

全球竞争与企业战略

入世后中国企业如何参与国际化竞争

赵景华 主编



黄河出版社

全球竞争与企业战略

——入世后中国企业如何参与国际化竞争

主 编 赵景华

副主编 王益民 张喜民

黄 河 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

全球竞争与企业战略/赵景华主编. —济南:黄河出版社, 2000. 6

ISBN 7-80152-220-6

I. 全… II. 赵… III. 企业-市场竞争-研究-中国
IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 33445 号

责任编辑 孙海燕 耿龙武

封面设计 刘 燕

书名	全球竞争与企业战略
主编	赵景华
出版	黄河出版社
发行	黄河出版社发行部 (济南市英雄山路 19 号 250002)
印刷	山东安丘百花印刷包装有限责任公司
规格	850×1168 毫米 32 开本 20 印张 490 千字
版次	2000 年 7 月第 1 版
印次	2000 年 7 月第 1 次印刷
印数	1~5000 册
书号	ISBN 7-80152-220-6/F·020
定价	35.00 元

前 言

1999年11月15日,中美两国政府签署了关于中国加入世界贸易组织(WTO)的双边协议。这一协议的签订,使中国在加入世贸组织的道路上迈出了决定性的一步。在随后的几个月里,中国同欧盟等其他国家或地区的相关谈判也紧锣密鼓地开展起来,有的已达成协议。从GATT到WTO,在经过了漫长而又艰辛的历程之后,中国终于实实在在地看到了加入世界贸易组织的曙光。一时间,WTO成为国人关注的“热点中的热点”。从政府到普通老百姓,从学术界到企业界,大家都在认真地思考着一些严峻而又现实的问题:入世后中国面临什么样的发展前景?中国企业如何应对日益严峻的国际竞争?

WTO带给中国的冲击是多方面的。这种冲击不仅仅体现在进出口贸易、市场份额等显而易见的领域,而更重要的是制度的冲击、竞争规则的冲击以及战略环境转变的冲击。加入WTO,意味着中国即将全面参与到经济全球化的战略环境里,意味着中国已经进入到通过全面开放来促进国内改革的崭新阶段,同时也意味着国内企业即将融入到“国内竞争国际化、国际竞争全球化”的洪流之中。面对这一前所未有的环境巨变,记得一位古生物学家曾提出这样的观点,物种的存活更多的不是取决于他们的基因多么强壮,他们的新陈代谢多么有规律、有效率,而是取决于他们适应环境的突变能力。加入WTO给予我们的最大启示在于,在WTO前所未有的挑战和机遇之下,如果中国还不能清晰地意识到自己的战略地位和战略利益,制定正确的全球战略,那么未来只会损失更多的民族利益。

统一对 WTO 的认识,首先要清楚什么是 WTO,否则难免会产生片面性和随意性。但仅有这些还不够,我们还必须清楚地把握入世之后中国企业战略环境的巨大变化以及各行业由此所受到的影响。在此基础上,只有通过制定正确的全球战略,通过有效的战略运作,不断提升自己的国际竞争力,才能真正应对 WTO 带给我们的激烈竞争和挑战。正是从这样的思路出发,我们编写了《全球竞争与企业战略——入世后中国企业如何参与国际化竞争》这样一部书,以此献给广大读者,希望它能够成为从事经济工作的广大干部、企业家迎接 WTO 挑战的有用的参考书。

本书是集体研究的成果,全书内容共包括五部分:第一篇,经济全球化与竞争国际化;第二篇,揭开 WTO 的面纱;第三篇,中国加入 WTO 对各行业的影响;第四篇,WTO 与中国企业国际化经营;第五篇,WTO 与中国企业战略。全书由赵景华教授担任主编,王益民、张喜民副教授任副主编,参与编写人员包括赵景华、张喜民、王益民、张雷、曲明军、王庆丰、邱忠斌、王立生、徐峰、刘红岩、刘杰、孙平、王桂萍、王守宝、董新建、孙烨、刘敬慧、王晓东、王长虹、咸春玮、李英、胡波、班博、徐莉、王红梅等。各篇统稿人分别为张喜民、邱忠斌、王庆丰、王益民、张雷。全书最后由赵景华统一定稿。

