

目 录

有关领导讲话

在“中国包装产业发展战略座谈会”上的讲话(欧新黔).....	1
坚持市场导向 实施战略重组 推进我国从包装大国走向包装强国(邱纯甫)	2
在 2002 年全国包协秘书长工作会议上的讲话(邱纯甫)	6
邱纯甫会长在国家经贸委直管协会会长座谈会上的书面讲话.....	7
把握机遇,努力工作,把我国气雾剂生产提高到新的水平(钱进).....	9
重视包装教育,实现包装强国目标(张晓琪).....	12
在“中国包装产业发展战略座谈会暨亚洲包装中心建设座谈会”上的讲话(宗锦耀)	15
印刷业面临的形势与印刷经理人的使命(石宗源)	16

文件政策法规

关于印发李荣融主任和邱纯甫会长有关包装工作谈话要点和报告的通知	21
关于增补张晓琪为中国包协副会长的通知	27
关于增补、更换中国包协理事、常务理事的通知	27
2002 年中国包装技术协会工作要点	27
中国包协分支机构管理办法	32
关于授予四个行业协会行业统计职能的通知	33
国家经贸委、国家统计局联合发文 中国包协授权承担行业统计职能.....	33
国家经贸委召开进一步落实淘汰一次性发泡塑料餐具工作会议	34
关于进一步做好行业标准化工作的通知	35
关于委托中国包装技术协会承担“中国包装产业发展政策研究”课题的通知	36
设立外商投资印刷企业暂行规定	37
《中华人民共和国商标法实施条例》	39
规定药品包装标签使用期限	44
联合国粮农组织作出新规定	44
药品包装材料和容器注册管理工作程序(试行)	45
中国包装技术协会气雾剂专业委员会工作办法	46
2002 年度中国包装总公司科技进步奖项目名单	48
全国优秀包装教育工作者名单	49

各省市包装工业现状与发展前景

为包装企业做好实实在在的服务(北京市)	50
2002 年上海市包装行业及协会工作概况	52
上海包装行业“十五”发展规划(摘要)	55
开拓创新 强化包装技术协会工作(黑龙江省)	56
进一步实施“科技兴国”战略 加快跨入全国包装工业先进行列的步伐(天津市包装技术协会).....	58
以服务企业为宗旨 大力开展行业活动(江苏省)	62

二十年快速发展之路(南京市)	64
新世纪、新起点、新发展、新贡献(浙江省)	66
积极开展行业活动,扎扎实实为企业服务(江西省)	69
克服困难、加快包装行业东西部合作的步伐(陕西省)	73
跨入新世纪,四川包装工业“十五”发展开局良好(四川省)	75
青海“十五”包装工业发展规划(青海省)	77
宁夏包装工业“十五”发展规划(宁夏)	81
自立、自主、自养充分做好服务(云南省)	86
全心全意为行业服务 积极投身市场经济大潮(新疆区)	87
结合实际,克服困难、积极开展工作(安徽省)	89
发挥协会的凝聚力,吸引力、桥梁和纽带作用做好协会工作(长春市)	90
积极开展适合行业特点的工作 行业生产发展呈增长和扩张势头(重庆市)	93
全心全意为企业服务 加强行业管理职能(昆明市)	95
广东省包装行业结构调整状况(广东省)	98
辽宁包装工业大有希望(辽宁省)	103
辛勤创业二十载 芙蓉国里尽朝晖(湖南省)	105
深圳包装业还需“深加工”(深圳)	107
武汉包装产业呈现新格局(武汉)	108
河北省包装工业“十五”发规划(河北省)	109
包装各行业现状及发展前景	
发展中的中国包装工业	113
加强企业信息化建设,促进包装工业发展	119
军品包装的发展趋势及对中国包装工业的需求	124
从包装类上市公司分析看包装行业	126
电子工业包装技术协会工作有声有色	128
我国药用玻璃包装的现状与前景	129
金属包装业有待挖潜	131
包装印刷行业印接入世挑战	132
我国塑料工业将进入高速发展时期	135
纸蜂窝业发展的现状与前景	136
抓住机遇促进医药包装行业大发展	138
医药包装行业“十五”发展规划纲要(摘要)	140
2001 年印刷器材的进出口情况述评	141
当前我国造纸工业市场分析	147
我国造纸机械行业现状及发展	149
我国印前制版现状和发展趋势	151
我国书刊印后加工的现状和发展趋势	153
专著论文选登	
高速单面瓦楞机系统的研究与展望	155

瓦楞纸板成型机理的研究·····	158
缓冲包装结构的可靠性评价探讨·····	161
单面瓦楞机高速瓦楞辊齿形参数的优化设计·····	164
无菌包装技术发展现状及其应用前景·····	167
国内外降解塑料的现状与发展方向·····	170
纳米包装技术新进展·····	173
我国药品包装综述·····	177
包装防伪技术的现状与发展趋势·····	182
新世纪如何发展绿色包装·····	184
论包装工业的发展与技术创新的关系·····	186
浅谈我国食品和包装机械的现状与发展·····	188
专家论坛与工作研究	
包装材料与技术的现状及发展趋势·····	191
评中国纸箱包装及纸箱机械的新发展·····	194
固体废弃物资源化—绿色包装的二次革命·····	196
包装企业增强国际竞争力的几个着眼点·····	199
未来包装技术与产业发展的趋势·····	201
食品包装机械的未来之路·····	203
对做好扩大印刷机械出口工作的建议·····	206
由国外的垃圾处理状况谈我国的包装与环境保护问题·····	208
最新包装专利选登 ·····	212
技术研讨与交流	
我国 600 多种纸待开发·····	230
国内软包装的主要材料及发展方向·····	231
纳米技术在包装和食品机械上的几例应用·····	233
我国食品包装机械业存在重大差距·····	234
蜂窝纸板业存在的问题及对策·····	236
目前市场需求较旺的包装机械·····	237
纸箱机械制造业发展四要点·····	238
环保型水性油墨的研发与市场展望·····	238
包装印刷企业引进印刷设备应注意的问题·····	240
覆膜的现状和未来发展趋势·····	242
外国制造商分析中国塑机市场·····	245
纸板质量及配纸状况对瓦楞纸板平整性的影响·····	246
瓦楞纸箱网点印刷经验谈·····	247
我国塑料机械五大发展重点·····	249
我国瓦楞纸箱生产概况及趋势·····	250
一次性纸制品市场的分析·····	250
无菌包装四要素·····	252

纸浆模餐具行业分析及建议	255
柔性版油墨种类及应用	257
精密注吹机发展方向	259
包装新技术、新工艺、新设备、新材料	260
行业简讯	274
大事记	329
投产、鉴定信息	350
认证信息	357
质量认证公告	362
国外包装及海外市场	
世界油墨市场综述	369
全球包装机械产贸概况	371
欧洲危险品运输用塑料包装发展现状	374
国外阻隔包装技术与聚酯瓶装啤酒发展动向	375
旅欧归来话包装	377
海外市场	380
国家包装标准选登	
复合软包装行业技术标准	412
包装回收标志	413
包装容器 1m ³ 金属中型散装箱	417
液体食品无菌包装用复合袋	423
包装容器 铝易开盖两片罐	429
液体食品无菌包装用纸基复合材料	436
危险容器 危险品包装用塑料桶	443
企业风采	
新加坡中央包装集团	449
江苏大亚新型包装材料股份有限公司	450
成功之路(北京轻工印刷厂)	452
抓住“绿色”商机,进军烟草包装材料的“绿色”市场(潍坊华港包装材料有限公司)	454
北人印刷机械股份有限公司	456
温州光华塑料企业集团	457
上海包装城	458
包装企事业名录精选	459

