

SHINEI SHEJI SIWEI FANGFA
YU BIAOXIAN JIFA

室内设计思维方法 与表现技法

张晓珂 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

室内设计

SHINEI SHEJI SIWEI FANGFA
YU BIAOXIAN JIFA

室内设计思维方法 与表现技法

张晓珂 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书重点研究了室内设计的三个核心,即“创意”“表现”与“应用”,并针对这三个主要问题展开论述,深入浅出地详细论述了有关室内设计的具体内容,同时根据实际生活中的住宅、办公、餐饮、宾馆、酒店、娱乐休闲等室内设计案例进行分析,配套精选图示进行点评,将理论与实践有效地结合在了一起。具体内容包括:室内设计原理、室内设计思维的方法与表达、室内设计思维创意、室内设计的表现技法研究、居住空间设计与室内色彩表现、室内设计的分项设计技法等。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计思维方法与表现技法 / 张晓珂著. — 北京:
中国水利水电出版社, 2015. 8
ISBN 978-7-5170-3490-2

I. ①室… II. ①张… III. ①室内装饰设计 IV.
①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第185918号

策划编辑:杨庆川 责任编辑:陈 洁 封面设计:崔 蕾

书 名	室内设计思维方法与表现技法
作 者	张晓珂 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京鑫海胜蓝数码科技有限公司
印 刷	三河市佳星印装有限公司
规 格	170mm×240mm 16开本 11.25印张 146千字
版 次	2015年11月第1版 2015年11月第1次印刷
印 数	0001—2000册
定 价	35.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前言

20 世纪六七十年代之后，随着现代主义建筑运动的兴起，室内设计从以往依附于建筑的简单的室内装饰走向了真正意义上的现代室内空间设计；从传统的二维空间模式设计转变成了具有创新意义的思维空间模式创作，开始成为一门独立的专业。伴随着时代的进步和生活水平的不断提高，人们对居住空间、办公空间、公共空间等室内环境的要求不断提高，由此促进了室内设计行业的不断发展和更新。室内设计专业发展到今天，已然成为一门综合性的艺术设计门类，成为一种时间和空间两者综合的时空艺术整体表现形式，其精髓在于室内空间总体氛围的塑造。

伴随着室内设计专业迅猛的发展势头，我国相关的书籍出版也十分活跃，纵观此类书籍，有基础入门级的宏观知识系统概述的，有专门研究室内设计思维方法的，有专门讲述工程图绘制方法的，也有汇总各类工程实例的资料图的……这本则是一本紧扣室内设计的核心并适当进行深入剖析的著作，而即《室内设计思维方法与表现技法》。此书重点研究了室内设计的三个核心，即“创意”“表现”与“应用”，并针对这三个主要问题展开论述，深入浅出，以点概面，意在把握室内设计的精髓。

“创意”是室内设计的本质，是通过设计师的思维来实现的，与设计思维创意的方法、灵感密切相关，也依赖于设计思维的方法与表达方式；“表现”是设计想法实施过程中必须要经过的步骤，或利用手绘或利用电脑，将“创意”成果表达出来；“应用”是“创意”和“表现”这前两个阶段的最终目的，具体在实施当中又分为许多个具

体的项目与内容。

本书围绕着“创意”“表现”与“应用”这三个核心问题，将论述内容安排为六章：第一章室内设计原理，意在为全书做一个基础的铺垫；第二章室内设计思维的方法与表达是围绕“创意”领域而展开的论述；第三章室内设计思维创意；第四章室内设计的表现技法研究围绕着“表现”领域展开研究；第五章居住空间设计与室内色彩表现；第六章室内设计的分项设计技法是围绕“应用”领域而展开的论述。

本书根据以上的想法和框架深入浅出地详细论述了有关室内设计的具体内容，同时根据实际生活中的住宅、办公、餐饮、宾馆、酒店、娱乐休闲等室内设计案例进行分析，配套精选图示进行点评，将理论与实践有效地结合在了一起。

本书一方面是对以往学习工作过程中积累的有关室内设计的经验与心得做一次系统地梳理，另一方面希望把笔者的一些浅薄的认知以书面的形式与同行做一个交流，希望更多的有识之士对室内设计专业给予更多、更专业的探求。由于作者水平有限，书中疏漏之处在所难免，恳请广大专家、学者批评、指正，作者定虚心接受，在以后的研究中精益求精。