在本书的编写过程中,我们参考了国内有关的专著文献,在此一并致谢。由于编写时间仓促,书中定有不少不妥之处,敬请读者批评指正。

编 者

2000 年 4 月 9 日

目 录

第一篇 经济全球化与竞争国际化

第一章 经济全球化时代的到来	(1)
第一节 经济全球化形成与发展的原因	(4)
第二节 经济全球化的主要表现	(8)
第三节 经济全球化的影响	(16)
第二章 经济全球化与国际竞争	(33)
第一节 经济全球化与各国间的经济贸易摩擦	(33)
第二节 国际经济协调与国际经济合作	(42)
第三节 经济全球化时代企业竞争的特点	(47)

第二篇 揭开 WTO 的面纱

第三章 体制变革催生 WTO	(55)
第一节 GATT——WTO 的起源	(55)
第二节 世界贸易组织的产生	(59)
第三节 WTO 与 GATT 的区别	(61)
第四章 WTO——经济的联合国	(64)
第一节 WTO 协议的精要	(64)
第二节 WTO 的基本原则	(69)
第三节 WTO 的争端解决机制	(80)
第四节 WTO 的贸易政策审议	(83)

第五章 WTO 的主要协议简介	(84)
第一节 “回归”的《多边货物贸易协议》.....	(84)
第二节 《服务贸易总协定》简介.....	(94)
第三节 与贸易有关的《知识产权保护协定》.....	(102)
第四节 与贸易有关的投资措施协议.....	(110)
第五节 诸边贸易协议.....	(116)
第六章 世贸组织的绩效、问题与前景展望	(119)
第一节 乌拉圭回合的效益分析.....	(119)
第二节 世贸组织启动后的绩效与问题.....	(123)
第三节 世贸组织的新篇章——新加坡部长会议.....	(130)
第四节 开局不利的千年回合——西雅图回合的回顾 与展望.....	(137)
第七章 发展中的中国与 WTO	(149)
第一节 中国与 GATT 关系的演变	(149)
第二节 中国由“复关”转为“入世”.....	(156)
第三节 中国“入世”的前景展望.....	(164)

第三篇 中国加入 WTO 对各行业的影响

第八章 加入 WTO 与中国农业的发展.....	(168)
第一节 中国农业发展的现状与国际竞争力.....	(168)
第二节 WTO 农业协议的基本框架与我国加入 WTO 农业谈判.....	(174)
第三节 加入 WTO 对中国农业发展带来的机遇和挑 战.....	(181)
第四节 入世后中国农业发展的对策.....	(188)
第九章 加入 WTO 与中国纺织工业的发展.....	(197)
第一节 中国纺织工业的发展现状及国际竞争力.....	(197)

第二节	加入 WTO 对中国纺织工业发展带来的机遇与挑战·····	(203)
第三节	入世后中国纺织工业的发展对策·····	(208)
第十章	加入 WTO 与中国汽车工业的发展·····	(212)
第一节	世界汽车工业的发展趋势·····	(212)
第二节	中国汽车工业的发展现状及国际竞争力·····	(214)
第三节	加入 WTO 对中国汽车工业发展带来的机遇与挑战·····	(226)
第四节	入世后中国汽车工业的发展对策·····	(229)
第十一章	加入 WTO 与中国家电业的发展·····	(236)
第一节	中国家电业的发展现状及国际竞争力·····	(236)
第二节	加入 WTO 对中国家电业发展带来的机遇与挑战·····	(241)
第三节	入世后中国家电业的发展对策·····	(251)
第十二章	加入 WTO 与中国保险业的发展·····	(259)
第一节	中国保险业的发展现状及国际竞争力·····	(260)
第二节	加入 WTO 对中国保险业发展带来的机遇与挑战·····	(267)
第三节	入世后中国保险业的发展对策·····	(272)
第十三章	加入 WTO 与中国银行业的发展·····	(276)
第一节	中国银行业的发展现状及国际竞争力·····	(276)
第二节	加入 WTO 对中国银行业发展带来的机遇与挑战·····	(282)
第三节	入世后中国银行业的发展对策·····	(292)
第十四章	加入 WTO 与中国信息产业的发展·····	(299)
第一节	加入 WTO 对中国信息技术产业发展的影响·····	(299)
第二节	加入 WTO 对中国电信业的影响·····	(309)