在“中国包装产业发展战略座谈会”上的讲话

国家经贸委副主任 欧新黔

各位领导、同志们：

大家好！

很高兴参加“中国包装产业发展战略座谈会”。现代包装工业是一个极具潜力的朝阳产业，江泽民同志指出：“包装很重要，不仅是保护商品的问题，要通过搞好包装提高附加值，对包装这个大问题，我们一定要重视。”随着经济的发展、人民生活水平和质量的提高，以及加入世界贸易组织后我国市场与国际市场的进一步融合，包装产业在国民经济发展中的地位和作用更加重要和突出，面临的挑战也更加严峻。在这样的背景下，展望中国包装产业的发展问题，研究包装产业的结构调整、技术创新、探讨包装产业的重组改造和素质提高等问题，有着特别重要的意义。我代表国家经贸委对这次会议的召开表示祝贺，对有这么多关心包装产业发展的领导、专家出席和献计献策表示感谢。

经过二十多年来的发展，我国包装产业从无到有，从小到大，发生了巨大的变化，成为一个相对、独立的、比较完整的产业体系。据统计目前包装产业产值达 2300 多亿元，可以说初具规模，进入了包装大国的行列。但是应该看到的是，与社会经济发展的要求和发达国家的整体水平相比，我国包装工业在资金、装备、科研、设计、整体素质、信息服务、产业布局等方面还有很大差距，要成为包装强国还有很多工作要做，还有很长路要走，我们一定要有紧迫感和危机感。国家经贸委是包装工业的主管部门，对包装产业发展负有重要职责，愿意倾听各方面的意见和建议。我想当前要重点研究以下问题：

一、从国民经济发展的战略高度，研究包装产业的发展政策。包装产业涉及国民经济各个领域，对于提高产品的附加值和竞争力，提升经济增长的质量和水平，具的举足轻重、不可替代的功能和作用。如何从促进国民经济、稳定增长的高度，研究包装产业的结构布局、规划发展，具有深远意义。李融荣主

任对包装产业十分重视，前不久他与中国包装技术协会邱会长专门就包装工业的问题交换了意见。鉴于我国包装工业的现状、问题和包装工业的重要性，国家经贸委已委托中国包装技术协会开展“中国包装产业发展战略研究”，加大了包装产业政策研究的工作。希望中国包装技术协会组织各方面的专家，做好这项工作，也希望有更多的科研单位和院校、专家学者及业内人士致力这方面的研究，为制定相关政策、完善法律、法规献计献策，为我国从包装大国向包装强国的发展贡献力量。

二、抓住机遇，提高包装产业整体水平。包装是一个涉及门类和专业众多的产业，它的发展需要各方面的共同进步和推动，因此，应抓住能够提升包装产业整体水平的环节或项目，重点推进，促成跨越式发展。世界包装组织和国家经贸委已批准在中国建设世界包装组织亚洲包装中心，大家应更充分认识亚洲包装中心对我国包装产业的意义。要用新思路、新方法组织建设和运作这个中心，利用它的功能，集聚包装业的科研院所、大专院校和国内外包装企业，实现科工贸和产学研的一体化，形成包装行业的综合产业基地和研发基地，引导国内外资金，投入包装产业，培养包装人才，开发先进技术，推进我国包装工业再上一个新台阶。

三、加强信息工作，为包装产业发展提供优良服务。随着经济全球化和国内市场国际化进程的加快，信息工作对产业发展的支持和促进作用更加突出，这是包装企业的需要，是行业发展的需要，是参与国际竞争的需要，是制定包装产业经济政策的需要。以信息化带动产业化、提升产业水平已成为世界各国发展经济的共识，包装行业要充分重视这个问题。中国包装技术协会更是责无旁贷，要下大力量，积极主动地抓好这项关系全行业发展的工作，搭建包装业信息网络平台，收集分析我国包装产业情况，跟踪世界包装业动态，为企业技术进步服务，为行业

发展服务,为政府制定经济政策服务,为制定、完善法律、法规、制定技术标准做好基础工作。

包装产业是具有广阔发展前景和充满活力的产业,对国民经济发展的贡献将会越来越大,希望能够

通过今天这样的会议不断提出符合我国包装产业实际的工作思想和政策建议,推进包装产业持续、稳定、健康地发展服务。

谢谢大家。

坚持市场导向 实施战略重组 推进我国从包装大国走向包装强国

—中国包装技术协会邱纯甫会长在“中国包装产业发展战略与亚洲包装中心建设座谈会”上的讲话

同志们:

今天,大家聚集在一起,座谈包装工业发展,作为一个老包装工作者,我感到非常高兴。借此机会,我向长期以来支持包装工业的社会各界人士、新闻工作者,向包装行业广大职工表示衷心的感谢!

我国包装工业发展20多年来,从小到大,已经从一个分散的辅助性行业,发展成为一个独立的比较完善的工业体系,成为国民经济新的重要增长点。人世后,我国包装工业面临新的机遇、新的挑战,因此,必须使我国包装工业有一个新的更大的发展和提高,推动我国走向包装强国,增强我国产品的国际竞争力,为国民经济发展做出更大的贡献。

我国包装工业发展至今,已经成为一个包装大国,世界包装组织首次决定2006年在我国举行世界包装大会。为了尽快与世界包装业接轨,为使我国包装工业在国家宏观政策指导下,持续、稳定、健康的发展,国家经贸委正在组织起草《关于促进我国包装产业发展的政策意见》,世界包装组织和国家经贸委批准在我国建设亚洲包装中心。这是包装行业的大事,牵动全局,利国利民,国务院和国家经贸委的领导都很重视。我希望包装界的同志们一定要抓住机遇,脚踏实地,努力工作,把包装工业发展上去,把亚洲包装中心建设好,再创优异成绩,不辜负社会各界对我们的支持。

下面,我讲三个方面的意见:

一、充分肯定20多年来我国现代包装工业取得主要成绩和成功经验

现代包装工业在我国快速发展是近20年的事。80年代初,针对当时我国包装产品严重不足,制约国民经济发展的现实,国家确定了鼓励快速发展包装工业的指导思想。20多年来,在党和国家的重视支持下,在社会各界的大务支持下,经过全行业的不

懈努力,我国包装工业从小到大,得到了跨越式的发展,一直以高于18%的年平均增长速度递增,到2001年已达2376亿元,在国民经济40个行业中从第40位上升到现在的第15位。包装工业的产值与全社会总产值的比例已从80年代初的0.4%上升到接近2%。

通过这20多年的努力,我国包装工业的整体水平也得到较大提高,缩小了与发达国家的差距,国际上通用的大部分包装设备、包装材料和包装制品我们都能够生产。过去由于包装的落后造成商品严重破损的现象已基本得到了控制,“一流产品、二流包装、三流价格”的格局基本得到了改观。总的看,我国正在逐步成为“包装大国”。我们用了20多年的时间,走完了发达国家近40年的发展路程。

取得这些成绩,主要得益于技术进步,得益于扶持壮大重点骨干企业,得益于走国际化道路,引进国外先进技术和设备:

(一) 注重包装工业的技术进步。

20多年来,有近40%的包装企业进行了技术改造和扩建,先后引进大量国外先进技术和装备。包装机械企业通过人才培养,实行自主开发和与外资合作,技术装备水平得到提高。下游企业如食品、饮料、日化、医药、电子、化工等行业也对包装设备进行了大规模的技术改造和更新,包装设备的使用进一步普及,这些都保证了商品包装质量的提高。