作者

2015年4月

目 录

前言

第一章 室内设计原理	1
第一节 室内设计的内涵	1
第二节 室内设计的内容及类别划分	11
第三节 室内设计的原则	19
第四节 室内设计师	40
第二章 室内设计思维的方法与表达	46
第一节 室内设计思维的方法	46
第二节 室内设计思维的表达	54
第三章 室内设计思维创意	65
第一节 室内设计思维创意灵感	65
第二节 室内设计思维创意方法	77
第四章 室内设计的表现技法研究	82
第一节 手绘效果图的技法	82
第二节 电脑效果图的技法	89
第五章 居住空间设计与室内色彩表现	95
第一节 居住空间的设计技法	95
第二节 室内色彩的表现技法	115

第六章 室内设计的分项设计技法.....126

第一节 室内家具与陈设设计技法 126

第二节 室内绿化设计技法 147

第三节 室内照明设计技法 157

参考文献.....171

第一章 室内设计原理

室内设计是一门发展十分迅速、涉及面很广的学科。它作为建筑设计的延伸，既反映了社会分工、设计阶段的分化，也是社会生活精细化的结晶及技术与艺术的完美结合。对它的学习，不但要学习其设计方法，还要学习其理论知识。

第一节 室内设计的内涵

一、室内设计的概念

室内设计是环境的一部分，也是人为环境设计的一个主要部分。所谓环境（environment）是指影响人类生存和发展的各种天然的和经过人工改造的自然因素的总体，室内设计属于经过人工改造的环境，人们绝大部分时间生活在室内环境之中，因此室内设计与人们的关系在环境艺术设计系统中最为密切。

具体来说，室内设计是根据建筑的使用要求，在建筑的内部展开，运用物质技术及艺术手段，设计出物质与精神、科学与艺术、理性与情感完美结合的理想场所，它不仅要具有使用价值，还要体现出建筑风格、文化内涵、环境气氛等精神功能。

室内设计的目的是创造出功能合理、舒适美观、符合人的生理和心理要求的理想场所的空间设计，旨在使人们在生活、居住、工作的室内环境空间中得到心理、视觉上的和谐与满足。

室内设计的关键在于塑造室内空间的总体艺术氛围，从概念到方案，从方案到施工，从平面到空间，从装修到陈设等一系列环节，融会构成一个符合现代功能和审美要求的高度统一的整体。

二、室内设计的特点

室内设计的要素体现在功能、技术、生产、美学等方面，它具有如下鲜明的特点。

（一）强调“以人为本”的宗旨

室内设计是根据空间使用性质和所处的环境，运用物质技术手段，创造出功能合理、舒适美观、符合人的生理和心理要求的理想场所的空间设计，旨在使人们在生活、居住、工作的室内环境空间中得到心理、视觉上的和谐与满足。室内设计的主要目的就是创造满足人们多元化的物质和精神需求的室内环境，确保人们在室内的安全和身心健康，因此必须时刻遵守“以人为本”的宗旨。

（二）工程技术与艺术相结合

室内设计强调工程技术和艺术创造的相互渗透与结合，运用各种艺术和技术的手段，使设计达到最佳的室内空间环境效果。现代科学技术的进步使得室内设计师可以运用更丰富的手段来满足人们的价值观和审美观，室内设计业有了更广阔的发展前景。另外，新材料与新工艺的不断发明与更新换代，也为室内设计提供了不同于以往的设计手法和设计灵感，室内设计有了更加多彩的新元素和新面貌。总之，室内设计本身就是工程技术与设计艺术的结合体，工程技术、材料技术的发展为室内设计艺术不断注入新的活水和动力，使得室内设计可以跟进人们多方面的与时俱进的需求。

（三）建筑的制约与限定性

室内的空间构造和环境系统，是设计功能系统的主要组成部分，建筑是构成室内空间的本体。室内设计是从建筑设计延伸出来的一个独立门类，是发生在建筑内部的设计与创作，始终受到建筑的制约。

室内设计中，空间实体主要是建筑的界面，界面的效果由人在空间的流动中形成的不同视觉感受来体现，界面的艺术表现以人的主观时间延续来实现。人在这种秩序中，不断地感受建筑空间实体与虚体在造型、色彩、样式、尺度、比例等方面的信息，从而产生出不同的空间体验。