第十五章 加入 WTO 与中国机械工业的发展	(318)
第一节 中国机械工业的发展现状及国际竞争力.....	(318)
第二节 加入 WTO 对中国机械工业的影响.....	(326)
第三节 入世后中国机械工业发展的对策.....	(335)
第十六章 加入 WTO 与中国商贸流通业的发展.....	(340)
第一节 中国商贸流通业对外开放的现状 & 国际竞争力.....	(340)
第二节 加入 WTO 对中国商贸流通业发展带来的机遇与挑战.....	(350)
第三节 入世后的中国商贸流通业发展对策.....	(355)

第四篇 WTO 与中国企业国际化经营

第十七章 从国内竞争到国际竞争:WTO 背景下的中国企业国际化经营.....	(361)
第一节 国际化经营:生存与发展之路	(361)
第二节 中国企业国际化经营的现状、问题	(368)
第三节 成功企业的国际化经营模式.....	(372)
第四节 国际化经营的成功经验与建议.....	(380)
第十八章 从比较优势到竞争优势:WTO 与中国企业国际竞争力.....	(386)
第一节 国际竞争力理论分析.....	(386)
第二节 中国企业国际竞争力现状评价.....	(399)
第三节 中国企业提高国际竞争力的战略对策.....	(412)
第十九章 加入 WTO 与中国企业国际化经营战略.....	(422)
第一节 海外市场进入战略.....	(422)
第二节 海外市场竞争战略.....	(431)

第三节	海外股权战略·····	(442)
第二十章	加入 WTO 与中国企业管理的国际化·····	(448)
第一节	入世与中国企业人力资源管理国际化·····	(448)
第二节	入世与中国企业营销管理国际化·····	(455)
第三节	入世与中国企业财务管理国际化·····	(462)
第四节	入世与中国企业的跨文化管理·····	(469)

第五篇 WTO 与中国企业战略

第二十一章	WTO 与中国企业战略环境和战略观念的转变 ·····	(477)
第一节	企业战略环境的改变·····	(477)
第二节	树立新的战略观念·····	(484)
第三节	企业竞争与合作·····	(489)
第二十二章	WTO 与中国企业核心竞争力的培育 ·····	(499)
第一节	核心竞争力与竞争优势·····	(499)
第二节	以核心竞争力为基础的企业资源配置·····	(508)
第三节	核心竞争力的开发与维持·····	(518)
第二十三章	WTO 与中国企业的竞争战略 ·····	(525)
第一节	成本领先战略——走规模经济之路·····	(525)
第二节	差异化战略——振兴民族品牌·····	(534)
第三节	集中化战略——目标市场的定位·····	(540)
第二十四章	WTO 与中国企业的创新经营 ·····	(548)
第一节	组织创新:将中国企业导入超常发展模式 ···	(548)
第二节	技术创新·····	(556)
第三节	营销创新·····	(564)
第四节	管理创新·····	(571)