(二) 培植支柱产业和骨干企业。

据对县以上包装企业的不完全统计,我国包装企业已发展到2万余家,创造了300多万个就业机会。在华东、中南的一些中小型城市,如浙江温州、江苏江阴、广东中山等等,包装工业已成为当地的支柱产业之一。有些包装企业经过多年的发展,企业规模、设备水平和产品质量都接近了国际先进水平,逐

步发展成集团性公司,成为包装产品的生产基地。近年来,不少民营包装企业茁壮成长,不仅为市场提供了优良的包装产品,而且带动了当地经济的发展。

(三) 引进外国先进技术和设备。

近年来,国外包装企业和包装组织也非常看好我国巨大的包装市场,从简单的产品的销售到开设办事机构,直至投资办厂。一些世界著名的跨国包装企业,如瑞典的利乐公司、美国的国际纸业、OI公司、澳大利亚的ACI公司、法国的圣戈班公司、日本的联合纸业等都纷纷来华投资办厂。他们带来了比较先进的技术和设备,带来了先进的管理模式和经营理念,培养了一批工程技术人员和技术工人,在一定程度上加快了我国包装工业与国际包装界接轨的步伐。

可以说,包装工业20年来的努力为今天国民经济的快速发展做出了积极的贡献,也为今后包装工业的腾飞积累了经验,打下了坚实的基础。

二、切实重视当前包装工业中存在的几个突出问题

20年后的今天,包装工业虽然取得了很大成就,但作为一个新兴产业,从产品的质量品种上看,从产品的技术含量上看,从包装产品的出口能力上看,从新产品的开发能力上看,它的成长发育尚不成熟,缺乏可持续发展的后劲,与发达国家相比,还有很大的差距。这当然在一定程度上说明,国家对这个行业扶持也显不足,存在政策性、技术性和体制性等方面的障碍性因素。

我国包装工业存在的主要问题有如下五个方面:

一是包装企业大都规模较小,产业集中度较低。

我国的包装企业中,拥有自主知识产权、主业突出、核心竞争力强、在世界上有一定影响力的包装企业集团还相当少,绝大多数包装企业仍然是小规模加工厂,其中相当一部分属于低水平的重复建设,这些企业忙于应付市场需求而疲于奔命和争夺资源,企业资金短缺,生产工艺和装备都比较落后而又无力改造,技术人员严重不足,劳动生产率低,产品质量往往得不到保证。

二是我国包装工业受国外包装跨国公司冲击和牵制,主要高技术含量的包装设备和原辅材料还严重依赖进口。

入世后,世界包装强国将会凭借其集中的资本优势和技术优势,大举进入我国包装市场。包装设备

在包装工业中居于控制地位,影响和决定着包装工业的发展方向和速度,因而如无强有力的应对之策,我国包装工业的制高点可能为世界包装强国的国际资本所控制这是应引起我们高度重视的。同时,由于包装设备和原材料工业均属资金和技术密集型工业,资金投入大,科技含量高,而这方面我们的差距较大,从而成为我国包装工业目前的弱势,大量成套、技术性高的装备和高性能的包装原材料还主要依赖进口。另外,一些发达国家制定的严格的技术标准、环境标准、技术法规和环境标志对进口产品形成了新的非关税技术壁垒,如我国产品的包装在技术标准和环境性能上不能适应这些要求,则不仅影响我国包装在国际市场上的竞争力,还会给外贸出口带来重大的经济损失。发达国家是这样,一些欠发达国家也对我们形成威胁。据我们观察,周边一些国家包装业发展也很快,与我们争投资、争技术、争市场,需要引起我们的关注。

三是包装制品成本较高,对商品的竞争能力有较大影响。

落后的装备必然影响到包装制品的质量,增加了包装制品的成本,从而影响到我国高品的竞争能力,加重了消费者的负担。在现代化的商品生产中,包装成本往往对高品的售价具有举足轻重的影响,特别是食品、饮料、日化产品、药剂等普通消费者日常需要的低值商品,包装成本常常达到商品成本的30%—70%,有些包装饮料的包装成本甚至大大超过商品本身的价值。因此,通过改进包装企业的装备,形成规模生产能力,降低包装制品的成本,还存在着巨大的空间。

四是包装管理和技术人才严重匮乏,企业技术创新能力较差。

高级的管理和技术人才相当紧缺,人员素质和层次低于其他行业,近年来新吸收的人才和引进人才都远远落后于其他行业,使人才短缺现象成为制约包装工业发展的十分紧迫的问题。人才的短缺除了影响日常的包装生产外,还在很大程度上使我国的包装工业滞后于国外包装发展的潮流,无法跟踪世界最新技术动向,无法开发和创新自主的先进技术和产品。

五是包装生产的宏观管理亟待加强,涉及包装的法规严重不足。

目前各发达国家从保护消费者利益、保护资源和环境出发,都有一整套涉及包装的法规、标准和产

品认证制度,并且不断推出新的规定。凡是采用不符合这些规定的包装的商品,都要受到限制甚至处罚。这样我们的出口商品如不能按照法规和标准生产,就必然带来巨大的经济损失。从国内市场来说,缺乏强制性的包装法规和产品认证制度,缺乏强有力的政策干预和行政处罚手段,也在相当程度上造成了包装制品的违规生产,一些伪劣产品以假冒包装做掩护严重扰乱市场秩序,助长了假冒伪劣商品的泛滥,损害了消费者的利益,造成了严重的环境污染和资源浪费。因此尽快建立和完善我国包装的相应法规,引导包装企业按法规和标准进行生产,对涉及人民生命安全的药品食品等包装实行强制性认证制度,是需要马上着手进行的工作。

包装工业不仅是整个国民经济的配套行业,并已成为国民经济的重要组成部分,没的包装行业整体水平的提高,就很难迅速实现物流现代化;没的接近国际水平的包装工业,我们的产品就缺乏国际竞争力,就不能很好地“走出去”。包装工业发展滞后和整体水平提高迟缓,必将制约整个国民经济的快速发展。因此,解决这些问题是当务之急。

三、积极采取推动我国包装工业进一步发展的思路对策

入世后,我国经济融入全球经济一体化,中国包装工业也面临难得的机遇与严峻的挑战。据专家测算,我国加入 WTO 将使我国 GDP 增加 2.94%,劳动密集型产业和轻工行业的出口将大幅度增加,由此也将推动我国包装市场的扩张,进一步刺激包装工业的发展和提高。同时,也要看到由于包装业属竞争性强的领域,就目前我国一些包装企业的素质和竞争实力来说,难以抵御来自国外一些大企业的冲击,当然这种冲击可能迫使一些企业尽快上水平、上档次、上质量、上管理,形成能够与国外企业抗衡的实力,但也有一些企业将面临亏损、效益下降、甚至倒闭、失业增加,造成社会的不稳定。因此,我们必须采取强有力的应对之策,强化我国包装工业的优势,提升整个包装产业。

(一) 抓紧对中小包装企业集约整合,实施“联合发展”战略。

包装产品在市场上的竞争取决于成本、质量和交货时间三个要素,而这些一般要依靠加大投入,进行技术改造才能得以实现,没有一定经济规模的企业是难以做到的。因此我国包装企业实行集约整合,联合发展,按现代企业制度运行已是当务之急。同