室内设计中的物质要素，是用来限定空间的具有一定形状的物体。由建筑界面围合的内部虚体，是室内设计的主要内容，并与实体的存在构成辩证统一的关系，如图 1-1 所示。

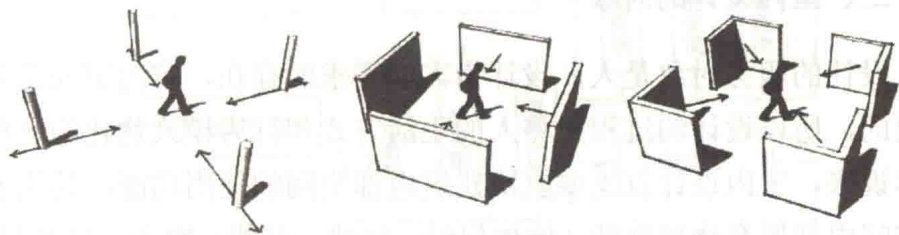


图 1-1 空间限定：空间实体与虚体的关系

空间限定的基本形态有以下六种。

一是围，创造了基本形态。

二是覆盖，垂直限定高度小于限定度。

三是凸起，有地面和顶部上、下凸起两种。

四是与凸起相反的下凹。

五是肌理，用不同材质抽象限定。

六是设置，是产生视觉空间的主要形态。

空间限定中最重要的因素是尺度，实体形态之间的尺度是否得

当，是衡量设计成效的关键。

（四）可持续发展性

室内设计还有一个显著的特点，那就是对于室内功能改变的敏感性。随着人们物质生活水平的提高、尤其是现代科技带来的通信方式的变化，人们更多地待在室内，对以往的室内结构和功能有了更加多样的要求，对此，室内设计必须做出灵敏、及时的反映与更新。当今社会生活节奏日益加快，室内的功能也趋于复杂和多变，装饰材料、室内设备的更新换代不断加快，室内设计的“无形折旧”更趋明显，人们对室内环境的审美也随着时间的推移而不断改变。这就要求室内设计师必须时刻站在时代的前沿，创造出具有时代特色和文化内涵的室内空间。

三、室内设计的对象

设计的服务对象是人，设计为人的需求而存在，室内空间是为人享用的，所以设计的过程是将人的生活方式和行为模式物化的过程。具体说来，室内设计首先要解决建筑内部空间的使用功能，其次要改善空间内部原有物理性能（比如保温、隔热、节能、空调、采光照明、智能化等），此外还要塑造一个与使用者行为相称的生活与工作环境，从而改变人们的生活方式，创造新的生活理念。这就需要设计人员体验生活、体验空间、体验环境，要满足社会上各种人所提出的使用功能和精神功能的需求。

四、室内设计的程序

（一）设计准备阶段

设计工程项目的开发准备是整个室内设计系统工程程序中的第

一步，也是关键性的一步，涉及多方面的因素。

1. 制定计划书

设计准备阶段最主要的是制定设计任务书^①，接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加项目投标。现阶段的设计任务书往往以合同文本的附件形式出现。

