士宇

1993年11月

编排说明

一 第一章中介绍的经贸文献检索工具与参考工具，原则上按其通用性与知名度选定。各工具书的原文与译文题名，分别收入篇末中文题名索引和外文题名索引。

二 第二章经贸专题情报源的编排方法是：

1. 包装、保险、对外贸易等 46 个专题，按专题名称的汉语拼音音序排列；

2. 在各专题内，一般按外文情报源与中文情报源划分为两大段落；

3. 各专题外文情报源中的英文部分按情报源类型组织。完整的类型体系如次：

- ①一般文献
- ②文摘与索引
- ③书目
- ④百科全书与词典
- ⑤手册与便览
- ⑥年历与年鉴
- ⑦名录
- ⑧传记情报源
- ⑨统计情报源
- ⑩价格情报源
- ⑪财务比率

- ⑫期刊与简讯
- ⑬联机数据库
- ⑭研究中心与研究所
- ⑮行业协会与专业学社
- ⑯其他情报源

4. 在英文情报源类型（如一般文献、文摘与索引等）范围内，各情报源按其英文题名字母顺序排列；

5. 外文情报源中的非英文部分不分类型，统按题名字顺序紧接英文情报源排列；

6. 各专题中文情报源，分别按其中文题名汉语拼音音序统排。

三 第三章经贸专业公司情报源的编排方法是：

1. 包装、纺织、工艺等 14 个专业公司，按专业公司名称关键词的汉语拼音音序排列；

2. 在各专业公司内，一般按外文情报源与中文情报源划分为两大段落；

3. 各专业公司外文情报源，分别按其拉丁字母顺序统排；

4. 各专业公司中文情报源，分别按其中文题名汉语拼音音序统排。

四 篇末中文题名索引，收录了本书第一章至第三章中出现的全部情报源中文题名（包括中文译名）。索引按题名汉语拼音音序编制。

五 篇末外文题名索引，收录了本书第一章至第三章全部外文情报源原文题名。索引按题名拉丁字母顺序编制。

目 录

前言

编排说明

第一章 经贸文献检索常识.....	1
一 经贸文献与经贸文献检索.....	1
二 经贸文献主要检索工具.....	2
三 经贸文献主要参考工具.....	9
四 经贸文献检索基本方法	18
第二章 国际经贸专题情报源	23
1 包装.....	26
2 保险.....	31
3 对外贸易.....	39
4 对外投资.....	51
5 房地产投资信托.....	57
6 风险资本.....	64
7 港口.....	73
8 公共关系.....	76
9 共同市场.....	80
10 管理信息系统	88
11 广告	98

12	国际法律与规则·····	107
13	国际金融·····	114
14	国际经济学·····	122
15	国际商业·····	127
16	国际组织·····	143
17	海关与关税·····	145
18	货币·····	150
19	价格·····	156
20	节假日·····	161
21	经济合作与发展组织·····	163
22	经济学·····	165
23	进出口贸易·····	179
24	跨国公司与国际税收·····	191
25	会计·····	198
26	劳务与劳工关系·····	218
27	礼仪·····	226
28	联合国·····	228
29	企业管理·····	232
30	商法·····	242
31	商品·····	252
32	商品期货贸易·····	259
33	商业道德·····	264
34	商业函电·····	267
35	商业经济·····	270
36	商业统计·····	276
37	商业预测·····	284

38	商业状况	293
39	商学教育	296
40	外汇	301
41	银行	305
42	营销与市场调研	318
43	运输	331
44	政府出版物	339
45	仲裁	345
46	专利	350
第三章	国际经贸专业公司情报源	358
1	包装进出口公司	360
2	纺织品进出口公司	369
3	工艺品进出口公司	380
4	化工进出口公司	385
5	机械进出口公司	408
6	技术进出口公司	421
7	轻工业品进出口公司	436
8	粮油食品进出口公司	453
9	丝绸进出口公司	473
10	土畜产进出口公司	476
11	外运公司	489
12	五金矿产进出口公司	508
13	医药保健品进出口公司	531
14	仪器进出口公司	542

附录一 普通参考书书目..... 560

附录二 经济学与商学书目..... 571

中文题名索引..... 638

外文题名索引..... 696

第一章 经贸文献检索常识

一、经贸文献与经贸文献检索

1. 经贸文献：经贸文献指记录于任一载体上的所有经贸信息。

通常，经贸文献的含义较侧重于图书等印刷型的文献资料。如记录各种经贸理论、经贸知识、经贸技术以及经贸现象的书刊资料均为经贸文献。经贸文献所包含的内容主要有两个方面：一为经贸理论研究，一为经贸实践指导。它们对我们今后的经贸理论研究及经贸实践都有极为重要的参考价值。

2. 一次经贸文献：一次经贸文献即原始经贸文献。它是记录经贸理论研究成果或经贸实践经验的原始性的文献。文献内容具体、详尽、系统，有一定的创造性，且未经他人译释、压缩等任何改动。如经贸学术专著、报刊论文、专题报导、会议文件等。一次经贸文献具有较高的直接参考和借鉴使用价值，是经贸文献家族中的基本组成部分。

3. 二次经贸文献：二次经贸文献即检索性经贸文献。它将无序的一次经贸文献整理、加工、组织后，形成系统化、条目化的经贸文献。二次经贸文献主要指揭示、报导与检索一次经贸文献的有关书目、索引、文摘。二次经贸文献是一次经贸文献的主要检索工具，它具有系统性、检索性、汇编性和简明性等特点。