时,注重促进中小企业向“专、精、特、新”的方向发展,提高包装工业整体水平,增加就业机会。只有这样,才能使我国包装业的优势得到进一步的加强和发挥。

(二) 加大力度,建立我国绿色包装工业体系,加快与国际标准接轨的进程。

在当今全球环保大潮的冲击下,重视环境性能,发展绿色包装已是世界包装变革的必然趋势,这也是应对各国技术壁垒、环境壁垒和检验检疫规则的治本措施。发展绿色包装,我们现在就要着重抓好以下几个主要环节:

1、大力发展绿色包装材料。即环境性能好,对环境和人身不造成危害,可回收利用或易降解的包装材料。如纸基和塑基宽幅高强度轻量化材料,多功能、高性能的塑料薄膜,可降解塑料,可食性薄膜,高强度、轻量化玻璃等。

2、大力推行清洁生产。包装产品在医药、食品、饮料等方面大量使用,涉及人民生命安全和健康,国家已经颁布了《清洁生产法》,包装行业应率先施行清洁生产管理。即利用清洁能源和原材料,采用清洁工艺,生产清洁产品。这是当代公认的实现环保与经济协调发展的重要环保策略。

3、大力实施包装废弃物的回收利用。这是减少环境污染,节约自然资源的重要措施。为此应当:①国家制定“包装废弃物管理规定”。依法对废弃物强制回收;②主要依靠市场机制,国家适当扶持,建立全国性连锁的“废弃资源回收利用公司”;③开发研制包装废弃物分离技术,清洗技术以及各种回收再生技术。

4、加快与国际标准接轨进程。首先在包装行业推广国际标准,消灭无标生产。包装企业要努力通过包装产品认证和 ISO9000、IS14000、ISO16000、ISO18000 的认证,要推广应用二维码,以尽快提高我国包装产品在国际市场上的竞争力。

(三) 振兴包装装备制造业。

包装装备是包装工业的基础,是决定包装工业发展方向和速度的主要因素。我国包装工业在入世后,要实施“走出去”战略,除了出口产品所需的包装以及向周边发展中国家辐射包装制品外,主要的还得依靠高质量、高性能的包装装备出口。因此,只有通过引导和扶持,振兴包装装备制造业,才能改变我国包装工业目前的弱势,迎接包装强国的挑战,占住自己包装工业的制高点。

(四)在世贸组织规则的框架下,行业协会要发挥维护企业合法权益的更大作用。

加入世界贸易组织之后,我国进出口贸易事务都需在承诺的世贸规则下运行,行业协会将发挥越来越重要的作用,尤其是在进出口贸易有倾销、补贴与反补贴以及贸易壁垒方面发挥重要作用。国家应积极支持行业协会参与制定我国有关行业发展的法规,如包装法、包装废弃物管理法以及其它绿色环保法规;授权行业协会对行业生产及进出口情况进行统计,授权行业协会制定本行业的发展规划,参与或组织有关贸易争议的谈判等等,以使行业协会在维护企业合法权益和国家利益等方面发挥更大的作用。

实施上述应对入世的措施,实际上是对我国包装工业在规模、体系及结构上进行重大调整,以此推动全行业的发展。为了有利于这些调整的顺利进行,有必要把包装行业中分散的信息、研发、制造、流通、教育等力量集聚起来,形成合力,再向全行业进行辐射和扩散。世界包装组织批准在中国建设亚洲包装中心,正好给我们提供了这样一个机遇,建成这样一个中国包装业的“航空母舰”和世界品牌将极大的推动我国包装工业的改革和发展,使我国包装业在世界包装舞台上占有一席之地。亚包中心的建成有几个方面的重要作用:

一是对我国包装工业集约整合,形成规模发挥推动作用。

亚包中心吸引和集聚国内外有实力有包装企业,实行多元化、市场化和国际化运作,形成融科教、研发、制造、贸易、金融和信息服务于一体的世界性包装产业中心,以此辐射和带动我国包装工业新一轮的发展。打破其现有的分散性、封闭性和区域性,促其整合、升级和壮大规模,实现现代化生产,也为我国包装工业的进一步开放创造条件。

二是在推进我国包装工业技术创新,提高技术装备水平方面发挥突出作用。

我国包装机械在控制、制造、技术方面与包装强国相比严重滞后,一些测试技术、传感技术、微电子控制技术在包装业上的应用还处于空白,引进产品的多,创新的少,单机制造的多,成套设备生产线少。而亚包中心就有以高新技术为主导的包装科技园和研发中心,可以嫁接国际上技术资源,转化包装技术成果,采用高新技术,创造世界品牌,吸引国外包装强国外资本、先进技术和设备的进入,带动我国包装工

业整体技术水平的提高。

三是在建设中国绿色包装工业体系方面发挥带头作用

建成后的亚包中心将在包装产品生命周期的全过程,按照国际标准 ISO14000 实行严格的环境管理。亚包中心内设立的贸易区和加工区等,包括包装机械装备工业园区,包装原材料工业园区,包装制品生产工业园区,进口设备维修工业园区,均严格实施清洁生产,治理“三废”,回收资源,成为全国实施清洁生产的典范。同时,亚包中心还设立包装资源回收利用工业园区,对包装废弃物回收后,再生产出新的产品,使自然资源以循环利用。为全国包装废弃物的回收利用起到示范带头的作用。

四是在进出口贸易、创新人才培养和信息资源方面,发挥基地“平台”作用。

亚包中心将按照国际惯例和通用规则,为国际包装业登陆我国寻找载体,也为国内企业直接参与国际竞争和寻找合作伙伴发挥重要作用。利用这个平台,中心可以吸引国际包装产业的技术资源、资本资源和信息资源,跟踪和引领世界包装业的科技潮流,建立新型包装产业基地,形成包装信息网络,繁荣区域物流体系,使之成为包装业的国际网络中心、商贸物流中心和国际传输节点。

亚包中心还可利用技术创新和企业管理的优势,为国内包装企业培训人才,或吸引大专院校、科研院所的科技人才进驻中心进行技术研发,成为我国包装技术成果的转化器,起到教育培养及研究创新的基地作用。

为建设好亚包中心并使其发挥作用,主要依靠市场运作,但也需要国家给予支持,中央有关部门和地方政府给予相应的政策。我会将发挥行业指导作用,举全行业之力,动员全社会力量,大力改善投资环境,吸引国内外投资。目前,亚包中心建设领导小组已经成立。将在制定具体的发展发展规划后启动实施。

同志们!

随着我国经济的快速发展,世界制造业中心正逐步向我国转移,一些世界性行业中心和国际性组织还将落户中国。让我们共同努力,打造好中国包装业的“航空母舰”,推动我国从包装大国向包装强国迈进。

谢谢大家。

在 2002 年全国包协秘书长工作会议上的讲话

中国包装技术协会会长 邱纯甫

各位秘书长、同志们：

首先，我代表中国包装技术协会祝同志们新春愉快、身体健康、工作顺利。

最近，中央举办了省部级主要领导干部“国际形势与世贸组织”专题研究班，在研究班座谈会上江泽民总书记、朱镕基总理、胡锦涛同志都做了重要讲话，钱其琛同志就当前的国际形势做了重要的报告。同志们回去以后上级部门很快就会传达和组织学习，希望同志们深刻地领会中央精神。中国要在激烈的国际竞争中掌握主动，必须坚定不移地把我们的事情办好，中央要求全党同志要进一步统一认识、增强信心、切实做好工作。我们从事协会工作的同志也必须与党中央保持一致，以我国加入世贸组织为一个新的起点，把协会工作做得更好。