2. 确立基本方针

确立项目的基本方针，主要是确立特定项目开发的战略目标和为开发工作制定日程及预算计划概要，必须确立室内设计工程的实施计划，并且明确相关程序，如图 1-2 所示。

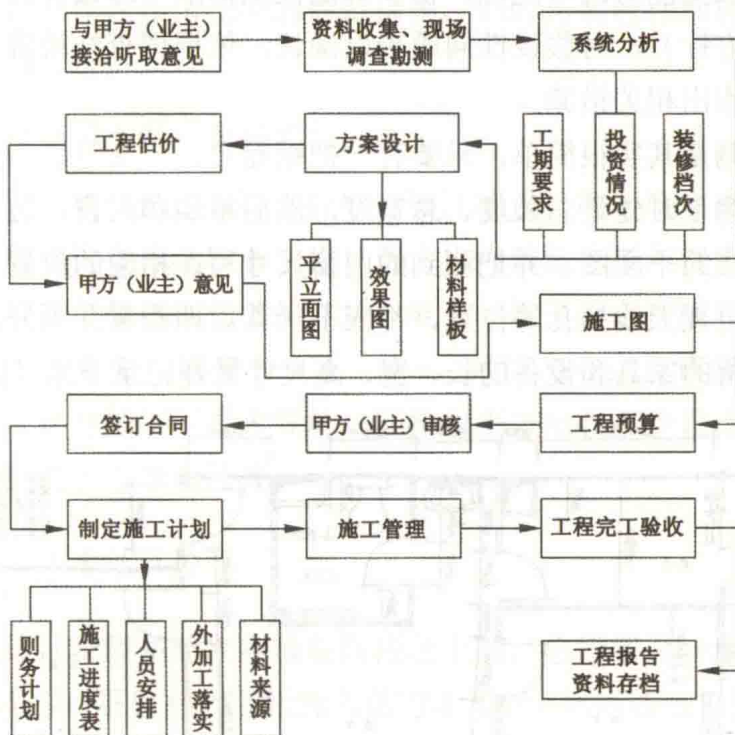


图 1-2 确定设计工程实施步骤

^① 所谓设计任务书就是在开始项目之前决定设计的方向。这个方向要包括室内空间的物质功能和精神审美两个方面。

(1) 人员组织规划。以设计小组形式组织设计师、工程师、企业负责人，以及有关专家的结集。

(2) 进度计划规划。合理安排设计的进程和实施计划的具体方案，有目的、有秩序地设定各个阶段的主题任务，并制定详细的计划进程表。

(3) 确定设计项目进展的计划与步骤。

3. 项目内容调查

在设计项目的基本方针确定后，紧接着就是设计项目的社会调查。掌握和认识存在的各种问题，在必要的范围内作需求调查，分析现有技术应变能力的可能性，初步确定性能标准（即设计任务书和设计的基本方针），对假设性问题予以确认，依据调查结果进行综合分析研究并作出相关措施。

现场测量其实很简单，只要有一把钢卷尺、一支笔、一张纸就可以了。在测量时先量总长度、总宽度，然后量墙和门窗，边量边在纸上画出相应的平面图，并把测到的门窗尺寸写在相应的位置上。像各种管道、电视天线插孔等位置，都应不厌其烦地测量并画好，最后还要把需保留的家具和设备的长、宽、高尺寸量好记录下来（图 1-3）。

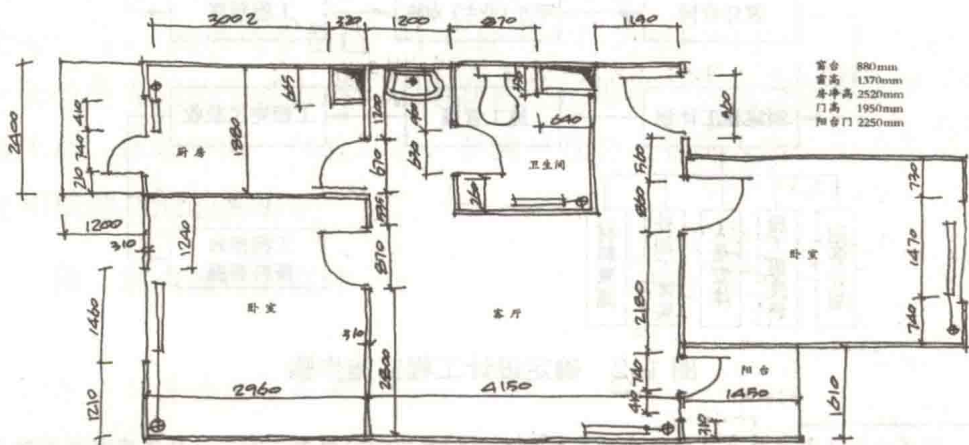


图 1-3 现场测量尺寸图

4. 收集整理信息

在调查的基础上,收集整理有关的项目资料,其中包括室内环境的使用功能、占用面积、起居方式、使用习惯、技术特性、材料特性、零部件规格、装修技术规范、可应用的设备、应用场合类别、使用者类别、使用者动机、地域性因素、有关项目专利资料、国家法令法规和同类设计竞争资料等。

5. 可行性分析

在收集整理室内设计特定项目相关信息的基础上,包括对设计实施的技术水平、结构、功能、造型、色彩、材料、附件、成本、规格、人体尺度、操作性作出相应的规范措施,同时还要进行预算情况以及项目档次的分析。

6. 签订合同或制定投标文件

在签订合同或制定投标文件时,要注明设计的进度安排,设计费率标准,即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比(一般由设计单位根据任务的性质、要求、设计复杂程度和工作量,提出收取设计费率,通常为4%~8%,最终与业主商议确定);收取设计费,也有按工程量来算的,即按每平方米收多少设计费,再乘以总计工程的平方米来计算。

(二) 方案设计阶段

方案设计阶段是建立在准备阶段之上的,它需要进一步收集与整理资料与信息,进行初步及较深入的方案设计,然后通过分析和比较,选择出较合适的设计方案。

1. 构思创意

在可行性分析的基础上,在规范措施指导下,采用的词汇分析、

室内设计的功能性格，包括画出结构图、工程图、工序流程图，并制定出技术规范、质量要求和工艺标准，同时还要进行成本核算。在此前提下，对室内的形制、内涵等从精神、物质两方面进行构思，即通过功能与审美两个渠道确立出项目设计的主题，提出不同一般的见地。