第二十五章	WTO 与中国企业的多角化经营战略	(580)
第一节	多角化经营战略的一般分析.....	(580)
第二节	中国企业多角化经营中出现的主要问题及模式选择.....	(588)
第三节	企业多角化经营战略的实施途径分析.....	(595)
第二十六章	企业购并与重组	(601)
第一节	中国企业购并与重组的现状 & 问题.....	(602)
第二节	全球竞争下的企业购并与重组.....	(608)
第三节	企业购并重组的战略选择.....	(617)
参考文献		(630)

第一篇 经济全球化与竞争国际化

第一章 经济全球化时代的到来

早在 20 世纪 70 年代,就有人预言 21 世纪将是全球化的世纪。现在,我们已经站在了 21 世纪的起点,并且明显感受到全球化的进展及其对世界各国所产生的影响。

经济全球化是全球化的重要组成部分。对于中国人来说,改革开放的不断深入,已使经济全球化对中国经济的影响由理论转变为现实。而且,随着中国加入世界贸易组织时间的日益临近,经济全球化对中国的影响将遍及每一个行业、每一个地区、每一个企业和每一位公民。因此,研究世界贸易组织,研究经济全球化,研究加入世界贸易组织后的中国经济发展,成为目前中国理论界、实业界和政府高度重视的课题。

实际上,对于什么是经济全球化,国内外并没有一个为大多数人所共同认可的概念。全球化的研究者们曾经对其做过多种表述。但从比较严格的经济学角度来定义,经济全球化可以被解释为这样一种经济现象:由于世界各国相继取消或放松对商品、劳务、资本和技术等方面国际流动的管制,各国间的经济联系和相互依赖日益加深,进而导致全球范围内各种生产要素价格趋同。

同时,人们对于经济全球化是从何时开始也众说纷纭。有人认为从哥伦布远航美洲这一“地理大发现”时起,全球化进程即已开始;也有人认为经济全球化是从 19 世纪 70 年代末,英国产业革命

后开始的；还有人认为经济全球化开始于第二次世界大战之后。但大多数研究者认为，全球化真正得以确立、并取得重大进展是近 10 年来的事。其主要标志就是：近 10 多年来，世界各国的生产要素正在按照市场经济的要求，开始逐步在全球范围内自由地进行流动、组合与配置，各国生产要素价格渐渐趋于均等化。

各国生产要素价格均等化的形成机制是全球性市场，而全球性市场的形成至少在过去 30 年中就已经被人们预言和看到了。未来学家在 15 年前也作过这样的预言。马萨诸塞理工学院的一位著名国际经济学家查尔斯·金德尔伯格 1969 年在其《美国在国外的企业》这部书中论述，全球性公司将使国家消亡。他写道：“国际性公司没有需要它更加忠于的国家，它在任何国家都随遇而安。……国家作为一个经济单位就要消亡。……这个世界太小了。”美国《实话》月刊 1990 年 1 月刊登了一篇文章，题目为《我们都住在地球村》。文中提到：越来越多的迹象表明，在 90 年代，将会形成一种单一的全球村经济(global village economy)，我们的世界注定要变成一个商品在各国之间飞速流动的令人发狂的世界。全球正在变成一个单一的市场，哪里成本低，就在哪里生产。原先意义上的“国界问题”，在组织国际生产方面已显得无关紧要了。今后几年，随着统一的世界经济力量的逐步扩大，任何国家或个人，如果不顺从这种“全球村经济”，就会无法开展贸易和占领市场。

这种全球经济正在创造真正的国际产品。作为世界经济象征的汽车，就是生产活动全球化的最好的说明例子。《洛杉矶时报》在《新的国际汽车》一文中对 1989 年所谓“美国的”庞蒂亚克——莱曼牌汽车作过分析，结果证明该车几乎不再是美国车了。这种汽车是在西德设计的，它的发动机在澳大利亚制造，变速器来自加拿大，轮胎和电气配线来自韩国，汽车用的金属薄板则是日本生产的，无线电设备在新加坡制造，燃油泵和转向系统零件出自美国，最后在韩国组装。文章把这类产品称之为“无边界竞争新时代的产品”。经