今天与会的都是我们包协组织的骨干干部，同志们要在一起认真地开三天会，总结协会的行业管理经验，探讨今后包装行业的发展方向与任务。我希望，这次会议开成一个团结、务实和富有成效的会议。

从国务院批准成立中国包装技术协会起，通过包装行来广大职工二十多年的努力，中国已成为一个包装工业“大国”，我们所取得的这些成绩与在座同志们的努力是分不开的。在此，我谨代表中国包装技术协会向同志们并通过你们向辛勤工作在包装行业的近 300 万职工表达我们诚挚的谢意。

今天与二十多年前相比，我们国家在政治、经济体制上已经有了非常大的变化和发展，包装行业发展的二十多年正好经历了我国从计划经济走向社会主义市场经济的全过程，同志们都了解社会主义市场经济的五个特征，即明晰的产权、自主性的企业、竞争性的市场、健全的法制和强有力的宏观调控。我们包装行业特别是在各级协会工作的同志应当密切地注意到这一点，今后我们的工作也将会围绕着社会主义市场经济的特征去开展。

今天在座的同志是老、中、青三结合，看到同志们生气勃勃的精神面貌，我非常高兴，今天我想以一个老包协工作者的身份与同志们谈谈心，讲一讲我对协会工作的几点希望。

第一，协会干部要不断地学习、不断地自我完善和提高，要深入地学习党的路线和政策；要学习经济理论；要学习能够适应新形势要求的基本技能。举

个例子，我 80 多岁开始学习操作电脑，虽不能成为专业人士，但对我上网学习新东西很有帮助，老年人都能学习的东西，还难得倒你们年轻人吗？“事上无难事，只要肯登攀”。只有不断地学习、不断地实践，我们的工作才能进步。

第二，当前最重要的就是要注意观念的转变。毛主席早在井冈山时期在《反对资本主义》一文中有这样一段论述：“我们的身子早已下山，但我们的思想依然还在山上”，今天重读这篇文章仍有深刻的现实意义。我们协会建立之初是处在计划经济条件下，今天环境有了很大的变化，我们协会干部不能脑子里全是计划经济的思维和工作方法，没有新思路、没有新办法，简单的讲就是没有适应能力。这样下去，社会就会将跟不上队伍的人淘汰。转变观念是多方面的，我认为当前包协工作者最重要的就是不能再抱有当“二政府”的幻想。从未来发展方向来看，不会有哪个协会能靠行政权力生存，但不当“二政府”不代表游离于政府之外，协会必须要积极地协助政府从事行业管理工作。

第三，协会必须有坚实的工作基础才能发展，协会今年的工作要点中有许多是抓基础性建设的東西，我都赞成。所谓务实，一方面要结合行业实际情况去工作，协会要真正能解决行业里出现的问题或为解决这些问题而为政府、企业提供切实可行的帮助，那才是一个合格的协会。另一方面，就是要认真重视每一个“今天”。在欧洲，关于古罗马灭亡的原因曾流传着这样一个故事。古罗马城墙的大门上雕刻着两个雕像，一面代表过去，一面代表未来，唯独没有代表“今天”的雕像，过去是现在的逝去，明天是今天的继续，如果无视“今天”的存在，对以往的事情即使了如指掌，对未来的事情纵然明察秋毫，又有什么意义呢？我讲这个故事的用意是想提醒协会一些中青年干部，你们不能有“混日子”的想法。也不能有“等、靠、要”的想法，路就在自己脚下，事情得从今天做起。做为一个老同志、老党员，我衷心希望你们能成材，能为党和国家、能为协会和行业做出更大的贡献。

第四，协会工作是靠一任接一任的干部去完成的，每一任干部都要为协会的未来负责。协会工作与经济工作一样，都要杜绝短期行为。因此，协会先应制订一个自身发展的中长期规划，每一任干部都要

为这个目标而奋斗,这次为什么要开三天会,为什么人安排这么多时间分组讨论。就是想在协会的生存与发展问题上,多听一听同志们的意见。另外一方面,协会还要协助政府制订行业的中长期发展规划,关于这一问题我只讲一点,就是这个规划既要符合国内的实际情况和发展需求,又要与国际接轨。我们不仅要考虑国内的统一市场问题,也要考虑经济全球化问题。

关于协会的发展方向,家增同志传达的全国经贸工作会议精神中都已讲明了,关于协会今年的具体工作,钱进同志还要向同志们汇报,我就不多讲了。希望同志们真正做到认清形势、明确方向、长远规划、开拓务实。只有这样才能使包装行业有生命

力,也只有这样才能使协会工作有生命力。

党的十五大确定了“培育和发展社会中介组织”的方针,国务院于1988年批复了国家经委《关于加强中国包装技术协会行业管理职能的报告》,国家经贸委也于1999年颁发了《关于加快培育和发展工商领域协会的若干意见》,国务院又于2000年批准中国包装技术协会为国家经贸委直接管理的综合性行业协会,协会工作任重道远。希望包装行业的同志们团结起来,为完善和发展社会主义市场经济条件下的协会工作,为我国包装行业赶上世界发达国家的水平并且成为世界包装“强国”而努力奋斗。谢谢大家。

邱纯甫会长在国家经贸委直管协会会长座谈会上的书面讲话

各位同志:

今后5到10年是我国社会和经济发展的一个重要时期,是我们进行经济结构战略性调整的重要时期,也是完善社会主义市场经济体制和扩大对外开放的重要时期。在这个特定的历史阶段,国务院办公厅颁布了《关于印发国家经贸委管理的国家局机构改革和国家经贸委机关内设机构调整方案的通知》(国办发[2000]81号 2000.12.23),国家经贸委颁发了《关于印发国家经贸委主管的行来协会管理意见的通知》(国经贸产业[2001]57号 2001.1.16)。这两个文件表明我国工商领域的行政管理在向社会主义市场经济条件下的行业管理的转化过程中迈出了重要的一步。中国包装技术协会列入由国家经贸委直接管理的15个行业协会之中,这说明国家经贸委对包装行业发展高度重视。

下面我先简要的介绍一下国内、国际包装行业的情况:

中国包协成立于1980年,是国务院批准的我国第一个行业协会试点单位。协会成立之初全国的包装工业产值仅为72亿元人民币,到2000年包装工业产值达2200亿元人民币,包装工业总产值占社会总产值占社会总产值的比重从1980年的0.8%上升到今天的2%以上。包装工业从分散、落后到今天已形成了门类比较齐全、技术、设备和管理水平都有

较大提高的工业体系。做为配套工业,包装行业每年承担着3万多亿元产值的工农业产品和1000多亿美元产值出口商品的包装任务,为我国扩大内需和增加在国际市场上的份额做出了贡献。按照世界包装组织的评价,中国用20年时间走完了发达国家包装工业发展40年的历程。

经过二十年的努力,中国包协已形成了遍及全国的包装行业管理网络,各省、自治区(含西藏自治区)、直辖市、中心城市均成立了包装协会,在经济较发达的东部地区不仅在地、县二级建立了包装协会,协会组织还延伸到了乡镇一级,国内塑料、纸、金属、玻璃四大包装基材和包装机械、包装印刷二大门类的著名企业都为中国包协会员;中国包协属下有25个专业委员会、分会,还拥有报纸、杂志和网站。台湾省及香港、澳门特别行政区的包装协会也与中国包协建立了稳定的工作关系。