构思创意中创造性思维和技法的运用非常关键，通常要灵活运用或交叉使用，如智力激励法、属性列举法、计算机辅助设计方法等，使构思得以完美体现。

2. 确立初步设计方案

确立初步设计方案，提供设计文件。室内初步设计的文件通常包括以下几个。

(1) 平面图（包括家具布置），通常比例 1 : 50, 1 : 100。平面图是表现室内空间布局的一种手段，通俗地讲，平面图就仿佛是墙的中段被横切了一刀，从上面直接看下去的图形，这样可以清楚地标注出室内外及门窗、隔墙、家具等的不同尺寸。画平面图时首先要按比例尺寸画，一般室内平面图多采用 1 : 50 的比例，而小型的室内平面图，比如厨房、卫生间等可用 1 : 30 的比例，绘图时可以根据纸张的大小和房间里内容的多少自行选择。

(2) 室内立面展开图，通常比例 1 : 20, 1 : 50。立面图是表现室内墙面造型的一种手段，立面图与平面图的原理是一样的，所不同的是立面图的图形仿佛是人站在房间中央朝四个方向看到的结果。画立面图时也要按照比例尺寸来画，一般室内立面图多采用 1 : 30 的比例，但也可根据纸张大小和表现物体的复杂程度来定，一般立面图需标注室内标高等立面造型的尺寸。

(3) 室内效果图。室内效果图是设计投标、夺标的关键。虽然室内设计可以用平面图、立面图来表现，但是总不及室内效果图那样直观，同时通过这种假设出来的画面，业主可以直接地看到最终的设

计效果，并提出他的修改意见，以便完善。

室内效果图可采用多种形式，由于效果图的绘制有其自身特点，它不同于一般的绘画作品，所以我们提倡采用快速的表现方法。比如，钢笔淡彩（图 1-4）或计算机绘制（图 1-5）的方法。



图 1-4 钢笔淡彩效果图



图 1-5 计算机绘制效果图

（三）施工图设计阶段

经过初步设计阶段的反复推敲，当设计方案完全确定下来以后，准确无误的实施就主要依靠于施工图阶段的深化设计。

1. 初步设计方案的深化

此阶段根据方案内容的复杂程度、业主要求、工程重要程度、设计变动等情况会多次重复。

2. 施工图设计

设计人员在业主所批准的扩初设计基础上，以业主对设计内容的最后认定为标准作施工图，施工图的内容主要在构造、尺寸和材料的标注方面要有明确的示意，必要时还应包括水、暖、电等配套设施设计图纸。

3. 工程预算

其实预算本身也是一门专业，它是由预算员依照当地颁发的《建

设工程概算定额》来计算的。定额中主要材料一栏中有材料代号者为定额指导价，当实际市场供应价格与定额指导价中的供应价格发生价差时，要与业主磋商取得认同。除定额规定允许调整或换算外，不得因工程的施工组织、施工方法、材料消耗等与定额规定的不同而调整。工程费用=主要材料费+辅助材料费+人工费+设计费+管理费+税金。

（四）设计实施阶段

设计实施阶段是设计方案与施工图的实践阶段。它需要在施工之前，设计人员向施工人员提交设计方案，并解释设计意图。在施工期间，施工人员按照施工图纸进行施工，并根据实际情况进行修改和调整。施工完成之后，还要接受相关部门的检验。

1. 施工监理

当业主和施工方签订施工承包合同后，施工方便可以开始施工了。一般的施工工序是进场后先按图纸布线，如果是旧楼改造还需先拆旧、清理现场，然后综合布线。综合布线包括照明、计算机、音响、暖气、给排水、消防喷洒、烟感器、气体消防等走线。

施工工序要先后交叉进行，一般先上瓦工、木工，后上油工，先做吊顶、墙面装修，后铺地面、粉刷、油漆，最终安装相应设备进行安全调试。在整个施工中，设计人员应关心工地的施工进展情况，与工长积极配合并解决施工中所遇到的各种问题。

2. 陈设布置

在所有装修施工结束后，应由设计人员和业主共同协商配置设备、家具、灯具，挑选织物、绿化和陈设品。家具和织物是室内环境中的主要陈设，占面积较大，它的式样直接影响室内的风格，在室内占有举足轻重的地位，并且还应与墙面、顶棚、地面等相互协调。在