4. 三次经贸文献：三次经贸文献即参考性经贸文献。它是以二次经贸文献为工具，对一次经贸文献进行综合分析，重新编写的文献。包括各种经贸专题述评、综述、进展报告等单篇经贸文献以及经贸手册、经贸辞典、经贸年鉴、经贸百科全书等参考工具书。三次经贸文献可以直接解决有关问题，它具有综合性、浓缩性、参考性等特点。

5 经贸文献检索：将众多的经贸文献按一定规律排列、贮存起来，并查找出特定经贸文献的全过程，即为经贸文献检索。也就是说，广义上的经贸文献检索包括两个过程：

(1) 经贸文献的存贮过程：即组织文献检索工具，建立检索系统。

(2) 经贸文献的检索过程：即主要通过检索工具或检索系统(如馆藏文献数据库)，从文献之海中找出特定经贸文献。

习惯上，人们往往把经贸文献检索的第二阶段称为经贸文献检索。因此，我们又可以说：所谓经贸文献检索，即利用有关检索工具或检索系统，从众多的经贸文献中查找出特定经贸文献的过程。

二、经贸文献主要检索工具

1 书目(Bibliography)：书目即图书目录的简称，它是一种著录一批相关文献，并按一定规律、原则编制而成的揭示与报导文献的工具。

书目的种类繁多，对其分门别类的标准各异。下文将择要介绍几种与经贸学科关系密切的书目。

1. 1 工具书书目：按照一定组织原则，揭示、报导一批相关工具书的书目即为工具书书目。如：

“Business information sources.” Lorna M. Danniells

Berkeley: Univ. of California, 1985.

可译为“商业情报源”。该书被誉为美国商学院图书馆的圣经。

“商业情报源”内容分为两大部分。第一部分主要介绍几种基本的商业工具书如目录、索引、文摘、指南、金融统计资料以及当前商业和经济形势的数据资料。第二部分重点介绍管理科学工具书。内容涉及管理科学手册、词典、连续出版物等。该书书末还附有著者、书名、和主题索引。

本书对经贸学科研究及经贸实践活动，都有较重要的意义。

“Guide to reference books” 10th ed. Eugene P. Sheehy
Chicago: ALA, 1986.

该书侧重美国、加拿大、英国而兼收世界各国各学科工具书 10,000 余种。它按五个大类编排：

- A General reference works
- B The humanities
- C Social science
- D History and area studies
- E Pure and applied science

如我们要查商业管理文献，就可以在 509 页“CH”类下“Business management”一栏中查得包括书目、词典、手册、指南等在内的各类工具书 31 种。通过这些工具书的引导，我们会对“Business management”专题有一个较全面的了解。

该书对深入的专题研究也较有帮助。

与上书类似的还有“Guide to reference materials”。

“Guide to reference materials” 4th ed. A. J. Walford.

Lond. : L. A. , 1983. 3v.

该书与“Guide to reference books”的主要区别在于：

- (1) 本书所收工具书侧重在英国与西欧国家的出版物。
- (2) 本书按国际十进位分类法编排。

国内外出版的各类工具书书目很多，但以以上几种较为权威。

1.2 国家书目：国家书目是一个国家全部或绝大部分出版物的现状与历史的记录。其主要作用是告诉人们在某一特定时期内某一国家有哪些公开出版物。

较有名者如“British national bibliography”以及中国版本图书馆编制的“全国新书目”、“全国总书目”。

“British national bibliography”是世界上所有国家书目中最完整的一种。英国缴送本制度已有三百年历史。凡出版一种新书，无论国营还是私营，都须缴送二到四册给国家馆或由国家指定的机构。“British national bibliography”即由这些新书缴送本目录汇集而成。

中国版本图书馆编制的“全国新书目”及“全国总书目”也是由全国各地向版本图书馆缴送的样本汇集而成。前者为月刊，后者为前者的汇编本（年度总目）。总目由分类目录，专题目录以及附录三部分组成。我们可以通过它查找、掌握一个年度我国公开出版、发行的经贸学科的图书情况。

1.3 在版书目：又可称为“可供书目”，它实际上就是图书的市场目录。由 R. R. Bowker 公司出版的美国版“Books in print”的封面总是印着这么一句话：“The available books, new and old, indexed by author and by title with full ordering information”。

通过各国的在版目录，我们可以查到：

(1) 某一特定图书在市场上是否有货。

(2) 某一特定学科(如经贸)或专题在各国市场上可购到图书的信息。

1.4 经贸专题书目：按照一定的组织、编辑原则，将有关经贸学科或该学科所属特定专题的图书集中，并予以揭示、报导，是为经贸专题书目。如：

“New day—new deal: a bibliography of the great American depression, 1929—1941” Kyvig, D. E. and Blasio, M. N. Y. : Greenwood, 1988.

这本目录所揭示的图书内容反映美国大萧条时期的经济活动与经济现象。它对研究美国“大萧条”这一专题的专业人员有很高的参考价值。

1.5 馆藏目录：指按照一定规律组织、建立起来的，反映、揭示某一特定图书馆馆藏的目录系统。

从收录范围来看，它一般由三个部分组成：图书目录、期刊目录、非书资料目录。

图书馆藏书建设主体图书之目录又一般由三大块构成：书名目录、著者目录、分类目录。有的图书馆还设立了主题目录系统。各分目录系统各自向读者提供了不同的图书检索途径。

在目前我国交通、通讯事业还不太发达的情况下，图书馆间的资源共享、馆际互借等工作未能完全普及、开展。我们的学习、研究也多只能主要以某一特定图书馆的文献资料为依托。在这种情况下，我们熟练地掌握、运用特定图书馆馆藏目录显得尤为重要。