中国包协代表国家参加世界包装组织(WPO),目前已与五十个国家和地区的包装组织及企业建立了工作联系。

在二十年的实践过程中,我们积累了一些经验。在今后的工作中,我们愿意毫无保留的将这些经验介绍给兄弟协会。

目前国际上包装工业已成为一个朝阳产业,包装机械、包装材料、包装容器及包装技术的市场规模

不断扩大,据世界包装组织的统计:2000 年全球包装工业销售额已突破 6000 亿美元。从总量上看,中国已发展成为一个包装工业“大国”。协会的目标是在国家经贸委的领导下,再用 20 年的时间,使我国跻身于世界包装工业“强国”之林。

下面谈几点对协会工作的看法和建议,仅供参考。

一、从发达国家的经验来看,行业协会在国家社会经济生活中发挥了重大作用,具备了适应西方市场经济的特点。从我国这个实行社会主义市场经济的国家来看,行业协会工作如何开展,我个人看法是还需探索出一条适合我国国情的道路。我国的行业协会要避免成为“二政府”,同时也要避免游离于政府领导之外。解决这个问题的办法就是尽快完善与落实行业协会的职能。1999 年国家经贸委出台了《印发关于加快培育和发展工商领域协会的若干意见(试行)的通知》(国经贸产业[1999]1016 号 1999.10.22),这是一个非常重要的文件,现在行业协会的工作重点都应放在抓紧落实这 17 条协会职能方面,行业协会要根据这 17 条职能,有效地开展对行业的指导和对企业的服务工作,协助经贸委加强行业管理。

委领导和有关司局对协会工作非常重视,给予了许多指导与支持。我感觉产业政策司(行业协会办公室)的工作方向明确,工作高效。今年年初委产业政策司刚刚加挂行业协会办公室的牌子,4 月 11 日就向中国包协下达了“课题研究委托书”,委托中国包协研究“加强协会自身建设研究”这一课题,其中核心问题就是研究我国协会的职能定位,我们一定要完成好这项工作。行来协会的工作内容非常广泛,在我国经济体制改革进入攻坚战的阶段,协会首先要做好什么工作呢?我赞成荣融同志 1997 年 5 月 13 日在国家经贸委行业协会试点工作会议上讲话中提出的观点,即“行业协会要承担大量的基础性工作,一些行业协会要成为政府管理的重要依托力量。”目前我国加入世贸组织日期日趋临近,我们不能打无准备之仗,基础性工作中最重要的就是要摸清“家底”,真正做到知己知彼。今年 3 月 21 日,行政《济运行局向行业协会下达了“关于提供 2000 年工作行业经济运行情况的函”(运行函[2001]55 号),

我们一定认真完成。在些我也想提个建议,为了使提供的经济运行情况真实可靠,为经贸委决策提供科学的依据,是不是可以将此项工作再深化一步,以运行局或委的名义批准中国包协开展行业调查工作。如果该项工作搞得好的话,可以商国家统计局正式授权中国包协进行行业统计工作。

二、行业协会的宗旨是服务,既为企业和行业服务,同时也为政府和社会服务,今天是荣融同志主持的座谈会,我就讲一下行业协会应如何为政府服务。根据国务院关于机构设置的通知和全国人大批准的国务院机构改革方案,国家经贸委是负责调节经济运行的宏观调控部门,是国务院机构设置中一个非常重要的组成部门。从事协会工作的同志,应在研究本行业工作的同时,认真学习和研究国务院赋予国家经贸委的主要职责,具体的讲就是原来的十二条职责和这次委管国家局机构改革后新增加的职责。我们的工作应该围绕经贸委有中心工作开展,举个例子,经贸委的一项职责是“研究和规划竞争性行业投资布局,指导除国家拨款以外的工商企业投资和商业性银行贷款的方向”。包装行业就是竞争性行业,中国包装技术协会就是要在调查研究的基础上,向经贸委提出有关经济政策的建设,如果提得出科学的建设,说明工作是合格的,如果提不出来,就应该受到批评。再举个例子,这次机构改革后,委里新成立了“产业损害调查局”,承担反倾销、反补贴产业损害的国内工作。协会如何配合这个机构工作?加入世贸以后,根据国际惯例和世贸组织的有关规定,反倾销、反补贴在很大程度上要听取行业组织的有关规定,反倾销、反补贴在很大程度上要听取行业组织的意见。包协能否为经贸委当好参谋、助手,能否接受经贸委的委托承担一部分工作,是我们应当认真加以研究的。包装行业的历史上曾经有过欧盟诉我国编织袋倾销和我国诉韩国纸倾销的案例,今后这样的案子只会多不会少。在如何利用技术壁垒保护民族工业和建立有效的产业损害预警机制方面,协会都需要在经贸委的直接领导下工作。加入世贸后,对包装工业这个竞争性行业来讲,如何保护民族工业的健康发展将是一个重要课题。

三、建议国家经贸委根据当前的国际形势,加快培育行业协会的步伐。从目前以美国为首的西方

敌对势力的对华政策来看,政治将会在一定程度上影响经济。另外,随着经济全球化的发展,我国对国际市场的依赖程度也在增加,西方的经济衰退也是影响我国外贸的一个重要因素。从中国包协近期对我国东部地区为出口商品提供包装的企业调查来看,由于出口受阻,生产有下滑的苗头,一些企业纷纷将产品销售方向转向内地,这对内地企业吸纳就业以及地方税收都将产生不利影响。但是也应该注意到有利的一面。在西方,包装行业并不是科技含量最高的行业,目前一些发达国家经济结构调整后,出现了包装工业向我国进行产业转移的迹象,我们应该抓住这个机遇,尽最大可能吸收先进技术和国际资本。在这种情况下,希望经贸委加大对行业协会

的领导和扶持力度,鼓励行业协会通过民间渠道,充分发挥行业优势,组织企业形成联合舰队,积极开拓国际市场,千方百计扩大出口,为我国经济持续、稳定的发展做出贡献。

四、行业协会要想圆满地完成经贸委交给的任务,就必须先“自立”,要想“自立”必须先“自养”。目前行业协会物质条件大都比较差,很难吸引优秀的人才到协会来工作,这不利于行业协会的长远发展。希望经贸委尽可能的给予一些支持,特别是一些应属于协会的国有资产的归属问题,希望委里加强协调,尽快解决。今天就不多讲了,会后再专门向荣融同志和其他委领导及有关司局专题汇报。

把握机遇,努力工作,把我国气雾剂生产提高到新的水平

中国包装技术协会秘书长 钱进

改革开放以来,我国气雾剂生产取得了较快发展。为促进国民经济发展和提高人民生活水平做出了贡献,也引起国际气雾剂组织和其他国家的关注。目前,我国气雾剂生产在安全、质量、技术标准等方面也存在着急需解决的问题。妥善地解决了这些问题,才能使我国的气雾剂行业健康、快速发展。

为了加快我国气雾剂行业的发展,国家经济贸易委员会于2001年10月以产业[2001]361号文同意中国包装技术协会设立气雾剂专业委员会;民政部于2002年8月以民社登[2002]第154号文批准中国包装技术协会气雾剂专业委员会登记。政府部门的这些做法体现了国家对气雾剂行业发展的重视,也符合国际上通行的做法,体现了与WTO接轨的原则,对我国气雾剂行业的发展将产生深远影响。

中国包装技术协会对成立气雾剂专业委员会非常重视,根据协会章程和中国包协分支机构管理办法的有关规定,经会长办公会研究决定:由协会专职副会长兼秘书长钱进兼任气雾剂专业委员会主任委员;协会副秘书长刘无畏兼任气雾剂专业委员会秘书长。