济学家蒂姆·康登在英国《观察家》杂志上写道：“贸易和金融正在越来越具有国际特性，大公司的经营战略差不多完全全球化了，以致国家的概念正在变得无关紧要。”著名的管理学家彼得·德鲁克也说跨国界的经济现在已经居统治地位，它在很大程度上主宰着民族国家的国内经济。可见，经济全球化不仅是一种现象，它还在切切实实地影响着我们生存的这个世界，改变着这个世界。

有些人对这种全球化趋势及影响表示担忧，如拉特格斯大学的本杰明·巴伯教授在1992年3月《大西洋月刊》上发表文章举例对此进行了说明。他把巨无霸汉堡包作为其象征，用它来说明“经济力量和生态力量的冲击，它们要求一体化和一致化，……迫使各国参加一个在商业上清一色的全球网络”。巴伯教授担心的是，这个趋势正在为那些想要通过民主方式进行自治的公民们形成一个“向心性的黑洞”。

另外一些学者则赞扬全球化的力量，认为经济全球化是客观的必然趋势。这方面最积极的宣传者是日本的一位闻名世界的管理问题专家大前健一，他在1991年出版的《没有边界的世界》一书中，以“2005年世界相互依存宣言”收尾，他敦促各国政府和政治家发表这样的声明：“……我们坚决认为，人类社会和经济制度的安全不再依靠超级力量的威慑，而是依靠各国在经济上和智力上的互相依存”。

但是，无论我们是把经济全球化视为福音，还是看做灾难，经济全球化都已成为不可抗拒的客观现实。正如世界著名经济学家约翰·H. 邓宁所言：“除非有天灾人祸，经济活动的全球化不可逆转。这是技术进步的结果，而技术进步的趋势不可逆转。”世界贸易组织总干事鲁杰罗也指出：“阻止全球化无异于想阻止地球自转。”不管反对者和赞成者的意见会对立到何种程度，经济全球化都在成为一种趋势，无国界经营已不是一种预言，而是一种新的现实。

第一节 经济全球化形成与发展的原因

近十几年来,经济全球化的趋势之所以得到大大加强,其直接原因是国际直接投资与贸易环境出现了新的变化,而根本原因则在于科学技术的进步以及由此引起的社会生产力的大发展。

一、世界各国贸易与投资壁垒的降低使经济全球化成为可能

在第二次世界大战以前的 20 年代和 30 年代,为了在国际竞争中保护本国工业,世界各国都建立了难以逾越的国际贸易和国际直接投资壁垒,大幅度提高工业制成品的关税税率,实行损人利己式的报复性贸易政策。最终,这种做法大大降低了世界市场对商品的需求,并导致了 30 年代的资本主义世界经济大萧条。

战后,世界各国吸取了这一教训,以美国为首的西方发达国家开始致力于消除贸易壁垒,以促使货物、服务和资本在各国间的自由流动。这一努力的结果就是《关税与贸易总协定》的签署。在关税与贸易总协定框架下,一方面,各成员国进行了 8 轮谈判,逐步降低贸易壁垒,推动了商品和服务的自由流动。如 1950 年世界主要发达国家的关税税率:美国为 14%、英国为 23%、法国为 18%、德国为 26%、意大利为 25%。到 1990 年,主要发达国家的关税税率已降低到 5.9% 以下,而根据乌拉圭回合的协议,到 2000 年主要发达国家的关税税率将降低为 3.9%;另一方面,成员国的范围不断扩大,成员日益增加,由最初的 23 个成员方增加到 90 年代初的 120 个。在关贸总协定第 8 个回合即“乌拉圭回合”谈判中,除了进一步降低贸易壁垒,还首次将关贸总协定从工业制成品扩大覆盖到服务业,并加强了对专利、商标和版权的保护,而且建立了世界贸易组织(WTO)以进一步加强对国际贸易体制的监管力度。