近三个月来,气雾剂专业委员会进行了大量筹备工作,得到气雾剂生产企业的积极支持,收到许多国际气雾剂组织和国内相关组织的祝贺,有7个企

业的代表对气雾剂专业委员会的工作提出了很好的建议,已经在委员会的工作报告中采纳。刚才,行业中推荐的气雾剂委员会常务委员也获得了大家的支持。他们中有国内各种企业的代表,也有外资企业的代表。随着委员会工作的开展,委员会的人员和机构也要进行及时的补充和调整。依靠大家的支持,委员会的工作才能越做越好。

现在,我对气雾剂行业发展和委员会工作提出以下意见,供各位委员和企业代表讨论。

一、我国气雾剂生产发展概况

80年代初的中国,杀虫气雾剂、发用气雾剂产品投入市场,受到了人们的普遍欢迎,促进了气雾剂工业的蓬勃发展。中国的气雾剂产量从80年代中期的大约3000万罐(瓶)增加到2000年的约5.6亿罐(瓶),15年间增长了18倍多,增长速度之快令人瞠目。

我国引进并投产了近40条马口铁气雾罐生产线、11条铝气雾罐生产线、10余条气雾阀生产线、200余条(台)气雾剂灌装线。此外,还拥有一批国产或改装的生产线,已拥有较强的机械制造能力,能自己设计、生产制罐设备和气雾剂灌装设备。

1、抛射剂是气雾剂产品的能源,除了药用/医用气雾剂及一些必要用途外,中国已于1997年12月

31日起禁止以CFCs作为气雾剂抛射剂。目前,主要用LPG、DME为抛射剂,有少量产品采用N₂、CO₂等压缩气体,或HFC-152a、HFC-134a等替代品。

中国的气雾剂级LPG有两个来源:天然气纯化精制以及石油裂解气精制。天然气纯化精制气的供应者以中原油田为代表,气雾剂级LPG生产能力达2万吨/年;另一部分LPG由石油裂解气经脱硫、加氢氢化、精馏而得,其中上海SCAL公司的产品为代表,年产量为1万吨。

中国生产大量甲醇,DME作为甲醇的出路之一而受到关注。目前国内几家以甲醇催化工艺生产DME的厂家,产品含量、杂质甲醇和水的含量可达气雾剂级要求,其中以广东中山凯达为代表,生产能力为8千吨/年,达到药用级水平。

迄今为止,中国有极少气雾剂产品使用HFC-152a这种昂贵的抛射剂,但在浙江、上海、山东至少有4家企业生产这种不被列为VOC的抛射剂,全国的生产能力达6000吨。

2、容器

马口铁气雾罐约占中国气雾剂容器的80%。中国有众多的马口铁气雾罐生产企业,在沿海地区的珠江三角洲、长江三角洲和海河三角洲尤为密集。

铝罐生产线主要集中在广东和上海。广东有7条引进线,在上海有4条生产线,目前开发生产的小铝罐生产线极具特色。产品的印刷、内涂、密封性、耐压性、耐腐蚀性都达到国际标准,填补了中国缺乏小口径铝气雾罐的空白。

PET容器用作氧气罐、杀虫剂等气雾剂产品的容器得到开发。

3、气雾阀

目前中国有10余家气雾阀生产企业,它们分别属于3种状况:外资企业、拥有引进生产线的国内大型企业、使用国产设备的国内中小型企业。部分企业由于生产效率高、自我配套性强,因此价格极具竞争力,产品已销往亚洲、欧洲一些国家。

4、代客户灌装

在上海、广东等地区有多家现代化的代客户灌装企业,如上海联合气雾制品灌装公司、上海大造公司、上海西西艾尔气雾推进剂制造与罐装有限公司、中山凯达“南方气雾剂灌装服务中心”、顺德莱雅化工有限公司,为Bayer、P&G、Amway、3M、Three-Bond等国际知名企业灌装气雾剂产品。

5、技术创新

在向各国气雾剂界学习的同时,也进行了一些探索,出现了一些创新的技术和产品。

●开发复膜及用复膜铁制罐的技术和机器。目前,100罐/分的整条生产线已投产。生产的气雾罐修饰效果、耐擦刮性、耐腐蚀性都明显优于传统的马口铁罐。

●马口铁罐的应用范围得到拓展。目前,已有用马口铁罐包装的摩丝、喱水、洗面奶、护肤霜、牙膏等产品上市。此外海鲜调料、麻辣调料等带咸味的食品气雾剂亦已上市。

●开发了新颖的高粘度半流体灌装机和简易廉价的二元包装灌装机。

●气雾剂技术应用于古老的中医药领域,出现了一批中药气雾剂,它们被广泛的用于各种疾病的防治。

●在定时喷雾器的外形、结构、功能等方面有所创新,不仅有适用于1寸阀,亦适用于新流行的装20mm定量阀的小罐。气雾剂所用原料已基本实现国产化,且自给有余可供出口。许多产品质量达到国际水平,而价格确远低于国际价。如:各类拟除虫菊酯、杀虫增效剂、各种表面活性剂、硅油、香精、二甲醚、HFC-152a等等。

经过近20年的发展,我国已初步奠定了气雾剂工业的基础,已经拥有了一支气雾剂生产、研究、开发、管理专业队伍,不仅能生产各类常用气雾剂产品,还开发了一批具有中国特色和自主知识产权的产品。这支日益成熟、壮大的专业队伍为气雾剂的进一步发展奠定了智力基础,具备了加速发展气雾剂工业的市场基础、技术基础和工业基础。中国是世界上为数不多的自我配套能力较强的国家之一。我国气雾剂工业前景是光明的。

从另一方面看:2000年我国约生产5.6亿罐气雾剂,列美国(约31.98亿罐)、英国(约13.66亿罐)、德国(约8.75亿罐)、日本(约6.13亿罐)之后居世界第五位。但是我国气雾剂人均占有量约为0.43罐,在印度(0.1罐)、菲律宾(0.1罐)和秘鲁(0.1罐)之前,列世界倒数第二位。我国每年约生产2.5亿罐杀虫气雾剂,占气雾剂总量的44%,名列世界前茅,人均约0.2罐;而日本杀虫气雾剂年产量约0.8亿罐,占其气雾剂总量的13%,人均约0.6罐。从这些数字可以看出:一方面经过近20年的努力,我国的气雾剂工业和市场有了快速的发展;另一方

面人均消费水平仍很低,存在着巨大的发展空间。即使发展较快的杀虫气雾剂仍远未达到饱和,仍有很多方面需要去开拓。

从全球气雾剂生产看,目前中国的气雾剂市场只占世界的6—7%,而正是这个只占6—7%的市场将为国内外的气雾剂企业提供巨大的发展潜力和商机。从国际市场来看,中国周边无气雾剂强国,这为我国的拓展创造了得天独厚的地理条件。近年来,我们先后接到缅甸、孟加拉、巴基斯坦、印度、科威特、巴勒斯坦、阿联酋等国来函,希望从中国进口气雾剂产品或气雾剂包装及原辅材料。所以在整个国际范围也存在巨大发展空间。

二、气雾剂专业委员会的近期工作

气雾剂专业委员会近期除了做好组织落实工作以外,可以开展以下工作:

1、行业统计和行业规划:今年9月,国家经济贸易委员会和国家统计局以国经贸产业[2002]642号文,授予中国包装技术协会行业统计职能。具体的职能是:在本行业内依法开展统计调查工作,建立统计调查制度,采集统计数据,召开有关会议,整理、分析统计调查所得资料 and 情况,向国务院有关部门提出统计报告并报送有关统计报表;检查与统计资料有关的各种原始记录和凭证,向国务院有关部门提出查处被统计调查单位拒报、虚报、瞒报统计资料行为的建议。

为此,协会在10月专门召开会议布置了此项工作。气雾剂专业委员会也要根据协会的统一安排,在这次年会上讨论并落实气雾剂产品的统计工作,明确统计的种类、名称、规格、单位等,会后报给协会,纳入协会的统计工作。

对行业的调整亦迫在眉睫。调整包括行业布局、企业结构、产品结构等方面。例如,目前我国气雾剂工业主要集中在狭长的沿海地区,广大内陆地区很少,甚至没有气雾剂企业,严重制约了广大地区气雾剂市场的发展;从企业来看,一方面众多引进的先进设备或开工不足、或闲置造成社会资源的消费。另一方面,又有许多不具备起码安全、环保条件和质量保证体系的小企业在生产,这些企业产品质量差,原料消耗能量高,安全隐患多,污染严重;从产品看,我国的杀虫气雾剂占气雾剂总量的44%,反映了其它类气雾剂产品开发、生产、上市不适当地滞后,既不能

满足市场,又制约了气雾剂工业的本身发展。所有这些都需从宏观的、行业的局面加以统筹规划和调整。

加强新产品、新技术的开发。我国气雾剂产品品种少,企业开发市场的能力差。以杀虫气雾剂为例,我国目前已登记注册了300多种品牌的杀虫气雾剂,但绝大多数基本雷同,鲜有特色。而在国外,杀虫气雾剂有杀飞虫、爬虫、杀蟑螂、杀蚂蚁、杀蜂、杀宠物害虫、杀花卉害虫、杀蜈蚣、杀席梦思床上的螨、跳蚤等形形色色的杀虫气雾剂,光对付蟑螂的气雾剂就有传统的喷雾型、一次性喷雾的熏蒸型、闷死蟑螂的包裹型以及饿死蟑螂的隔离型等等。

2、制订行业标准:目前国家行业标准归口单位是国家经济贸易委员会行业规划司。从2001年起,国家经贸委行业规划司把包装行业标准组织工作委托中国包装技术协会进行。2002年中国包装技术协会共组织了9个包装行业标准的制订工作,其中包括1个强制性行业标准和8个推荐性行业标准。

为了编制2003年包装行业标准项目计划,中国包装技术协会发出了包协[2002]70号文件,提出了2003年包装行业标准项目计划编制重点是:(1)、应对我国“入世”急需的标准项目,特别应突出与技术性贸易措施有关的标准项目;(2)、整顿和规范市场经济秩序,发展市场体系需要的标准项目;(3)、涉及安全卫生、环境保护、节约能源、保护资源的标准项目;(4)、国家十五计划纲要中确定的重点产品、重大设备及先进设计、工艺技术标准项目;(5)、高新技术和先进适用技术标准项目;(6)、1995年以前的行业标准需要修订的项目;(7)、凡涉及国家安全的、保障人体健康和人身财产安全的、保护环境的、保护动植物生命安全和健康的、防止欺诈的项目,可制定强制性行业标准(或技术法规、规则)。

根据以上原则,如果我们这次会议能够对气雾剂产品安全性能和检测方法;食品用气雾剂、药用气雾剂等新产品的技术规范等形成一致意见,会后可以形成1至2个行业标准项目向协会申报,争取纳入国家2003年包装行业标准项目计划。

3、全生产和安全使用:为发展气雾剂工业和保护消费者利益,就要保证气雾剂生产的安全和气雾剂成品使用的安全,严格按照安全标准生产。

气雾剂产品的稳定性是气雾剂的生命。气雾罐

和气雾阀的质量是气雾剂产品稳定性的关键,必须保证在长期运输、储存中保证不腐蚀、不泄露。气雾剂原材料供应商要在现有基础上进一步提高质量。

气雾剂生产厂要加强责任感,提倡代客灌装企业在产品上打印灌装企业标记,便于对产品质量追踪调查和对填充量进行严格控制,既不因填充量不足损害消费者利益,也不因填充量过分、形成潜在危险。

4、发挥行业组织作用,把气雾剂产品纳入中国名牌产品评奖范围,积极扶持强优企业、龙头企业争创中国名牌,向创国际名牌迈进。

5、加强与国际组织联系:通过与国际组织联系是获得气雾剂技术和信息的重要途径。2002年4月中国包装技术协会向欧洲气雾剂组织FEA提出入会申请,FEA欧洲气雾剂联合会新任秘书长Alain D'haese先生于4月16日就任后表示非常重视与中国包装技术协会的合作,并将积极推进中国包装技术协会成为其正式“联系会员”。

目前,亚洲还没有国际气雾剂组织,为了亚洲气雾剂事业的发展,我们愿意加强与亚洲其它国家的交流、沟通,在条件成熟后争取建立亚洲自己的气雾剂组织。目前国际上存在成立国际气雾剂联盟的呼声,中国将与各国气雾剂组织进行联络,在时机成熟后发起成立国际气雾剂联盟。

6、办好气雾剂刊物:气雾剂通讯已经发行很多年了,在气雾剂行业有较大的影响。今后气雾剂通讯要更好地和气雾剂委员会工作结合在一起,反映气雾剂企业的愿望和要求,成为气雾剂行业的权威和窗口。

7、反对不公平竞争:许多气雾剂企业反映:目前气雾剂产品的价格比较混乱,个别企业以低价为手段,实行不公平竞争。搅乱了市场,降低了质量,既损害了气雾剂企业的利益,又损害了消费者的利益。恶性的价格竞争以牺牲质量、牺牲服务、牺牲开发能力为代价而导致失败。气雾剂企业迫切希望改变这种状况,希望行业组织在这方面发挥作用。

中国包装技术协会成立20多年来在价格协调方面做了很多工作,协会的金属容器委员会、玻璃容器委员会、纸制品组织等都取得了一些经验,发挥了重要作用。这些作用主要是确定行业公价、防止拖欠货款等。这些活动不是政府行为,不是实行垄断,因为解决了个别企业难以解决的问题,因而受到企业欢迎。

气雾剂专业委员会可以汇总这方面的情况,摸索有效的方法,待条件成熟时在行业内试行。引导企业从单纯的价格竞争转变到以质量竞争为第一要素的综合竞争是行业发展的关键。由于这项工作政策性很强,影响大,工作不能急于求成。

朋友们:气雾剂专业委员会刚刚成立,要做的事情很多,遇到的困难也很多,希望得到行业内企业的支持。中国包装技术协会和气雾剂专业委员会都为企业服务、帮助企业成功作为自己的宗旨。在政府的支持下,依靠气雾剂企业的支持,气雾剂专业委员会的工作一定会不断进步,一定会推动我国气雾剂行业的发展,实现我国包装从包装大国迈向包装强国的目标,为我国和世界经济的发展,为人民生活水平的提高做出自己的贡献。

重视包装教育,实现包装强国目标

——在中国包装产业发展战略座谈会上的发言

中国包装技术协会副会长

中国包协包装教育委员会主任 张晓琪

我国包装工业经过20年的快速发展,已取得令人瞩目的成就。从总量上分析,已逐步成为一个“包装大国”,我国要在“包装大国”的基础上,实现“包装强国”目标,科学技术是关键,而科学技术的进步又

取决于掌握科学技术的人才,人才则由教育所决定。因此,要实现“包装强国”的目标必须重视包装教育。

一、包装教育对实现“包装强国”起着极其重要的作用