与此同时,许多国家也在不断消除限制外国直接投资的壁垒,尤其是 80 年代末期以来,世界上多数国家都在放松引进外资的政策,以期吸引更多的外国直接投资。据联合国跨国公司与投资司《世界投资报告》介绍,仅在 1991 年,34 个国家(包括发达国家和发展中国家)就对管理外国企业在本国经济投资的法律做了 82 处修改,除了其中两处,所有的改动目的都在于使投资限制更少,从而鼓励了本国企业的对外投资和外国企业对本国的投资。许多跨国公司成了这种变动的受益者。

贸易和投资壁垒的降低大大推进了全球贸易和投资的发展。根据世界贸易组织的材料,从 50 年代起全球贸易总额的增长速度就开始超过全球生产总额。例如,从 1950 年到 1994 年,全球贸易额每年增长速度超过了 6%,而同期世界生产总额增长了 4%左右。即 1995 年的世界生产总额是 1950 年的 6 倍,与此同时,世界贸易总额则高达 1950 年的 15 倍。又据统计,在 1985 年到 1995 年间,全球外国直接投资年流动量增加了近 6 倍,达到了 3150 亿美元,其增长速度比全球贸易的增长率快了 2 倍。其中最主要的投资者是美国、西欧和日本的公司。他们的投资对象则在欧洲、美国和亚洲(尤其是包括中国在内的东亚、东南亚国家)。

全球贸易和投资的发展趋势大大促进了市场的全球一体化和生产的全球一体化,使得越来越多的企业把全世界而不是单个国家看成是他们的市场,使得企业能够针对各自不同的生产项目在最佳地点建立生产基地,并从该处为世界市场提供服务。因此,我们也能够看到许多这样的现象:一个企业在一个国家设计产品,在另外两个国家生产零部件,还可以在其他国家进行组装,然后将最终产品销往全球各地市场。

二、战后科技革命的发展使经济全球化成为现实

当降低贸易和投资壁垒使经济全球化在理论上成为可能的同

时,战后科技革命的进展则使其成为可以看得见的现实。自第二次世界大战结束以后,通信、信息处理以及运输技术有了巨大的进步,其中尤其值得赞赏的是因特网和万维网的爆炸性兴起。世界贸易组织前任总干事雷那托·鲁杰罗对这些变化所带来的影响作出了形象的概括:电信业产生了全球听众,运输业创造出全球村。从布宜诺斯艾利斯到波士顿再到北京,普通老百姓看着音乐电视、穿着利维斯牛仔裤,听着索尼随身听,这就和他们坐公交车上下班一样。

经济全球化,尤其是全球贸易的扩大,有一个运输费用不断下降的背景,这是二次大战以后交通运输技术创新的直接结果。从经济观点来看,最重要的运输技术创新就是大型民用喷气客机、超级运输机的出现和集装箱运输技术、多式联运技术的发展。现代喷气飞机大大减少了从一地到另一地旅行所需要的时间,从而等于缩小了地球;集装箱则大大简化了从一种运输方式到另一种运输方式的转运工作,提高了海洋运输的效率和规模。

经济合作与发展组织的一份研究报告指出,经济全球化既是现代信息革命的原因,也是它的结果。电信技术不断改善,计算机功能不断增强,互联网络等迅速发展,通信和信息处理价格的不断下降,不仅推动了市场的全球一体化,而且大大推动了生产的全球一体化。因为,信息和通信技术的进步和价格的下降,使得一个企业处理分散在全球的营销网络和生产系统数据成为可能。例如,美国的德州仪器公司是一家全球性电子公司,在大约 19 个国家里拥有近 50 家工厂,通过一个卫星通信系统,德州仪器公司就可以在全球规模上协调其生产计划、成本核算、财务计划、市场营销、客户服务和人员管理,使公司的经理们能够在全世界范围内在瞬时之间彼此发送大量信息并在公司的不同工厂和业务活动之间实现紧密的协调。